

Schnitzeljagd: Schüler sammeln mit GPS-Gerät fleißig Spenden



Die Firmen Datagroup Offenburg und Ralf Modlan gingen jüngst mit sechs Schulklassen auf eine Schnitzeljagd der besonderen Art. Mit Hilfe eines GPS-Gerätes ging es für die 190 Schüler, Wegpunkte rund um Offenburg zu finden und dort Aufgaben zu erfüllen, die unter anderem Wissen und Geschicklichkeit erforderten. Zu gewinnen gab es bis zu 500 Euro. Neben der Klassenkasse freute sich auch der Förderverein krebtkranker Kinder in Freiburg im Breisgau. Denn jede erfüllte Aufgabe an den Stationen ergab einen Spendenbeitrag. So erhielten die Schüler rund 2100 Euro, die Datagroup Offenburg auf 3000 Euro auf rundete. Den Scheck nahm Bernd Riedler, Vorstandmitglied des Fördervereins, von Michael Schilling, Geschäftsführer der Datagroup Offenburg, entgegen. Hintergrund der Aktion ist das 25-jährige Firmenjubiläum der Datagroup.