

# Qualitätspolitik | Umweltpolitik | Zero-Waste-Politik

Als DATAGROUP Stuttgart GmbH sehen wir uns als verantwortungsvolle Trägerin unseres Managementsystems und setzen uns dafür ein, kontinuierlich die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und dabei negative ökologischen und soziale Auswirkungen zu minimieren.

Unsere Unternehmenspolitik umfasst die Bereiche Qualitätsmanagement, Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit. Wir orientieren uns dabei an internationalen Standards und setzen auf den Plan-Do-Check-Act-Zyklus zur kontinuierlichen Verbesserung.

Mit diesen Schwerpunkten verfolgen wir das Ziel, unsere Verantwortung als Träger unseres Managementsystems wahrzunehmen und nachhaltige und sichere Arbeitsbedingungen zu schaffen.

## **Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

- Sicherheit der Personen, Vermeidung von Sach- und Umweltschäden
- Auswahl und Verwendung von Arbeits- und Betriebsmitteln
- Prävention durch Gefährdungsbeurteilungen und Maßnahmen
- Arbeitsmedizinische Untersuchungen
- Geeignete Gestaltung der Arbeitsplätze

## **Qualitätspolitik**

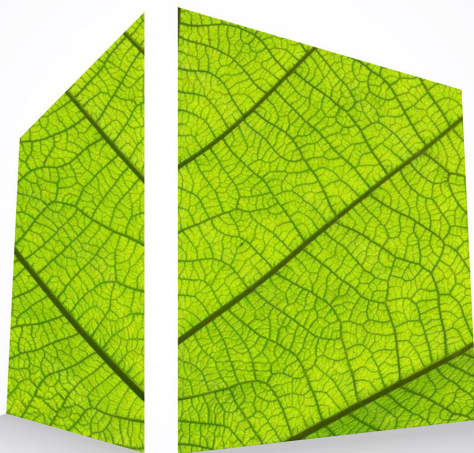
- Kundenzufriedenheit
- Fehlervermeidung vor -beseitigung
- Kontinuierliche Verbesserung
- Wirtschaftlichkeit durch Leistung und Kooperationen
- Chancenbasierter Ansatz

## **Umweltpolitik**

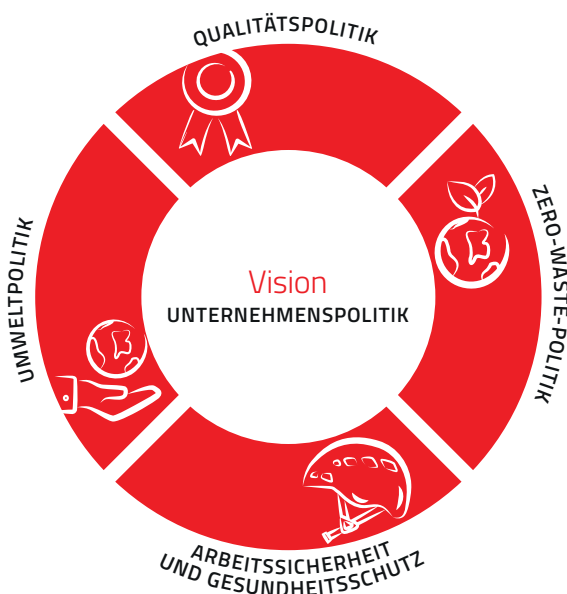
- Rechtskonformität und -sicherheit
- Vermeidung/Verminderung von ökologischen Belastungen
- Kontinuierliche Verbesserung und Ressourcenschonung
- Mitarbeitendenbeteiligung und Umweltbewusstsein
- Vorsorge und Notfallplanung

## **Zero-Waste-Politik**

- Reduzierung von Abfällen
- Sortenreine Trennung
- Lebenszyklus von Produkten- und Dienstleistungen
- Materialrückführung in den Wertstoffkreislauf
- Mitarbeitendenbewusstsein durch Awareness-Maßnahmen



Als umweltbewusstes Unternehmen setzen wir bei DATAGROUP auf Solarenergie als umweltfreundliche und nachhaltige Energiequelle, um unseren primären Energiebedarf zu decken. Unsere Gebäude sind mit Photovoltaikanlagen ausgestattet, um unseren externen Strombezug so gering wie möglich zu halten. Zusätzlich beziehen wir zu 100% Ökostrom, um unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit zu maximieren und unsere Umweltauswirkungen weiter zu reduzieren. Mit dieser Strategie leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und zur Förderung des Umweltschutzes.



Zusätzlich setzen wir bei der DATAGROUP Stuttgart GmbH auf Elektromobilität: Wir haben uns dazu entschieden, unsere Firmenflotte auf Elektrofahrzeuge umzustellen. Auf diese Weise möchten wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduzieren und einen Schritt in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität gehen. Wir sind stolz darauf, innovative Technologien zu nutzen und ein Zeichen für nachhaltige Mobilität zu setzen.

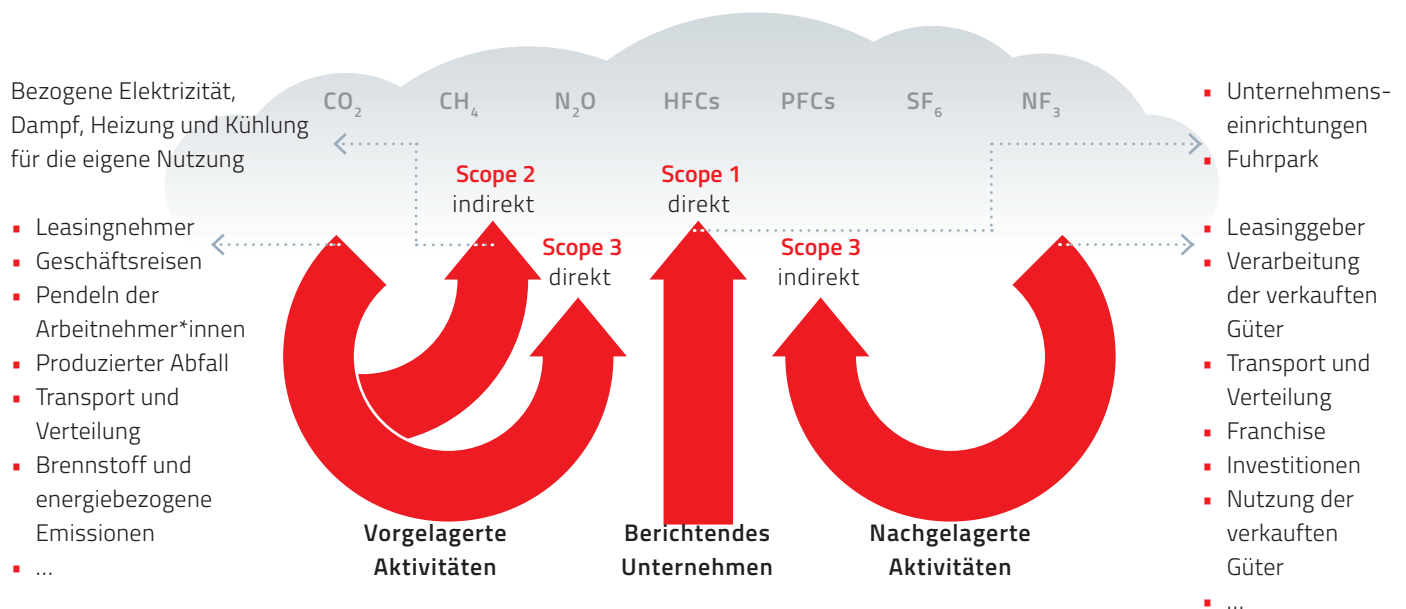
Als Teil unseres Engagements für Nachhaltigkeit und Umweltschutz optimieren wir bei der DATAGROUP Stuttgart GmbH unsere Produktions- und Lieferkette. Wir setzen zum Beispiel wiederverwendbare Verpackungen statt Einwegverpackungen ein und optimieren unsere Lieferwege, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu minimieren und unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern.

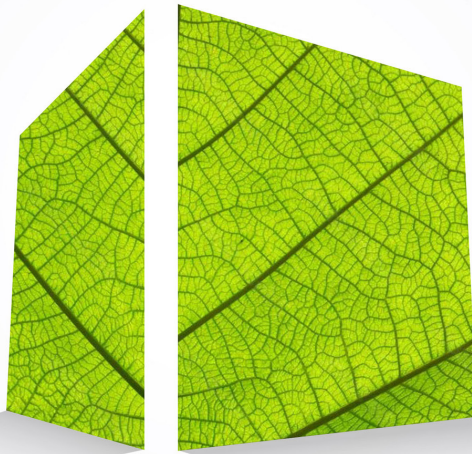


Wir übernehmen bei der DATAGROUP Stuttgart GmbH eine aktive Rolle im Einsatz gegen den Klimawandel und erfassen kontinuierlich unsere Emission von Treibhausgasen. Wir sind uns bewusst, welche Auswirkungen unser Handeln auf die Umwelt hat und arbeiten daran, unsere Emissionen schnellstmöglich zu minimieren. Wir setzen gezielte Kompensationsmaßnahmen ein, um unsere Emission von Treibhausgasen auszugleichen, und streben langfristig an, klimaneutral zu werden. Wir sind davon überzeugt, dass nur durch eine

kontinuierliche Treibhausgas-Bilanzierung und Kompensationsmaßnahmen ein wirkungsvoller Beitrag zum Klimaschutz geleistet wird.

Die Grafik zeigt die verschiedenen Scopes der Treibhausgasemissionen: Scope 1 für direkte Emissionen, Scope 2 für indirekte Emissionen aus bezogener Energie und Scope 3 für vor- und nachgelagerte indirekte Emissionen entlang der Lieferkette. Diese Scopes ermöglichen eine ganzheitliche Bewertung des ökologischen Fußabdrucks eines Unternehmens.

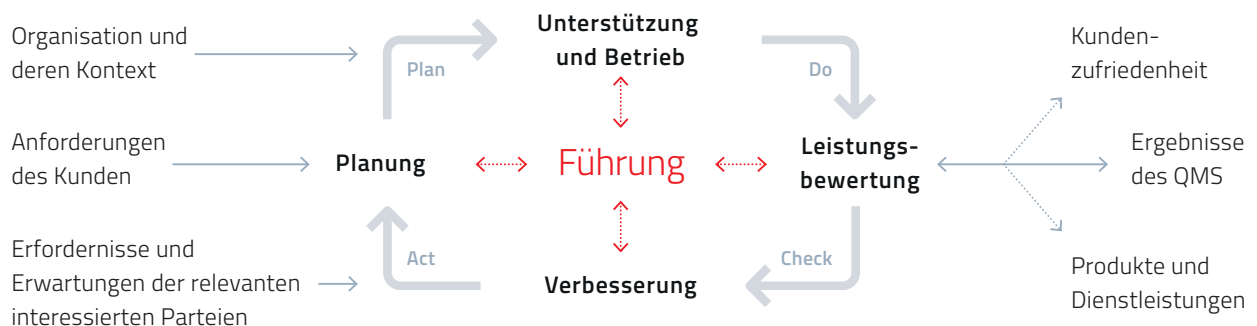




Das Prozessmodell der ISO 9001-Familie etabliert einen Plan-Do-Check-Act-Zyklus innerhalb eines Unternehmens zur ständigen Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems. Dieser Zyklus wird durch Kundenforderungen und Feedback ausgelöst und zielt darauf ab, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Das Modell zeigt die Verbindung zwischen Kernprozessen zur Erstellung von Produkten und Dienstleistungen, Management- und Ressourcenprozessen sowie unterstützenden Prozessen.

ISO 9001 empfiehlt eine prozessorientierte Dokumentation von Qualitätsmanagementsystemen.



Martin Voelker  
Geschäftsführung  
[www.datagroup.de](http://www.datagroup.de)