



DATAGROUP

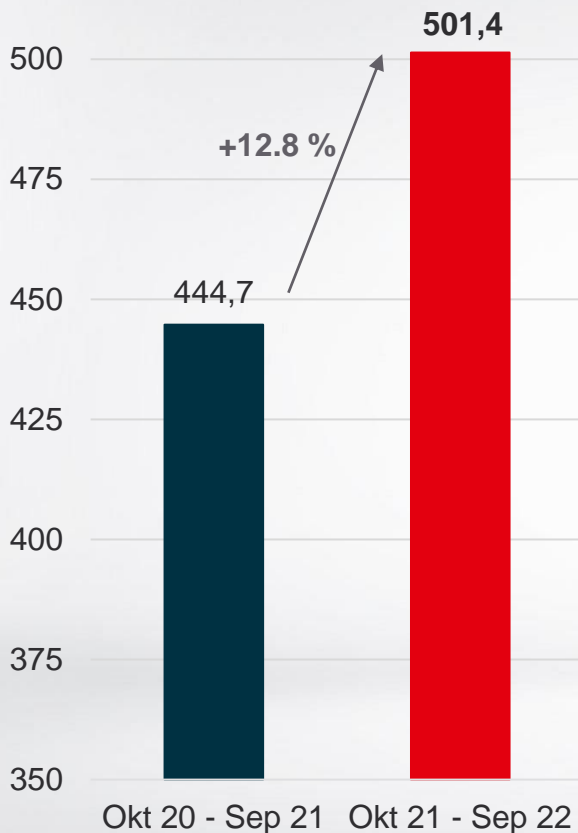
Expedition DATAGROUP

Analystenpräsentation Januar 2023
- Geschäftsjahreszahlen 2021/2022 -

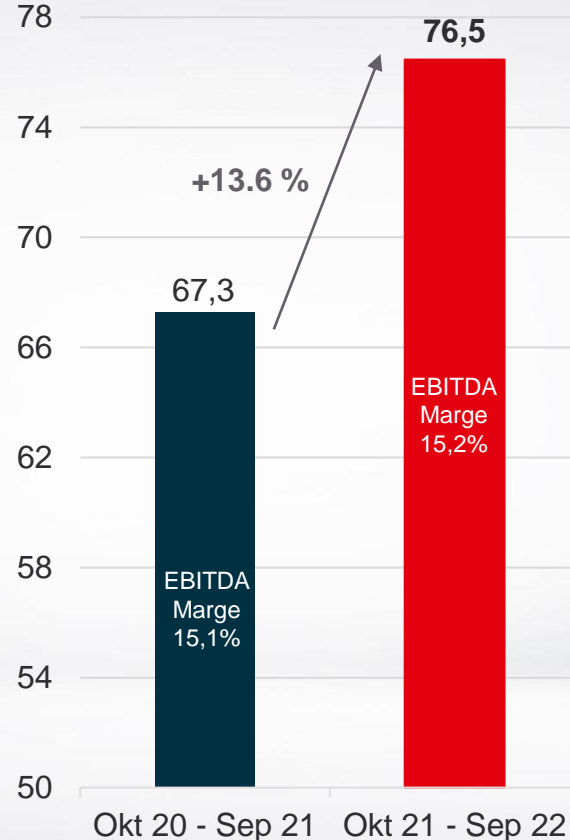
21/22 DATAGROUP weiter auf Erfolgskurs

Rekordergebnisse in Umsatz, Margen und Ertrag

Mio. € **Umsatz**



Mio. € **EBITDA**

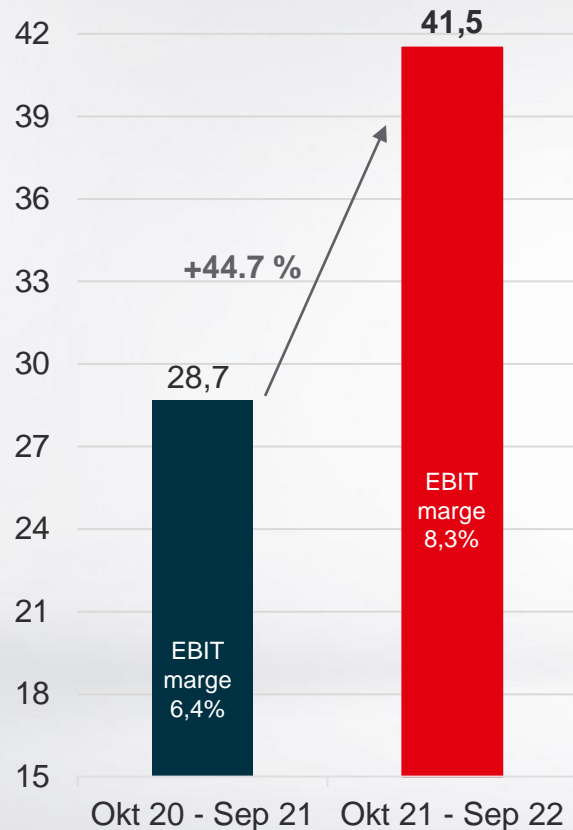


- DATAGROUP übertrifft Guidance
 - Umsatz 480-500 Mio. €
 - EBITDA Guidance 72-75 Mio. €
 - EBIT 39-42 Mio. €
- Vollkonsolidierung URANO und dna (heute DATAGROUP BIT Oldenburg) zum 01.05.21
- Erstkonsolidierung Hövermann IT

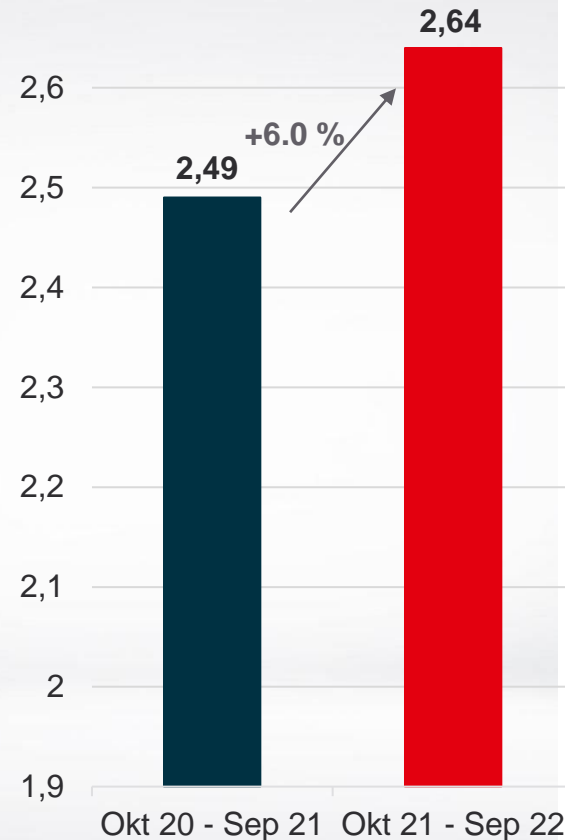
21/22 DATAGROUP weiter auf Erfolgskurs

Rekordergebnisse in Umsatz, Margen und Ertrag

Mio. € EBIT (v)



€ EPS (v)



- Überproportionaler Anstieg des EBIT im Vergleich zum EBITDA
- 8,3% EBIT-Marge durch deutliche Verbesserungen der Investitionsquote
- Service-as-a-product-Ansatz mit zentralisierten Produktionseinheiten ist die Grundlage für operative Hebelwirkung

Wesentliche Treiber des Erfolgs



DATAGROUP




IT's that simple.

- Starke Entwicklung aller DATAGROUP-Markteinheiten
- Starke Verkaufsergebnisse der CORBOX-Services tragen zum Wachstum des Kerngeschäfts bei
 - 18 neue Verträge welche in 22/23 beginnen (20 neue Verträge, lediglich 2 Kunden haben nicht erneuert)
 - 20 Vertragserweiterungen
 - 34 Vertragserneuerungen
- Keine negative Beeinträchtigungen durch den Ukraine-Krieg, die damit verbundene Energieknappheit und Inflation sowie Lieferkettenengpässe
- Hervorragende Entwicklung der beiden neuen Akquisitionen Urano und dna (heute DATAGROUP BIT Oldenburg)

ForstBW transferiert mit DATAGROUP die gesamte IT-Infrastruktur in die Public Cloud

- Größter Forstbetrieb des Landes Baden-Württemberg
- Verantwortung für die Bewirtschaftung von über 300.000 ha Staatswald
- 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 260 Standorten



Managed & Private Cloud Services	Public Cloud Services	Application Management Services
SAP Services	Communication & Collaboration Services	Network Services
Security Services	EndUser Services	Service Desk

- 48 Monate Betrieb
- 6 Monate Transition
- Cloud-only Strategie für flexibles Arbeiten auch ohne festen Büroarbeitsplatz
- Ca. 1,050 Clients im Full-Service
- Ca. 2150 Smartphones/Tablets
- Ca. 350 Drucker und MFPs
- Managed Azure Firewall, AD, Server, Citrix, Database, Client via Intune, MDM, Defender & Azure Sentinel
- Technical Field Services für umfassende Vor-Ort-Betreuung



Ausgewählte GuV-Kennzahlen 21/22

Angaben in T€	20/21	21/22	Veränderung
Umsatzerlöse	444.708	501.410	12,8%
Andere aktivierte Eigenleistungen	1.720	1.643	-4,5%
Veränderung der aktivierten Vertragskosten	-1.938	-3.580	84,7%
Gesamtleistung	444.490	499.473	12,4%
<i>Materialaufwand / Aufwand für bezogene Leistungen</i>	149.494	169.704	13,5%
Rohertrag	294.995	329.769	11,8%
<i>Personalaufwand</i>	213.038	233.440	9,6%
EBITDA	67.286	76.459	13,6%
EBIT	28.653	41.453	44,7%
<i>Finanzergebnis</i>	-1.927	-4.719	144,9%
EBT	26.726	36.733	37,4%
Periodenüberschuss	20.727	22.028	6,3%
EPS (in €)	2,49	2,64	6,0%

- Dienstleistungsanteil mit 80,9% verbleibt auf hohem Niveau
- Überproportionaler Anstieg von EBIT und EBT durch reduzierte Abschreibungen
- Nettoergebnis und EPS durch Anstieg der Steuerquote von 22,5% auf 40,0% belastet



Ausgewählte Bilanzkennzahlen 21/22

Angaben in T€	30.09.21	30.09.22	Veränderung
Geschäfts- und Firmenwert	125.951	151.436	20,2%
Langfristige Verbindlichkeiten	237.353	161.479	-32,0%
<i>davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten</i>	78.224	69.225	-11,5%
<i>davon Leasingverbindlichkeiten</i>	40.059	34.442	-14,0%
<i>davon Pensionsrückstellungen</i>	64.038	36.103	-43,6%
Kurzfristige Verbindlichkeiten	131.627	194.647	47,9%
<i>davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten</i>	0	9.008	
<i>davon Leasingverbindlichkeiten</i>	17.079	18.052	5,7%
Zahlungsmittel	44.092	47.042	6,7%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	56.363	55.148	-2,2%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	11.422	15.827	38,6%
Nettofinanzverschuldung	116.555	109.302	-6,2%
Eigenkapitalquote (in %)	20,3	26,4	
Eigenkapitalrendite ¹⁾ (in %)	22,0	17,3	
Bilanzsumme	462.991	483.584	4,4%

- Bilanzverlängerung durch Erstkonsolidierung neuer Gesellschaften
- Reduzierung der Nettoverschuldung trotz Investitionen in Akquisitionen von 35 Mio. €
- Nettoverschuldung / EBITDA = 1,4

1) Eigenkapitalrendite = Überschuss / durchschnittliches Eigenkapital

Cashflow 21/22

Angaben in T€	20/21	21/22	Veränderung	Erläuterungen
Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	49.998	70.253	40,5%	<ul style="list-style-type: none"> Zeigt die Finanzkraft der DATAGROUP-Unternehmen auf
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-44.568	-44.778	0,5%	<ul style="list-style-type: none"> CAPEX: T€ 8.810 im 21/22 nach T€ 11.037 im 20/21 T€ 35.855 Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-25.244	-22.525	-10,8%	<ul style="list-style-type: none"> Auszahlungen für Finance Leases als Leasingnehmer T€ 12.789 im 21/22 nach T€ 10.165 im 20/21 Auszahlung für Dividendenausschüttung T€ 8.331 im Q2 21/22 nach T€ 0 im Q2 20/21
Veränderung der liquiden Mittel	-19.814	2.950		
Liquide Mittel zum 30.09.	44.092	47.042	6,7%	

Aktuelle Beurteilung des Ukraine-Kriegs für DATAGROUP



DATAGROUP

- DATAGROUP Mitarbeiter*innen, Lieferanten und Kunden aktuell nicht direkt betroffen
- Anstieg der Angriffe auf die IT-Systeme führen zu einer verschärften Bedrohungslage

Organisatorische Security Maßnahmen in der verschärften Bedrohungslage



DATAGROUP

Zentrale Abteilung IT-Governance, Risk and Compliance (IT-GRC)

Aktualisierung und Ausweitung zentraler Initiativen

- Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen
- Erhöhte Alarmbereitschaft und Verprobung von Notfallplänen
- Initiativen zur Stärkung Resilienz und Sicherung Business Continuity

Corporate Security Board (CSB)

Höhere Schlagzahl

- Beschleunigte Umsetzung zentral vorgegebener Maßnahmen mit allen Gesellschaften
- Intensivierung der Governance und der übergreifenden Zusammenarbeit

Security Competence Team (SCT)

Enges Monitoring der Bedrohungslage

- Höhere Taktzahl des Expertengremiums mit interner und externer Expertise
- Analyse und Bewertung aktueller Entwicklungen der Bedrohungslage
- Ableitung von Handlungsbedarfen

Security Operation Center (SOC)

Ausbau Security Operation

- Personal- und Kompetenzerweiterung
- Größere Serviceabdeckung 24x7

Erweiterung der Security Services in der verschärften Bedrohungslage



PRÄVENTION

- Endpoint Detection and Response (EDR), frühzeitige Anomalieerkennung und Reaktion auf Endgeräten
- Mailgateway mit Sandboxing als Option in Managed Exchange
- Net Security, Sicherheitsfunktionen auf Netzwerkebene zum Schutz vor Übertragung schädlicher Inhalte



ERKENNUNG

- Security Information and Event Management (SIEM), die übergreifende Alarmanlage zur Erkennung von Angriffen in Echtzeit
- Schwachstellen-Management (Vulnerability Management), Erkennung von IT-Sicherheits-schwachstellen der eingesetzten Infrastruktur



REAKTION

- Immutable (unveränderliche) Backups helfen vor böswilliger Datenmanipulation oder -verschlüsselung zu schützen
- Der Kompromittierungsscanner THOR automatisiert und beschleunigt die forensische Analyse nach einem Angriff

Weiterentwicklung unserer Security Services



DATAGROUP



„Im Bereich der Informationssicherheit haben wir, zumindest in Teilbereichen, Alarmstufe Rot.“

Arne Schönbohm, Präsident des BSI

Darauf reagiert
DATAGROUP mit:

- Neuen aufeinander abgestimmten CORBOX Security Services entlang mehrerer Verteidigungslinien für Prävention, Erkennung und Reaktion
- Eigenem Security Operations Center (SOC) mit umfangreicher Security-Erfahrung und Tooling für Schutz und Überwachung der CORBOX-Plattformen



DATAGROUP

IT just works.

Optimal ausgerichtet, um den Marktanforderungen
gerecht zu werden





Führender IT-Service-Anbieter in Deutschland (Quelle Lünendonk)

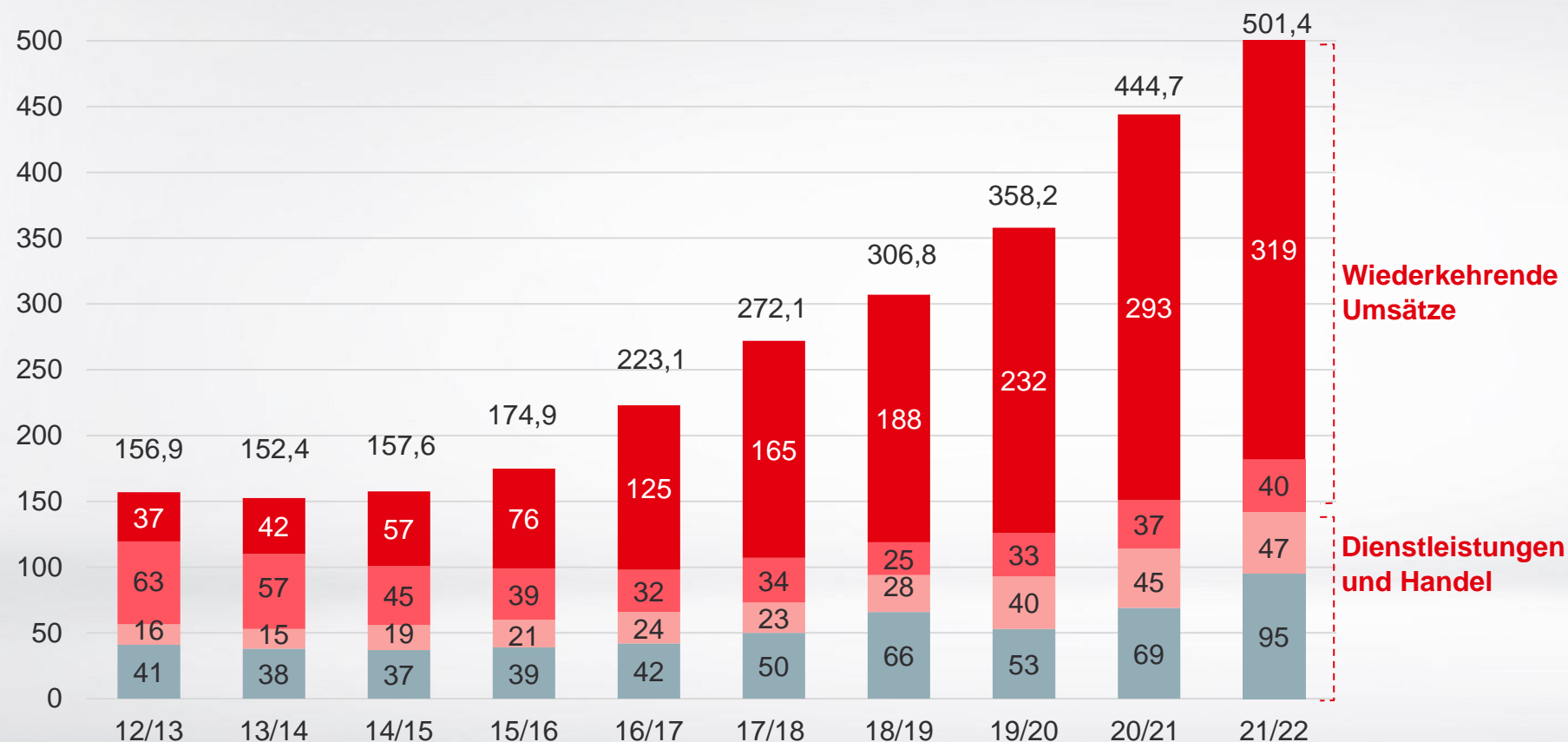
- Full-Service für IT- und Cloud-Services
- Für Firmen mit 100 – 5.000 Mio. € Jahresumsatz und öffentliche Einrichtungen
- Rund 3.500 Mitarbeiter überwiegend in Deutschland
- Bundesweit nah am Kunden
- Kompetente Ansprechpartner auf Augenhöhe
- Innovativer Service-as-a-Product-Ansatz mit der CORBOX Service Suite



Service as a Product-Ansatz mit langfristigen Verträgen, wiederkehrenden Service-Umsätzen und hohen Margen

Mio. € Umsatz 12/13 – 21/22

CAGR 12/13 – 21/22: 13,1%



Ca. 80 % Rohertrag 21/22 aus wiederkehrenden Umsätzen

- Wiederkehrende CORBOX Cloud Services
- Wiederkehrende Non-Cloud-DL
- Dienstleistungen
- Handel + Sonstiges

Geschäftsjahr jeweils 01.10. – 30.09.

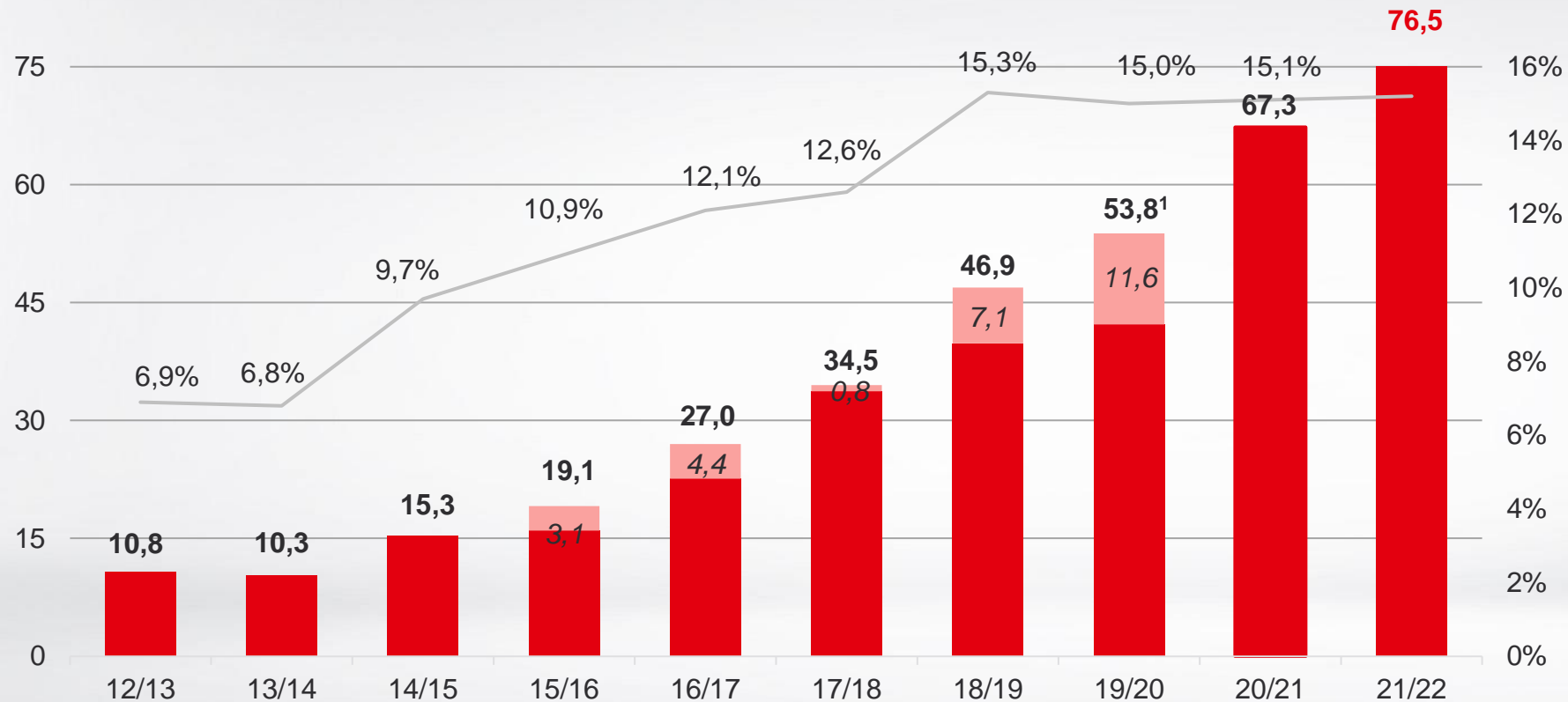


EBITDA-Entwicklung (v)

Mio. € EBITDA 12/13 – 21/22(v)

CAGR 12/13 – 21/22(v): 21,6%

EBITDA-Marge 12/13 – 21/22



Operative EBITDA –
Entwicklung bestätigt den
profitablen Wachstumskurs

■ Jeweils einmalige
Sondereffekte aus
Akquisitionen

■ EBITDA-Marge

¹ Vor Risikovorsorge
Geschäftsjahr jeweils 01.10. – 30.09.

EBIT-Entwicklung

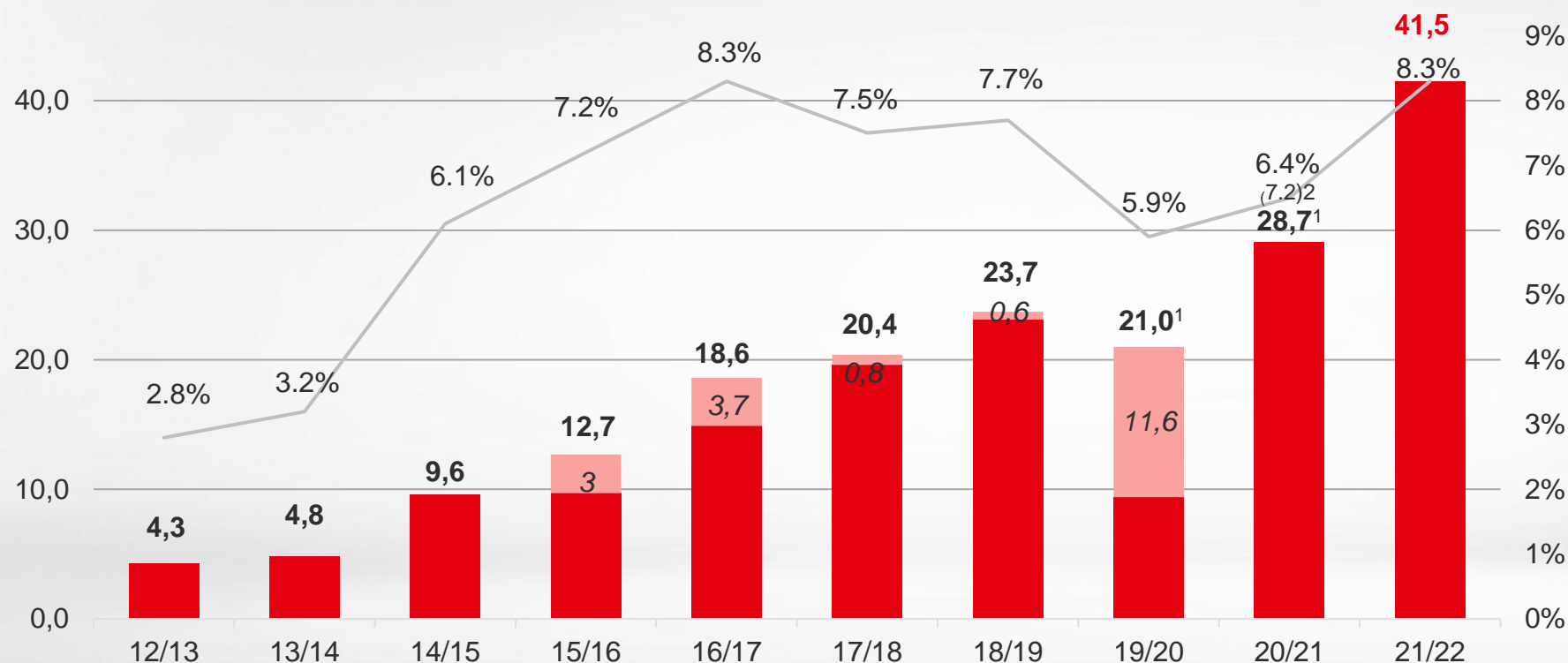


DATAGROUP

Mio. € EBIT 12/13 – 21/22(v)

CAGR 12/13 – 21/22(v): 25,4%

EBIT-Marge 12/13 – 21/22



DATAGROUP hatte in den letzten fünf Jahren mehrfach außerordentliche Erträge aus „Lucky Buys“ erzielt. Im Berichtsjahr konnte das EBIT ohne solche Effekte erzielt werden.

■ Jeweils einmalige Sondereffekte aus Akquisitionen

■ EBIT-Marge

¹ Vor Risikovorsorge

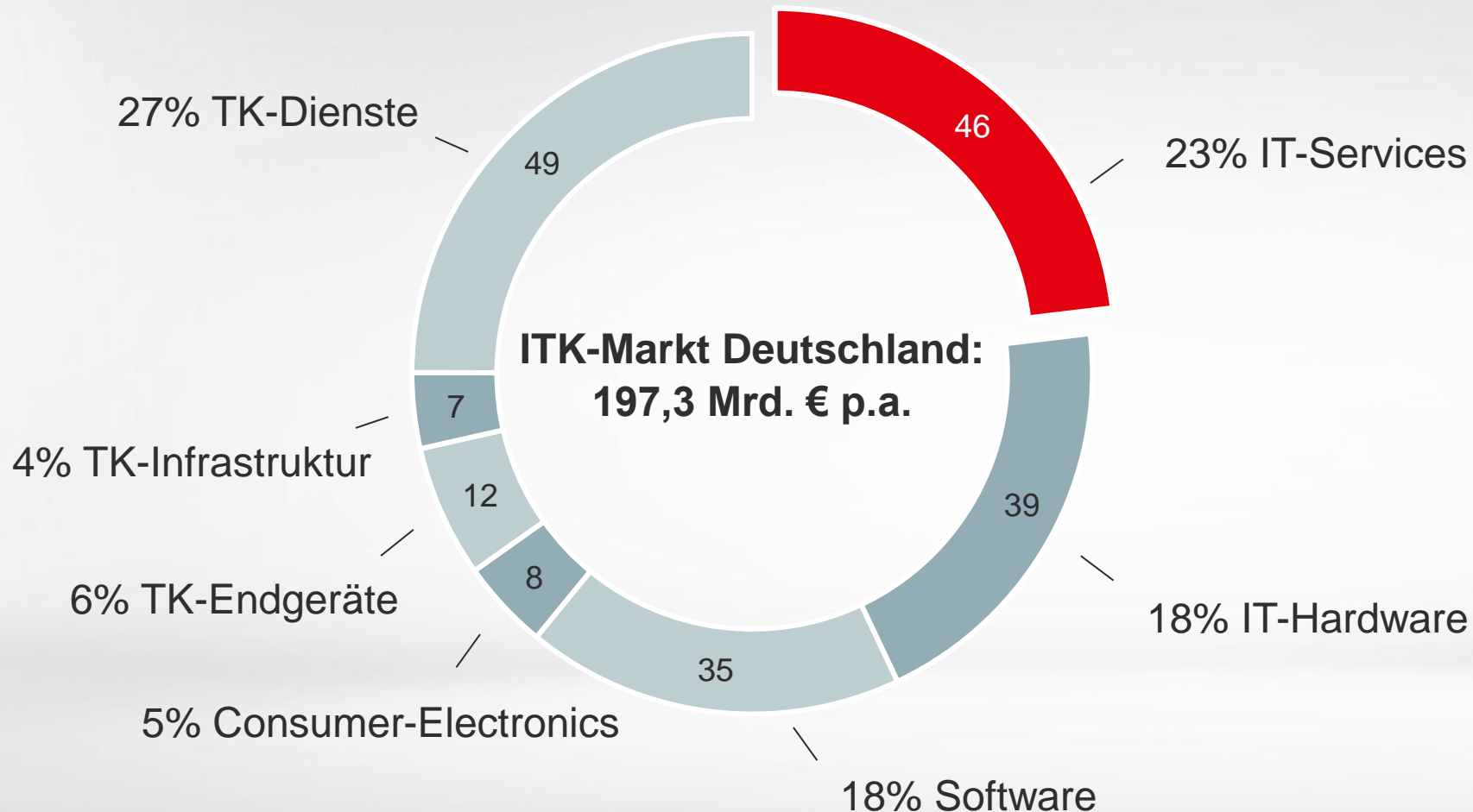
² Im Geschäftsjahr wurden 3,15 Mio.€ an a.o. AfA verarbeitet. Ohne Berücksichtigung dieses Sondereffekts wäre ein EBIT von 31,80 Mio.€ erreicht worden (EBIT-Marge 7,2%)

Wachstumsstrategie

DATAGROUP wächst stärker als der Markt



DATAGROUP

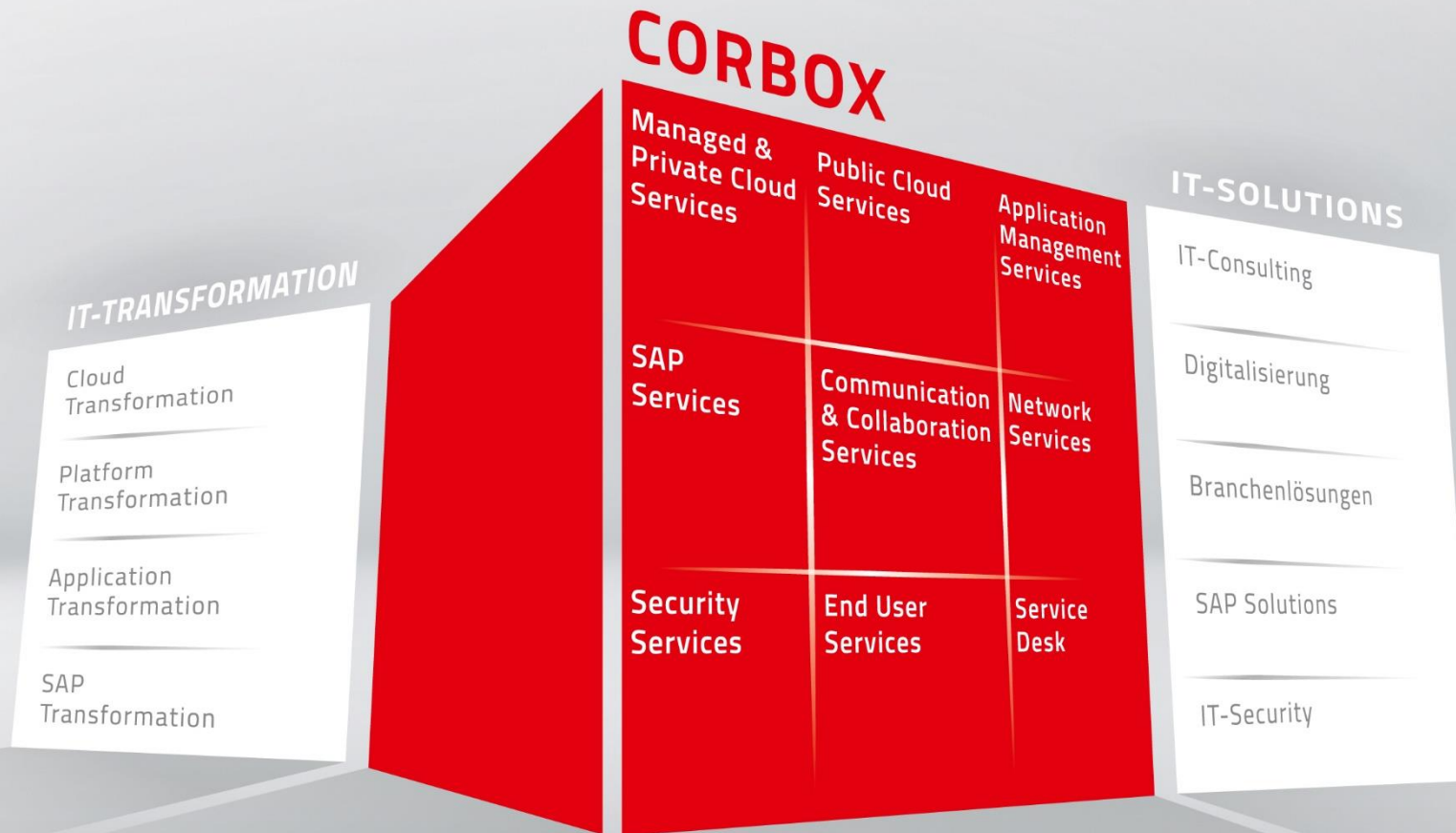


- Bitkom erwartet Marktwachstum von 4,2% im Vergleich zu 2022 und damit deutliche Erholung nach Corona-bedingtem Rückgang
- Größtes Wachstum in den Bereichen IT-Services (+ 2 Mio.€) Hardware (+2,2 Mio.€) und Software (+3 Mio.€)
- DATAGROUP durchschnittliches Umsatzwachstum von 15,1% seit 10/11

in Mrd. €
Quelle: Bitkom, Juli 2022



Das Full-Service-Angebot als Alleinstellungsmerkmal

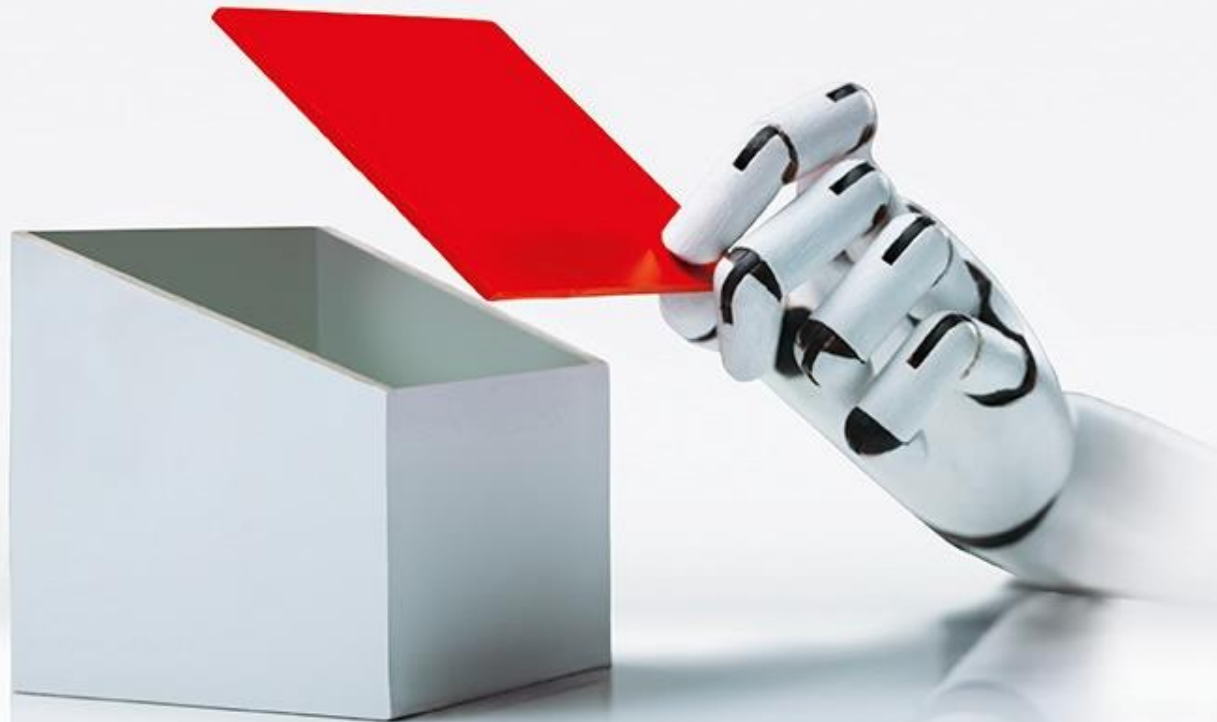


- „Service as a Product“ statt „Time-and-Material“
- Modulare Lösung für sorgenfreien IT-Betrieb
- Skaleneffekte / industrielle Leistungserbringung
- ISO 20000 zertifiziert (TÜV Süd)

1. Auf der Basis von Standardisierung Fabrikhafte Fertigung des IT-Betriebs



DATAGROUP

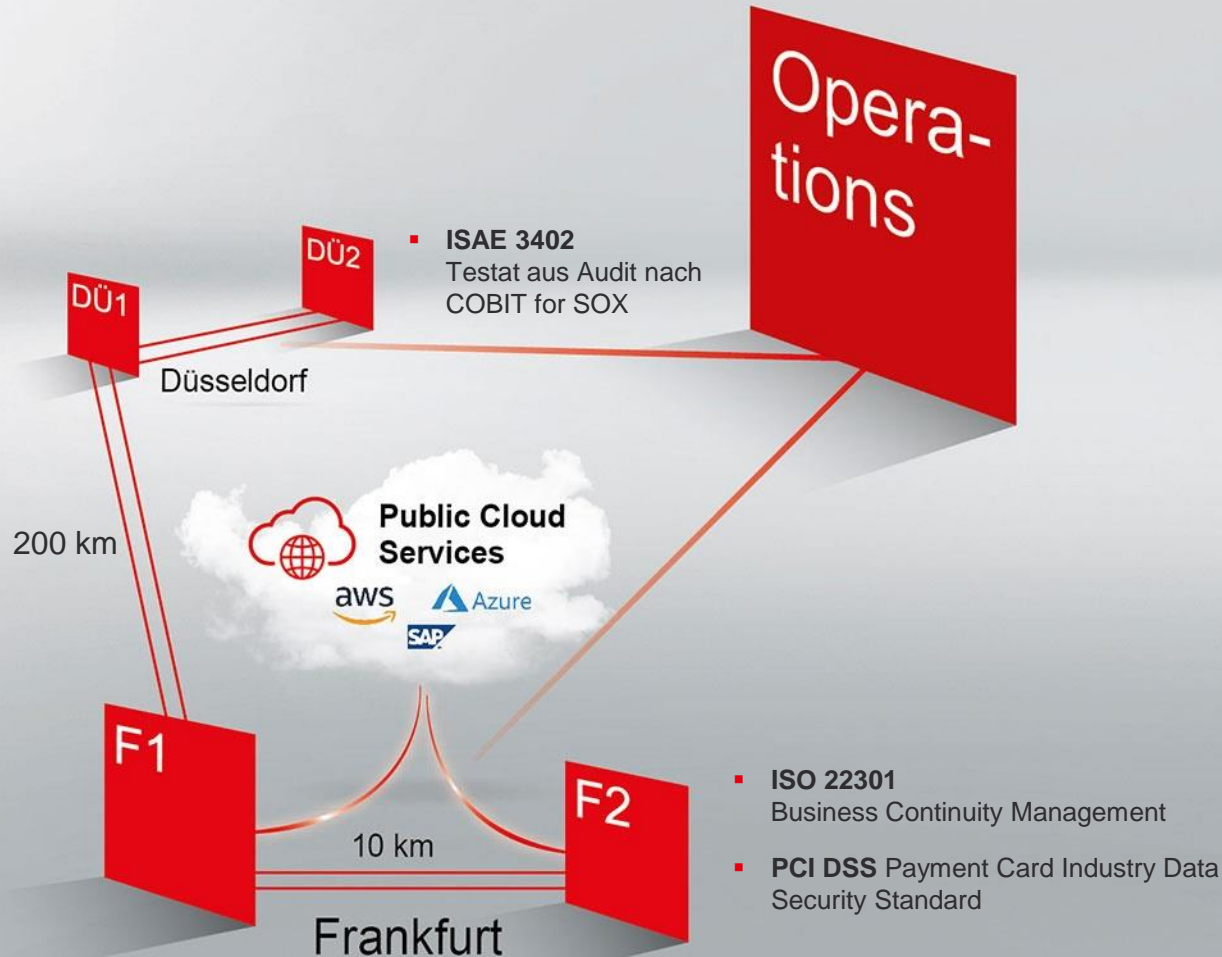


- Bereitstellung nach industriellen Maßstäben auf Basis festgelegter Rollen, Prozesse und Verfahren
- Standardisierung als Basis für Automatisierung und Effizienzgewinne
- DATAGROUP als Cloud Enabler

2. Auf der Basis von Rechenzentren in Deutschland mit Public Cloud Integration



DATAGROUP

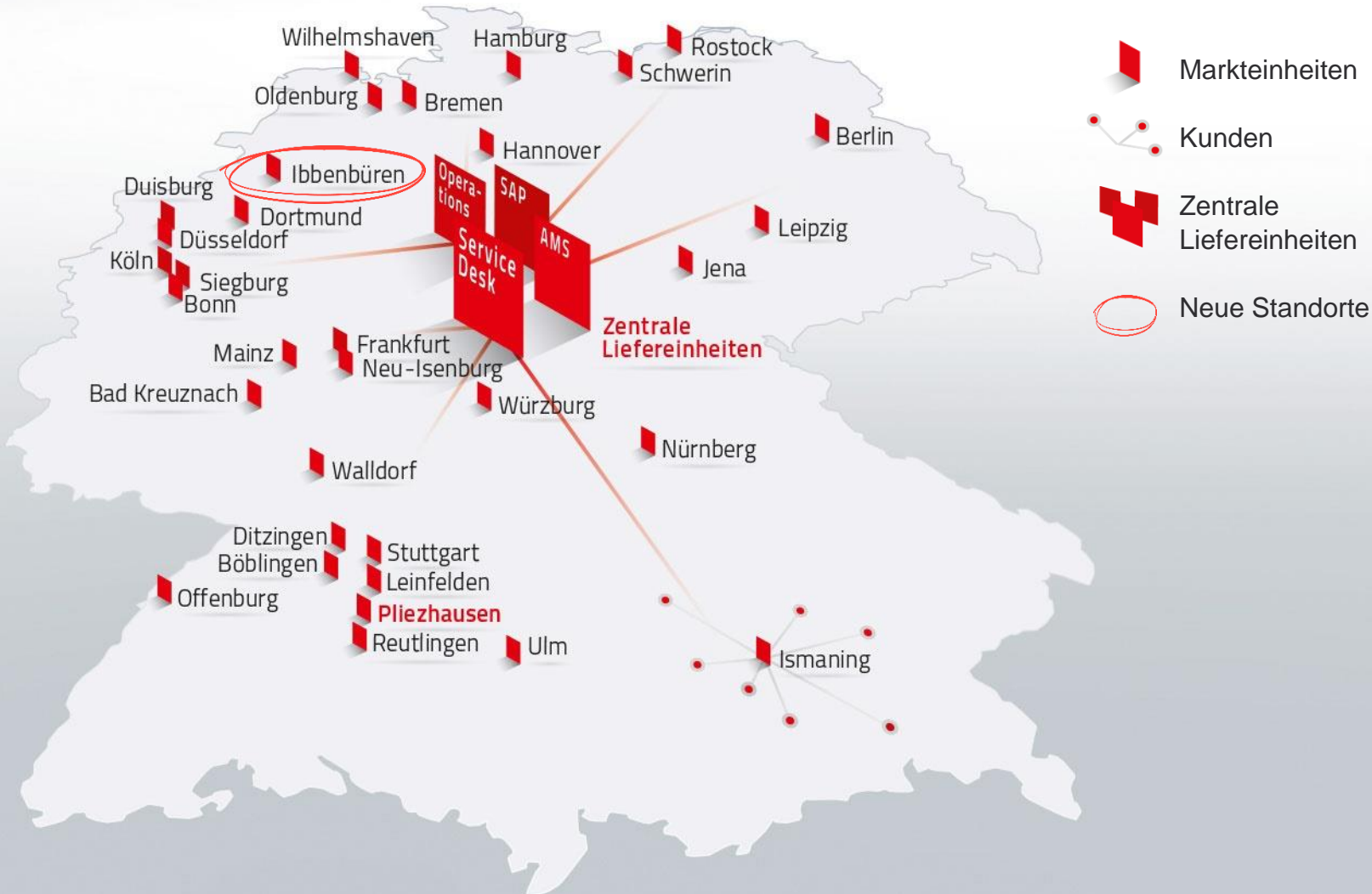


- Disaster Recovery Fähigkeit durch gemeinsamen Data Center Backbone Frankfurt-Düsseldorf
- Optimale Public Cloud-Anbindung an DECIX und ECIX
- Eingliederung des Data Center-Standorts Nürnberg in die zentralen Data Center
- Nachhaltigkeit durch Verdichtung an energieeffizienten Standorten verbessert
- Weitere Integration akquirierter Data Center-Standorte
- CAPEX light

3. Auf der Basis des DATAGROUP-Produktionsmodells



DATAGROUP



Virtuell zentralisierte Liefereinheiten für

- Effizienzgewinne / Kostenkontrolle
- Automatisierung
- Public Cloud Integration
- Skalierbarkeit / Wachstumsfähigkeit

Lokale Präsenz durch Markteinheiten

- Augenhöhe
- Kundennähe
- On-site-Services
- Vertriebserfolge



4. Auf der Basis höchster Sicherheitsstandards



Qualität in der Serviceerbringung und Sicherheit von Informationen haben höchste Priorität

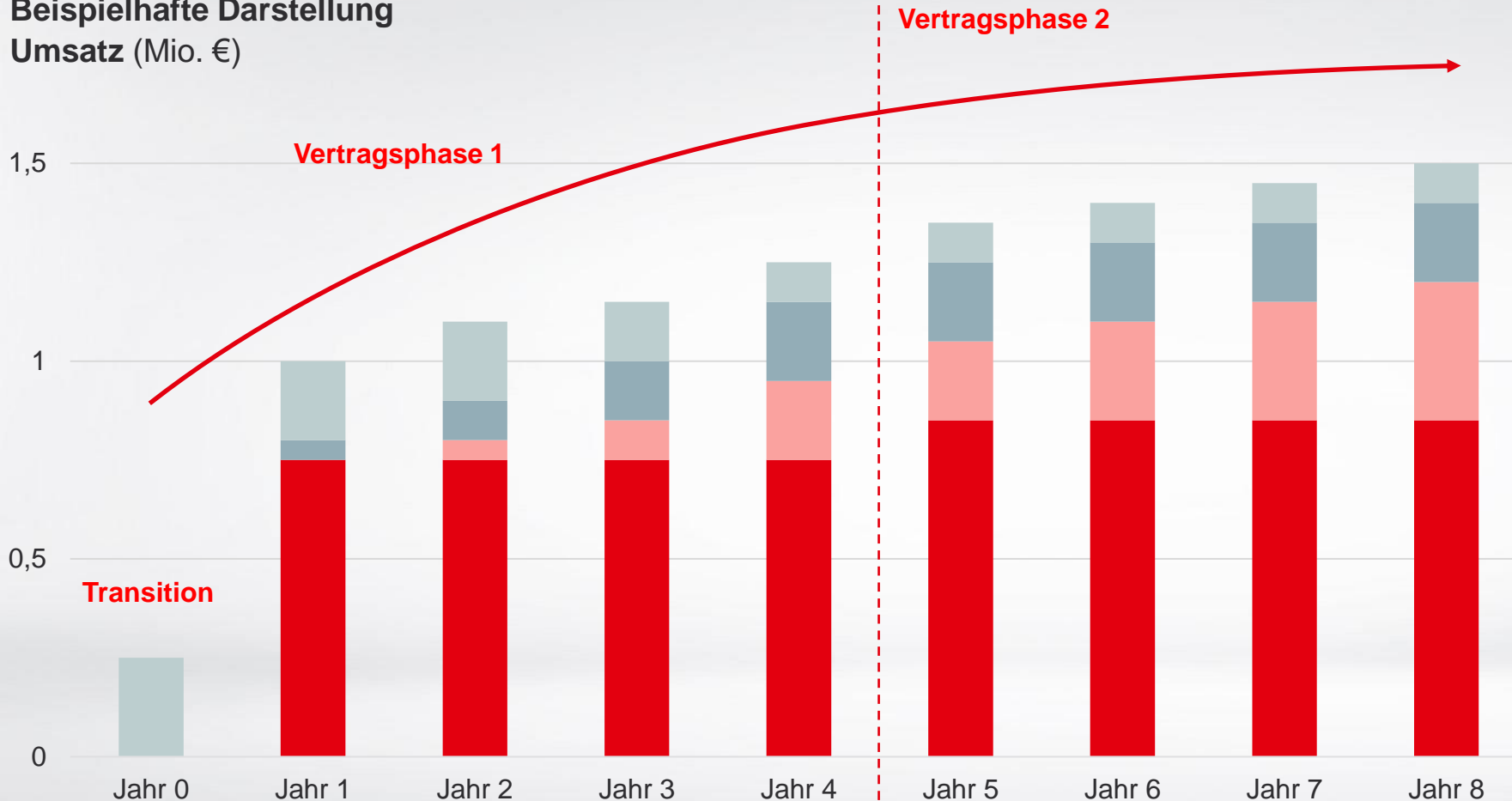
Richtlinien, Prozesse und Abläufe werden regelmäßig auch durch externe Audits überprüft:

- **ISO 27001 Native + ISO 27018 (Erweiterung)**
Informationssicherheit
- **ISO 27001 auf Basis IT Grundschutz**
Informationssicherheit
- **ISO 20000**
IT-Servicemanagement
- **ISO 9001**
Qualitätsmanagement
- **ISAE 3402**
Testat aus Audit nach COBIT for SOX
- **TISAX**
ein von der Automobilindustrie definierter Standard für Informationssicherheit



CORBOX garantiert wiederkehrende Erträge über viele Jahre

Beispielhafte Darstellung
Umsatz (Mio. €)



- Wiederkehrende Erträge werden im Laufe der Zeit durch zusätzliche Services erweitert.
- Durchschnittliche Vertragslaufzeit: ca. 4,5 Jahre

- Projektumsätze
- Höherer Abruf von Leistungen
- CORBOX Upselling
- CORBOX Basisvertrag (festes Volumen)

Starker Auftragseingang mit CORBOX



Messe

Full Outsourcing

5 Jahre, ca. 3,5 Mio.€ / Jahr



Finanzdienstleistung

End User Services, Service Desk, Communication & Collaboration

5 Jahre, ca. 0,8 Mio.€ / Jahr



Industrie

Managed & Private Cloud Services, SAP Services

1 Jahr, ca. 0,3 Mio.€ / Jahr



Dienstleistung

Managed Cloud, Service Desk Application Management Services

3 Jahre, ca. 1,9 Mio.€ / Jahr



Handel

Service Desk

3 Jahre, ca. 1,4 Mio.€ / Jahr



Großbäckerei

Managed Cloud, SAP, Service Desk

4 Jahre, ca. 2,5 Mio.€ / Jahr



Spielzeughersteller

Public Cloud, End User Services, Service Desk

3 Jahre, ca. 0,6 Mio.€ / Jahr

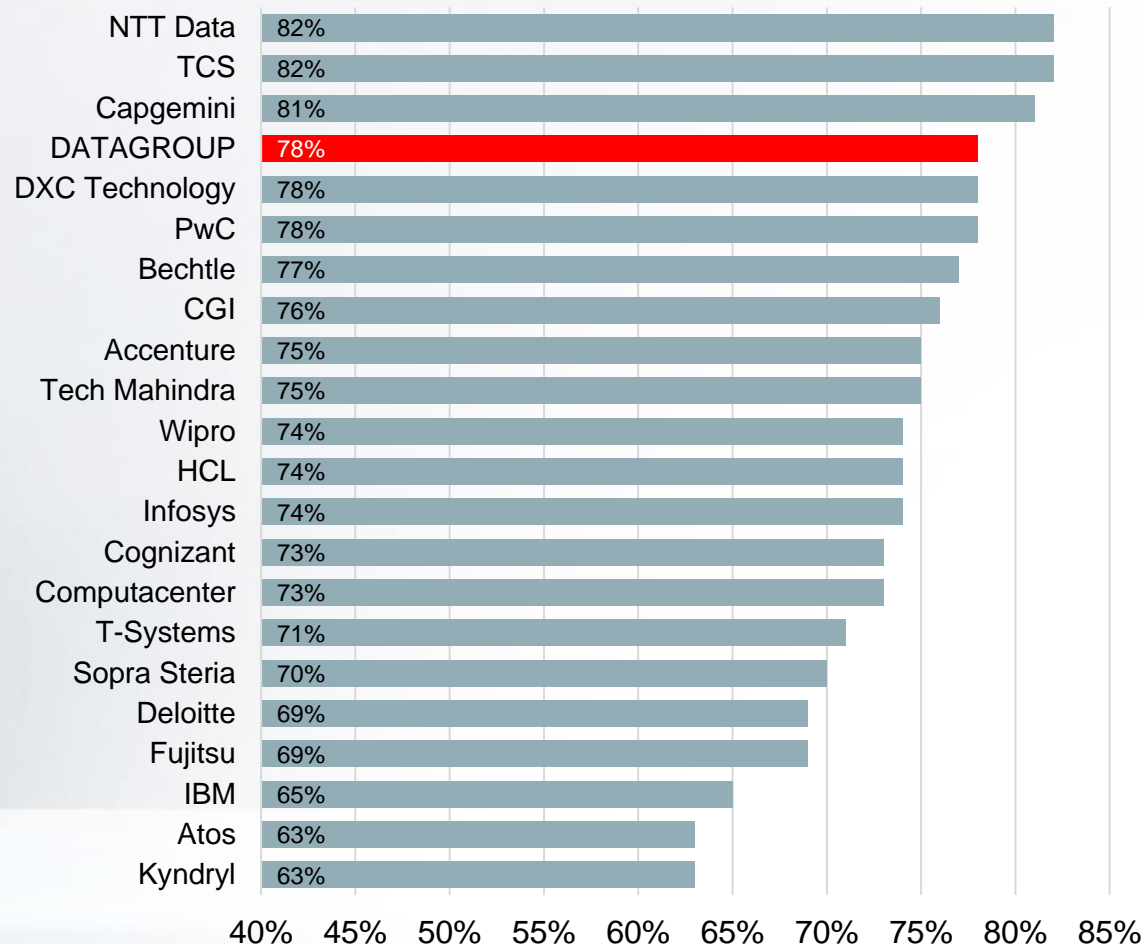
und viele weitere...

- Kein Klumpen-Risiko
- Kein Branchen-Risiko
- Kein Markt-Risiko

DATAGROUP Spitze in der Kundenzufriedenheit



DATAGROUP



- Rund 830 von Kunden bewertete Out- und Cloudsourcing-Verträge
- Vergleich von 21 IT-Service-Providern
- Wieder unter Top 5 mit Spitzenbewertungen in:
 - Contractual Flexibility, Business Understanding, Transformation Quality, jeweils Platz 1
 - Cloud Capability Platz 2
- In allen Disziplinen liegt DATAGROUP weit über dem Durchschnitt

Quelle: IT Outsourcing Studie Deutschland 2022 by Whitelane Research und Navisco AG

Auch als Arbeitgeber sammeln wir zunehmend Bestnoten



DATAGROUP



IT's that simple.

- **„50 beste Arbeitgeber für IT-Fachkräfte“**
golem.de in Kooperation mit Statista, 11/21
- **„Top Karrierechancen 2021“**
Stern in Kooperation mit Statista, 05/21
- **„Top Arbeitgeber Diversity“**
Focus in Kooperation mit Deutschland Test, 11/21
- **„Beste Arbeitgeber Deutschlands 2021“**
Stern in Kooperation mit Statista, 01/21
- **„Leading Employer Deutschland 2020“**
Die Zeit, 01/20
- **„Deutschlands innovativste Arbeitsplätze“**
Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut, 01/2020
- **„Begehrteste IT-Dienstleister 2020“**
FAZ Institut, 01/2020

Auszug unserer Hochschulkooperationen

Eine Investition in die Zukunft unserer Mannschaften



Technische Hochschule Rosenheim
Zusammenarbeit mit dem Innovationslabor

- Kooperation seit Sommer 2021
- Bereits zwei Projekte initiiert:
Im Bereich Softwareentwicklung und IT Consulting



Hochschule Mainz
Kooperationspartner im Cluster Wirtschaftsinformatik

- Preisverleihungen für ausgezeichnete Abschlussarbeiten im Bereich IT
- Finanzielle Unterstützung bei der Nachwuchsförderung



Hochschule Aalen
Mitglied im Wirtschaftsbeirat der Hochschule

- Mitsprache bei der Studiengangsgestaltung

- Zahlreiche weitere lokale Aktionen und Kooperationen
- Darüber hinaus beschäftigt DATAGROUP aktuell rund 180 Auszubildende und Studenten



Duale Wachstumsstrategie

Anorganisches vs. Organisches Wachstum – Ambition



■ Anorganisches Wachstum

■ Organisches Wachstum aus Upselling bei Bestandskunden

■ Organisches Wachstum aus Neukundenakquise

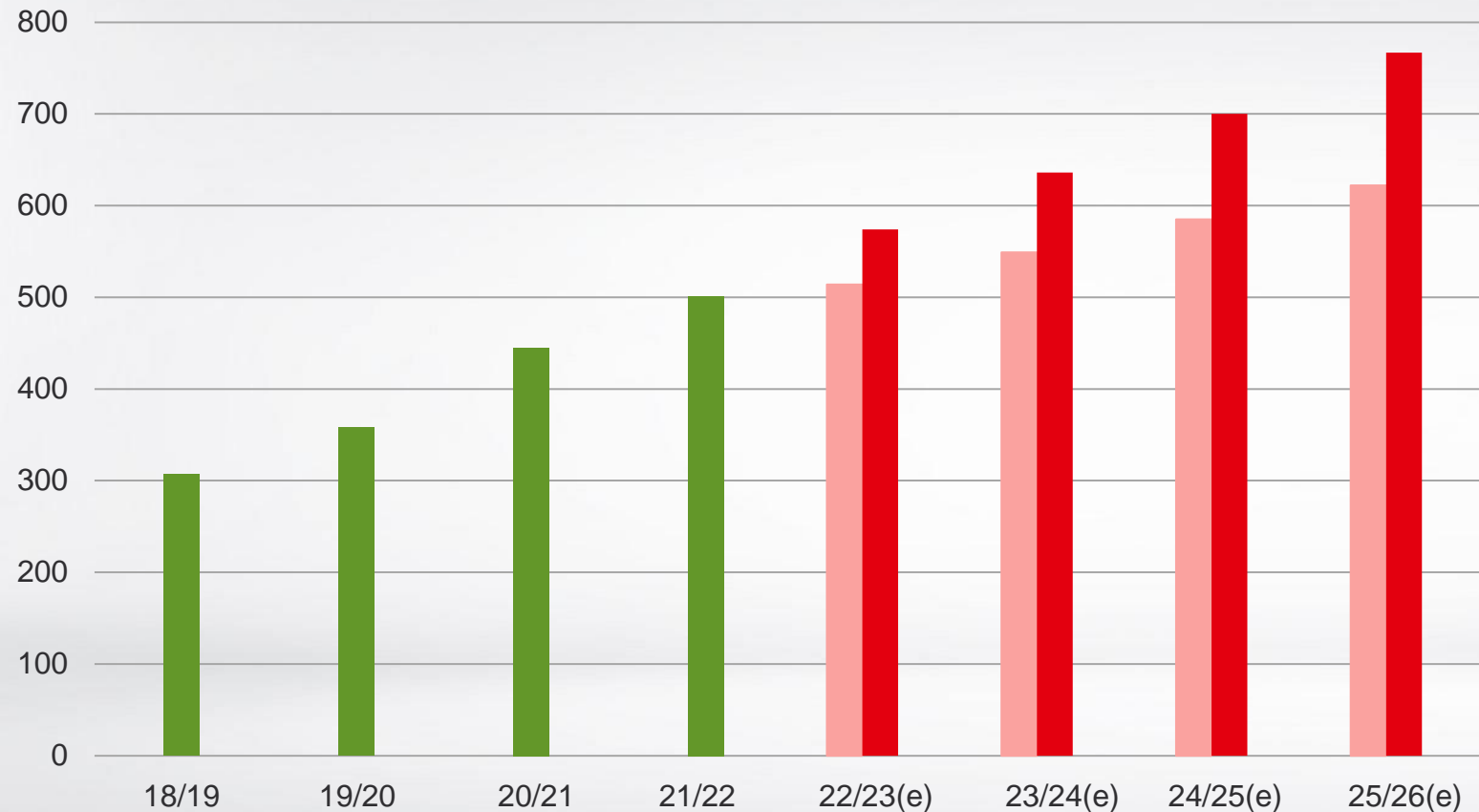
IT's that simple.

- Wachstum aus Neukundengewinnung der CORBOX
 - Marktpotenzial: Rund 5.000 potentielle CORBOX-Kunden im Segment 100 – 5.000 Mio. € Umsatz p.a. in Deutschland
 - Ca. 10 Mio. € Wachstum pro Jahr
- Wachstum durch Cross- und Upselling bei CORBOX Kunden
 - Ca. 10 Mio. € Steigerung p.a.
 - Transformation von margenschwachen Umsätzen
- Wachstum aus M&A-Aktivitäten
 - Durchschnittlich 2-3 Neuakquisitionen pro Jahr



Mittelfrist Management Ambition bis 25/26: 750 Mio.€ Umsatz

Umsatz in Mio.€



Unsere Ambition
bis 25/26:

- 750 Mio.€ Umsatz

ab 22/23:

- > 15% EBITDA

- > 9% EBIT

■ Min. Umsatzentwicklung

■ Max. Umsatzentwicklung

■ Realisierter Gesamtumsatz

Geschäftsjahr jeweils 01.10. - 30.09.

Maßnahmen zur Erreichung der Ziele



DATAGROUP



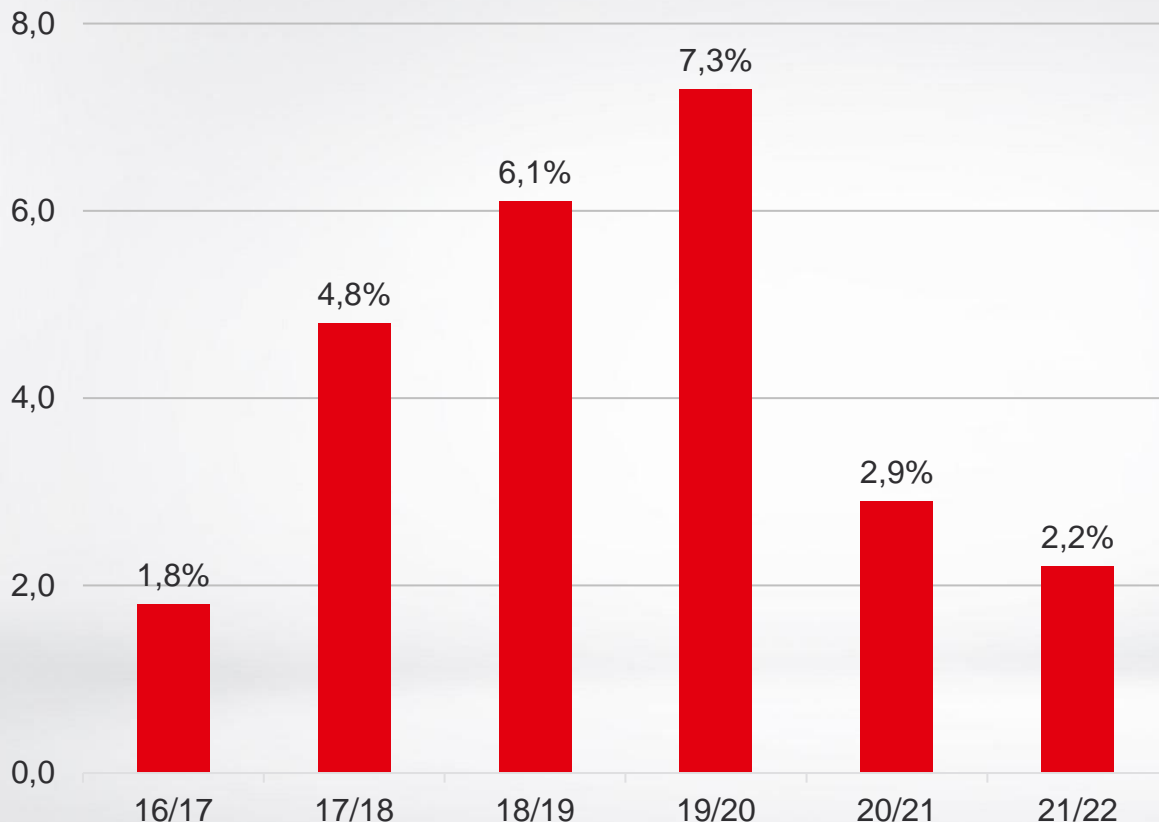
IT's that simple.

- Maßnahmen zur Erreichung der Ziele
 - Senkung des Capex und Reduzierung der AfA
 - Absolute und relative Senkung der Mietaufwendungen und der AfA durch Reduktion der Büroflächen als Folge der Covid-Pandemie.
- Profitabilisierung von derzeit unterdurchschnittlich profitablen Tochtergesellschaften DATAGROUP BIT Düsseldorf (vormals DATAGROUP FIS) und DATAGROUP Ulm
- Zunehmende Digitalisierung und Automatisierung unserer Services führen zu höherer Effizienz



Investitionszyklus beendet – Afa normalisiert sich

Entwicklung der Investitionen im Verhältnis zu den Dienstleistungsumsätzen 16/17 – 21/22 in %



- Verstärkte Investitionstätigkeit seit 17/18:
 - Kauf IKB Data (heute DATAGROUP BIT Düsseldorf) August 2017 triggert Plattforminvestition in den zweiten Data Center-Standort Düsseldorf
 - Straffung der Organisation und Zusammenlegung von Produktionseinheiten
 - Zusammenlegung von Standorten, z.B. in Hamburg

M&A-Historie



DATAGROUP

Messerknecht
(120 Mitarbeiter), Okt. 2006

ICP
(15 Mitarbeiter), Okt. 2006

EGT Informationssysteme
(25 Mitarbeiter), Jan. 2007

Hamann und Feil
(20 Mitarbeiter), Okt. 2007

Corporate Express
(20 Mitarbeiter), Nov. 2007

Best Computer Support
(30 Mitarbeiter), Jan. 2008

Hanseatische Datentechnik
(150 Mitarbeiter), Jan. 2008

bte bürotechnik eggert
(10 Mitarbeiter), Juli 2008

Arxes
(380 Mitarbeiter), Apr. 2010

Ptecs
(50 Mitarbeiter), Okt. 2010

BGS
(120 Mitarbeiter), Jan. 2011

DATAGROUP IT Solutions
(20 Mitarbeiter), Sept. 2011

DATAGROUP Consulting
(10 Mitarbeiter), Sept. 2011

PC-Feuerwehr
(10 Mitarbeiter), Jan. 2012

Consinto
(350 Mitarbeiter), Feb. 2012

Excelsis
(50 Mitarbeiter), Okt. 2014

Vega
(120 Mitarbeiter), Aug. 2015

HP Enterprise
(306 Mitarbeiter), Sept. 2016

HanseCom
(70 Mitarbeiter), Mai 2017

ikb Data
(72 Mitarbeiter), Aug. 2017

ALMATO
(40 Mitarbeiter), Jan. 2018

UBL
(70 Mitarbeiter), Apr. 2019

IT-Informatik
(300 Mitarbeiter), Aug. 2019

Mercoline
(60 Mitarbeiter), Aug. 2019

Portavis
(200 Mitarbeiter), Mrz. 2020

Cloudeeter
(29 Mitarbeiter), Juni 2020

dna
(104 Mitarbeiter), Apr. 2021

URANO Informationssysteme
(300 Mitarbeiter), Mai 2021

Hövermann IT
(55 Mitarbeiter), Apr. 2022



Unsere letzte Akquisition: Hövermann IT



- Übernahme von 100% der Anteile an der Hövermann IT, bestehend aus der Hövermann IT-Gruppe GmbH, der Hövermann ERP Consulting GmbH und der Hövermann Rechenzentrum GmbH mit Hauptsitz in Ibbenbüren
- Hövermann verfügt über ein eigenes Rechenzentrum und ausgewiesene Expertise im Bereich SAP Business One, einer auf den Mittelstand fokussierten ERP-Lösung der SAP
- Das Unternehmen ist seit Jahren zertifizierter Gold Partner bei SAP und Microsoft
- Mit seinem Angebot an IT-Services, IT-Consulting und der SAP Business One Expertise ist Hövermann der größte Full-Service-Dienstleister seiner Region
- Mit rund 55 Mitarbeiter*innen fokussiert sich die Gruppe auf kleinere und mittlere Unternehmenskunden und erwirtschaftete zuletzt einen Jahresumsatz von rund 9 Mio.€
- DATAGROUP stärkt mit der Übernahme ihre Präsenz in Nordrhein-Westfalen und erweitert ihre SAP-Expertise im Bereich SAP Business One



DATAGROUP

IT's that promising.

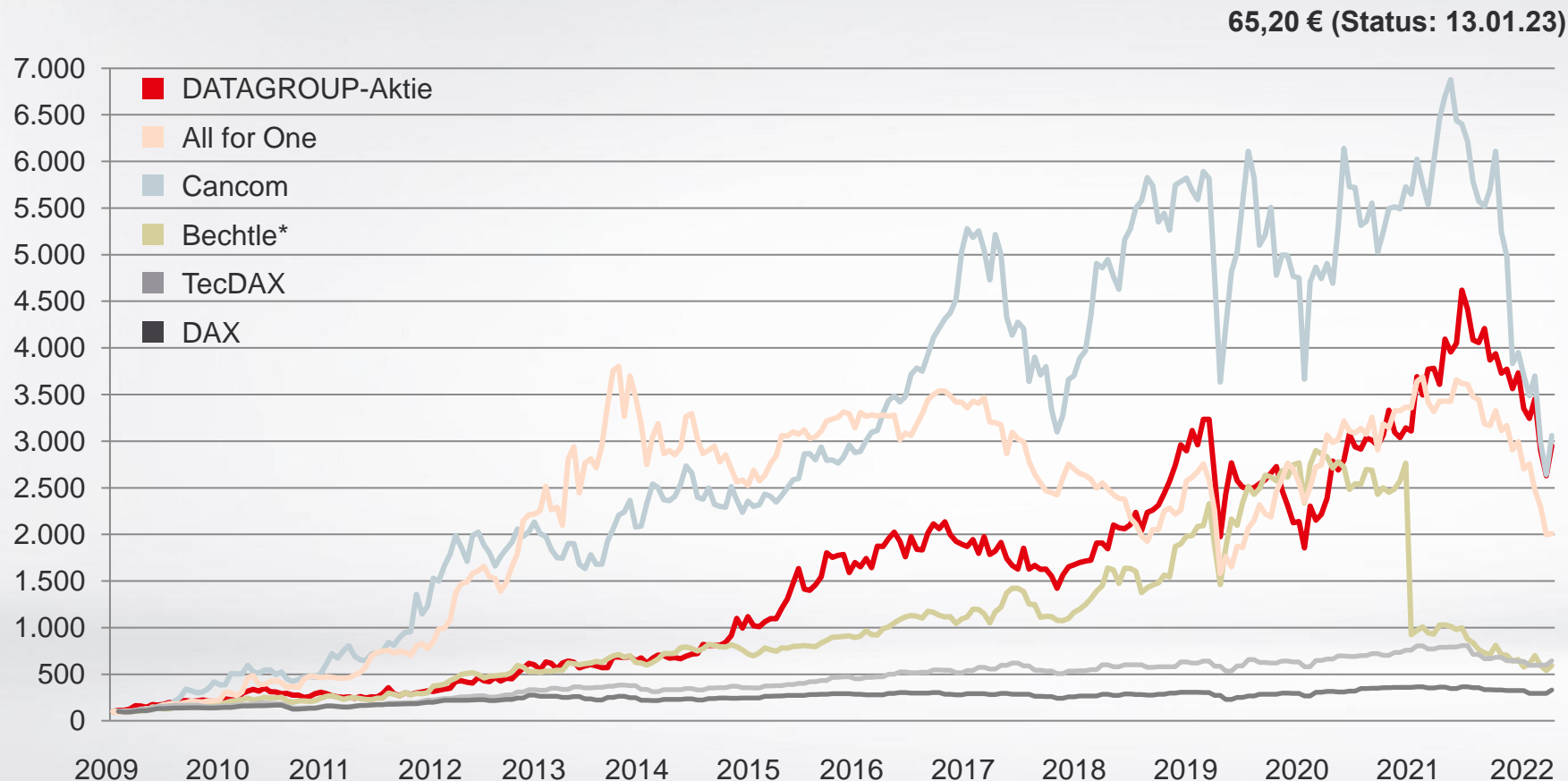
Informationen vom Aktienmarkt



DATAGROUP

DATAGROUP-Aktie im Vergleich zu Indizes und Peer Group

In %



* Aktiensplit im Verhältnis 1:3 zum 16.08.2021

IT's that simple.

Target Prices

Berenberg

90,00€, Kaufen

Stifel Europe

84,00€, Kaufen

M.M. Warburg Research

80,00€, Kaufen

Baader Helvea

85,00€, Kaufen

Quirin Privatbank

113,50€, Kaufen

Hauck & Aufhäuser

125,00€, Kaufen

Bankhaus Metzler

93,00€, Kaufen

Sadif Investment Analytics

73,34€, Kaufen

Analysten-Konsensusschätzungen



DATAGROUP



Angaben in Mio.€	IST-Angaben		Konsensusschätzungen			
	20/21	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Umsätze	444,7	449,7	497,7	527,5	556,8	612,4
<i>Veränderung gegenüber dem Vorjahr (%)</i>	<i>24,1</i>	<i>25,5</i>	<i>11,9</i>	<i>6,0</i>	<i>5,6</i>	<i>7,1</i>
EBITDA	67,3	64,2	77,6	84,5	90,0	98,6
<i>EBITDA-Marge (%)</i>	<i>15,1</i>	<i>14,3</i>	<i>15,6</i>	<i>16,0</i>	<i>16,2</i>	<i>16,1</i>
EBIT	29,1	30,1	41,9	48,1	53,1	58,6
<i>EBIT-Marge (%)</i>	<i>6,5 (7,2)*</i>	<i>6,7</i>	<i>8,4</i>	<i>9,1</i>	<i>9,5</i>	<i>9,6</i>
Jahresüberschuss (EAT)	21,0	20,0	27,0	31,3	35,0	40,8
<i>EAT-Marge (%)</i>	<i>4,7</i>	<i>4,4</i>	<i>5,4</i>	<i>5,9</i>	<i>6,3</i>	<i>6,7</i>

*Im Geschäftsjahr wurden 3,15 Mio.€ an a.o. Abschreibungen verarbeitet. Ohne Berücksichtigung dieses Sondereffektes wäre ein EBIT von 32,21 Mio.€ erreicht worden (EBIT-Marge 7,2%)

Quelle: Bloomberg Stand 01.12.22

Unser Engagement im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung

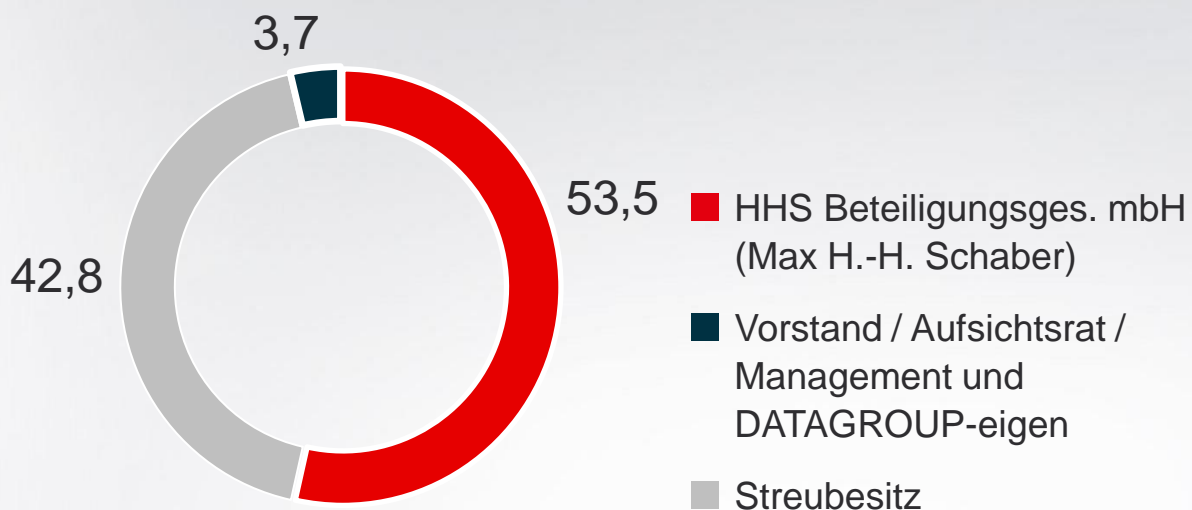


- Erstmalig Veröffentlichung eines ESG-Reports
- Wir geben Einblick in unsere Leitmotive und Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung, unsere Aktivitäten zum Schutz der Umwelt und in ausgewählte soziale Projekte, die unsere Mitarbeiter unterstützen

„Als Unternehmen sehen wir uns als Teil der Gesellschaft. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, Kunden, Investoren und Mitmenschen. Dieser Verantwortung möchten wir gerecht werden, nach innen und nach außen.“

Max H.-H. Schaber,
Gründer und Mitglied des Aufsichtsrats

Aktionärsstruktur und Aktie



Investor	Prozent %
CM-CIC Asset Management	1,15
Universal Investment	1,14
TaaleriTehtaan Rahas	0,81
Lazard Ltd	0,74
KBC Group NV	0,62
Deutsche Bank AG	0,59
Massachusetts Mutual	0,55
Societe De Gestion P	0,49

* Hauck & Aufhäuser - Report, Dezember 2022

IT's that simple.

Wesentliche Wertpapierdaten

- Gesamtzahl Aktien: 8.349.000 Stück
- Höhe Grundkapital: 8.349.000,00 €

Handelsdaten

- Börsensegment: Open Market unter Einbeziehung in das Segment Scale der Frankfurter Wertpapierbörse
- Börsenkürzel: D6H
- WKN: A0JC8S
- ISIN: DE000A0JC8S7
- Börsenplätze: Frankfurt, XETRA, Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin-Bremen
- Designated Sponsor: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG

IPO

- Erstnotiz: 14. September 2006
- Emissionspreis: 3,20 €

Aktie

- Aktienwert: 65.20 € (13.01.23)
- Marktkapitalisierung: 544,4 Mio.€ (13.01.23)



Auszug aus dem Finanzkalender



- **02.-03.03.23** Metzler Small and Micro Cap Day, Frankfurt am Main
- **03.-04.05.23** Münchner Kapitalmarkt Konferenz, München
- **15.-17.05.23** Equity Forum Frühjahreskonferenz 2023, Frankfurt am Main
- **31.05-01.06.23** Quirin Champions Konferenz , Frankfurt am Main
- **13.09.23** Zürcher Kapitalmarkt Konferenz, Zürich

Ihre Ansprechpartnerin



DATAGROUP



Claudia Erning
Investor Relations

Tel. +49 7127 970 015
Mobil: +49 160 968 98171
Claudia.Erning@datagroup.de

DATAGROUP SE
Wilhelm-Schickard-Straße 7
72124 Pliezhausen
datagroup.de

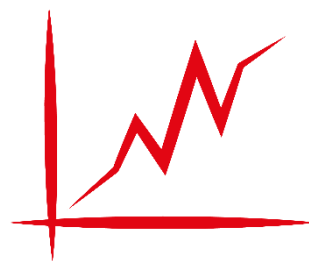
16 Jahre fortgesetztes Wachstum

Ein Invest in DATAGROUP is that...



DATAGROUP

... PROFITABLE



15,1%
EBITDA-Marge

6,5%
(7,2%)*
EBIT-Marge

... SECURE



15,1%
Umsatzwachstum
CAGR 10/11 – 20/21

74%
Wiederkehrende
Erträge

... STRONG



rund 3.500
Mitarbeiter/innen

>30
Hauptstandorte in
Deutschland

*Im Geschäftsjahr wurden 3,15 Mio.€ an a.o. Abschreibungen verarbeitet.
Ohne Berücksichtigung dieses Sondereffekts wäre ein EBIT von 32,21 Mio.€ erreicht worden (EBIT-Marge 7,2%)
Geschäftsjahr 20/21



DATAGROUP

IT's that empowering.

Anhang



Vorstand



DATAGROUP



Andreas Baresel
Vorstandsvorsitzender, zuständig für Produktion und Portfoliomanagement

Seit Oktober 2018 Mitglied des Vorstands (CPO) der DATAGROUP SE und für das Ressort Produktion und Portfoliomanagement verantwortlich. Übernahme der Position des Vorstandsvorsitzenden von Max H.-H. Schaber seit März 2022 .

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre hatte Andreas Baresel verschiedene leitende Positionen mit den Schwerpunkt Business Development und Portfolio-Entwicklung im Bereich IT-Consulting und Managed IT-Services inne.

Andreas Baresel kam 2006 mit dem Kauf der DATAGROUP Business Solutions GmbH (ehemals Consinto GmbH) ins Unternehmen und ist seit 2016 Geschäftsführer der DATAGROUP Business Solutions GmbH.



Oliver Thome
Vorstand, zuständig für Finanzen

Seit Oktober 2021 Mitglied des Vorstands der DATAGROUP SE und für das Ressort Finanzen verantwortlich.

Der Betriebswirt (VWA) hat bereits 15 Jahre Management-Erfahrung im IT Sektor, sowohl im börsennotierten wie auch im inhabergeführten Mittelstand.

Bis zu seiner Tätigkeit bei DATAGROUP war er Geschäftsführer und CFO in Personalunion bei der Controlware Gruppe, einem Managed Service Provider aus Deutschland.



Dr. Sabine Laukemann
Vorständin, zuständig für Personal, Strategie und Organisation

Dr. Sabine Laukemann ist seit April 2022 Vorständin bei der DATAGROUP SE und für die Ressorts Personal, Strategie und Organisation verantwortlich.

Sie studierte Kommunikationswissenschaft und promovierte im Bereich M&A zum Thema Kommunikation im Unternehmenswandel.

Seit 2003 ist Dr. Sabine Laukemann in verschiedenen Verantwortungsbereichen bei DATAGROUP tätig, zunächst als IT-Consultant und Leiterin Unternehmenskommunikation, dann als Geschäftsführerin einer Vorläufergesellschaft der heutigen DATAGROUP Consulting Services GmbH und seit 2018 als Generalbevollmächtigte Personal. Während ihrer Laufbahn im Unternehmen hat sie zahlreiche strategische Projekte entscheidend gestaltet, darunter der Börsengang 2006, den Aufbau des Investor Relations Bereichs, den Leitfaden für Unternehmenseingliederungen 100 Tage DATAGROUP sowie die Unternehmensstrategie 2020/2025.



Heinz Hilgert
Aufsichtsratsvorsitzender

Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der TransVise GmbH, einer Senior Management Beratung in der Financial Service Industry.

Zuvor war Herr Hilgert CEO der WestLB in Düsseldorf und Deputy CEO der DZ Bank in Frankfurt. Seine Verantwortungsbereiche umfassten das Investment Banking, Private Banking und Asset Management. Vorher bekleidete er führende Positionen bei Sal. Oppenheim KGaA sowie bei der Chase Manhattan Bank N.A. Heinz Hilgert studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg. Unternehmensmandate hatte Herr Hilgert bereits als Vorsitzender des Supervisory Board der Union Asset Management Holding AG, Frankfurt; DZ Privatbank Schweiz AG, Zürich; DZ Bank International S.A, Luxemburg; und Teambank AG, Nürnberg inne.



Hubert Deutsch
Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender

CEO der BLANK Holding GmbH, einem international agierenden Industrieunternehmen im Bereich Feinguss.

Zuvor arbeitete er in verschiedenen Gesellschaften der Liebherr Gruppe als CFO, u.a. als Sparten Geschäftsführer in der Baumaschinenbranche als auch zuletzt im Bereich der Haushaltsgeräteindustrie. Hubert Deutsch ist Diplom Betriebswirt mit dem Schwerpunkt Bank- und Finanzmanagement. Nach seinem Studium war er auch nebenberuflich als Dozent an der SRH Mobile University in Riedlingen und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg tätig. Darüber hinaus hat er Beiratsmandate in diversen Start-Up's inne und ist Hochschulratsvorsitzender der SRH Mobile University in Riedlingen. Ehrenamtlich engagiert er sich als Initiator und Stiftungsratsvorsitzender bei der Stiftung ProKeeper Akademie und ist Mitglied des Aufsichtsrats des Fußballvereins Ravensburg.



Max H.-H. Schaber
Mitglied des Aufsichtsrats

Gründer der DATAGROUP SE. Von 2006 bis März 2022 Mitglied und Vorsitzender des Vorstands der DATAGROUP SE.

Max H.-H. Schaber gründete 1983 die DATAPEC, Gesellschaft für Datenverarbeitung mbH, die spätere DATAGROUP GmbH. Zuvor war er als System-Ingenieur, später als Assistent der Geschäftsleitung der Friedrich Co. Gesellschaft für Software- und System-Entwicklung mbH tätig. Sein Studium im Bereich Maschinenbau an der Universität Stuttgart sowie an den Fachhochschulen Augsburg und Reutlingen schloss er 1981 als Diplom Ingenieur (FH) ab.

Diese Präsentation wurde von der Firma DATAGROUP SE erstellt und ist ausschließlich als Entscheidungshilfe für den Empfänger gedacht.

Diese Präsentation ist kein Prospekt und versteht sich in keiner Art und Weise als Angebot oder Aufforderung, Gesellschaftsanteile oder sonstige Anteile zu kaufen bzw. zu zeichnen.

Diese Präsentation wurde nach bestem Wissen zusammengestellt, dennoch übernimmt DATAGROUP SE keinerlei Gewähr für Genauigkeit und Vollständigkeit der ausdrücklich oder implizit gemachten Angaben. Dies gilt auch für jede andere schriftliche oder mündliche Aussage, die gegenüber dem interessierten Empfänger oder dessen Beratern gemacht wurde. Jegliche Haftung ist ausdrücklich ausgeschlossen.

Diese Präsentation beinhaltet Angaben, Schätzungen und Voraussagen in Bezug auf die erwartete zukünftige Entwicklung. Sie basieren auf verschiedenen Annahmen, die vom Management der DATAGROUP SE in Bezug auf die erwarteten Ergebnisse getroffen wurden, und können sich je nach der tatsächlichen Entwicklung als wahr oder falsch herausstellen. Für die Richtigkeit dieser Angaben wird keine Gewähr übernommen. Die in dieser Präsentation gemachten Angaben sind nur eine Auswahl und deshalb nicht vollständig. Erweiterungen, Änderungen oder Korrekturen bleiben ausdrücklich vorbehalten. Für die Richtigkeit von Kennzahlen und Schätzungen aus explizit gekennzeichneten, öffentlich zugänglichen Quellen übernimmt die DATAGROUP SE keine Gewähr.

Diese Präsentation ist vertraulich und sie bzw. ihr Inhalt darf weder ganz noch teilweise an Dritte weitergegeben werden.

Ohne vorherige Zustimmung der DATAGROUP SE dürfen unter keinen Umständen Mitarbeiter, Repräsentanten, Vertreter, Berater, Kunden oder Lieferanten der DATAGROUP SE kontaktiert werden.