

„Ohne IT läuft heute nichts mehr“

> Datagroup

Als „unverzichtbares Arbeitsmittel“ bezeichnet Hans-Hermann Schaber Informationstechnologie in Unternehmen. Seit nunmehr 25 Jahren kümmert sich der Vorstandsvorsitzende der Datagroup um das Funktionieren der IT bei seinen Kunden. Zum Datagroup Services Konzern gehört auch ein Unternehmen aus Offenburg: Die EGT InformationsSysteme GmbH. Ab 1. Juli wird

der badische IT-Spezialist unter dem Namen Datagroup Offenburg GmbH firmieren. Hans-Hermann Schaber und Michael Schillinger, Geschäftsstellenleiter der Datagroup Offenburg GmbH, erläutern Hintergründe der Umfirmierung, die Bedeutung von IT für Unternehmen und die Frage, warum Datagroup Schulklassen zu einer Schnitzeljagd einlädt.

Herr Schillinger, die EGT InformationsSysteme GmbH gehört seit Januar 2007 zur Datagroup. Was hat sich für Sie durch die Übernahme verändert?

Schillinger: Für die EGT IS war die Übernahme durch Datagroup ein Glücksfall. Wir gehören nun zu einem national agierenden IT-Services-Konzern und können unseren Kunden im Verbund mit unseren Schwesterunternehmen ein breites Portfolio anbieten. Das versetzt sie in die Lage, den steigenden Anforderungen an ihre IT jederzeit gerecht zu werden. Wir fühlen uns sehr wohl als Teil der Datagroup, haben eine „starke Mutter“ im Rücken und viele neue Kollegen hinzugewonnen, die wir nicht mehr missen möchten.

Firmenübernahmen sind ein wesentlicher Bestandteil Ihrer Wachstumsstrategie, Herr Schaber. Können Sie uns das etwas erläutern?

Schaber: Der Markt, in dem wir uns bewegen, ist stark fragmentiert. Es gibt allein rund 8.000 Systemhäuser, die zwischen 500.000 und 10 Mio. Euro Umsatz machen. Ich vergleiche diese Situation gerne mit dem Lebensmitteleinzelhandel der 60er-Jahre: An jeder Ecke ein Tante-Emma-Laden. Der Markt konsolidiert sich, und wir sind dabei einer der aktiven Player, d.h. wir kaufen Unternehmen in diesem Segment.

Welche Unternehmen interessieren Sie?

Schaber: Wir kaufen ausschließlich IT-Services-Unternehmen mit einem hohen Dienstleistungsanteil. Das beste Beispiel ist die Datagroup Offenburg GmbH, ehemals EGT IS: Ein Unternehmen mit sehr guten Kunden und Mitarbeitern und zum Zeitpunkt der Übernahme bereits einem Dienstleistungsanteil von rund 25 %, den



Hans-Hermann Schaber, Vorstandsvorsitzender der Datagroup AG.

die Offenburger Kollegen seither übrigens deutlich gesteigert haben. Seit unserem Börsengang im September 2006 haben wir acht Firmen übernommen und gehören heute zu den 16 größten IT-Systemhäusern in Deutschland. Und wir werden weiter wachsen. Unser Fokus ist dabei IT-Servicemanagement.

Was verstehen Sie unter Servicemanagement?

Schaber: Jedes Unternehmen ist heute auf seine IT-Ausstattung, d.h. PC, Drucker, Softwareanwendungen etc. angewiesen. IT ist ein unverzichtbares Arbeitsmittel. Ohne IT läuft heute nichts mehr. Wichtigste Eigenschaft dieser Infrastruktur: Sie muss funktionieren. Anstatt eigenes Know-how für alle Aspekte der IT aufzubauen und vorzuhalten, ist es oftmals wirtschaftlicher für Unternehmen, sich bestimmte Leistungen

einzukaufen. Zum Beispiel die Benutzerbetreuung via Service-Desk oder vor Ort. Der Benutzer hat eine zentrale Telefonnummer, die er bei Problemen anruft und die ihm sofort weiterhelfen kann. Egal ob es sich um einen Drucker handelt oder ein Virenproblem. Gelingt die Lösung nicht am Telefon, geht einer unserer Mitarbeiter direkt zu ihm. Wir betreuen innerhalb des Datagroup IT Services-Konzerns in der Zwischenzeit weltweit deutlich über 100.000 IT-Arbeitsplätze mit stark steigendem Trend. Gerade in der aktuell schwierigen wirtschaftlichen Situation denken auch jene Unternehmen über die Auslagerung von Prozessen und Dienstleistungen nach, die Outsourcing bzw. Outtasking bislang skeptisch gegenüberstanden. Wir sind mit unserer langjährigen Erfahrung im Outtasking hier bestens aufgestellt.

Aus EGT IS wird am 1. Juli 2009 Datagroup. Was bedeutet die Umbenennung für Ihre Kunden?

Schillinger: Genau genommen ist die EGT IS schon lange „Datagroup“. Ab 1. Juli heißen wir endlich auch so. Aus meiner Sicht ein folgerichtiger und nebenbei bemerkter auch lange ersehnter Schritt. Für unsere Kunden ändert sich nichts. Ihre Ansprechpartner bleiben dieselben, unser Leistungsspektrum ebenso. Wir dokumentieren nun auch durch die Umbenennung unsere Zugehörigkeit zum Datagroup-Konzern und profitieren natürlich von einer größeren Visibilität und Bekanntheit im Markt durch den gemeinsamen Markenauftritt.

Und zum Dank laden Sie sechs Schulklassen zu einer GPS-gestützten Schnitzeljagd ein? Eine ungewöhnliche Aktion. Was hat es damit auf sich?

Schaber: Die Aktion „Kids für Kids“, die



Michael Schillinger, Geschäftsstellenleiter der Datagroup Offenburg GmbH.

am 30. Juni am Firmensitz in Offenburg-Elgersweier stattfindet, ist Teil unserer Jubiläumskampagne. Am 1. Oktober 2008 ist Datagroup 25 Jahre alt geworden. Getreu unserem Leitmotiv „Wir denken anders. Wir arbeiten anders. Wir finden bessere Lösungen.“ feiern wir auch unser Jubiläumsjahr besser und unterstützen bis zu 25 soziale Projekte. Dabei steht immer die gemeinsame Sache im Vordergrund. So auch bei „Kids für Kids“.

Schillinger: Gemeinsam mit der Mittelbadischen Presse veranstalten wir eine GPS-gestützte Schnitzeljagd für sechs Schulklassen aus der Ortenau zugunsten des Fördervereins krebskranke Kinder e.V. Freiburg i. Breisgau. Ausgerüstet mit GPS-Geräten gilt es, bestimmte Koordinaten zu erreichen und dort spannende Aufgaben zu erfüllen. Mit jeder absolvierten Aufgabe erspielen die Klassen Punkte, die am Ende den Klassensieger ergeben und zugleich dem Förderverein krebskranker Kinder in Freiburg in Form einer Spende zugutekommen. Kids für Kids bedeutet, dass Schüler sich für gleichaltrige Kinder und Jugendliche einsetzen. Außerdem lernen die Schüler so spielerisch den Umgang mit modernen GPS-Geräten.

Schaber: Alle sozialen Projekte wurden übrigens von Mitarbeitern vorgeschlagen und mit großem Engagement durchgeführt. Jedes davon ist wirklich klasse! Zum Beispiel unsere Internetschulungen für Menschen mit Handicap, der Hockeywork-

shop für Straßenkinder und die Erstellung einer Internetseite für eine Studiengruppe im Stuttgarter Olgahospital. Sie finden alle Projekte auf unserer Webseite www.datagroup.de. Der Besuch der Seite lohnt sich!

Abschließend gefragt: Was zeichnet die Datagroup Offenburg GmbH aus?

Schaber und Schillinger unisono: Professionelle IT-Lösungen für den Mittelstand.



> Kontakt

Datagroup ist ein deutschlandweit tätiger IT-Dienstleister. Die roten Städte zeigen die Standorte des Konzerns, in weiß dargestellt weitere Standorte im Computer-Compass-Verbund.

DATAGROUP Offenburg GmbH
Industriestraße 27
D-77656 Offenburg
Telefon: 07 81/91 93 29-0
kontakt@datagroup.de
www.datagroup.de

DATAGROUP
IT Solutions & Services