

DATAGROUP ESG Report 2020



»Als Unternehmen sehen wir uns als Teil der Gesellschaft. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, Kunden, Investoren und Mitmenschen. Dieser Verantwortung möchten wir gerecht werden, nach innen und nach außen.«

Max H.-H. Schaber, Vorstandsvoritzender

Vorwort des Vorstands

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,



Peter Schneck, Max H.H. Schaber, Dirk Peters, Andreas Baresel (v.l.n.r.)

als IT-Dienstleister bewegen wir uns in einem sich stetig verändernden Markt. Es gibt jedoch einige Konstanten, die unseren Erfolg begründen und Kern unserer Strategie sind:

Wir haben einen hohen Anspruch an die Qualität unserer Leistungen und Prozesse.

Wir setzen auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden auf Augenhöhe und eine sehr hohe Kundenzufriedenheit.

Wir möchten für unsere Mitarbeiter nicht nur Arbeitgeber sein, sondern ein beruflicher Lebenspartner, der sie in verschiedenen Lebensphasen fördert und unterstützt.

Und wir sind uns unserer Verantwortung in der Gesellschaft bewusst und engagieren uns regional in zahlreichen Projekten.

Diese Aspekte sind fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Bereits 2013 haben wir eine Vision 2020 entwickelt, die strategische, wachstumsorientierte und kulturelle Leitlinien beinhaltet. Die fortgeschriebene Vision DATAGROUP 2025 ist Grundlage und gibt uns Orientierung bei allen Entscheidungen.

Der vorliegende Bericht soll Ihnen, abseits unserer Wachstumswahlen, einen Überblick über unser Unternehmen geben – vom Geschäftsmodell über unser nachhaltiges Wachstum hin zu unseren Mitarbeitern und unserer sozialen Verantwortung.

Max H.-H. Schaber
Vorstandsvoritzender

Dirk Peters
Vorstand Vertrieb

Andreas Baresel
Vorstand Produktion

Peter Schneck
Vorstand Investor Relations,
Recht und M&A

Inhalt

- 03 Vorwort des Vorstandes
- 05 Unser Geschäftsmodell
- 08 Nachhaltiges Unternehmenswachstum
- 10 Mitarbeiter und Führung
- 16 Umwelt
- 18 Auszug unserer Projekte

Unser Geschäftsmodell

Kundenorientierung und -bindung

Die hohe Qualität der DATAGROUP-Leistungen ist ein Eckpfeiler der Strategie DATAGROUP 2025, Kundenzufriedenheit ein anderer. DATAGROUP legt Wert auf einen partnerschaftlichen Umgang auf Augenhöhe mit den Kunden. Wir setzen hierbei auf langfristige Verträge und positionieren uns als qualitativ hochwertiger Anbieter.

Die Qualität unserer Leistungen und die Zufriedenheit unserer Kunden belegen nicht nur unsere treuen Kunden, sondern auch zahlreiche externe Auszeichnungen.

Top 10 mittelständische Familienunternehmen

WirtschaftsWoche und Innofact

Beste IT Dienstleister 2020

Brandeins und Statista

Top 10 IT-Serviceunternehmen

Lünendonk Liste

Top 10 Kundenzufriedenheit IT-Outsourcing

Whitelane und Navisco

Leader Managed Hosting und Managed Services

ISG Provider Lens NextGen Private / Hybrid Cloud

Digitalisierung: Ressourcenschonender Wachstumstreiber

Die Digitalisierung verändert Wirtschaft und Gesellschaft tiefgreifend. Unternehmen, die sich den damit verbundenen Herausforderungen stellen, stehen vielfältige Möglichkeiten zur Ressourcenschonung, Effizienzsteigerung und nachhaltigem Wachstum offen. Doch um diese Chancen bestmöglich zu nutzen, ist ein Partner auf Augenhöhe unverzichtbar.

Genau bei diesem zukunftsorientierten, nachhaltigen Wachstum unterstützt DATAGROUP Kunden seit über 35 Jahren. Denn entscheidend für erfolgreiche Digitalisierung ist eine effiziente, standardisierte und qualitätsgesicherte IT, bei der Prozesse und Systeme optimal aufeinander abgestimmt sind.

Mit der CORBOX hat DATAGROUP einen innovativen Lösungsansatz gefunden, der Kunden im Betrieb ihrer Systeme unterstützt. CORBOX ist eine modulare Suite, die das breite Spektrum an IT-Services abdeckt und aus der Kunden flexibel die Lösungen wählen und kombinieren können, die zu ihrem Unternehmen passen. DATAGROUP bildet damit den Maschinenraum der Digitalisierung, der mit Standardisierung, hoher Qualität und maximaler Flexibilität Kunden genau dort unterstützt, wo sie es benötigen.





- ISO 9001
- ISO 20000
- ISO 27001 IT-Grundschutz
- ISO 27001 native und ISO 27018
- ISO 14001
- IDW PS 951
- ISAE 3402
- Energieaudit DIN EN 16247-1
- TSI.STANDARD V4.1 Level 3
- Etc.



Qualität und Zertifizierungen

Seit September 2012 ist DATAGROUP kontinuierlich ISO 20000-zertifiziert – die höchstmögliche ISO-Zertifizierung für professionelles IT-Service-Management.

DATAGROUP unterzieht sich regelmäßig dem aufwendigen Prüfverfahren, um ihre IT-Services nach industriellen Maßstäben zu gestalten und beständig zu verbessern. Zuletzt wurde ein ISO 20000-Überwachungsaudit im Juli 2020 erfolgreich durchgeführt.

Alle CORBOX-Services basieren auf ISO 20000-zertifizierten Prozessen nach ITIL® und folgen den Gütekriterien industrieller Produktion. Damit profitieren Kunden von gleichbleibend hoher Prozessqualität, Service-Qualität und Sicherheit und die Unternehmens-IT wird zum zuverlässigen und leistungsfähigen Produktionsmittel für den Geschäftserfolg.

Für den Finanzdienstleistungsmarkt mit seinen hohen Anforderungen verfügt DATAGROUP mit den Tochtergesellschaften DATAGROUP Financial IT Services und Portavis über spezialisierte Markteinheiten mit jahrelanger Erfahrung, vielfältiger Expertise und allen notwendigen Zertifizierungen für diese Branche. Damit ist der IT-Dienstleister optimal aufgestellt, um auch in diesem hochregulierten Bereich neue Wachstumschancen wahrzunehmen.

Informations- und Datensicherheit

Informations- und Datensicherheit spielen für DATAGROUP als Unternehmen und für die Kunden eine zentrale Rolle. Um unserem hohen Anspruch gerecht zu werden, hat DATAGROUP zahlreiche interne Prozesse implementiert und kann umfassende Zertifizierungen nachweisen.

Die Ziele des zentralen IT Service Management und IT Governance, Risk & Compliance-Teams sind:

- Die ständige Verbesserung der Qualität der Prozesse unserer IT Service-Produktion
- Die Einhaltung der IT Compliance-Richtlinien
- Die Prävention bzw. Reaktion auf Cyber Security-Bedrohungen
- Die Sicherstellung von Informationssicherheit und Datenschutz

- Die Identifikation und Erlangung entsprechender Zertifikate
- Die Steigerung der Effizienz durch Standardisierung und Harmonisierung von IT-Prozessen, Tools und Richtlinien

Um der Bedeutung der Informationssicherheit und des Datenschutzes für DATAGROUP gerecht zu werden, berichtet der Chief Information Security Officer (CISO) direkt an den Vorstand. Der CISO leitet die Sicherheitsorganisation konzernübergreifend und überwacht in enger Absprache mit den Verantwortlichen in den Einheiten die Umsetzung der IT-Sicherheitsvorgaben und stellt so die notwendige Kontinuität sicher.

Insgesamt wurden 2020 35 Compliance-, Zertifizierungs-, Security- und ITSM-Initiativen gestartet bzw. abgeschlossen.

Nachhaltiges Unternehmenswachstum

Als börsennotiertes Unternehmen möchte DATAGROUP für Kunden, Mitarbeiter und Investoren im Einklang mit unseren sozialen Werten nachhaltig Wert schaffen. Hierzu gehört neben hoher Qualität für Kunden und Sicherheit für Mitarbeiter auch die Beteiligung der Aktionäre am Unternehmenserfolg, darunter die bestehende Dividendenstrategie, die sich an 40% des Unternehmensumsatzes orientiert.

Wirtschaftliches Wachstum

DATAGROUP verfolgt neben dem organischen auch das anorganische Wachstum über Unternehmensakquisitionen – seit dem Börsengang 2006 sind bereits 25 Gesellschaften zum Unternehmen gestoßen.

Der Erfolg dieser Strategie liegt im Eingliederungskonzept „100 Tage DATAGROUP“. Neue Gesellschaften werden nicht integriert und im Gesamtkonzern aufgelöst, sondern eingegliedert und behalten ihre Eigenständigkeit unter dem Dach der Gesamtmarke bei.

100 Tage DATAGROUP

Die Eingliederung neuer Unternehmen läuft nach dem eigens entwickelten „100 Tage DATAGROUP“-Konzept, das sich bei zahlreichen Akquisitionen bewährt hat. Diese strukturierte Vorgehensweise ermöglicht den Wissensaustausch innerhalb der Gesellschaften und die Bündelung von Kompetenzen, wo immer möglich. Gleichzeitig legt DATAGROUP Wert darauf, dass die eigene Kultur des akquirierten Unternehmens, das Teamgefühl und die jahrelang gewachsenen Beziehungen, auch zu Kunden, erhalten bleiben.

Buy-and-build und buy-and-turn-around

DATAGROUP übernimmt sowohl erfolgreiche Unternehmen und baut diese weiter aus (buy and build) als auch Unternehmen mit Transformationsbedarf (buy and turn around). Der Fokus liegt immer darauf, die Stärken des Unternehmens weiter auszubauen und dieses als eigene Einheit innerhalb des Gesamtkonzerns erfolgreich zu machen.

Im gegenseitigen Austausch von Erfahrung und Wissen profitieren alle Gesellschaften innerhalb von DATAGROUP.

Beispiel Turn-around DATAGROUP Ulm

Im August 2019 übernahm DATAGROUP Assets der insolventen IT-Informatik aus Ulm. Ein großer Teil der Arbeitsplätze in der Region konnte so gesichert werden. Die neue Gesellschaft DATAGROUP Ulm als eigenständige Gesellschaft innerhalb des Konzerns konnte erfolgreich saniert werden und befindet sich auf dem Weg in eine auskömmliche Profitabilität.

Mitarbeiter und Führung

Mitarbeiter bilden die Basis für ein erfolgreiches Unternehmen. Daher ist es integraler Bestandteil der DATAGROUP-Strategie als sicherer und flexibler Partner den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Seite zu stehen und eine kontinuierliche, an ihre Lebenswelt angepasste Weiterentwicklung zu fördern.

»Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Wir möchten nicht nur unsere Mitarbeiter für uns gewinnen sondern auch langfristig an uns binden.«

Dr. Sabine Laukemann, Generalbevollmächtigte HR

Beruflicher Lebenspartner

DATAGROUP sieht sich als beruflichen Lebenspartner der ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dieses Konzept gliedert sich in sechs Aspekte:

ATMOSPHERE - #ATMOSPHERIKER

Teamplayer, Freidenker, alte Hasen – gemeinsam prägen wir eine ganz besondere Arbeitswelt. Klarheit, Verlässlichkeit und Freundlichkeit im Umgang miteinander sind gelebte Werte in unserem Arbeitsalltag.

Wir sind #Atmosphäriker durch und durch und damit mehr als „nur“ Kollegen. Wir sind ein beruflicher Freundeskreis, der stetig wächst. Egal was passiert, wir können uns aufeinander verlassen.



SINN - #WELTBEWEGER

Wir bewegen die IT, die die Welt bewegt. Durch uns können sich Unternehmen in ganz Deutschland auf das konzentrieren, was sie am besten können. Wir sorgen bei unseren Kunden für einen sorgenfreien IT-Betrieb.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind keine kleinen Rädchen in der Welt aus Einsen und Nullen. Sie sind Experten, Kommunikatoren, Retter in der Not – Weltbeweger eben.



SICHERHEIT - #SICHERHEITSFANATIKER

Als verlässlicher Arbeitgeber der zukunftssicheren IT-Branche sind wir stabiler Halt und starker Verbündeter unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir kommen aus dem Mittelstand, übernehmen Verantwortung für unsere Handlungen.

Seit über 30 Jahren sind wir Sicherheitsfanatiker sowohl für unsere Kunden als auch – und ganz besonders – für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihre Familien.



FREIHEIT - #MÖGLICHMACHER

Jede Lebensphase hat ihren ganz eigenen Schwerpunkt. Karriere, Familie, Hausbau, Ehrenamt – für uns bedeutet Work-Life-Balance, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter berufliche und private Ziele in Einklang bringen können, ihr ganzes Berufsleben lang.

Als Möglichmacher erarbeiten wir mit ihnen individuelle und verlässliche Lösungen, die zu ihnen und ihren Zielen passen.



SYMBIOSE - #SYMBIOTIKER

Wir sind agil wie ein Mittelständler und kraftvoll wie ein Großunternehmen.

Wir sind Symbiotiker und verbinden für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Beste aus beiden Welten: kurze Wege, eine tolle Arbeitsatmosphäre, gute Zusammenarbeit auf Augenhöhe auf der einen Seite, stabile, planbare und verlässliche Perspektiven für die Zukunft auf der anderen.



LEISTUNG - #LEISTUNGSTRÄGER

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Kunden und unsere Kolleginnen und Kollegen und machen jedes Projekt zu unserem Projekt. Fachliche und menschliche Kompetenzen werden bei uns gezielt gefordert und gefördert.

Als Leistungsträger tragen wir gemeinsam zum Gesamterfolg von DATAGROUP bei. Wir erschaffen echte Mehrwerte, die Zukunft haben.



»Es ist schön , dass ich die beiden Aspekte meines Lebens bei DATAGROUP vereinbaren kann. Es ist aber auch gut zu wissen, dass, sollten sich meine Lebensumstände irgendwann ändern, DATAGROUP darauf eingeht.«

Nadine Eisenlohr: Arbeitszeitreduktion für gesellschaftliches Engagement

Nadine Eisenlohr ist seit ihrer Ausbildung bei DATAGROUP und arbeitet in der Unternehmenskommunikation, wo sie den Bereich Events und Gesellschaftliches Engagement betreut. Auch privat engagiert sie sich als Rettungssanitäterin und hat dafür sogar ihre Arbeitszeit reduziert.



»Ich freue mich, dass ich mich innerhalb des Unternehmens beruflich neu erfinden konnte. Bei DATAGROUP ist es möglich, sich weiterzuentwickeln und den Bereich zu wechseln, ohne das Unternehmen oder den Standort wechseln zu müssen.«

Vanessa Jeckstaedt: Von der Vertriebsassistentin zum SAP Consultant

Vanessa Jeckstaedt begann ihre Karriere bei DATAGROUP als Vertriebsassistentin. Nach einiger Zeit wünschte sie sich jedoch eine andere berufliche Perspektive. Diese Flexibilität ermöglicht DATAGROUP. Innerhalb des Unternehmens wechselte sie den Bereich und wurde zum Junior Consultant SAP ausgebildet.



Gesundheit und Corona

Die Gesundheit und der Schutz der Mitarbeiter steht für DATAGROUP an erster Stelle, so auch während der Corona-Pandemie 2020. DATAGROUP hat sehr früh Schutz- und Hygienemaßnahmen implementiert. Hierzu gehörten eine häufigere Reinigung und Desinfektion von stark frequentierten Bereichen aber auch das unternehmensweite mobile Arbeiten.

Als digitales Unternehmen konnte DATAGROUP diesen Weg sehr schnell gehen, ohne dass es dadurch zu Einschränkungen für Mitarbeiter oder Kunden kam. In den Bereichen, in denen mobiles Arbeiten nicht möglich war, wurden erweiterte Schutzmaßnahmen getroffen, wie die Einteilung der Mitarbeiter in unterschiedliche Gruppen, die zu unterschiedlichen Zeiten am Arbeitsplatz waren, um eine Vermischung zu vermeiden. Darüber hinaus hat DATAGROUP allen Mitarbeitern Mund-Nasenschutz zur beruflichen und privaten Verwendung zur Verfügung gestellt.

Ein weiterer Aspekt ist der besondere Schutz der von der Pandemie stärker betroffenen Mitarbeiter. Hierzu gehörten Maßnahmen für Mitarbeiter mit Vorerkrankungen, aber auch die Unterstützung von Mitarbeitern, die der Doppelbelastung von Arbeit und Kinderbetreuung ausgesetzt waren.

Die Gesundheit der Mitarbeiter unterstützt DATAGROUP auch in regulären Zeiten mit Angeboten, darunter zum Beispiel Mitarbeitersport, dem Sponsoring von Firmenläufen, kostenlosen Getränken, Jobrad, Gesundheitschecks und eigenen Betriebsrestaurants.

Meister der Führung

Gute Führung ist einer der Schlüsselfaktoren für ein erfolgreiches Unternehmen und ein gutes Miteinander. Daher hat DATAGROUP die Maxime „Meister der Führung“ in der Unternehmensstrategie verankert. Über das Programm werden Führungskräfte weiterentwickelt und erlernen die nötigen Fähigkeiten, um ihr Team optimal zu führen und zu fördern.



Innenräume der DATAGROUP-Unternehmenszentrale Pliezhausen

Energieeffizienter Hauptsitz

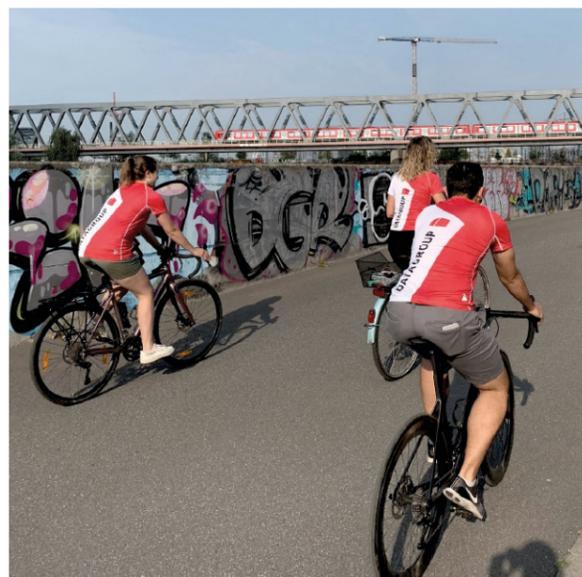
Beim Bau des Firmensitzes spielte Energieeffizienz eine große Rolle. Die Architektur, mit Glasdach, Erdwärmekanälen und einem Wasserfall als Kühlelement und Luftbefeuchter sorgt für durchgehend angenehme Temperaturen und ist ressourcenschonend.

Ressourcenschonung: Wasser

DATAGROUP stellt allen Mitarbeitern Wasserflaschen aus Glas anstatt Plastik zur Verfügung. Diese wiederverwendbaren Flaschen können sie an zahlreichen Orten aus nachhaltigen Wasserspendern auffüllen.

Photovoltaikanlage in Ulm

Die Büroräume am Standort in Ulm werden zusätzlich über eine Photovoltaikanlage auf dem Dach mit Strom versorgt. Das Gebäude selbst ist mit intelligenten Systemen ausgestattet, wodurch Heizung und Kühlung automatisch angepasst und dadurch Ressourcen geschont werden.



Radfahren für die Umwelt

Das Auto stehen lassen und stattdessen mit dem Rad zur Arbeit fahren, ist gut für Umwelt und Gesundheit. DATAGROUP unterstützt an verschiedenen Standorten Projekte wie „Mit dem Rad zur Arbeit“, bei denen Mitarbeiter auf das Auto verzichten und so CO2 einsparen.



Nachhaltige Energie in den Frankfurter Rechenzentren

Das Rechenzentrum von Interxion in Frankfurt deckt 100% des Strombedarfs mit erneuerbaren Energien. Darüber hinaus wird mit zahlreichen Maßnahmen der CO₂-Ausstoß weiter reduziert und die Energieeffizienz erhöht, etwa durch entsprechende Prozesse im Betrieb des Rechenzentrums und energiesparendes Design.

Projekte für die Gemeinschaft

Regionales Engagement in ganz Deutschland



Ob soziales, sportliches oder kulturelles Engagement – lokale Vereine und Organisationen in ganz Deutschland sorgen dafür, dass Menschen Hilfe bekommen, Kinder unterstützt werden, die Umwelt geschützt und Kultur gefördert wird.

DATAGROUP unterstützte die Arbeit dieser Organisationen vor Ort in ganz Deutschland. Die Aktivitäten werden dabei vor allem von unseren engagierten Mitarbeitern getragen. Einen Auszug aus den Projekten finden Sie im Folgenden.

Kulturelles Engagement: jazzopen in Stuttgart

DATAGROUP unterstützt seit sieben Jahren das jazzopen-Festival in Stuttgart, das sich mittlerweile zum zweitgrößten Jazzfestival Europas nach Montreux entwickelt hat. Bekannte Künstler sowie Nachwuchstalente zeigen in zahlreichen Konzerten ihr musikalisches Können.



Hilfe für Menschen mit psychischer Behinderung

Die Kette e.V. wurde 1984 in Bergisch Gladbach gegründet und unterstützt Menschen mit psychischer Behinderung, am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen. Hier unterstützt DATAGROUP durch konkrete Aktionen, etwa der Organisation eines Sonntagssessens mit Livemusik oder der Spende von Weihnachtsbäumen für den Verein und die dazugehörigen Wohngemeinschaften.

Teil der Gesellschaft: Spenden

DATAGROUP unterstützt auch mit Geldspenden regionale Initiativen. Hierzu gehören zum Beispiel Spenden an die Klinikclowns Aschaffenburg und die Kinderkrebshilfe Mainz. Ebenso, unterstützt DATAGROUP die Grundschule Königstädten, die Schillerschule Dreieich, die Ricarda-Huch Schule in Dreieich und den Förderverein der Lindenau Schule.



Nachwuchsförderung

Neben der internen Mitarbeiterförderung unterstützt DATAGROUP auch den Fachkräftenachwuchs durch verschiedene Initiativen. So besteht zum Beispiel eine Kooperation mit der Hochschule Mainz. DATAGROUP sponsert hier den Preis für die besten Masterthesen im Bereich Wirtschaftsinformatik.

Sportliches Engagement

DATAGROUP unterstützt deutschlandweit verschiedene regionale und nationale Sportvereine – von Fußball über Hockey und Golf bis hin zu Tennis. Ob Nachwuchstalente oder etablierte Sportler, das Unternehmen unterstützt sie bei ihren Höchstleistungen.



Kooperation mit Hochschulen

Wir kooperieren an verschiedenen Standorten mit Hochschulen, so beteiligen wir uns zum Beispiel an Lehrveranstaltungen der Eberhard-Karls-Universität Tübingen sowie an der technischen Hochschule Nürnberg Georg-Simon-Ohm.

Wir denken anders.

Wir arbeiten anders.

Wir finden bessere Lösungen.