



DATAGROUP



IT's that simple.
Analystenpräsentation Oktober 2021

Neuer Vorstand ab Geschäftsjahr 20/21

Veränderung, Kontinuität und frische Impulse



DATAGROUP



Max H.-H. Schaber Vorstandsvorsitzender

- Legt mit Ablauf der HV 2022 das Amt als CEO nieder und kandidiert für den Aufsichtsrat
- Bewahrung der DATAGROUP-DNA

Andreas Baresel Vorstand zuständig für Produktion

- Nachfolger von Max H.-H. Schaber als CEO
- Seit 2012 bei DATAGROUP jeweils in Top-Positionen

Oliver Thome Vorstand zuständig für Finanzen ab 01.10.2021

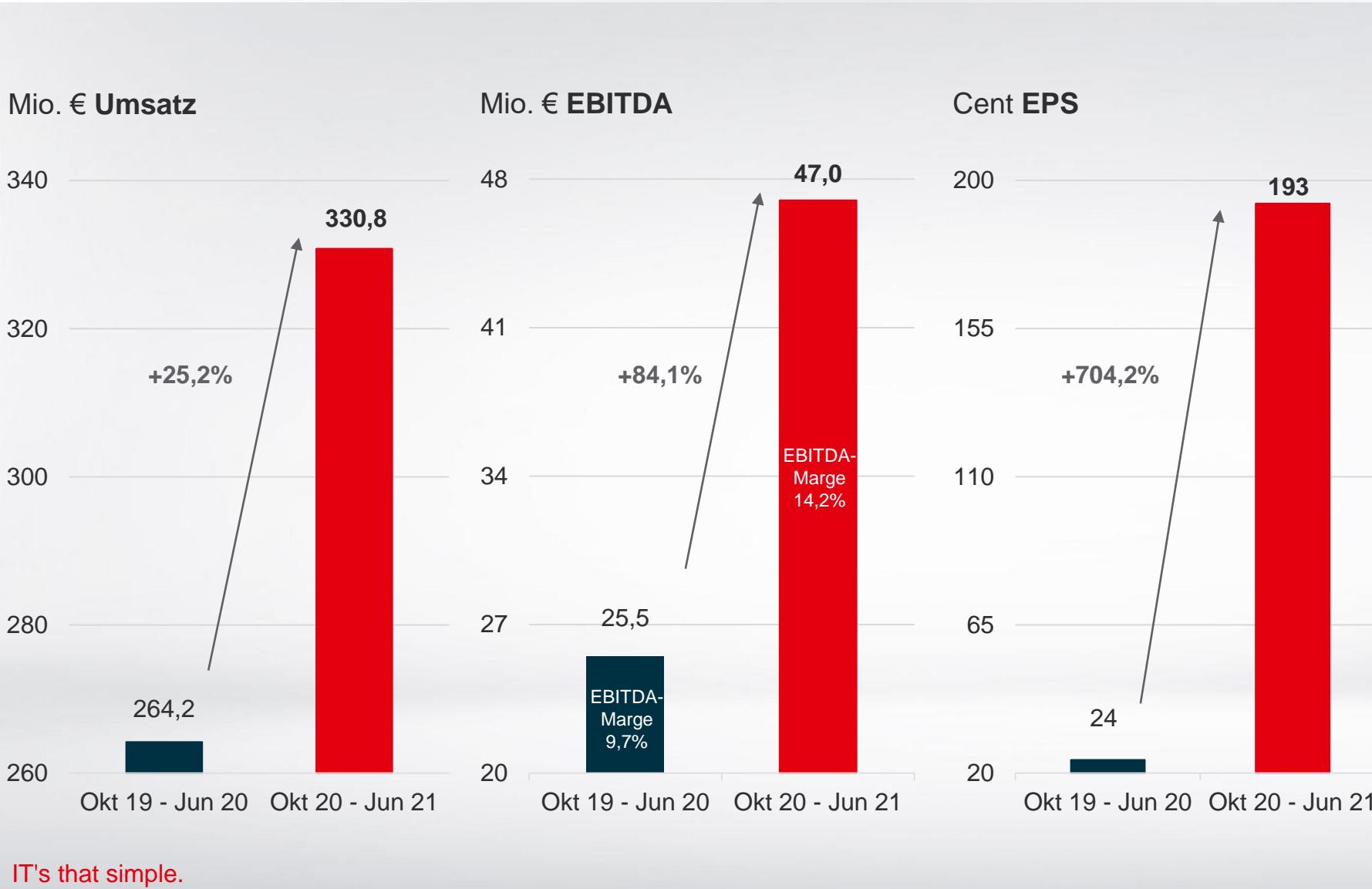
- Langjährige Führungs- und Finanzerfahrung in der IT-Branche

Ab 01.04.2022 Dr. Sabine Laukemann als Vorständin Personal, Strategie und Organisation

Der Turbo ist gezündet: Hervorragende Q3-Ergebnisse bestätigen nochmals die Anhebung des Jahresausblicks



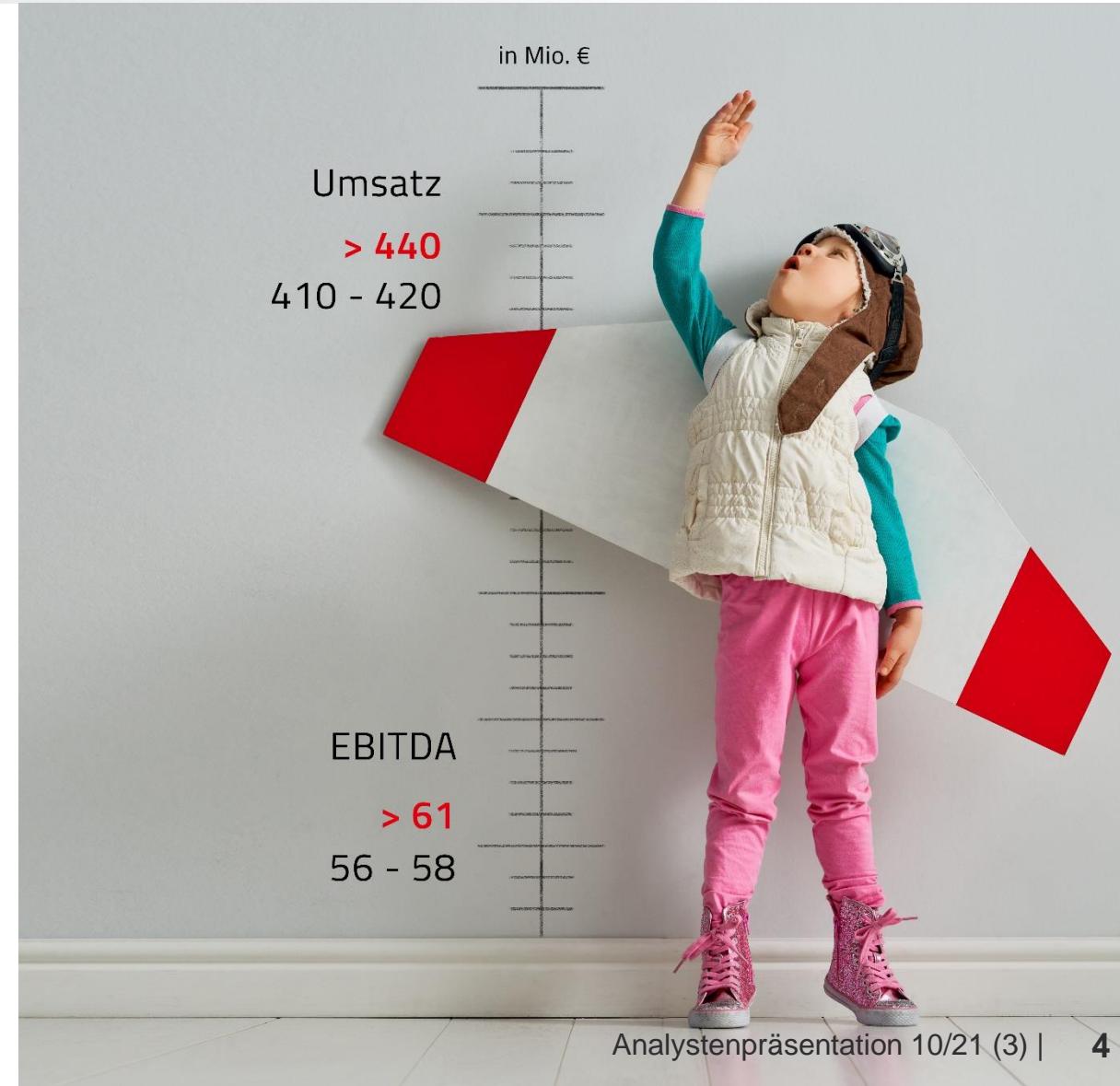
DATAGROUP



- Umsatzsteigerung getrieben durch:
 - Organisches Wachstum von 9,6%
 - Erstkonsolidierung URANO und dna GmbH zum 01.05.21
- Deutliche Steigerung des EBITDA belegt Restrukturierungserfolg im Bankingbereich

Exzellente Zwischenbilanz zum Halbjahr setzt sich in Q3 fort

- Entwicklung der DATAGROUP-Markteinheiten übertrifft die Erwartungen
- Inbetriebnahme neuer Kundensysteme und z.T. signifikante Erweiterungen von Bestandskundensituationen führen zu starkem organischem Wachstum (9,6%)
 - 17 Neukunden
 - 40 Vertragsverlängerungen
 - 24 Vertragserweiterungen
- **Bestätigung der Guidance:**
Umsatz > 440 Mio.€ und EBITDA > 61 Mio.€





Ausgewählte GuV-Kennzahlen Q1-Q3 20/21

Angaben in T€	Q1-Q3 19/20	Q1-Q3 20/21	Veränderung
Umsatzerlöse	264.243	330.825	25,2%
Andere aktivierte Eigenleistungen	724	1.303	80,0%
Veränderung der aktivierten Vertragskosten	5.437	-1.048	-119,3%
Gesamtleistung	270.404	331.080	22,4%
<i>Materialaufwand / Aufwand für bezogene Leistungen</i>	89.556	116.673	30,3%
Rohertrag	180.848	214.407	18,6%
<i>Personalaufwand</i>	139.531	154.322	10,6%
EBITDA	25.522	46.983	84,1%
EBITDA-Marge (in %)	9,7	14,2	46,4%
EBIT	3.641	21.662	494,9%
EBIT-Marge (in %)	1,4	6,5	364,3%
<i>Finanzergebnis</i>	-1.940	-1.509	-22,2%
EBT	1.701	20.153	1.084,8%
Periodenüberschuss	1.989	16.088	708,8%
EPS (in €)	0,24	1,93	704,2%

- Signifikante Verbesserung der Ertragsmargen
- Q1-Q3 19/20 war negativ beeinflusst durch verzögerte Inbetriebnahmen und Risikovorsorge, die den Vergleichswert einmalig beeinflussten

Im Vorjahr (30.06.2020) waren Rückstellungen in Höhe von insgesamt 12,0 Mio.€ gebildet worden, denen gegenüber sonstige betriebliche Erträge durch einen negativen Unterschiedsbetrag aus der Kaufpreisallokation (Badwill) aus der Akquisition der Portavis in Höhe von rund 10 Mio.€ standen. Darüber hinaus wurden rund 12 Mio.€ operative Verluste verarbeitet.



Ausgewählte Bilanzkennzahlen Q1-Q3 20/21

Angaben in T€	30.06.20	30.06.21	Veränderung
Geschäfts- und Firmenwert	64.027	108.586	69,6%
Langfristige Verbindlichkeiten	194.267	215.936	11,2%
davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten	77.948	78.009	0,1%
davon Leasingverbindlichkeiten	42.241	40.022	-5,3%
davon Pensionsrückstellungen	68.472	68.892	0,6%
Kurzfristige Verbindlichkeiten	121.513	130.284	7,2%
davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten	12.535	4.853	-61,3%
davon Leasingverbindlichkeiten	14.021	17.337	23,7%
Zahlungsmittel	66.096	49.970	-24,4%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	42.658	50.937	19,4%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17.882	15.776	-11,8%
Nettofinanzverschuldung	61.771	86.884	40,7%
Eigenkapitalquote ¹⁾ (in %)	18,3	19,8	8,2%
Eigenkapitalrendite ²⁾ (in %)	3,7	28,3	669,6%
Bilanzsumme	386.078	431.769	11,8%

1) Modifizierte EK-Quote inkl. EK-ähnliche Mittel

2) EK-Rendite = Periodenüberschuss /durchschnittliches EK

- Verbesserung EK-Quote trotz Bilanzsummenausweitung durch Kauf URANO und dna
- Deutlicher Anstieg der EK-Rendite

Die Gesellschaften URANO Informations-
systeme GmbH sowie dna Gesellschaft für IT
Services GmbH wurden mit Stichtag 01.05.21
erstmals in den Konzernabschluss einbezogen.
Die hierzu erstellten Kaufpreisallokationen sind
noch nicht abschließend bearbeitet und geprüft.
Die übernommenen Vermögenswerte und
Schulden wurden einer vorläufigen Bewertung
unterzogen.



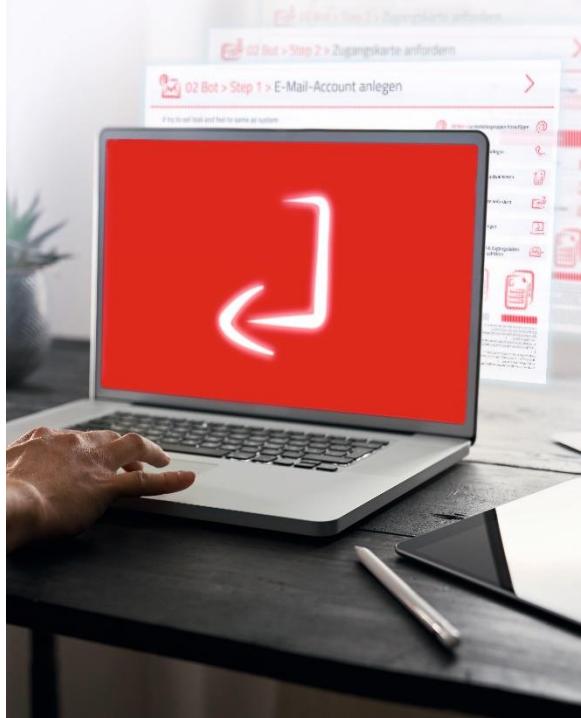
Cashflow Q1-Q3 20/21

Angaben in T€	Q1-Q3 19/20	Q1-Q3 20/21	Veränderung	Erläuterungen
Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	13.619.038,75	40.720.131,87	199,0%	<ul style="list-style-type: none">▪ Deutlich verbesserter Cashflow aufgrund des stark verbesserten Periodenüberschusses▪ Verbessertes Working Capital Management setzt cash frei
Cashflow aus Investitionstätigkeit	20.852.464,89	-39.365.771,33	-288,8%	<ul style="list-style-type: none">▪ Capex konnte auf 5,6 Mio.€ nach 14,9 Mio.€ im Vorjahresvergleichszeitraum reduziert werden▪ 35 Mio.€ Auszahlungen für Unternehmenskäufe
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-15.744.580,98	-15.292.619,24	-2,9%	<ul style="list-style-type: none">▪ Rückzahlung einer Tranche Schuldscheindarlehen über 12 Mio.€
Veränderung der liquiden Mittel	18.726.922,66	-13.938.258,70	-25,6%	

Digitalisierungstrends: Gute Auftragslage im Bereich KI sowie Automation und Mobilisierung von Geschäftsprozessen



DATAGROUP



Vertragsverlängerung (Telekomm.)
Robotic Process Automation-Plattform
ca. 2,0 Mio.€



Neubeauftragung (Handel)
Mobile App für berührungsloses Kassieren
ca. 1,2 Mio.€



Neubeauftragung (Bank)
Entwicklung von Softwarerobotern Backoffice-Prozesse
ca. 0,6 Mio.€

Weitere Aufträge zur Entwicklung **innovativer KI-basierter** Services.
Zum Beispiel:

- Erkennung von Einkaufsbons für Bonusprogramme mit einer Smartphone App
- Erkennung von handgeschriebenen Fließtexten auf Geschäftsformularen
- Erkennen und Auslesen von Zollformularen für automatisierte Abwicklung von Brexit-Vorgängen

Digitalisierungstrends: Sparda-Bank setzt auf Almato als Digitalisierungspartner



„Die Zusammenarbeit mit dem Team lief hervorragend. Unsere hohen Erwartungen an die Lösung und die damit verbundenen Ziele wurden gänzlich erfüllt.“

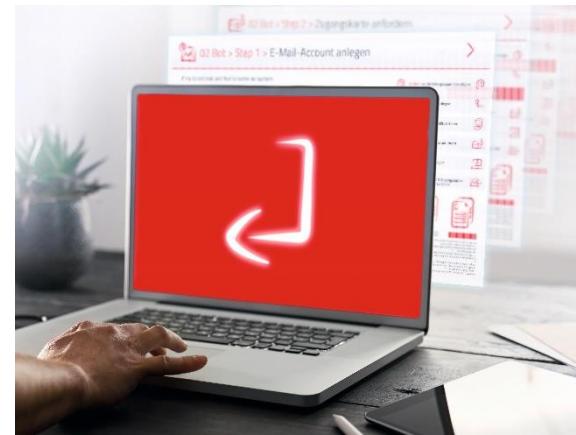
Michael Lichtner, Leiter Produktion, Sparda-Bank Baden-Württemberg



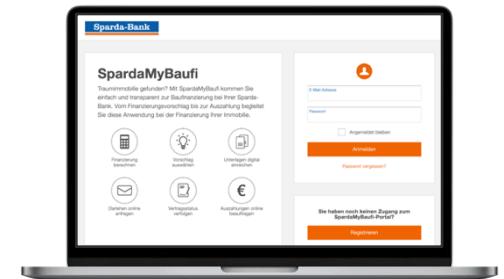
Realisierung und Wartung eines Immobilienportals mit innovativen KI-Services auf Basis Public Cloud (AWS)



Entwicklung von Service-Apps für Banking-Kunden mit Integration innovativer Fintech-Services



Automatisierung von Backoffice Prozessen auf Basis der DATAGROUP Robots-as-a-Service-Plattform (Private Cloud)



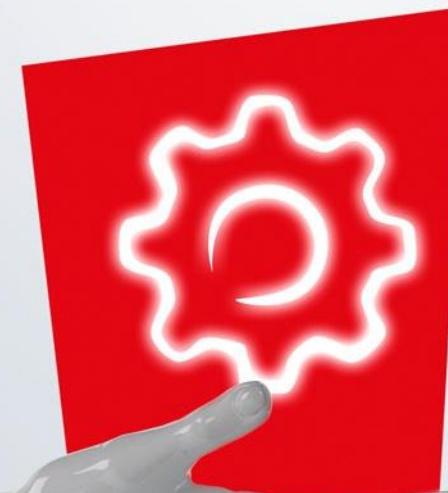
Entwicklung und Pflege eines Kunden Self Service Portals für Baufinanzierung



DATAGROUP

IT just works.

Optimal ausgerichtet, um den Marktanforderungen
gerecht zu werden





Führender IT-Service-Anbieter in Deutschland (Quelle Lünendonk)

- Full-Service für IT- und Cloud-Services
- Für Firmen mit 100 – 5.000 Mio. € Jahresumsatz und öffentliche Einrichtungen
- Rund 3.500 Mitarbeiter überwiegend in Deutschland
- Bundesweit nah am Kunden
- Kompetente Ansprechpartner auf Augenhöhe
- Innovativer Service-as-a-Product-Ansatz mit der CORBOX Service Suite

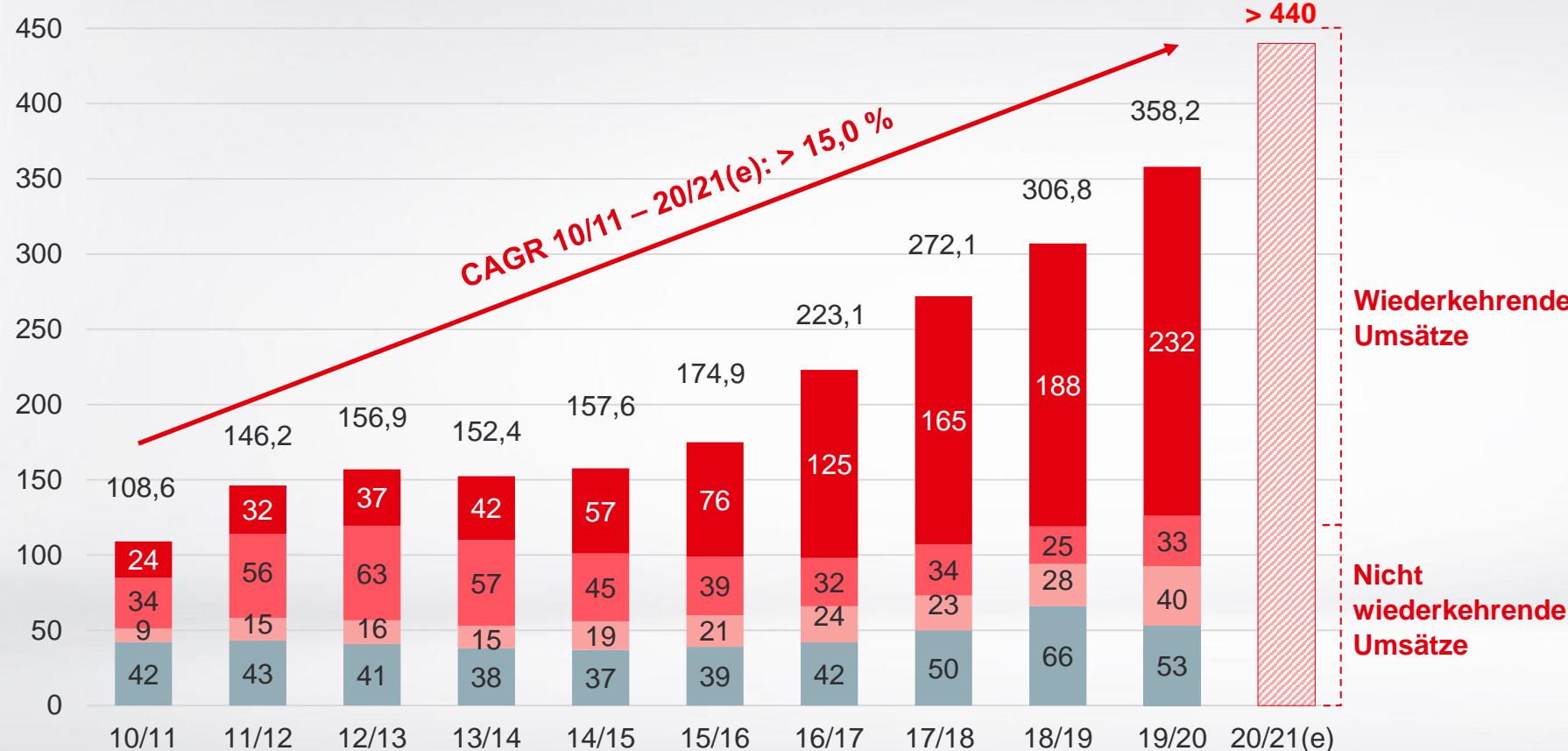


Starkes Wachstum bei wiederkehrenden Service-Umsätzen mit hohen Margen beschleunigt sich in 20/21



DATAGROUP

Mio. € Umsatz 10/11 – 20/21(e)



82% Rohertrag 19/20 aus wiederkehrenden Umsätzen

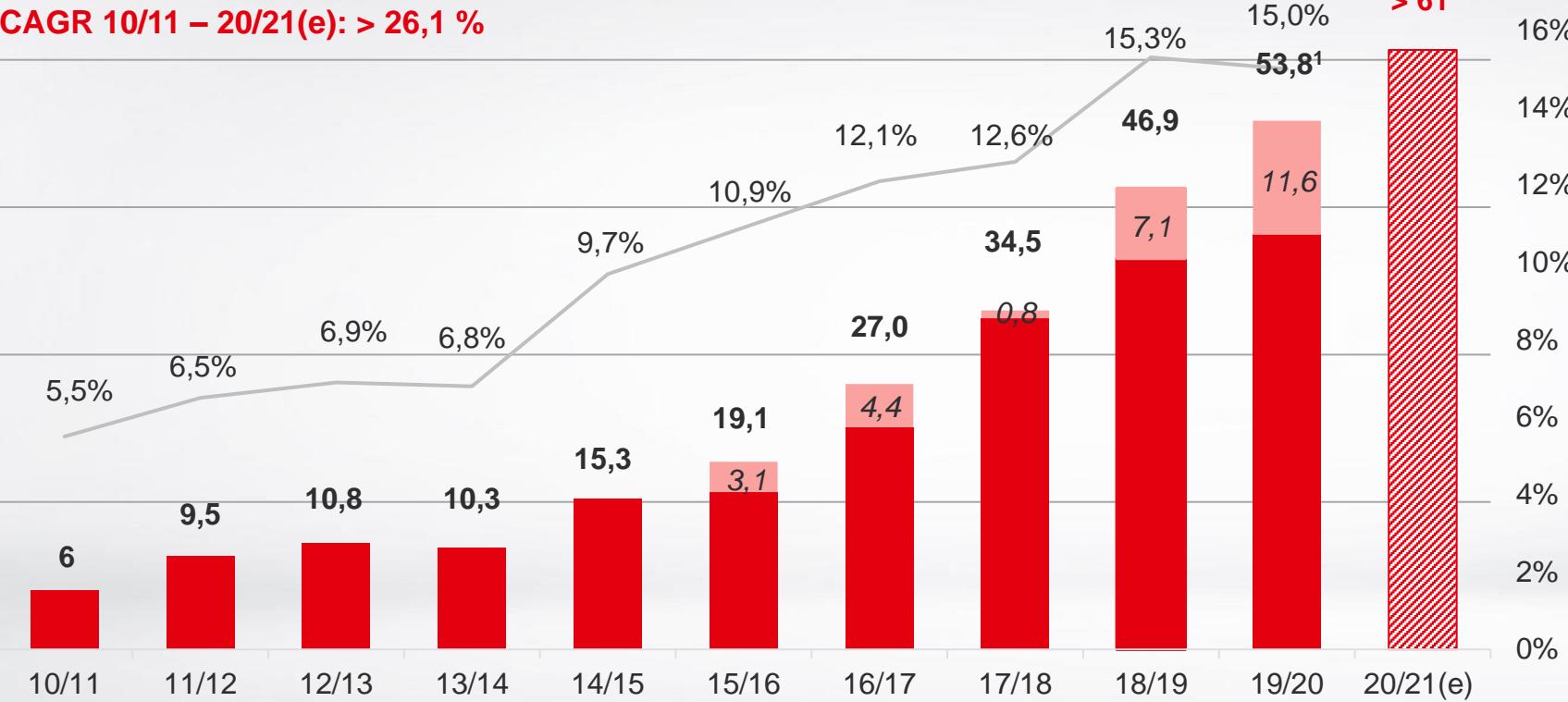
- Wiederkehrende CORBOX Cloud Services
- Wiederkehrende Non-Cloud-DL
- Einmalige Dienstleistungen
- Handel + Sonstiges

Geschäftsjahr jeweils 01.10. – 30.09.

EBITDA-Entwicklung

EBITDA 10/11 – 20/21(e) (Mio. €)

CAGR 10/11 – 20/21(e): > 26,1 %



EBITDA-Marge 10/11 – 19/20 (in %)

- Jeweils einmalige Sondereffekte aus Akquisitionen
- EBITDA-Marge

¹ Vor Risikovorsorge
Geschäftsjahr jeweils 01.10. – 30.09.

EBIT-Entwicklung

EBIT 10/11 – 20/21(e) (Mio. €)

CAGR 10/11 – 20/21(e): 22,5%

3,4%

2,6%

2,8%

3,2%

6,1%

9,6

12,7

3

18,6

3,7

20,4

0,8

23,7

0,6

21,0¹

11,6

29,0²

10/11

11/12

12/13

13/14

14/15

15/16

16/17

17/18

18/19

19/20

20/21(e)

EBIT-Marge 10/11 – 19/20 (in %)

8,3%

7,2%

6,1%

7,5%

7,7%

5,9%¹

29,0²

Jeweils einmalige Sondereffekte aus Akquisitionen

EBIT-Marge

¹ Vor Risikovorsorge

² Konsensus Bloomberg Stand 31.08.21
Geschäftsjahr jeweils 01.10. – 30.09.

EBIT-Zielsetzung

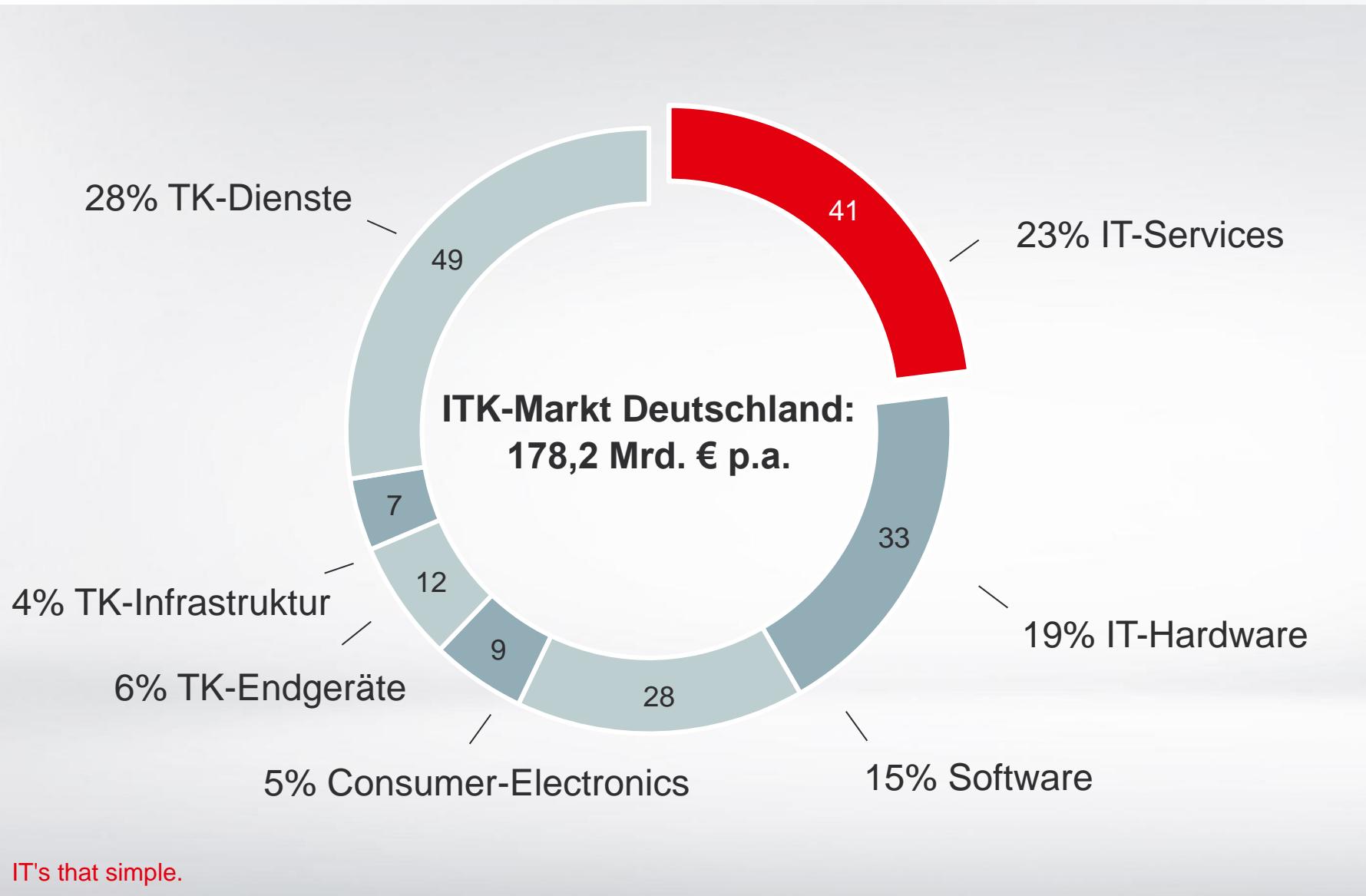


- Mittelfristiges EBIT-Ziel: 9%
- Maßnahmen zur Erreichung des Ziels:
 - Senkung des Capex und Reduzierung der AfA
 - Absolute und relative Senkung der Mietaufwendungen und der AfA durch deutliche Reduktion der Büroflächen als Folge der Covid-Pandemie.
- Profitabilisierung von derzeit unterdurchschnittlich profitablen Tochtergesellschaften DG FIS und DG Ulm
- In Zukunft Fokussierung auf Asset-light-Gesellschaften

Wachstumsstrategie DATAGROUP wächst stärker als der Markt



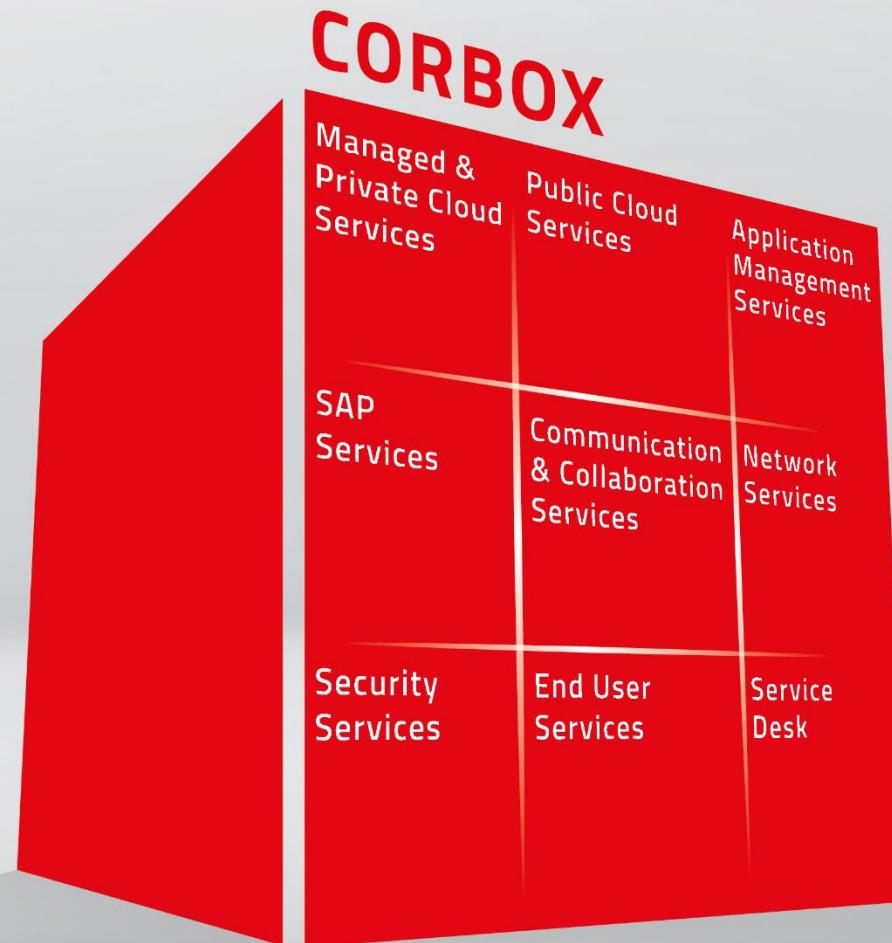
DATAGROUP



- Bitkom erwartet Marktwachstum von 4,0% im Vergleich zu 2020 und damit deutliche Erholung nach Corona-bedingtem Rückgang
- DATAGROUP durchschnittliches Umsatzwachstum von 14,2% seit 10/11



Das Full-Service-Angebot als Alleinstellungsmerkmal

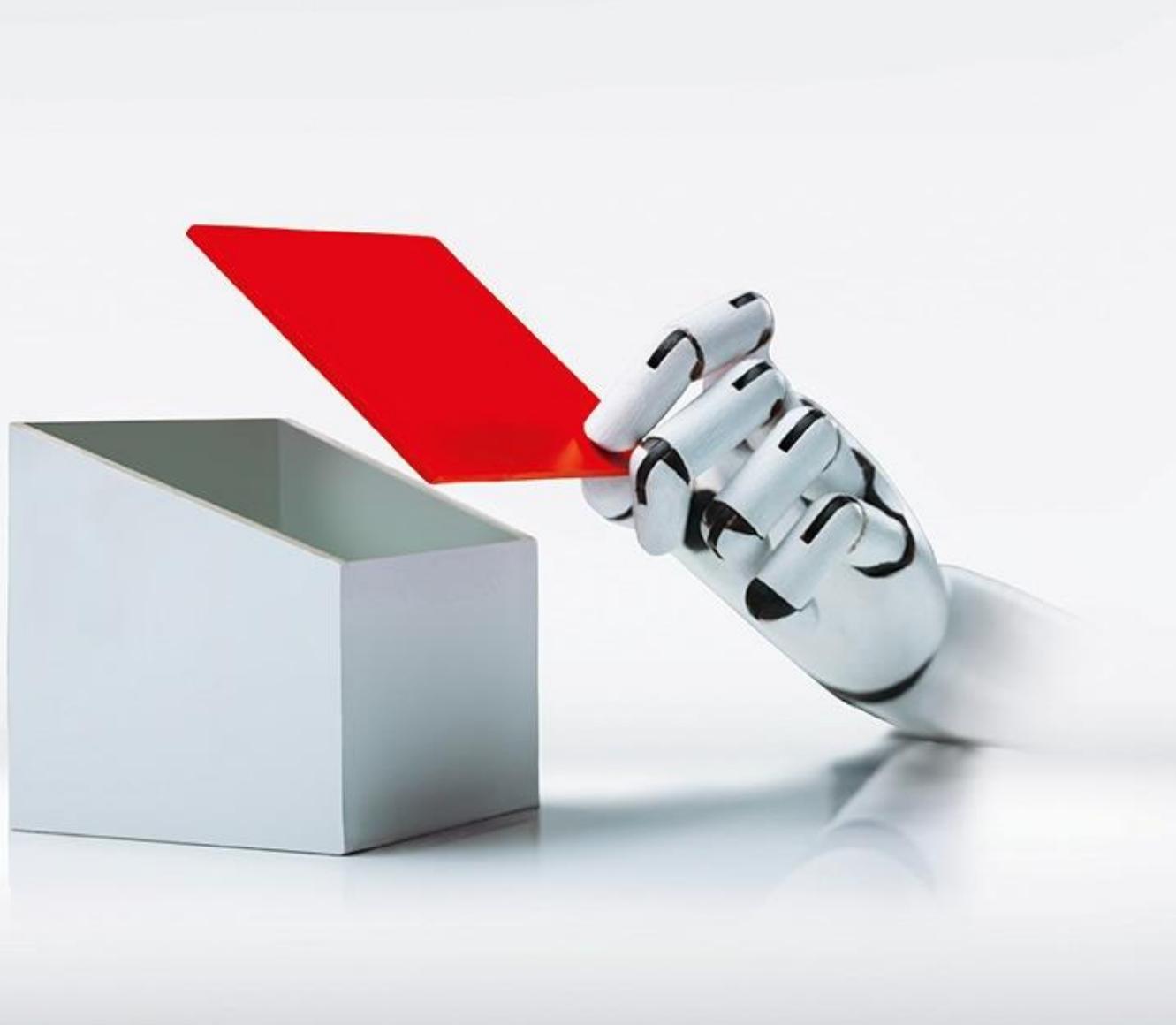


- „Service-as-a-Product“ statt „time-and-material“
- Modulare Lösung für sorgenfreien IT-Betrieb
- Skaleneffekte / industrielle Leistungserbringung
- ISO 20000 zertifiziert (TÜV Süd)

1. Auf der Basis von Standardisierung Fabrikhafte Fertigung des IT-Betriebs



DATAGROUP

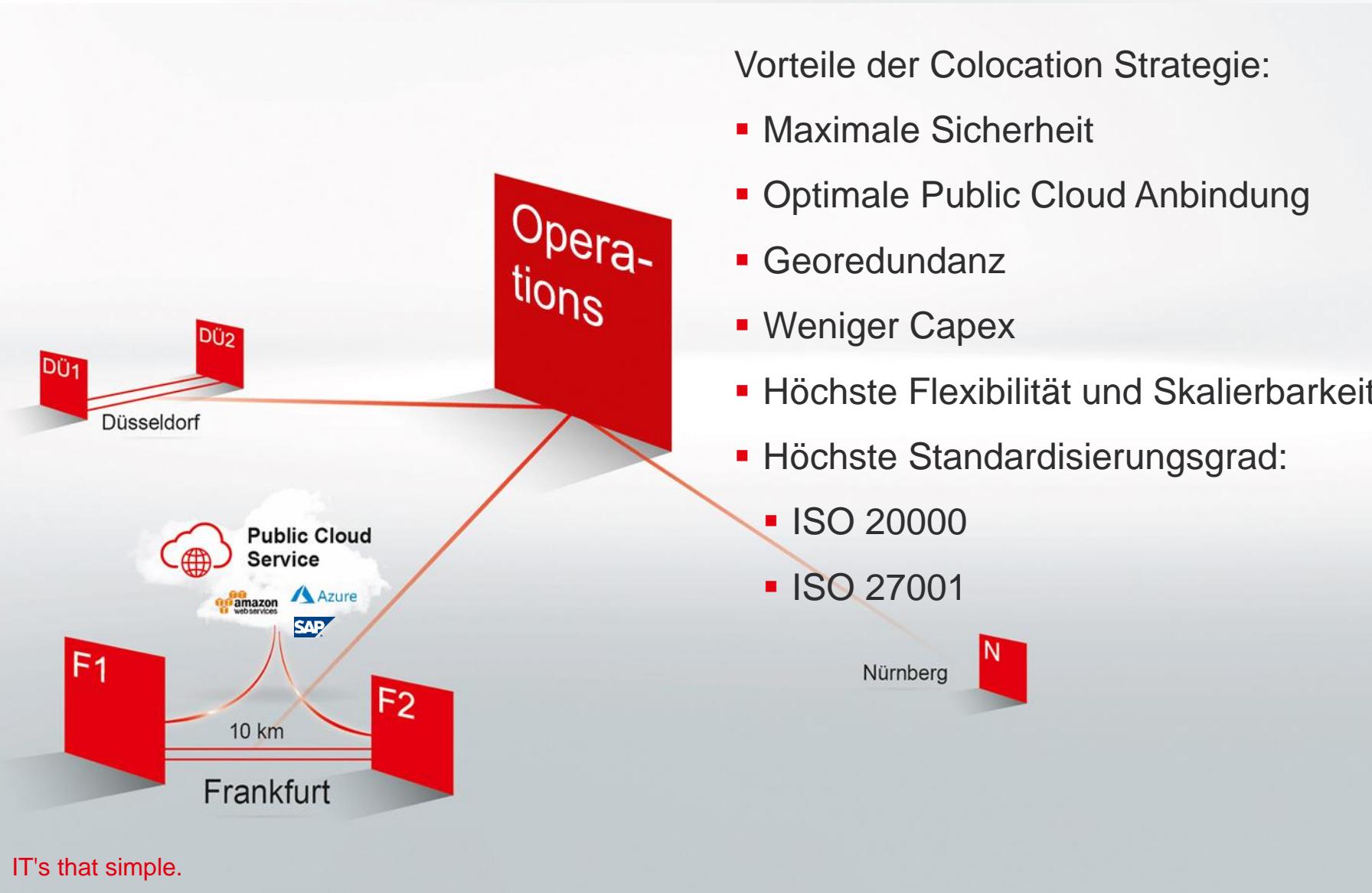


- Bereitstellung nach industriellen Maßstäben auf Basis festgelegter Rollen, Prozesse und Verfahren
- Standardisierung als Basis für Automatisierung und Effizienzgewinne
- DATAGROUP als Cloud Enabler

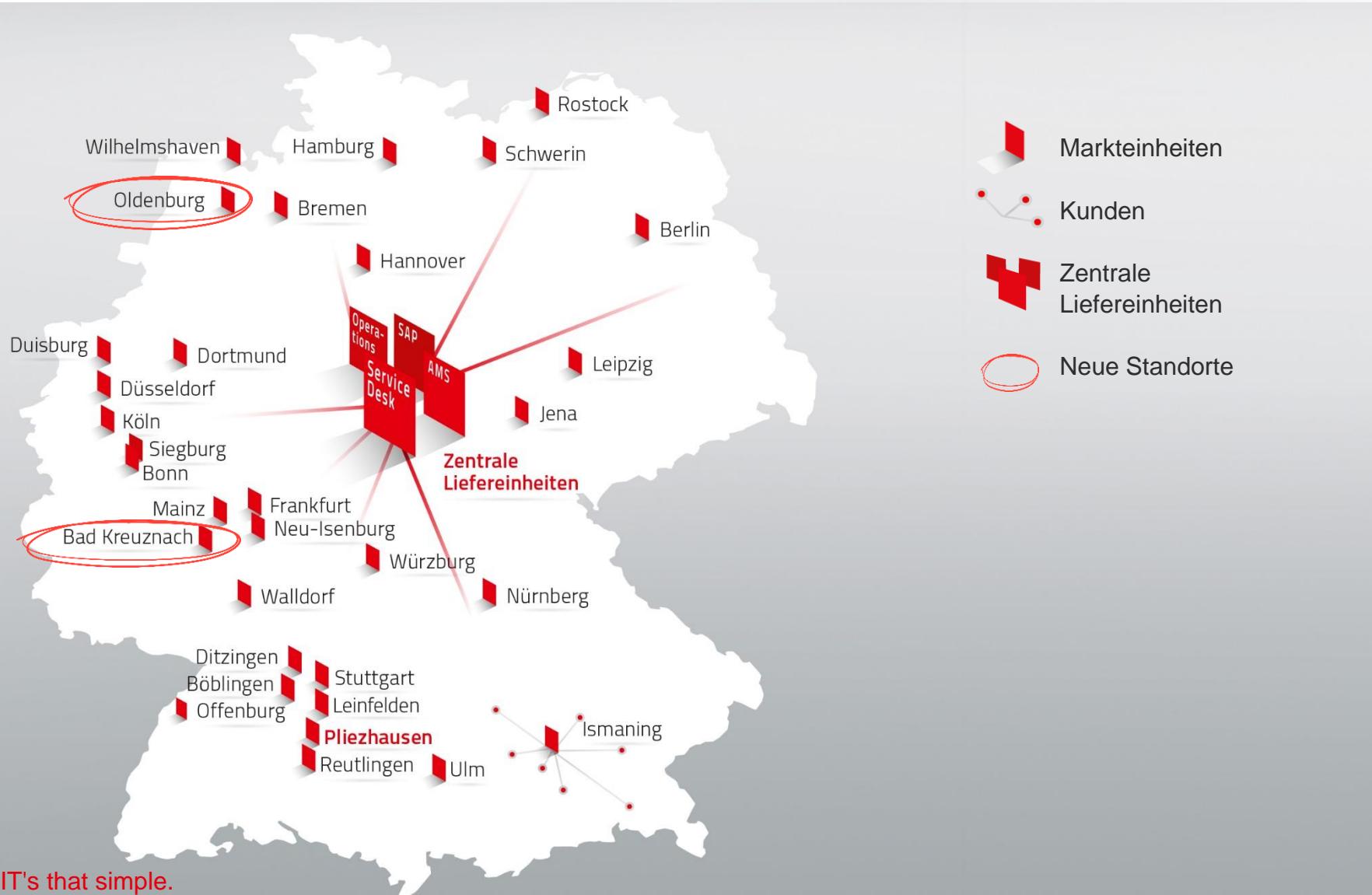
2. Auf der Basis von Rechenzentren in Deutschland mit Public Cloud Integration



DATAGROUP



3. Auf der Basis des DATAGROUP-Produktionsmodells



Virtuell zentralisierte Liefereinheiten für

- Effizienzgewinne / Kostenkontrolle
- Automatisierung
- Public Cloud Integration
- Skalierbarkeit / Wachstumsfähigkeit

Lokale Präsenz durch Markteinheiten

- Augenhöhe
- Kundennähe
- On-site-Services
- Vertriebserfolge

CORBOX garantiert wiederkehrende Erträge über viele Jahre

Beispielhafte Darstellung Umsatz (Mio. €)

Vertragsphase 1

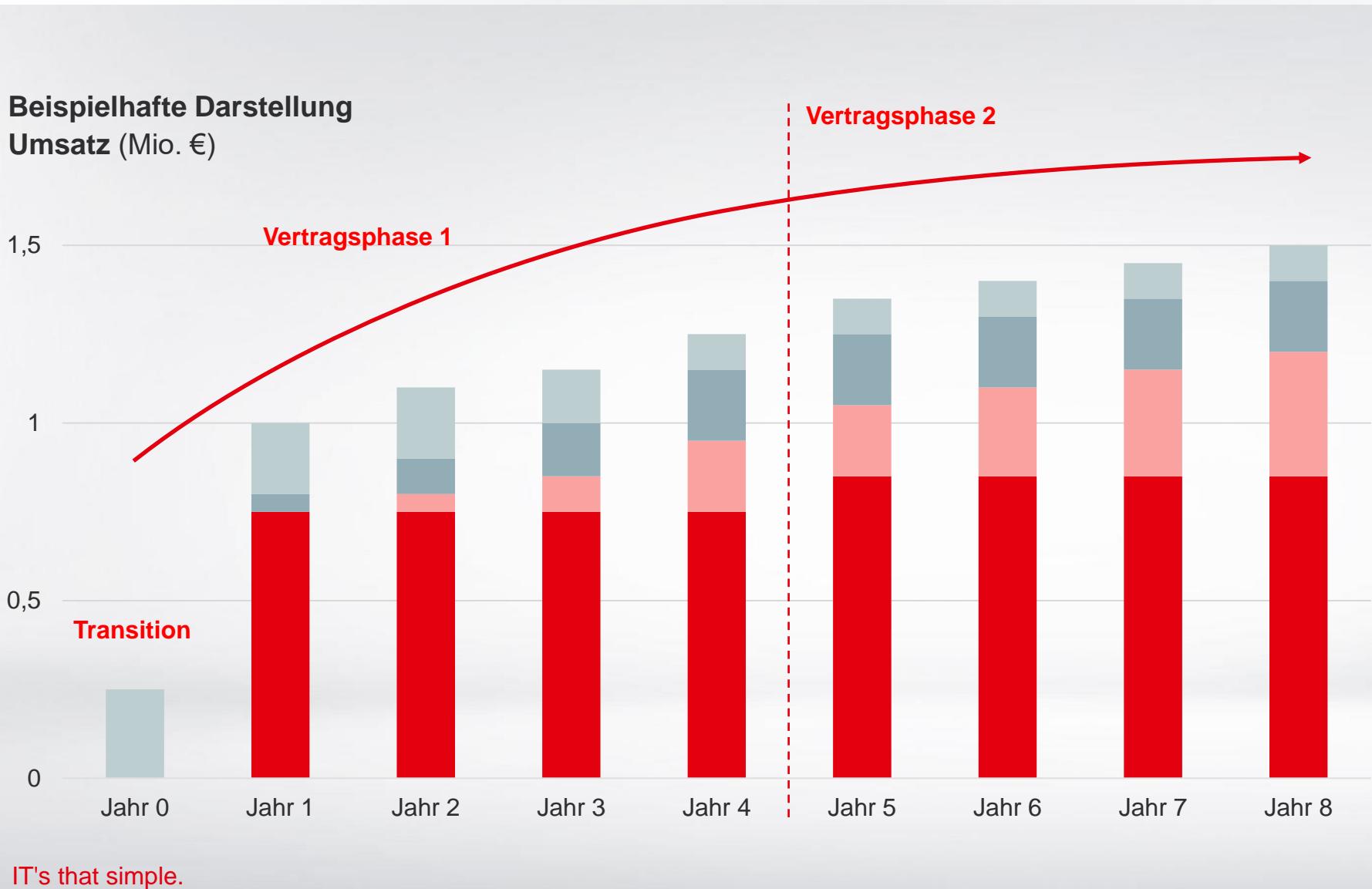
Vertragsphase 2

Transition

IT's that simple.

- Wiederkehrende Erträge werden im Laufe der Zeit durch zusätzliche Services erweitert.
- Durchschnittliche Vertragslaufzeit: ca. 4,5 Jahre

- Projektumsätze
- Höherer Abruf von Leistungen
- CORBOX Upselling
- CORBOX Basisvertrag (festes Volumen)



Starker Auftragseingang mit CORBOX



Maschinenbau
End User Services
3 (+1+1) Jahre, ca. 6,0 Mio.€ / Jahr



Automotive
Managed Cloud, AMS, SAP
5 Jahre, ca. 8,5 Mio.€ / Jahr



Finanzdienstleistung
Full Outsourcing
2 Jahre, 1,5 Mio.€ / Jahr



Forschung
AMS, SAP
2 Jahre, ca. 1,9 Mio.€ / Jahr



Öffentliche Hand
Public Cloud, End User Services
4 Jahre, ca. 0,6 Mio.€ / Jahr



Baugewerbe
Full Outsourcing
5 Jahre, ca. 0,6 Mio.€ / Jahr

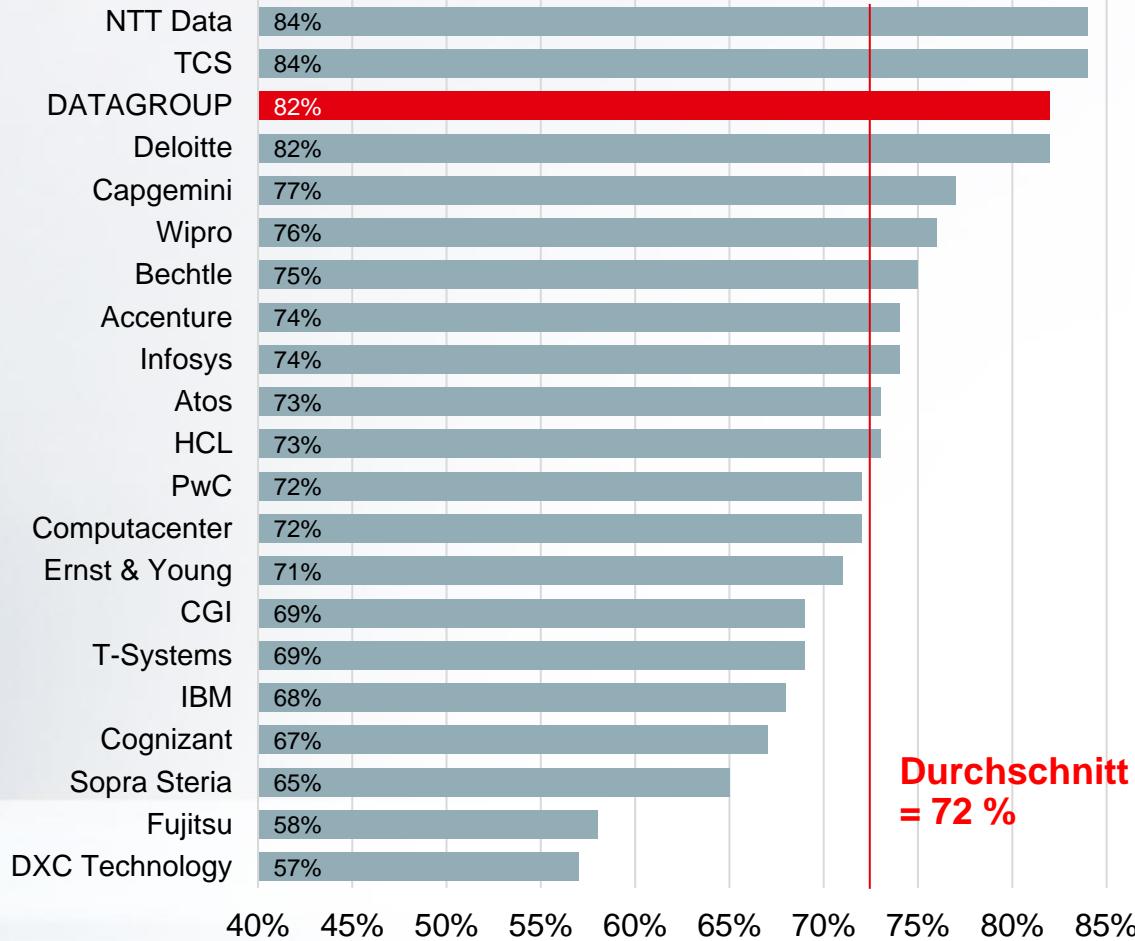


Messegesellschaft
Full Outsourcing
6 Jahre, ca. 3,5 Mio.€ / Jahr

und viele weitere...

- Kein Klumpen-Risiko
- Kein Branchen-Risiko
- Kein Markt-Risiko

DATAGROUP Top in der Kundenzufriedenheit



- Rund 850 von Kunden bewertete Out- und Cloudsourcing-Verträge
- Vergleich von 21 IT-Service-Providern
- Top 3 mit Spitzenbewertungen in:
 - Cloud Capability (Platz 1)
 - Innovation (Platz 1)
 - Business Understanding (Platz 2)
- IT-Provider mit der höchsten Kundenloyalität

Quelle: IT Outsourcing Studie Deutschland 2020 by Whitelane Research und Navisco AG

Brand eins und Statista zählen DATAGROUP auch 2021 zu den Besten im IT-Service-Markt



DATAGROUP



- Mehr als 5.500 Experten und Kunden bewerten 230 Unternehmen in 10 Fachgebieten



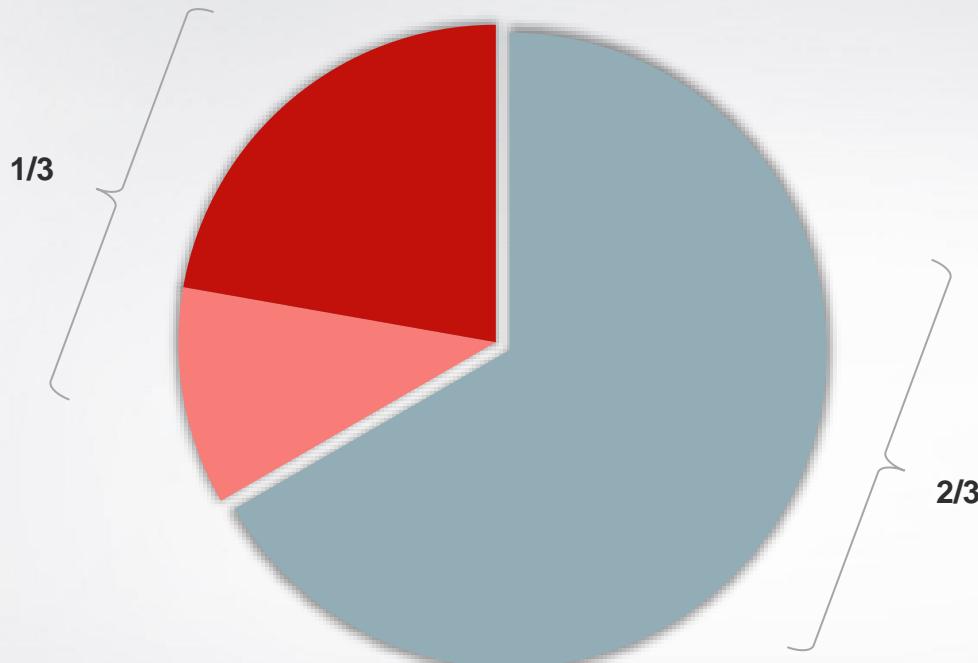
Auch als Arbeitgeber sammeln wir zunehmend Bestnoten



- „**Top Arbeitgeber Diversity**“
Stern in Kooperation mit Statista, 05/2021
- „**Beste Arbeitgeber Deutschlands 2021**“
Stern in Kooperation mit Statista, 01/2021
- „**Bester Arbeitgeber 2020**“
Focus Business in Kooperation mit kununu, 02/2020
- „**Leading Employer Deutschland 2020**“
Die Zeit, 01/2020
- „**Deutschlands innovativste Arbeitsplätze**“
Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut, 01/2020
- „**Begehrteste IT-Dienstleister 2020**“
FAZ Institut, 01/2020

Duale Wachstumsstrategie

Anorganisches vs. Organisches Wachstum – Ambition



■ Anorganisches Wachstum

■ Organisches Wachstum aus Upselling bei Bestandskunden

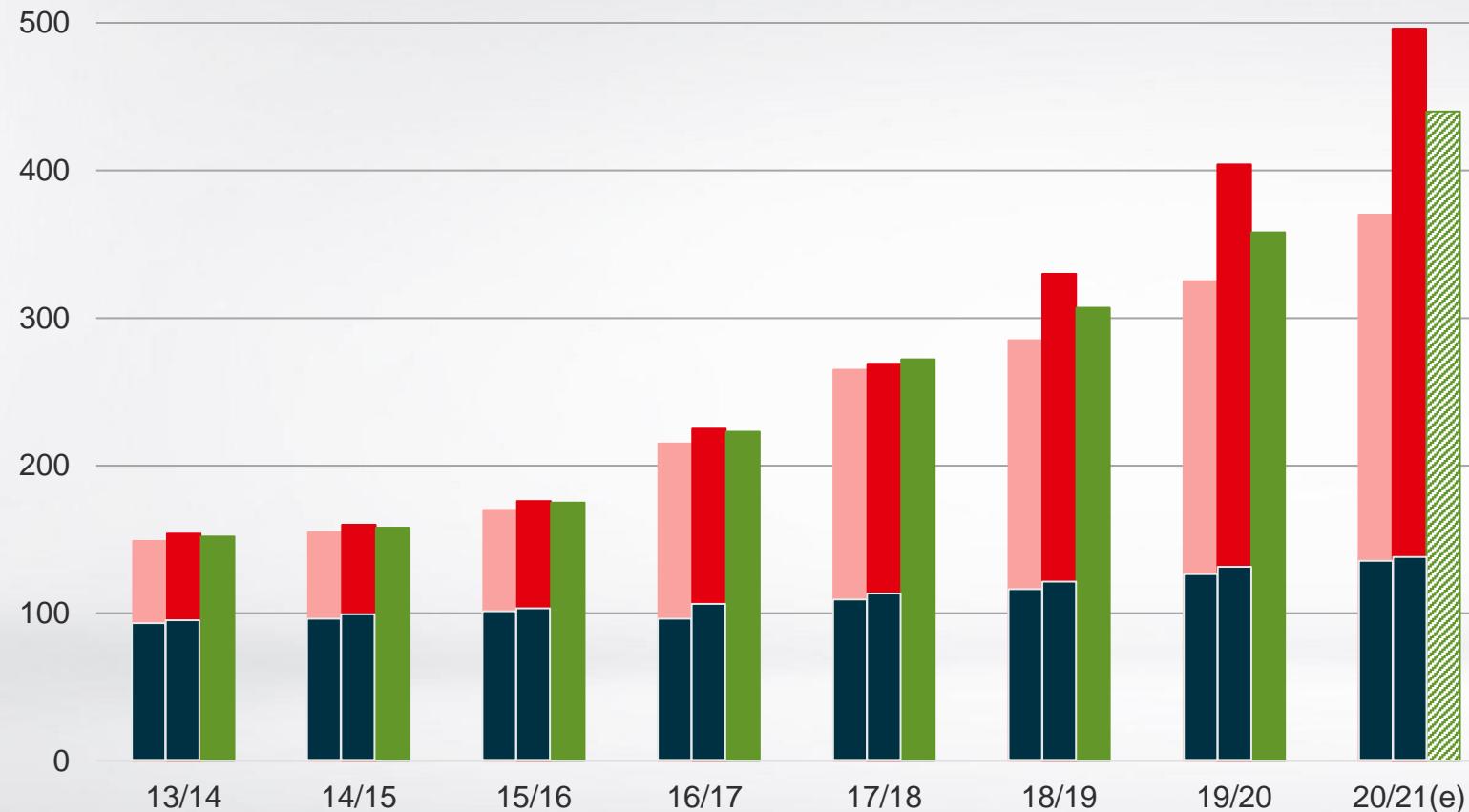
■ Organisches Wachstum aus Neukundenakquise

Bisheriger Verlauf und Szenarien inkl. Neukunden / Upselling und Akquisitionen Fazit: immer im Rahmen der Ambitionen



DATAGROUP

Umsatz in Mio. €



**Unsere Ambition
bis 22/23:**

- > 15% EBITDA
- > 9% EBIT

bis 25/26:

- 750 Mio.€ Umsatz

■ min. CORBOX-Umsätze

■ max. CORBOX-Umsätze

■ realisierter Gesamtumsatz

■ sonstige Umsätze außer CORBOX

Geschäftsjahr jeweils 01.10. - 30.09.



M&A-Historie

Messerknecht
(120 Mitarbeiter), Okt. 2006

Hamann und Feil
(20 Mitarbeiter), Okt. 2007

EGT IS und ICP
(40 Mitarbeiter), Jan. 2007

Corporate Express
(20 Mitarbeiter), Nov. 2007

Best Computer Support
(30 Mitarbeiter), Jan. 2008

Hanseatische Datentechnik
(150 Mitarbeiter), Jan. 2008

bte bürotechnik eggert
(10 Mitarbeiter), Juli 2008

Arxes
(380 Mitarbeiter), Apr. 2010

Ptecs
(50 Mitarbeiter), Okt. 2010

BGS
(120 Mitarbeiter), Jan. 2011

DATAGROUP IT Solutions
(20 Mitarbeiter), Sept. 2011

DATAGROUP Consulting
(10 Mitarbeiter), Sept. 2011

PC-Feuerwehr
(10 Mitarbeiter), Jan. 2012

Consinto
(350 Mitarbeiter), Feb. 2012

Excelsis
(50 Mitarbeiter), Okt. 2014

Vega
(120 Mitarbeiter), Aug. 2015

HP Enterprise
(306 Mitarbeiter), Sept. 2016

HanseCom
(70 Mitarbeiter), Mai 2017

ikb Data
(72 Mitarbeiter), Aug. 2017

ALMATO
(40 Mitarbeiter), Jan. 2018

UBL
(70 Mitarbeiter), Apr. 2019

IT-Informatik
(300 Mitarbeiter), Aug. 2019

Mercoline
(60 Mitarbeiter), Aug. 2019

Portavis
(200 Mitarbeiter), Mrz. 2020

Cloudeeteer
(29 Mitarbeiter), Juni 2020

dna
(104 Mitarbeiter), Apr. 2021

URANO Informationssysteme
(300 Mitarbeiter), Mai 2021



Realisierte Kaufpreis Multiples

Gesellschaft (Kaufjahre: 2006 – 2021)	Kaufpreis (netto)	Multiples zum Kaufzeitpunkt		Gesellschaft (Kaufjahre: 2006 – 2021)	Kaufpreis (netto)	Multiples zum Kaufzeitpunkt	
		In T€	EBITDA			In T€	EBITDA
Gesellschaft 1	1.460	1,8	2,1	Gesellschaft 15	19.649	4,1	4,9
Gesellschaft 2	869	2,9	3,0	Gesellschaft 16	5.758	4,6	5,4
Gesellschaft 3	280	1,4	1,9	Gesellschaft 17	-6.147		
Gesellschaft 4	282	3,5	4,7	Gesellschaft 18	-54	-0,1	-0,1
Gesellschaft 5	0	2,0	2,0	Gesellschaft 19	9.906	2,2	5,5
Gesellschaft 6	289	1,5	1,5	Gesellschaft 20	6.829	6,6	7,3
Gesellschaft 7	13.199	4,7	4,9	Gesellschaft 21	16.617	5,0	6,3
Gesellschaft 8	0	3,0	3,0	Gesellschaft 22	1.575	3,8	5,2
Gesellschaft 9	477	2,7	2,4	Gesellschaft 23	1.500	3,0	6,0
Gesellschaft 10	436	1,2	2,0	Gesellschaft 24	-19.049		
Gesellschaft 11	1.031	1,1	1,1	Gesellschaft 25	7.950	4,5	4,5
Gesellschaft 12	5.710	8,3	8,4	Gesellschaft 26	50.800	6,1	6,2
Gesellschaft 13	898	5,2	5,5	Multiples Ø		3,4	4,1
Gesellschaft 14	247			Preise steigen ; Bisher max. bezahlt: 8,4 x EBIT; Weitere Akquisitionen in der Pipeline			

Unsere jüngsten Akquisitionen:

1. URANO Informationssysteme GmbH



DATAGROUP



- Beteiligungsvertrag zur Übernahme von 70% der Anteile an der URANO Informationssysteme GmbH sowie eine Kaufoption für die restlichen 30% der Anteile nach zwei Jahren.
- URANO erbringt mit rund 300 Mitarbeiter*innen IT Services und ist sowohl in der Privatwirtschaft als auch für die öffentliche Hand tätig.
- Das Unternehmen blickt auf eine 30-jährige Erfahrung im Bereich IT-Dienstleistungen zurück und gilt seit Jahren als verlässlicher Partner für die öffentliche Hand in Hessen und Rheinland Pfalz.
- Mit der Übernahme ergibt sich eine klassische Win-Win-Situation:
 - Durch die CORBOX erweitert URANO ihr Portfolio um u.a. SAP und Security Services.
 - DATAGROUP verstärkt seine Präsenz in Hessen und Rheinland-Pfalz und ergänzt sein Portfolio um interessante Lösungen, z.B. im Schulwesen.

Unsere jüngsten Akquisitionen:

2. dna GmbH



DATAGROUP



- Übernahme von 100% der Anteile an der dna Gesellschaft für IT Services mbH mit Sitz in Hamburg, Berlin, Hannover und Oldenburg.
- dna ist spezialisiert auf Serviceleistungen für IT-Infrastrukturen und IT-Anwendungen insbesondere für Banken und Finanzdienstleister.
- Über die IT-Administration hinaus bietet dna außerdem branchenspezifischen Fachsupport, Beratung zu Integrationsprozessen, Implementierung neuer Systeme sowie Unterstützung bei Softwareentwicklungsprozessen.
- Gemeinsam mit der DATAGROUP Financial IT Services und der Portavis ergeben sich bedeutende Synergiepotenziale in der Leistungserbringung für unsere Kunden aus dem Banken und Finanzdienstleistungssektor.
- dna zählt aktuell 104 Mitarbeiter*innen und erwirtschaftet im aktuellen Geschäftsjahr einen Umsatz im hohen einstelligen Mio. €-Bereich.



DATAGROUP

IT's worth it.

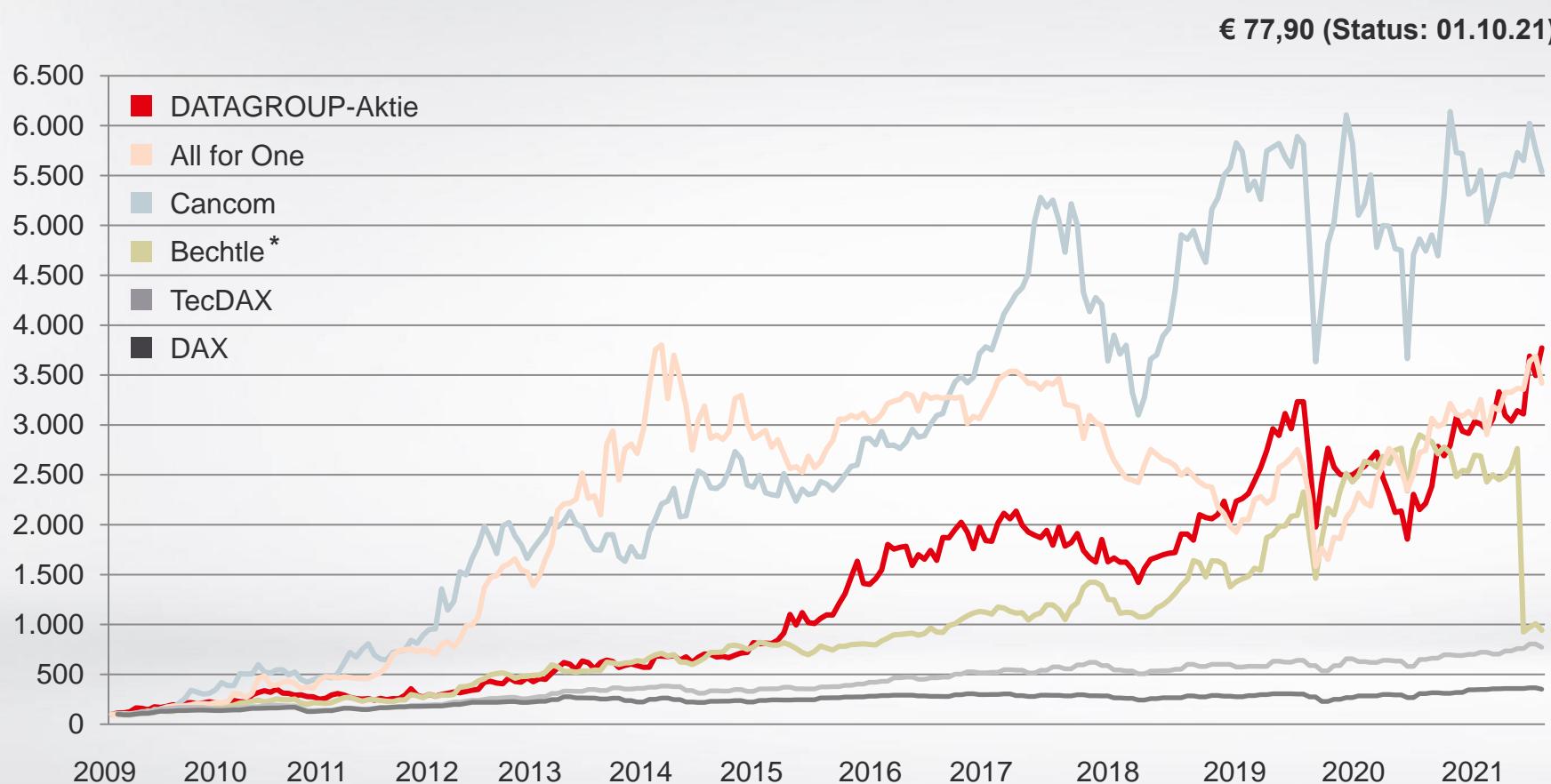
Aktieninformationen





DATAGROUP-Aktie im Vergleich zu Indizes und Peer Group

In %



* Aktiensplit im Verhältnis 1:3 zum 16.08.2021

IT's that simple.

Target Prices

Berenberg
77,00€, Kaufen

Stifel Europe
86,00€, Kaufen

M.M. Warburg Research
86,00€, Kaufen

Baader Helvea
53,00€, Verkaufen

Quirin Privatbank
88,50€, Kaufen

Hauck & Aufhäuser
88,00€, Kaufen

Landesbank Baden-Württemberg
Halten

Edison
Qualitative Analyse



Konsensussschätzung unserer Analysten

Angaben in Mio. €	20/21	21/22	22/23
Umsätze	446,3	486,8	516,2
<i>Veränderung gegenüber dem Vorjahr (%)</i>	<i>24,6</i>	<i>9,1</i>	<i>6,0</i>
EBITDA	63,2	72,0	79,1
<i>EBITDA-Marge (%)</i>	<i>14,2</i>	<i>14,8</i>	<i>15,3</i>
EBIT	29,0	36,3	42,9
<i>EBIT-Marge (%)</i>	<i>6,5</i>	<i>7,5</i>	<i>8,3</i>
Jahresüberschuss (EAT)	18,7	23,2	27,2
<i>EAT-Marge (%)</i>	<i>4,2</i>	<i>4,8</i>	<i>5,3</i>

Quelle: Bloomberg Stand 31.08.21

Unser Engagement im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung



DATAGROUP



- Erstmalig Veröffentlichung eines ESG-Reports
- Wir geben Einblick in unsere Leitmotive und Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung, unsere Aktivitäten zum Schutz der Umwelt und in ausgewählte soziale Projekte, die unsere Mitarbeiter unterstützen

„Als Unternehmen sehen wir uns als Teil der Gesellschaft. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, Kunden, Investoren und Mitmenschen. Dieser Verantwortung möchten wir gerecht werden, nach innen und nach außen.“

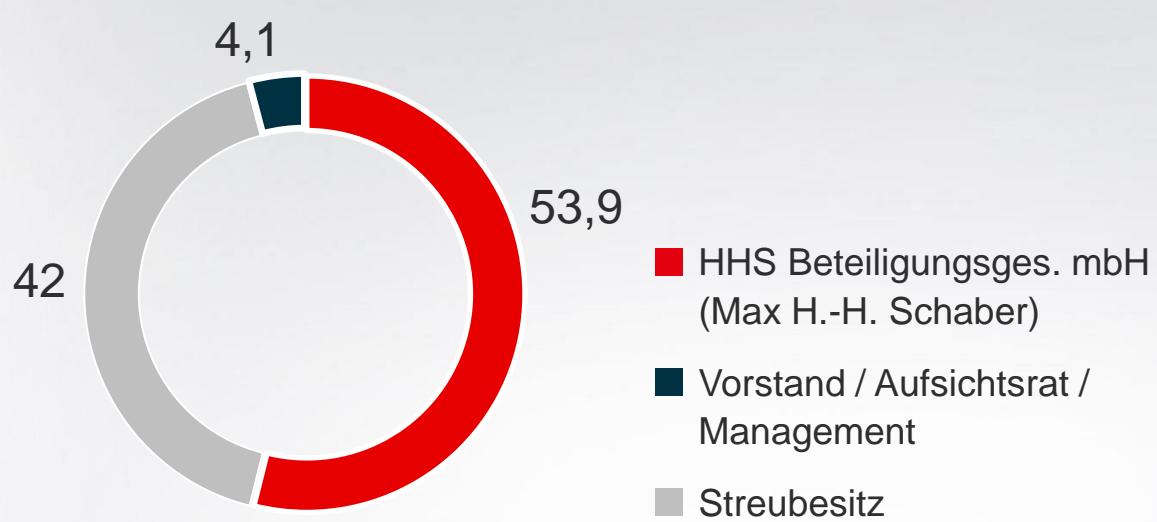
Max H.-H. Schaber, Vorstandsvorsitzender

Aktienkäufe des Managements unterstreichen Kurspotenzial



Datum	Meldepflichtige Person	Funktion	Art des Geschäfts	Betrag in €	Stück
28.01.20	Andreas Baresel	Vorstand	Kauf	45.360	700
12.03.20	Hubert Deutsch	Aufsichtsrat	Kauf	4.255	100
23.03.20	Max Schaber	Vorstandsvorsitzender	Kauf	399.230	10.000
14.10.20	Max Schaber	Vorstandsvorsitzender	Kauf	234.999	5.000
17.10.20	Andreas Baresel	Vorstand	Kauf	17.500	400
18.10.20	Andreas Baresel	Vorstand	Kauf	70.300	1.600
18.11.20	Dirk Peters	Vorstand	Verkauf	9.046.452	196.662
18.11.20	Max Schaber	Vorstandsvorsitzender	Kauf	9.046.452	196.662
20.11.20	Dirk Peters	Vorstand	Verkauf	368.000	8.000
20.11.20	Andreas Baresel	Vorstand	Kauf	368.000	8.000

Aktionärsstruktur und Aktie



Investor	Prozent %
Universal Investment	1,53
TaaleriTehtaan Rahas	0,96
Metzler Global Funds	0,68
Allianz SE	0,60
Deutsche Bank AG	0,59
Union Investment	0,59
KBC Group NV	0,51
Societe de Gestion	0,48

* Hauck & Aufhäuser - Report, September 2021

IT's that simple.

Wesentliche Wertpapierdaten

- Gesamtzahl Aktien: 8.349.000 Stück
- Höhe Grundkapital: 8.349.000,00 €

Handelsdaten:

- Börsensegment: Open Market unter Einbeziehung in das Segment Scale der Frankfurter Wertpapierbörsen
- Börsenkürzel: D6H
- WKN: A0JC8S
- ISIN: DE000A0JC8S7
- Börsenplätze: Frankfurt, XETRA, Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin-Bremen
- Designated Sponsor: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG, HSBC Trinkaus & Burkhardt AG

IPO

- Erstnotiz: 14. September 2006
- Emissionspreis: 3,20 €

Aktie

- Aktienwert: 77,90 € (01.10.21)
- Marktkapitalisierung: 650,4 Mio. € (01.10.21)

Auszug aus dem Finanzkalender



- **21.-22.10.21** CF&B Paris Konferenz
- **22.-24.11.21** Deutsches Eigenkapitalforum
- **23.11.21** Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 20/21
- **06.-09.12.21** Berenberg European Conference
- **10.03.22** Ordentliche Hauptversammlung der DATAGROUP SE
- **11.-13.05.22** HAIB Stockpicker Summit, Berlin



Ihre Ansprechpartnerin



Claudia Erning
Investor Relations

Tel. +49 7127 970 015
Mobil: +49 160 968 98171
Claudia.Erning@datagroup.de

DATAGROUP SE
Wilhelm-Schickard-Straße 7
72124 Pliezhausen
datagroup.de



DATAGROUP

IT's that promising.
Anhang





Vorstand



Max H.-H. Schaber
Vorstandsvorsitzender zuständig für Finanz- und Personalwesen, Unternehmensstrategie

Seit Februar 2006 Mitglied und Vorsitzender des Vorstands der DATAGROUP SE und für die Ressorts Finanzen, Recht, Personal und Unternehmensentwicklung verantwortlich.

Max H.-H. Schaber gründete 1983 die DATAPEC, Gesellschaft für Datenverarbeitung mbH, die spätere DATAGROUP GmbH. Zuvor war er als System-Ingenieur, später als Assistent der Geschäftsleitung der Friedrich Co. Gesellschaft für Software- und System-Entwicklung mbH tätig. Sein Studium im Bereich Maschinenbau an der Universität Stuttgart sowie an den Fachhochschulen Augsburg und Reutlingen schloss er 1981 als Diplom Ingenieur (FH) ab.



Andreas Baresel
Vorstand zuständig für Liefereinheiten und Produktion

Seit Oktober 2018 Mitglied des Vorstands (CPO) der DATAGROUP SE und für das Ressort Produktion verantwortlich. Seine Aufgabe ist die übergreifende Leitung und Koordination der einzelnen Service-Fabriken innerhalb des Konzerns.

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre hatte Andreas Baresel verschiedene leitende Positionen mit den Schwerpunkt Business Development und Portfolio-Entwicklung im Bereich IT-Consulting und Managed IT-Services inne.

Andreas Baresel kam 2006 mit dem Kauf der DATAGROUP Business Solutions GmbH (ehemals Consinto GmbH) ins Unternehmen und ist seit 2016 Geschäftsführer der DATAGROUP Business Solutions GmbH.



Oliver Thome
Vorstand zuständig für Finanzen

Seit Oktober 2021 Mitglied des Vorstands der DATAGROUP SE und für das Ressort Finanzen verantwortlich.

Der Betriebswirt (VWA) hat bereits 15 Jahre Management-Erfahrung im IT Sektor, sowohl im börsennotierten wie auch im inhabergeführten Mittelstand.

Bis zu seiner Tätigkeit bei DATAGROUP war er Geschäftsführer und CFO in Personalunion bei der Controlware Gruppe, einem Managed Service Provider aus Deutschland.

Aufsichtsrat



Heinz Hilgert
Aufsichtsratsvorsitzender

Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der TransVise GmbH, einer Senior Management Beratung in der Financial Service Industry.

Zuvor war Herr Hilgert CEO der WestLB in Düsseldorf und Deputy CEO der DZ Bank in Frankfurt. Seine Verantwortungsbereiche umfassten das Investment Banking, Private Banking und Asset Management. Vorher bekleidete er führende Positionen bei Sal. Oppenheim KGaA sowie bei der Chase Manhattan Bank N.A. Heinz Hilgert studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg. Unternehmensmandate hatte Herr Hilgert bereits als Vorsitzender des Supervisory Board der Union Asset Management Holding AG, Frankfurt; DZ Privatbank Schweiz AG, Zürich; DZ Bank International S.A, Luxemburg; und Teambank AG, Nürnberg inne.



Dr. Carola Wittig
Mitglied des Aufsichtsrats

Vorsitzende Richterin am Landgericht Stuttgart.

Neben Ihrer Tätigkeit am Landgericht Stuttgart ist Frau Dr. Wittig als Dozentin bei verschiedenen Fortbildungseinrichtungen für Fachanwälte, Ingenieure und Sachverständige tätig. Vor ihrem Eintritt in den Staatsdienst war Frau Dr. Wittig als Rechtsanwältin bei der Arthur Andersen Wirtschaftsprüfer Steuerberater GmbH in Stuttgart und Dresden tätig. Ihr Verantwortungsbereich umfasste die gesellschaftsrechtliche und steuerrechtliche Begleitung von Umstrukturierungen, Unternehmenskäufen und MBO's. Während ihrer juristischen Tätigkeit sammelte Frau Dr. Wittig zudem Erfahrungen im IT-Vertragswesen.

Frau Dr. Carola Wittig studierte Rechtswissenschaften an der Eberhard Karls Universität in Tübingen.



Hubert Deutsch
Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender

CEO der BLANK Holding GmbH, einem international agierenden Industrieunternehmen im Bereich Feinguss.

Zuvor arbeitete er in verschiedenen Gesellschaften der Liebherr Gruppe als CFO, u.a. als Spartengeschäftsführer in der Baumaschinenbranche als auch zuletzt im Bereich der Haushaltsgeräteindustrie. Hubert Deutsch ist Diplom Betriebswirt mit dem Schwerpunkt Bank- und Finanzmanagement. Nach seinem Studium war er auch nebenberuflich als Dozent an der SRH Mobile University in Riedlingen und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg tätig. Darüber hinaus hat er Beiratsmandate in diversen Start-Up's inne und ist Hochschulratsvorsitzender der SRH Mobile University in Riedlingen. Ehrenamtlich engagiert er sich als Initiator und Stiftungsratsvorsitzender bei der Stiftung ProKeeper Akademie und ist Mitglied des Aufsichtsrats des Fußballvereins Ravensburg.



Disclaimer

Diese Präsentation wurde von der Firma DATAGROUP SE erstellt und ist ausschließlich als Entscheidungshilfe für den Empfänger gedacht.

Diese Präsentation ist kein Prospekt und versteht sich in keiner Art und Weise als Angebot oder Aufforderung, Gesellschaftsanteile oder sonstige Anteile zu kaufen bzw. zu zeichnen.

Diese Präsentation wurde nach bestem Wissen zusammengestellt, dennoch übernimmt DATAGROUP SE keinerlei Gewähr für Genauigkeit und Vollständigkeit der ausdrücklich oder implizit gemachten Angaben. Dies gilt auch für jede andere schriftliche oder mündliche Aussage, die gegenüber dem interessierten Empfänger oder dessen Beratern gemacht wurde. Jegliche Haftung ist ausdrücklich ausgeschlossen.

Diese Präsentation beinhaltet Angaben, Schätzungen und Voraussagen in Bezug auf die erwartete zukünftige Entwicklung. Sie basieren auf verschiedenen Annahmen, die vom Management der DATAGROUP SE in Bezug auf die erwarteten Ergebnisse getroffen wurden, und können sich je nach der tatsächlichen Entwicklung als wahr oder falsch herausstellen. Für die Richtigkeit dieser Angaben wird keine Gewähr übernommen. Die in dieser Präsentation gemachten Angaben sind nur eine Auswahl und deshalb nicht vollständig. Erweiterungen, Änderungen oder Korrekturen bleiben ausdrücklich vorbehalten. Für die Richtigkeit von Kennzahlen und Schätzungen aus explizit gekennzeichneten, öffentlich zugänglichen Quellen übernimmt die DATAGROUP SE keine Gewähr.

Diese Präsentation ist vertraulich und sie bzw. ihr Inhalt darf weder ganz noch teilweise an Dritte weitergegeben werden.

Ohne vorherige Zustimmung der DATAGROUP SE dürfen unter keinen Umständen Mitarbeiter, Repräsentanten, Vertreter, Berater, Kunden oder Lieferanten der DATAGROUP SE kontaktiert werden.