



DATAGROUP

Account Manager (Schwerpunkt Inside Sales) für innovative Digitalisierungsprojekte (m/w/d)

DG-ALM-400

DATAGROUP in Stuttgart

DATAGROUP ist einer der führenden deutschen IT-Dienstleister – dank unseres engagierten Teams. Mit Begeisterung für Technologien und Innovationen bieten wir unseren Kunden verlässliche IT-Services. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir weiter wachsen und Innovationen vorantreiben. Wir bieten Ihnen ein spannendes und herausforderndes Aufgabengebiet in einem innovativen Unternehmen. Mit einer offenen Unternehmenskultur, individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten und einer Vielzahl an Entwicklungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen den Arbeitsplatz, der zu Ihnen und Ihrem Leben passt.

AUFGABEN

- Projekte bei Bestandskunden und neuen Kunden in den Bereich Automatisierung und Mobilisierung von Geschäftsprozessen akquirieren
- Führen von Zielgruppendialogen sowohl mit CIO-Organisationen als auch mit Fachbereichen
- Kundenbeziehungen ausbauen, Kunden kompetent beraten und betreuen
- Neue Kunden gewinnen
- Maßnahmen zur Generierung von Leads gemeinsam mit Marketing planen und durchführen
- In Teamwork mit Presales Lösungskonzepte ausarbeiten und bei Kunden präsentieren, Ausschreibungen und Angebote ausarbeiten
- Vertriebsprojekte eigenverantwortlich steuern
- Quartals- und Jahresgespräche mit Schlüsselkunden etablieren



SKILLS

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder kaufmännische Ausbildung sowie Erfahrungen im Verkauf von komplexen Softwarelösungen, vorzugsweise im Bereich der Microsoft Technologien
- Idealerweise Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der Microsoft Power Platform, insbesondere Power Apps und Power Automate
- Darstellbare Vertriebsserfolge
- Sicheres Auftreten und sehr gute Präsentationsfähigkeiten, online wie offline
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise hinsichtlich Vertriebsprozess und Zielerreichung
- Schnelle Auffassungsgabe und eine gute Kommunikationsfähigkeit
- Zum Auf- und Ausbau unseres High Performance Sales Teams wünschen wir uns mit Blick auf eine Nachpandemiephase eine Kollegin oder einen Kollegen, der ein hybrid-Arbeitsmodell bevorzugt mit mindestens 40% Arbeitszeit im Büro in Reutlingen oder Stuttgart.

WAS WIR BIETEN

- Spannende und innovative Projekte für namhafte Kunden
- Unbefristete Festanstellung in Teil- oder Vollzeit
- Tolles und motiviertes Expertenteam
- Offene und agile Arbeitsweise
- Büros in zentraler Lage
- Förderung deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Angenehme, kollegiale und gleichzeitig professionelle Arbeitsatmosphäre
- Ergonomischer Arbeitsplatz mit modernster technologischer Ausstattung
- VVS-Firmenticket mit monatlichem Arbeitgeberzuschuss
- Sehr gute Anbindung an ÖPNV
- Home Office/Mobiles Arbeiten
- Cafeteria mit kostenlosen Getränken
- Flexible Arbeitszeiten/Vertrauensarbeitszeit
- Vielfältige Mittagstischangebote in der Nachbarschaft
- JobRad (Fahrradleasing für Arbeitnehmer)
- Tischkicker

KONTAKT:

Stephanie Schäfer

Leiterin Personal

T +49 711 620 30 146

bewerbung-mobile@datagroup.de