



DATAGROUP

# PR-Referent (m/w/d) mit den Schwerpunkten Text, Online und interne Kommunikation

DGSE-2021-0013

## DATAGROUP in Pliezhausen bei Stuttgart

DATAGROUP ist einer der führenden deutschen IT-Dienstleister – dank unseres engagierten Teams. Mit Begeisterung für Technologien und Innovationen bieten wir unseren Kunden verlässliche IT-Services. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir weiter wachsen und Innovationen vorantreiben. Wir bieten Ihnen ein spannendes und herausforderndes Aufgabengebiet in einem innovativen Unternehmen. Mit einer offenen Unternehmenskultur, individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten und einer Vielzahl an Entwicklungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen den Arbeitsplatz, der zu Ihnen und Ihrem Leben passt.

### AUFGABEN

- Sie sind ein wichtiger Teil unseres deutschlandweiten Teams im Bereich Unternehmenskommunikation.
- Sie identifizieren für das Unternehmen relevante Themen und setzen diese für interne und externe Zielgruppen um. Die Schwerpunkte umfassen Texten für Off- und teilweise auch Onlinemedien sowie die interne Kommunikation.
- Texten: Eine vielfältige Schreibweise von Dossiers bis kurzen Online-Beiträgen, von journalistischen Artikeln bis Ad-hoc-News und von Blogbeiträgen bis Reden zeichnet Sie aus. Sie verfügen über das Talent, Themen interessant aufzubereiten und zielgruppengerecht zu übersetzen.
- Online: Sie sind im Web zuhause und sorgen durch kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung unserer Online-Kanäle für ein optimales Bild unseres Unternehmens und bauen die Kommunikation zu unseren primären Bezugsgruppen aus. Sie analysieren ständig das Nutzerverhalten und leiten daraus Optimierungsvorschläge ab.
- Interne Kommunikation: Zu Ihrem Verantwortungsbereich gehört die Erarbeitung, Umsetzung und permanente Weiterentwicklung eines Konzepts für die interne Kommunikation in einem wachsenden Unternehmen.



- Regelmäßige Konzeption von Newslettern zur internen und externen Kommunikation.
- Sie fungieren als interner Content-Manager, der im regelmäßigen Austausch mit den Fachabteilungen steht. Hieraus füllen Sie einen Content-Pool, aus dem Sie für alle Kanäle schöpfen können.

## SKILLS

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit den Schwerpunkten Unternehmenskommunikation, Journalismus, digitale Medien, Marketing, PR oder ein vergleichbares Studium und über Berufserfahrung in einer Redaktion, Agentur oder Kommunikationsabteilung.
- Sie sind kommunikationsstark und überzeugen durch ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift.
- Sie haben umfangreiche Erfahrung in der Erstellung von Texten.
- Mit PR- und Marketinginstrumenten gehen Sie sicher um.
- Sie verfügen über sehr gute MS-Office-Kenntnisse.
- Sie zeichnen sich durch konzeptionelle, organisatorische und analytische Fähigkeiten aus und arbeiten selbstständig und eigenverantwortlich.
- Sie sind leistungsbereit, kreativ und haben Freude an der Zusammenarbeit im Team.
- Den sicheren Umgang mit zeitgemäßen Medien und ein Feingefühl für unterschiedliche Stakeholder, Erfahrung mit Content Management Systemen (Wordpress) und statistischen Tools für die Auswertung und Analyse (Google Analytics) setzen wir voraus.
- SEO ist für Sie kein Fremdwort und Sie verstehen diese Kunst auch im Formulieren Ihrer Texte anzuwenden.

## WAS WIR BIETEN

- Eine offene und kooperative Unternehmenskultur sowie eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten zur Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben
- Ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld mit ergonomischen Stühlen und höhenverstellbaren Tischen
- Umfangreiche Sozialleistungen, betriebliche Altersvorsorge, JobRad, Sportangebote, regelmäßige Mitarbeiterfeste
- Betriebsrestaurant, Obstkorb sowie kostenloses Wasser und Kaffee
- Möglichkeit zum Mobilen Arbeiten

### KONTAKT:

Dafina Deskaj  
Ressourcenmanagerin  
T +49 7127 930-3071  
[bewerbung-stuttgart@datagroup.de](mailto:bewerbung-stuttgart@datagroup.de)