

**Managed Service bringt  
mehr als nur  
Kostenreduzierung**



### **Beissbarth GmbH**

- Die Beissbarth Automotive Group produziert Messgeräte und Prüfstände für den Automobilbereich.

### **Anforderungen**

- IT-Betrieb für 250 Clients, 16 Server und W-LAN

### **Lösungen**

- Homogenisierung der kompletten IT-Landschaft
- Einführung eines Service Help Desk und stringenter Service Level Agreements
- IT-Betrieb für Clients, Server, Netzwerk und W-LAN

**Beissbarth ist ein Unternehmen mit Tradition.** Ab 1951 entwickelten die Söhne des Firmengründers die ersten Automobil-Servicegeräte. Heute stellt Beissbarth mit über 200 Mitarbeitern moderne Prüf- und Servicegeräte für die Kfz-Werkstatt her, die den ständig wachsenden Standards der Automobilindustrie entsprechen.

**Ausgangssituation** Eine Analyse ergab, dass die sehr heterogene IT-Landschaft hohe Ausfallzeiten produzierte, was wiederum zu unzufriedenen Anwendern führte. Außerdem waren die hohen Kosten intransparent und die Servicequalität nicht messbar. Um Beissbarth auch von der IT-Seite her kurzfristig für die Zukunft zu rüsten, war somit die IT völlig neu zu strukturieren.

**Projektziele** Die übergeordneten Ziele der Umstrukturierung waren dabei: Die Anwenderzufriedenheit zu erhöhen und eine Kostensenkung in der Größenordnung um 15% zu erreichen. Des Weiteren war über fest definierte Service Level sowohl die Kostentransparenz als auch die Qualität der Services nachvollziehbar zu sichern. Und nicht zuletzt sollte eine auch für Neuerungen offene Plattform geschaffen werden.

**Projektbeschreibung** DATAGROUP entwickelte nach der Analyse, dem Angebot und der erfolgreichen Präsentation ein schlagkräftiges Konzept für das Auslagern der kompletten IT-Infrastruktur. Diese umfasst insgesamt 250 PC-Arbeitsplätze, 16 Server, Netzwerk, W-LAN sowie das ERP-System. Hinzu kommen der Vor-Ort-Service an den Standorten München und Mühlendorf sowie ein Zentraler Service Desk (SPOC – Single Point of Contact) für alle Anwender.

Für diese Ziele wurde die IT-Systemlandschaft auf allen Ebenen homogenisiert. Beispielsweise im Bereich PC-Hardware, in dem unterschiedliche Hersteller mit insgesamt fünf verschiedenen Prozessoren vertreten waren. Reduziert wurde auch die Anzahl der vier Betriebssysteme, da hier die Migration aller Desktop-PCs auf Windows XP unübersehbare Vorteile hinsichtlich Kosten, Administration und Stabilität bietet.

**Uwe Beythien, Projektleiter bei Beissbarth:** „Die DATAGROUP hat professionell und erfolgreich im vereinbarten Zeit- und Kostenrahmen gearbeitet. Durch strukturierte und pragmatische Vorgehensweise sind alle unsere Ziele erreicht worden.“

**DATAGROUP. We manage IT.**

DATAGROUP Köln GmbH  
Schanzenstraße 30 ▪ 51063 Köln  
Fon 0221 96486-0 ▪ Fax 0221 96486-200  
koeln@datagroup.de ▪ www.datagroup.de

**DATAGROUP**  
IT Services + Solutions