

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Kennzahlenübersicht

Angaben in T€	IFRS		IFRS		HGB		HGB		HGB	
	1. HJ 2011 / 2012		1. HJ 2010 / 2011		1. HJ 2009 / 2010		1. HJ 2008 / 2009		1. HJ 2007 / 2008	
Umsatzerlöse²⁾	66.384	100,0%	52.289	100,0%	35.401	100,0%	40.348	100,0%	29.702	100,0%
davon Services	40.656	61,2%	45.663	87,3%	35.182	99,4%	40.129	99,5%	29.486	99,3%
davon Solutions & Consulting	10.310	15,5%	5.724	10,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
davon Sonstige / Konsolidierung	15.418	23,2%	902	1,7%	219	0,6%	219	0,5%	216	0,7%
davon Dienstleistung und Wartung	42.946	64,7%	30.579	58,5%	15.449	43,6%	16.114	39,9%	8.179	27,5%
davon Handel	23.266	35,0%	21.547	41,2%	19.733	55,7%	24.015	59,5%	21.307	71,7%
davon Sonstige / Konsolidierung	172	0,3%	163	0,3%	219	0,6%	219	0,5%	216	0,7%
Andere aktivierte Eigenleistungen	88		0		0		0		0	
Gesamtleistung	66.472	100,0%	52.289	100,0%	35.401	100,0%	40.348	100,0%	29.702	100,0%
Materialaufwand /										
Aufwand für bezogene Leistungen	27.751	41,7%	22.651	43,3%	18.207	51,4%	22.614	56,0%	19.926	67,1%
Rohertrag	38.721	58,3%	29.638	56,7%	17.194	48,6%	17.734	44,0%	9.776	32,9%
Personalaufwand	29.072	43,7%	22.512	43,1%	12.278	34,7%	12.173	30,2%	7.067	23,8%
Sonstige Erträge etc.	1.372	2,1%	1.196	2,3%	887	2,5%	671	1,7%	459	1,5%
Sonstige Aufwendungen etc.	6.937	10,4%	5.326	10,2%	2.910	8,2%	3.365	8,3%	2.287	7,7%
EBITDA	4.084	6,1%	2.996	5,7%	2.893	8,2%	2.867	7,1%	881	3,0%
Abschreibungen aus PPA ³⁾	1.104	1,7%	432	0,8%	569	1,6%	517	1,3%	164	0,6%
Sonstige Abschreibungen	763	1,1%	695	1,3%	441	1,2%	447	1,1%	388	1,3%
EBIT	2.217	3,3%	1.869	3,6%	1.883	5,3%	1.903	4,7%	329	1,1%
Finanzergebnis	-781	-1,2%	-321	-0,6%	-186	-0,5%	-422	-1,0%	-146	-0,5%
EBT	1.436	2,2%	1.548	3,0%	1.697	4,8%	1.481	3,7%	183	0,6%
Steuern vom Einkommen und Ertrag	534	0,8%	563	1,1%	618	1,7%	103	0,3%	44	0,1%
Periodenüberschuss	902	1,4%	985	1,9%	1.079	3,0%	1.378	3,4%	139	0,5%
Shares ¹⁾	6.792		5.747		5.741		5.658		5.630	
EPS	0,13		0,17		0,19		0,24		0,02	
1) darüber hinaus Aktien in Eigenbesitz:	108		73		79		162		190	
2) In den HGB-Abschlüssen inklusive Veränderung des Bestands an unfertigen Erzeugnissen										
3) In den HGB-Abschlüssen der 1. Halbjahre 2007/2008 bis 2009/2010 Abschreibungen auf Firmenwerte										

Für die Geschäftsjahre 2007/2008 sowie 2008/2009 wurden die Konzernabschlüsse nach deutschem Handelsrecht (HGB) erstellt. Die hier gezeigte Übersicht unterscheidet sich gegenüber der Darstellung im Vorjahresabschluss hinsichtlich der Aufnahme der nach HGB zu zeigenden Firmenwertabschreibung.

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Seite 1 von 22

DATAGROUP
IT Services + Solutions

**Geschäftsbericht der
DATAGROUP AG,
Pliezhausen, für das
1. Halbjahr 2011/2012**



Inhaltsverzeichnis

Brief an die Aktionäre	3
Organisatorische und rechtliche Struktur des DATAGROUP-Konzerns	5
Tätigkeitsschwerpunkte des DATAGROUP-Konzerns.....	6
Leistungsportfolio	7
Umsatz- und Ertragslage	10
Finanz- und Vermögenslage	11
Risikobericht.....	12
Nachtragsbericht	12
Prognosebericht	13
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	14
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	14
Konzernbilanz	15
Konzern-Kapitalflussrechnung	16
Konzern- Eigenkapitalveränderungsrechnung	17
Konzern-Anhang	19

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

die DATAGROUP AG erwirtschaftete im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2011/2012 (01.10.2011 bis 31.03.2012) einen Gesamtumsatz von 66,38 Mio. Euro und hat damit erneut eine deutliche Steigerung der Rekordzahlen des Vorjahres verzeichnet. Vor allem der signifikante Ausbau des Segments „Solutions und Consulting“ führte zu einem überproportionalen Anstieg des operativen Ergebnisses.

Der Umsatz stieg im ersten Halbjahr um 27% auf 66,38 Mio. Euro (im Vj. 52,29 Mio. Euro). Erneut hat dazu vor allem der Ausbau des Dienstleistungsgeschäfts beigetragen, dessen Anteil von 58,5% auf 64,7% stieg. Mit Consinto haben wir seit unserem Börsengang im Jahr 2006 bereits den fünfzehnten Kauf eines Unternehmens bzw. Unternehmensteils erfolgreich über die Bühne gebracht. Damit haben wir in den vergangenen sechs Jahren unser Leistungsportfolio sehr gut entwickelt und uns erfolgreich als bundesweit agierender Full-Service-IT-Dienstleister positioniert.

Der erneute Anstieg des Dienstleistungsgeschäfts spiegelt sich deutlich auf der Ertragsseite wider. Das operative Ergebnis (EBITDA) legte um 36,3% auf 4,08 Mio. Euro (Vj. 3,00 Mio. Euro) zu, die EBITDA-Marge stieg von 5,7% auf 6,1%. Aufgrund erhöhter Abschreibungen stieg das EBIT hingegen leicht unterproportional zum Umsatz und verbesserte sich um 18,6% auf 2,22 Mio. Euro (Vj. 1,87 Mio. Euro). Der Periodenüberschuss ging auf 0,90 Mio. Euro (Vj. 0,99 Mio. Euro) um 8,4% zurück. Ursache hierfür waren die gestiegenen Finanzierungskosten und eine leicht erhöhte Steuerquote. Das EPS ging im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurück, da sich die Gesamtaktienanzahl durch die zum 01.10.2011 durchgeführte Sachkapitalerhöhung um 1.080.000 Stück erhöhte.

Die Übernahme der Consinto GmbH führte vorübergehend zu einem Anstieg der Finanzverbindlichkeiten, die Eigenkapitalquote sank auf 19,1% (30,1% zum 30.09.2011). Nach Abschluss des ersten Halbjahrs, im Mai 2012, platzierten wir im Rahmen einer Kapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechts erfolgreich 690.000 neue Aktien gegen Bareinlage. Aus dieser Kapitalerhöhung sowie aus dem Verkauf eigener Anteile flossen DATAGROUP netto 4,2 Mio. Euro zu. Dadurch und unter Berücksichtigung von Nachrangdarlehen stieg die Eigenkapitalquote wieder auf rund 25%. Unsere Bilanzstruktur ist klar durch unser enormes Wachstumstempo geprägt. Seit 2006 haben wir jährlich ein durchschnittliches Umsatzplus von über 31% erzielt, das EBITDA ist in diesem Zeitraum jährlich um durchschnittlich 27% gewachsen.

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Seite 3 von 22

DATAGROUP
IT Services + Solutions

**Geschäftsbericht der
DATAGROUP AG,
Pliezhausen, für das
1. Halbjahr 2011/2012**



Die zweite Hälfte des Geschäftsjahres 2011/2012 begann in den Konzerngesellschaften mit sehr guten Auftragseingängen bei Bestands- und Neukunden. So erhielt DATAGROUP in strategischen Kerngeschäftsfeldern wie Service Management und Printing Services zum Teil mehrjährige Dienstleistungsverträge.

Zudem hat sich die Erweiterung des Portfolios um SAP-Leistungen der Consinto für mittelständische und Großkunden ganz unmittelbar als wichtiger Baustein in unserem Angebotsspektrum herausgestellt. Daraus haben sich bereits sehr gute Vertriebsansätze im Cross-Selling von Leistungen zwischen den Konzerngesellschaften ergeben.

Für das Gesamtgeschäftsjahr 2011/2012 gehen wir nunmehr von einem Umsatzanstieg auf über 140 Mio. Euro aus. Das EBITDA-Wachstum soll die im ersten Halbjahr begonnene Dynamik fortsetzen.

Pliezhausen, im Juni 2012
Der Vorstand

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Seite 4 von 22

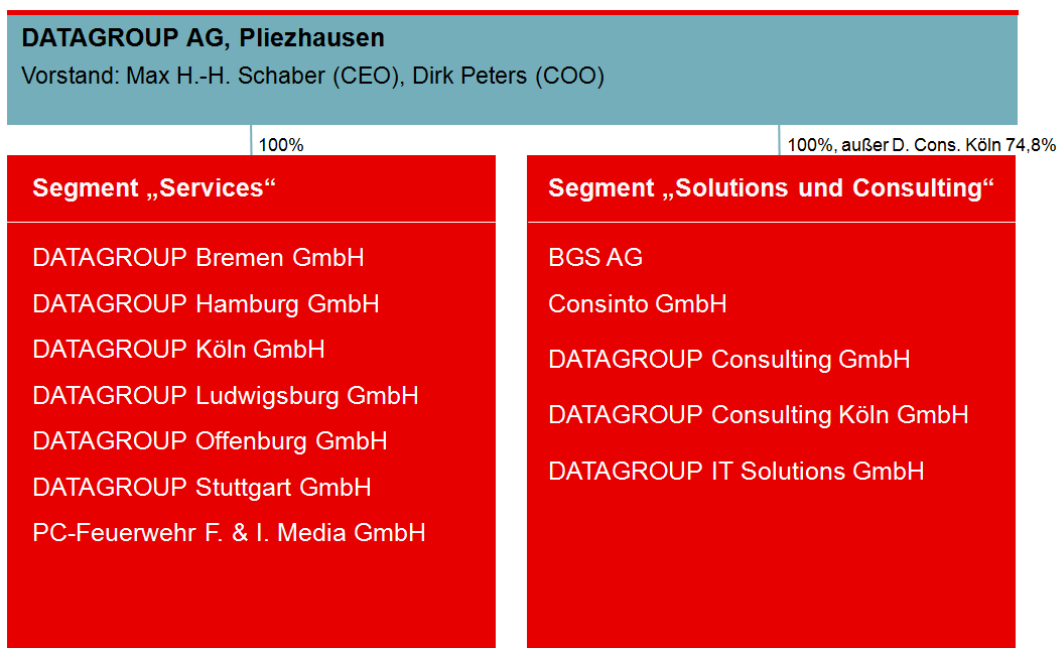
DATAGROUP
IT Services + Solutions

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Organisatorische und rechtliche Struktur des DATAGROUP-Konzerns

DATAGROUP ist eines der führenden IT-Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. Unter dem Dach der DATAGROUP AG sind die operativen Tochtergesellschaften in zwei Segmenten „Services“ und „Solutions und Consulting“ angeordnet. Zum Stichtag 31.03.2012 hielt die DATAGROUP AG im Wesentlichen folgende Beteiligungen:



Die Tochtergesellschaften der DATAGROUP AG sind in zwei Segmente gruppiert. Diese Segmente folgen dem Leistungsportfolio, das die jeweiligen Gesellschaften schwerpunktmäßig erbringen:

- Das Segment „Services“ beinhaltet alle Tochtergesellschaften, die primär IT-Dienstleistungen erbringen. Zu diesen IT-Services gehören die drei strategischen Kerngeschäftsfelder Service Management, Data Center Management / Cloud Computing und Printing Services sowie die vier abrundenden Geschäftsfelder Technical Field Service, Procurement Management, Project Management und Security Management.

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



- Das Segment „Solutions und Consulting“ umfasst die Gesellschaften, deren Leistungsangebot aus hoch qualifizierten und spezialisierten Technologie- und Lösungsberatern sowie Software-Entwicklern besteht. Hierzu gehört auch Consinto, die jüngste Akquisition der DATAGROUP. Sie erweitert das Leistungsspektrum der DATAGROUP um SAP-Beratung und den Betrieb von SAP-Applikationen im eigenen Rechenzentrum in Nürnberg.

Innerhalb des DATAGROUP-Konzerns übernimmt die DATAGROUP AG die zentrale Finanzierungs- und Managementfunktion für die von ihr gehaltenen Beteiligungen. Sie erbringt zentrale Dienste wie das Rechnungswesen, das Personalwesen und die zentralen IT-Services für die Konzerngesellschaften. Außerdem übernimmt die DATAGROUP AG Dienstleistungen in den Bereichen Rechnungswesen und Personalwesen für den Hauptaktionär HHS Beteiligungsgesellschaft mbH und dessen Tochtergesellschaften.

Tätigkeitsschwerpunkte des DATAGROUP-Konzerns

Die DATAGROUP AG ist die Dachgesellschaft des bundesweit tätigen IT-Dienstleisters DATAGROUP. Seit dem Börsengang 2006 erwarb die DATAGROUP AG 15 Unternehmen bzw. Unternehmensteile. Aktuell ist DATAGROUP an 17 Standorten in Deutschland vertreten.

Die Akquisitionsstrategie der DATAGROUP fokussiert sich auf IT-Services-, IT-Solutions- bzw. IT-Consulting-Unternehmen in Deutschland. Sie folgt einer „buy and build-Strategie“ (d.h. die zugekauften Unternehmen ergänzen oder verstärken das bestehende Leistungsportfolio der DATAGROUP) bzw. einer „buy and turn around-Strategie“ (d.h. die erworbenen Unternehmen sind in Umbruchsituationen). Die DATAGROUP AG gliedert diese Unternehmen in den Konzern ein. Dabei bleiben die einzelnen Gesellschaften möglichst erhalten, um die Nähe zum Kunden und die teilweise jahrzehntelangen Kundenbeziehungen nicht zu gefährden.

Ziel ist, alle Gesellschaften unter der bundesweit einheitlichen Marke DATAGROUP zu führen. Dementsprechend wurden in den letzten beiden Geschäftsjahren viele der derzeit bestehenden Tochtergesellschaften in DATAGROUP umbenannt. Die Wahrnehmung der DATAGROUP und die Steigerung ihrer Bekanntheit bei relevanten Zielgruppen werden durch eine deutschlandweite Dachmarkenkampagne forciert. Auch zukünftig soll der DATAGROUP-Konzern im Rahmen der genannten Strategien wachsen.

DATAGROUP rangierte 2011 unter den 13 größten IT-Unternehmen ihres Branchensegments¹. Das Marktforschungsunternehmen Lünendonk sieht DATAGROUP als eines der führenden IT-Service-Unternehmen Deutschlands an².

¹ Quelle: Top-25-Systemhäuser Deutschlands, Ranking der Fachzeitschrift ChannelPartner, August 2011

² Quelle: http://lunendonk-shop.de/out/pictures/0/lue_listepi_2012_it_service_160512_fl.pdf

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Leistungsportfolio

Die Geschäftsfelder des DATAGROUP-Konzerns lassen sich in drei Bereiche unterteilen: IT-Services, Consulting und Solutions.



Geschäftsfelder der DATAGROUP

Zentraler Bestandteil der Abbildung ist der Claim der DATAGROUP „We manage IT“. Er fasst die Kernkompetenz der DATAGROUP – das Management der IT von Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Auftraggebern – prägnant zusammen. Auf der obersten Ebene der Abbildung sind die Geschäftsfelder des Segmentes „Services“ dargestellt. Dazu gehören drei strategische Kern- und vier abrundende Geschäftsfelder.

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Service Management

Unternehmen brauchen einen stabilen IT-Betrieb. Rund um die Uhr. Nur dann ist IT ein verlässliches Produktionsmittel. DATAGROUP erarbeitet mit jedem Kunden das passende Konzept, das diese Stabilität unter der Prämisse einer hohen Anwenderzufriedenheit sicherstellt. Wichtiger Bestandteil ist unter anderem der Service Desk, die helfende Hand für alle IT-Probleme und -Fragen der Anwender. Die schnellstmögliche Wiederherstellung der Arbeitsfähigkeit der Anwender ist seine wichtigste Aufgabe.

Data Center Management / Cloud Computing

Das Data Center der DATAGROUP übernimmt für Unternehmen den reibungslosen, ständig verfügbaren Einsatz von Applikationen sowie weitere wichtige Aufgaben, die der Inhouse-Betrieb mit sich bringt - für Unternehmen meist ein erheblicher Aufwand. Ausgezeichnet und 100% sicher – das wurde der Leistung des DATAGROUP Data Centers durch das IT-Grundsicherheits-Zertifikat bescheinigt, ausgestellt vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik. Zu den Cloud-Produkten der DATAGROUP gehört auch die DATAflatx – vollständig ausgestattete IT-Arbeitsplätze für einen monatlichen Festpreis.

Printing Services

Effiziente Lösungen für Drucker-, Fax-, Scan- und Kopiererinfrastrukturen und deren Management sind die DATAGROUP Printing Services. Beginnend mit der Konzeption der optimalen Druckarchitektur übernimmt DATAGROUP Beschaffung, Lieferung und Inbetriebnahme der Geräte, deren komplette Betreuung und schließlich den Austausch und die Entsorgung der Altgeräte.

Technical Field Service

Der flächendeckend organisierte Technische Kundendienst ist immer zur Stelle, wenn es „brennt“: Mit den rollenden DATAGROUP-Werkstätten vor Ort zur Wiederherstellung der Betriebsbereitschaft von IT-Arbeitsplätzen. Bei Installation, Konfiguration oder Umzug einzelner IT-Systeme. Beim schnellen reibungslosen Ausbringen einer Vielzahl von IT-Systemen. Bei Garantie- bzw. Reparaturabwicklung und Entsorgung von Altgeräten durch den Austauschservice.

Procurement Management

Hard- und Software stehen im Zentrum dieses Geschäftsfeldes. DATAGROUP übernimmt und koordiniert für ihre Kunden den gesamten Beschaffungsprozess ab der Bedarfsmeldung. Dazu gehört die Überprüfung der benötigten Mengen und Kapazitäten, die Auswahl der geeigneten Komponenten bis hin zur Bestellung, Konfiguration und Dokumentation im Asset- und License-Management. Nach der Lieferung kümmert sich DATAGROUP um Garantieleistungen, Ersatzteilbeschaffung, Reparaturen und die Entsorgung von Altgeräten.

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Project Management

Drei Leistungsbereiche kennzeichnen das Geschäftsfeld Project Management: Rollout-Projekte, d.h. das schnelle und reibungslose Ausbringen einer Vielzahl von IT-Systemen beim Kunden. DATAGROUP übernimmt die logistischen und organisatorischen Vorüberlegungen und setzt sie ab der ersten Inbetriebnahme voll funktionsfähig um - geräuschlos „ausgerollt“ und ohne Störung des täglichen Geschäfts. Transition-Projekte, d.h. die Einführung bzw. Übernahme von IT-Services in das standardisierte IT Service Management der DATAGROUP. Infrastruktur-Projekte, d.h. IT-Infrastrukturen schaffen, bereinigen und fit halten für die Zukunft u.a. durch Exchange-, Storage- und Virtualisierungs-Projekte.

Security Management

Die DATAGROUP Security-Spezialisten schaffen für die Systeme ihrer Kunden beständige verlässliche Sicherheit: Durch die Konzeption und Implementierung von Security-Komponenten und -Umgebungen beim Kunden. Durch regelmäßige Sicherheitschecks, Beratung zu effizientem Virenschutz und Filtering oder durch Audits. Und durch den kompletten Betrieb der Security-Umgebung des Kunden.

Unter der obersten Ebene der Abbildung „Geschäftsfelder der DATAGROUP“ sind die Geschäftsfelder Consulting und Solutions aufgeführt. Sie sind zum einen als eigenständige Geschäftsbereiche zu verstehen, zum anderen haben sie eine Querschnittsfunktion durch Schnittstellen zu den anderen Geschäftsfeldern.

Consulting

Wohin kann und wird sich ein Unternehmen mittelfristig entwickeln? Wie kann IT diese Entwicklung unterstützen oder gar fördern? Der Bereich Consulting vereint IT-Spezialisten-Wissen und wirtschaftliche Kompetenz auf höchstem Niveau. Im Dialog mit dem Kunden tragen die speziell qualifizierten DATAGROUP-Berater dazu bei, dass schon frühzeitig die richtigen Fragen gestellt und zukunftsweisende Lösungen entwickelt werden können. Als Spezialisten analysieren, planen und optimieren sie in enger Zusammenarbeit mit den Entscheidungsträgern ihrer Kunden Geschäftsprozesse, entwickeln Konzepte und begleiten deren Umsetzung.

Solutions

Spezialisten der DATAGROUP beraten gezielt in ganz speziellen Branchen und Themenschwerpunkten und entwickeln Softwarelösungen dafür. Auf diese Weise entstehen zum Beispiel Fachverfahren für öffentliche Verwaltungen und Medienunternehmen ebenso wie kundenspezifisch angepasste Applikationen wie SAP. Durch permanente Ausbildung sowie den Erfahrungsaustausch in und zwischen den Geschäftsfeldern setzt DATAGROUP stets aktuelle Methoden und erprobte Lösungsmuster ein.

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Umsatz- und Ertragslage

Auf Grundlage der erklärten Wachstumsstrategie konnte der DATAGROUP-Konzern in den letzten Jahren kontinuierlich erhebliche **Umsatz**steigerungen vermelden. Im 1. Halbjahr 2011/2012 betrug der Anstieg 27,0% gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum; die Umsatzerlöse beliefen sich auf TEUR 66.384 nach TEUR 52.289 im 1. Halbjahr 2010/2011.

Diese Entwicklung ist teilweise auf die erstmalige bzw. erstmalig vollständige Einbeziehung der BGS Beratungsgesellschaft Software Systemplanung AG (BGS AG), der DATAGROUP IT Solutions GmbH und der DATAGROUP Consulting GmbH sowie der PC-Feuerwehr-Gruppe und der Consinto-Gruppe zurückzuführen. Unter Eliminierung des daraus entstehenden Effektes hätte sich die Steigerung – also das organische Wachstum - auf 4,5% belaufen.

Entsprechend der vorgegebenen Konzernzielsetzung konnte der Dienstleistungsanteil von 58,5% im 1. Halbjahr des Vorjahres auf 64,7% im laufenden Geschäftsjahr gesteigert werden. Der Anteil der Handelserlöse an der Gesamtleistung verminderte sich auf 35,0% (im 1. Halbjahr 2010/2011 41,2%).

Die Geschäftstätigkeit des DATAGROUP-Konzerns ist im Wesentlichen auf den Standort Deutschland fokussiert. Der Anteil des Auslandsgeschäftes beläuft sich auf TEUR 504 oder 0,8% (im Vorjahr TEUR 681 oder 1,3%).

Der **Rohertrag** stieg gegenüber dem Vorjahr um 30,6% auf TEUR 38.721. Damit konnte die Rohertragsmarge erneut gesteigert werden, nämlich von 56,7% im Vorjahr auf 58,3% im Geschäftsjahr.

Das **EBITDA** erreichte im Geschäftsjahr eine neue Bestmarke von TEUR 4.084. Gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum bedeutet dies eine Verbesserung um TEUR 1.088 oder 36,3%. Die EBITDA-Marge erhöhte sich von 5,7% im Vorjahreszeitraum auf 6,1% im 1. Halbjahr 2011/2012.

Die **Abschreibungen** sind deutlich von TEUR 1.127 auf TEUR 1.867 angewachsen. Dies resultiert daraus, dass im Geschäftsjahr deutlich gestiegene Abschreibungen aus der Akquisition insbesondere der BGS AG, der Consinto-Gruppe sowie der DATAGROUP IT Solutions GmbH und der DATAGROUP Consulting GmbH angefallen sind (auf die im Rahmen der Purchase Price Allocation aktivierten Auftragsbestände und Kundenbeziehungen).

Abschreibungen auf Firmenwerte waren weder im 1. Halbjahr 2011/2012 noch in den Vorjahren notwendig.

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Das **Finanzergebnis** betrug im 1. Halbjahr 2011/2012 TEUR -781 nach TEUR -321 im 1. Halbjahr 2010/2011. Die deutliche Erhöhung geht mit einem um über 80% gewachsenen Darlehensvolumen bei leicht gestiegenem Zinsniveau einher.

Die **Konzernsteuerquote** betrug im 1. Halbjahr 2011/2012 37,2% nach 36,4% im 1. Halbjahr 2010/2011. Die vergleichsweise hohe Konzernsteuerquote ist auf einen einmaligen Sondereffekt zurückzuführen.

Finanz- und Vermögenslage

Die Bilanzsumme ist im 1. Halbjahr 2011/2012 deutlich angewachsen:

	31.03.2012	30.09.2011
	TEUR	TEUR
Aktiva		
Langfristige Vermögenswerte	65.759	36.861
Kurzfristige Vermögenswerte	33.409	23.132
	99.168	59.993
Passiva		
Eigenkapital	18.908	18.064
Langfristige Verbindlichkeiten	30.831	17.075
Kurzfristige Verbindlichkeiten	49.429	24.854
	99.168	59.993

Die Steigerung der Bilanzsumme beruht sowohl auf organischem als auch auf akquisitorischem Wachstum. Die Bilanzsumme wird insbesondere durch den Kauf der Consinto-Gruppe beeinflusst. Der Anstieg auf der Aktivseite betrifft insbesondere den Geschäfts- und Firmenwert (TEUR 11.852) sowie die immateriellen Vermögenswerte (TEUR 11.195).

Der Kauf der Consinto-Gruppe wurde über die Aufnahme von Bankdarlehen und durch die Ausweitung des Forderungsverkaufs (Factoring) finanziert. Die Finanzverbindlichkeiten belaufen sich zum 31.03.2012 auf TEUR 41.717 nach TEUR 23.830 zum 30.09.2011. Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten betragen zum Halbjahres-Stichtag TEUR 31.885.

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Der Consinto-Kauf bewirkte eine deutliche Minderung der Eigenkapitalquote von 30,1% zum 30.09.2011 auf 19,1% zum 31.03.2012. Die unter Berücksichtigung von Nachrangdarlehen ermittelte modifizierte Eigenkapitalquote beläuft sich auf 21,1% (zum 30.09.2011 31,8%). Nach dem Bilanz-Stichtag wurden eine Kapitalerhöhung durchgeführt und eigene Anteile veräußert. Dies führt zu einer Stärkung des Eigenkapitals um rund 4,2 Mio. EUR (nach Kosten) und bewirkt einen Anstieg der modifizierten Eigenkapitalquote auf ca. 25%.

Risikobericht

Zum Risiko- und Chancenmanagement sowie zum rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystem des DATAGROUP-Konzerns wurde im Geschäftsbericht zum 30.09.2011 umfassend Stellung genommen. Die Ausführungen gelten unverändert fort.

Im Geschäftsjahr 2010/2011 sowie im ersten Halbjahr 2011/2012 bestanden für DATAGROUP keine bestandsgefährdenden Risiken. Auch für die Zukunft sind aus heutiger Sicht keine Risiken zu erkennen, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage nachhaltig negativ beeinträchtigen könnten.

Nachtragsbericht

Die ordentliche Hauptversammlung der DATAGROUP AG hat am 09.05.2012 die Ausschüttung einer Dividende von 20 Cent pro Aktie beschlossen. Die zum Vorjahr unveränderte Dividende entspricht einer Gesamtausschüttung von EUR 1.162.491,80, was einer Ausschüttungsquote von rd. 35% vom Jahresüberschuss in Höhe von 3,4 Mio. Euro (nach IFRS) entspricht. Somit verblieben ca. 65% des Jahresüberschusses im Eigenkapital der DATAGROUP.

Am 10.05.2012 führte DATAGROUP eine erfolgreiche Kapitalerhöhung durch und konnte 690.000 neue Aktien gegen Bareinlage bei institutionellen Anlegern privat platzieren. Der Erlös aus der Emission der Anteilsscheine belief sich auf insgesamt 3,795 Mio. Euro (ohne Berücksichtigung von Kosten). Durch die Kapitalmaßnahme wurde das Eigenkapital des dynamisch wachsenden DATAGROUP-Konzerns wesentlich gestärkt.

Die Ausgabe der neuen Aktien erfolgte unter Ausschluss des Bezugsrechts aus dem Genehmigten Kapital II der Gesellschaft. Der Bezugspreis je Aktie belief sich auf 5,50 Euro. Durch die Ausgabe der neuen Aktien erhöhte sich die Zahl der gezeichneten Aktien auf insgesamt 7.590.000 Stück, das entspricht einer Erhöhung des Grundkapitals um 10 Prozent.

DATAGROUP. We manage IT.

**Geschäftsbericht der
DATAGROUP AG,
Pliezhausen, für das
1. Halbjahr 2011/2012**



Mit Datum vom 05.05.2012 wurden zudem 100.000 eigene Aktien wiederum zu einem Kurs von 5,50 Euro veräußert. Der Zahlungseingang über 0,55 Mio. Euro bedeutet eine weitere Stärkung der Eigenkapitalbasis und des Liquiditätsspielraumes.

Prognosebericht

Für das Gesamtgeschäftsjahr 2011/2012 gehen wir nunmehr von einem Umsatzanstieg auf über 140 Mio. Euro aus. Das EBITDA-Wachstum soll die im ersten Halbjahr begonnene Dynamik fortsetzen.

Pliezhausen, den 29. Juni 2012
DATAGROUP AG

Der Vorstand

Hans-Hermann Schaber, Dirk Peters

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	01.10.2011 - 31.03.2012	01.10.2011 - 31.03.2012	01.10.2010 - 31.03.2011	01.10.2010 - 31.03.2011
	EUR	EUR	EUR	EUR
Umsatzerlöse	66.383.694,82		52.289.334,61	
Andere aktivierte Eigenleistungen	87.832,80		0,00	
Gesamtleistung		66.471.527,62		52.289.334,61
Sonstige betriebliche Erträge	1.371.095,49		1.196.002,40	
Aufwand für bezogene Waren und Leistungen	27.750.651,84		22.651.181,71	
Personalaufwand	29.072.281,42		22.511.576,02	
Abschreibungen auf Geschäfts- und Firmenwerte	0,00		0,00	
Abschreibungen auf Sachanlagen und andere immaterielle Vermögenswerte	1.866.836,24		1.126.646,86	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	6.936.055,04		5.327.279,18	
Betriebsergebnis		2.216.798,57		1.868.653,24
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	0,00		59.438,19	
Finanzierungserträge	146.208,37		192.758,38	
Finanzierungsaufwendungen	927.248,10		573.404,88	
Finanzergebnis		-781.039,72		-321.208,30
Ergebnis vor Steuern		1.435.758,85		1.547.444,93
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	534.232,95		562.728,88	
Periodenüberschuss		901.525,90		984.716,05
davon Anteile der Minderheitsgesellschafter	30.093,81		-91.565,42	
davon Anteile der DATAGROUP AG		871.432,09		1.076.281,47

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

	01.10.2011 - 31.03.2012	01.10.2011 - 31.03.2012	01.10.2010 - 31.03.2011	01.10.2010 - 31.03.2011
	EUR	EUR	EUR	EUR
Periodenüberschuss		901.525,90		984.716,05
Sonstiges Ergebnis vor Steuern				
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus Pensionsrückstellungen		0,00		17.654,50
Ertragsteuereffekte aus dem Sonstigen Ergebnis	12,19		5.512,62	
Gesamtergebnis		901.513,71		996.857,93
davon Anteile der Minderheitsgesellschafter	30.093,81		-91.565,42	
davon Anteile der DATAGROUP AG		871.419,90		1.088.423,35

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Konzernbilanz

	31.03.2012	31.03.2012	30.09.2011	30.09.2011
	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktiva				
Langfristige Vermögenswerte				
Geschäfts- und Firmenwert	33.937.745,87		22.085.296,88	
Übrige immaterielle Vermögenswerte	19.852.769,78		8.657.755,91	
Sachanlagen	2.805.693,94		1.975.896,61	
Anteile an assoziierten Unternehmen	0,00		0,00	
Sonstige langfristige Finanzanlagen	1.668.822,07		1.741.533,14	
Sonstige Vermögenswerte	5.666.816,85		390.845,08	
Latente Steuern	1.827.581,39	65.759.429,90	2.009.243,94	36.860.571,57
Kurzfristige Vermögenswerte				
Vorräte	3.377.830,36		1.400.490,84	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15.062.839,78		14.876.406,40	
Kurzfristige Finanzanlagen	1.919.590,75		2.042.344,01	
Fertigungsaufträge	2.103.488,84		986.498,47	
Sonstige Vermögenswerte	8.543.001,37		2.727.296,22	
Zahlungsmittel	2.401.867,29	33.408.618,39	1.099.411,34	23.132.447,28
		<u>99.168.048,29</u>		<u>59.993.018,85</u>
Passiva				
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	6.900.000,00		5.820.000,00	
Kapitalrücklagen	8.808.400,00		3.278.800,00	
Sonderposten Sachkapitalerhöhung	0,00		6.609.600,00	
Kapitalrückzahlung	-570.543,90		-513.243,90	
Erwirtschaftetes Eigenkapital	4.825.661,06		3.954.228,97	
Kumuliertes sonstiges Konzernergebnis	-1.110.651,71		-1.110.639,52	
Minderheitenanteile	54.990,41	18.907.855,86	24.896,60	18.063.642,15
Langfristige Verbindlichkeiten				
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	16.890.457,26		14.020.274,26	
Rückstellungen	9.476.692,73		1.177.956,39	
Sonstige Verbindlichkeiten	574.360,32		703.489,62	
Latente Steuern	3.889.161,55	30.830.671,86	1.172.855,31	17.074.575,58
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	24.826.348,73		9.810.064,48	
Rückstellungen	2.751.468,37		2.012.683,02	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.054.682,05		3.653.345,61	
Passivischer Überhang aus Fertigungsaufträgen	0,00		161.700,82	
Ertragsteuerverbindlichkeiten	306.093,84		222.775,95	
Sonstige Verbindlichkeiten	15.490.927,58	49.429.520,57	8.994.231,24	24.854.801,12
		<u>99.168.048,29</u>		<u>59.993.018,85</u>

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Konzern-Kapitalflussrechnung

	01.10.2010 - 31.03.2011	01.10.2010 - 31.03.2011
	EUR	EUR
Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit		
Periodenüberschuss	901.525,90	949.781,05
Abschreibungen im Umlaufvermögen	23.600,46	0,00
Abschreibungen im Anlagevermögen	1.843.235,78	1.126.646,86
Veränderung Beteiligung assoziierter Unternehmen	0,00	-59.438,19
Veränderung der Pensionsrückstellungen	327.935,59	4.709,00
Cashflow	3.096.297,73	2.021.698,72
Gewinn (-) / Verlust (+) aus Anlagenabgängen	-4.068,31	-20.151,37
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Forderungen bzw. der Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern, verbundenen und Beteiligungsunternehmen	997.715,43	-330.693,14
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	1.532.181,36	596.708,12
Zunahme (+) / Abnahme (-) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	-1.751.122,13	-2.055.514,49
Sonstige zahlungsunwirksame Vorgänge	-62.091,18	-32.673,30
Mittelzufluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	3.808.912,90	179.374,55
Cashflow aus Investitionstätigkeit		
Einzahlungen aus Veräußerung von Gegenständen des Sachanlagevermögens	99.568,31	115.651,37
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-583.684,38	-406.000,30
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-277.230,84	-126.002,52
Einzahlungen aus der Ausschüttung von assoziierten Unternehmen	0,00	24.500,00
Auszahlungen für Investitionen in vollkonsolidierte Unternehmen	-14.835.061,22	-3.379.353,03
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-15.596.408,14	-3.771.204,48
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		
Auszahlungen für den Erwerb eigener Anteile	-57.300,00	-221.500,00
Einzahlungen aus dem Verkauf eigener Anteile	0,00	504.706,00
Auszahlung für Dividendenausschüttung	0,00	-1.154.731,80
Auszahlungen für Finance Lease Verträge im Rahmen der Investition in eigenes Sachanlagevermögen	0,00	29.202,52
Einzahlungen (+) / Auszahlungen (-) für Leasingverträge mit Kunden	-34.474,67	-62.956,13
Auszahlungen für sonstige Finanzverbindlichkeiten	-74.898,00	-57.900,48
Auszahlungen für die Tilgung von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-1.668.742,08	-393.304,88
Einzahlungen aus der Aufnahme von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	12.520.000,00	8.020.000,00
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	10.684.585,25	6.663.515,23
Veränderung der liquiden Mittel	-1.102.909,99	3.071.685,29
Liquide Mittel zu Beginn der Periode	320.522,65	-456.955,70
Liquide Mittel am Ende der Periode	-782.387,34	2.614.729,59

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

**Geschäftsbericht der
DATAGROUP AG,
Pliezhausen, für das
1. Halbjahr 2011/2012**



Konzern- Eigenkapitalveränderungsrechnung

01.10.2011 bis 31.03.2012

	Mutterunternehmen							Gesamt	Minderheiten- gesellschafter	Konzern- eigenkapital	
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Sonderposten Sachkapital- erhöhung	Kapital- rückzahlung	Erwirtschaftetes Konzern- eigenkapital	Kumuliertes sonstiges Konzernergebnis					
						Erfolgs- neutrale Veränderungen	Sonstiges Ergebnis				Summe
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	5.820.000,00	3.278.800,00	6.609.600,00	-513.243,90	3.954.228,97	-1.109.841,04	-798,48	-1.110.639,52	18.038.745,55	24.896,60	18.063.642,15
Kapitalerhöhung	1.080.000,00	5.529.600,00	-6.609.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Veränderung des Konsolidierungskreises	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Erwerb eigener Anteile	0,00	0,00	0,00	-57.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-57.300,00	0,00	-57.300,00
Verkauf eigener Anteile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ausschüttung Dividende	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Konzernjahresüberschuss	0,00	0,00	0,00	0,00	871.432,09	0,00	0,00	0,00	871.432,09	30.093,81	901.525,90
Sonstiges Ergebnis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-12,19	-12,19	-12,19	0,00	-12,19
Stand am Ende des Geschäftsjahres	6.900.000,00	8.808.400,00	0,00	-570.543,90	4.825.661,06	-1.109.841,04	-810,67	-1.110.651,71	18.852.865,45	54.990,41	18.907.855,86

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG

Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen

Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033

kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

**Geschäftsbericht der
DATAGROUP AG,
Pliezhausen, für das
1. Halbjahr 2011/2012**



01.10.2010 bis 31.03.2011

	Mutterunternehmen								Minderheiten-	Konzern-	
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Sonderposten Sachkapital- erhöhung	Kapital- rückzahlung	Erwirtschaftetes Konzern- eigenkapital	Kumuliertes sonstiges Konzernergebnis		Gesamt	Minderheiten- kapital	eigenkapital	
						Erfolgs- neutrale Veränderungen	Sonstiges Ergebnis				Summe
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	5.820.000,00	3.278.800,00	0,00	-367.109,22	1.676.958,73	217.859,91	-25.082,24	192.777,67	10.601.427,17	-244.674,30	10.356.752,87
Kapitalerhöhung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Veränderung des Konsolidierungskreises	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.013.283,08	0,00	-1.013.283,08	-1.013.283,08	307.280,52	-706.002,56
Erwerb eigener Anteile	0,00	0,00	0,00	-221.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-221.500,00	0,00	-221.500,00
Verkauf eigener Anteile	0,00	0,00	0,00	292.501,64	0,00	212.204,36	0,00	212.204,36	504.706,00	0,00	504.706,00
Ausschüttung Dividende	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.154.731,80	0,00	0,00	0,00	-1.154.731,80	0,00	-1.154.731,80
Konzernjahresüberschuss	0,00	0,00	0,00	0,00	1.076.281,47	0,00	0,00	0,00	1.076.281,47	-91.565,42	984.716,05
Sonstiges Ergebnis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.141,88	12.141,88	12.141,88	0,00	12.141,88
Stand am Ende des Geschäftsjahres	5.820.000,00	3.278.800,00	0,00	-296.107,58	1.598.508,39	-583.218,81	-12.940,36	-596.159,17	9.805.041,64	-28.959,19	9.776.082,45

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Konzern-Anhang

Allgemeines

Der Zwischenabschluss des DATAGROUP-Konzerns zum 31. März 2012 wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, aufgestellt. Der Abschluss wurde nicht geprüft.

Hinsichtlich der angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden verweisen wir auf die Ausführungen in unserem Geschäftsbericht zum 30.09.2011. Die Methoden wurden nicht angepasst.

In den Zwischenabschluss sind neben der Muttergesellschaft DATAGROUP AG zwanzig (zum 30.09.2011 vierzehn) inländische Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung einbezogen. Im Berichtszeitraum wurden die Consinto Beteiligungs GmbH mit deren Tochtergesellschaften Consinto GmbH und Inshore Software Services GmbH (Consinto-Gruppe) sowie die PC-Feuerwehr Franchise & Interactive Media GmbH mit ihren Töchtern PC-Feuerwehr Hamburg-Mitte GmbH und PC-Feuerwehr Eimsbüttel GmbH erworben.

Wegen der besonderen Bedeutung für den DATAGROUP-Konzern gehen wir im Folgenden dezidiert auf den Unternehmenserwerb der Consinto-Gruppe ein. Die Abbildung der Erstkonsolidierung der Consinto-Gruppe im Halbjahresabschluss zum 31.03.2012 erfolgt auf ungeprüfter Basis. Änderungen sind vorbehalten.

Erwerb der Geschäftsanteile an der Consinto Beteiligungs GmbH

DATAGROUP hat mit Kaufvertrag vom 13.01.2012 100% der stimmberechtigten Geschäftsanteile an der Consinto Beteiligungs GmbH von der Aurelius AG erworben. Im Zuge der Transaktion kaufte die Gesellschaft zudem 100% der Consinto GmbH und deren 100%-Tochter Inshore Software Services GmbH.

Die Consinto GmbH als wesentliche operativ tätige Gesellschaft ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Schwerpunkten in den Bereichen SAP-Beratung, Systemintegration und Outsourcing.

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

**Geschäftsbericht der
DATAGROUP AG,
Pliezhausen, für das
1. Halbjahr 2011/2012**



Erworbene Vermögenswerte und übernommene Schulden

Die beizulegenden Zeitwerte der identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden der Consinto-Gruppe stellten sich zum Erwerbszeitpunkt wie folgt dar:

	Buchwerte	Beizulegende Zeitwerte bei Akquisition
	EUR	EUR
Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	1.140.959,16	12.229.959,16
Sachanlagen	811.301,71	811.301,71
Ansprüche aus der Rückdeckung von Pensionsverpflichtungen	5.342.674,54	5.342.674,54
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.100.566,48	6.100.566,48
Vorräte	1.547,24	1.547,24
Fertigungsaufträge	84.117,38	84.117,38
Sonstige Vermögenswerte	4.567.077,26	4.567.077,26
Zahlungsmittel	3.623.457,97	3.623.457,97
Latente Steuern	567.122,77	0,00
	22.238.824,51	32.760.701,74
Schulden		
Langfristige Rückstellungen	8.009.665,41	8.313.665,41
Kurzfristige Rückstellungen	2.023.232,67	2.023.232,67
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.625.050,12	2.625.050,12
Ertragsteuerverbindlichkeiten	300.700,81	300.700,81
Sonstige Verbindlichkeiten	5.176.894,69	5.176.894,69
Latente Steuern	0,00	2.838.240,98
	18.135.543,70	21.277.784,68
Summe des identifizierbaren Nettovermögens	4.103.280,80	11.482.917,05

Der beizulegende Zeitwert der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beläuft sich auf EUR 6.100.566,48. Der Nennwert der Forderungen beträgt EUR 6.395.489,93. Auf den Bruttoansatz sind Wertberichtigungen in Höhe von EUR 294.923,45 gebildet worden.

DATAGROUP. We manage IT.

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Der Geschäfts- und Firmenwert in Höhe von EUR 11.788.961,75 umfasst den Wert erwarteter Synergien aus dem Unternehmenserwerb. Er wird in voller Höhe dem Segment „Solutions und Consulting“ zugeordnet. Es wird davon ausgegangen, dass der gebildete Geschäfts- und Firmenwert steuerlich nicht abzugsfähig ist.

Die Consinto-Gruppe hat in der abgelaufenen Berichtsperiode mit EUR 6.134.764,83 zu den Umsatzerlösen und mit EUR 124.340,57 zum Periodenergebnis (vor Steuern) des Konzerns beigetragen. Hätte der Zusammenschluss zu Geschäftsjahresbeginn stattgefunden, hätten sich die Umsatzerlöse aus fortzuführenden Geschäftsbereichen auf EUR 23.500.000 belaufen.

Gegenleistung

	EUR
Kaufpreis Barkomponente	16.910.000,00
Wert der Earn Out-Verpflichtungen	
für das Kalenderjahr 2012	3.119.000,00
für das Kalenderjahr 2013	2.916.000,00
Kosten aus der Übernahme von	
Verpflichtungen der Aurelius AG	326.878,80
Gesamt	23.271.878,80

Als Teil der Kaufvereinbarung mit der Aurelius AG wurde eine bedingte Gegenleistung vereinbart (Earn Out). Demnach wird es zu weiteren Barzahlungen an den früheren Eigentümer der Consinto-Gruppe kommen. Zum Erwerbsstichtag wurde der beizulegende Zeitwert der bedingten Gegenleistung auf EUR 6.035.000 geschätzt. Zum 31.03.2012 zeigen die Schlüsselkennzahlen für den betrieblichen Erfolg der Consinto GmbH an, dass keine Anhaltspunkte für eine Veränderung der Schätzannahmen für 2012 und 2013 existieren. Dementsprechend wurde der beizulegende Zeitwert der bedingten Gegenleistung nicht angepasst.

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de

Seite 21 von 22

DATAGROUP
IT Services + Solutions

Geschäftsbericht der DATAGROUP AG, Pliezhausen, für das 1. Halbjahr 2011/2012



Analyse des Zahlungsmittelabflusses aufgrund des Unternehmenserwerbs

	EUR
Kaufpreis Barkomponente	-16.910.000,00
Übernahme von	
Verpflichtungen der Aurelius AG	-326.878,80
Transaktionskosten des	
Unternehmenserwerbs	-41.626,65
Mit dem Tochterunternehmen	
erworbene Zahlungsmittel	3.623.457,97
Gesamt	-13.655.047,48

Geschäfte mit verbundenen und nahestehenden Unternehmen bzw. Personen

Als verbundene und nahestehende Unternehmen bzw. Personen wurden die Vorstände und Geschäftsführer der einzelnen DATAGROUP-Gesellschaften sowie deren nahe Familienangehörige, die HHS Beteiligungsgesellschaft mbH und deren Tochterunternehmen identifiziert.

Geschäfte mit verbundenen sowie nahestehenden Unternehmen und Personen betreffen im Wesentlichen den Verrechnungsverkehr, Kontokorrent- und Darlehensbeziehungen sowie Dienstleistungsverträge. Diese Geschäfte wurden zu marktgerechten Konditionen abgewickelt.

Herausgeber
DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7
D – 72124 Pliezhausen
www.datagroup.de

Investor Relations
Sabine Muth
Fon 07127 / 970-058
Fax 07127 / 970-033
sabine.muth@datagroup.de

DATAGROUP. We manage IT.

DATAGROUP AG
Wilhelm-Schickard-Straße 7 ■ 72124 Pliezhausen
Fon 07127 970-000 ■ Fax 07127 970-033
kontakt@datagroup.de ■ www.datagroup.de