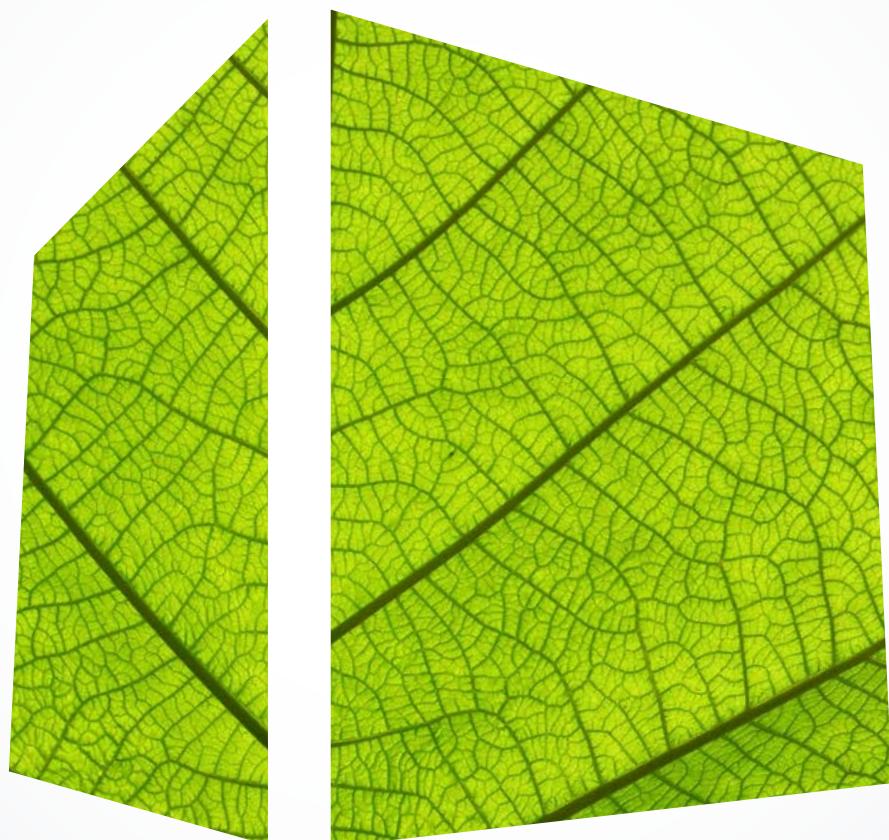


Nachhaltigkeitsbericht 2024





Vorwort des Vorstands

DATAGROUP FOREST

Über DATAGROUP

- 08 Organisationsprofil
- 10 Materialität
- 10 Wirtschaftliche Leistung
- 12 Risikomanagement

Governance

- 16 Board-Struktur
- 18 Corporate Digital Responsibility
- 19 Innovationsmanagement
- 21 Einbindung von Stakeholdern
- 22 Informationssicherheit und Datenschutz
- 24 Customer Privacy
- 24 Zertifizierungen

Soziales

- 31 Ethik und Integrität
- 32 Personalkennzahlen zur Belegschaft
- 34 Career Box: Einstieg und Karriere bei DATAGROUP
- 36 Mitarbeitendenbefragungen
- 37 Kundenzufriedenheit
- 37 Menschenrechte
- 38 Diversity und Chancengleichheit
- 38 Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität
- 40 Spenden, Förderungen, Unterstützung und wohltätige Zwecke

Umwelt

- 46 Umwelt-Engagement an den Standorten
- 48 Betrieb der Rechenzentren
- 49 Emissionen
- 49 Abfallmanagement
- 49 Wassermanagement
- 50 Kreislaufwirtschaft und Recycling
- 53 Materialien

Menschen bei DATAGROUP

- 26 Vom Service Manager zum Geschäftsführer
- 42 Mit den AI Pioneers auf dem Weg in die Zukunft
- 54 Gold für DATAGROUP: Nachhaltig auf dem Weg an die Spitze

Geplante Maßnahmen

- 58 Impressum

Dieser Nachhaltigkeitsbericht der DATAGROUP SE wurde in Anlehnung an die GRI-Standards erstellt, reflektiert jedoch nur ausgewählte Standards und wurde um weitere Aspekte ergänzt. Er referenziert auf Zahlen aus dem Geschäftsjahr 2022/2023 (01.10.2022 – 30.09.2023).

»Unser Erfolg baut auf jahrelanges, nachhaltiges Engagement und wir hatten dabei stets die Zukunft im Blick. Denn wir verstehen Nachhaltigkeit nicht nur als gesellschaftliche Verantwortung, sondern als integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.«

Der DATAGROUP-Vorstand

Vorwort des Vorstands



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

am 1. Oktober 2023 haben wir das 40. Firmenjubiläum von DATAGROUP gefeiert. Unser Erfolg baut auf jahrelanges, nachhaltiges Engagement und wir hatten dabei stets die Zukunft im Blick. Denn wir verstehen Nachhaltigkeit nicht nur als gesellschaftliche Verantwortung, sondern als integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Unser Engagement für Umweltschutz, soziale Verantwortung und eine gewissenhafte Unternehmensführung spiegelt sich in den nachfolgenden Seiten wider.

Wir möchten jedoch nicht nur zurückblicken, sondern auch in Zukunft einen positiven Beitrag für kommende Generationen leisten. Zu diesem Anlass starten wir eine einzigartige Initiative: den DATAGROUP FOREST. Mitarbeiter*innen, Investor*innen, Partner*innen und Freund*innen des Unternehmens haben die Möglichkeit, mit »guten Taten« Punkte zu sammeln. Unser Ziel: 40.000 Punkte für 4.000 Bäume, mit denen auf einer Fläche im Schwarzwald ein Wald der Zukunft entstehen wird.

Diese Aktion symbolisiert nicht nur unser Engagement für den Umweltschutz, sondern auch unsere Wertschätzung für die Gemeinschaft, die unser Wachstum ermöglicht hat. Die guten Taten vieler lassen einen Wald wachsen, der über Generationen hinweg einen positiven Beitrag leisten wird. Wir laden Sie herzlich ein, sich an dieser Aktion zu beteiligen und gemeinsam mit uns Einfluss auf die Welt von morgen zu nehmen.

Der DATAGROUP FOREST ist nicht unser einziger Beitrag im Bereich Umweltschutz. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen weitere Projekte vorstellen. Wir haben uns dazu verpflichtet, unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verbessern. Unser Ziel ist es, ressourceneffiziente Prozesse zu implementieren und aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Im sozialen Bereich setzen wir uns dafür ein, ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen, das den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht wird. Die Förderung von Vielfalt, Chancengleichheit und beruflicher Entwicklung steht dabei im Fokus unserer Bemühungen. In Bezug auf Unternehmensführung legen wir großen Wert auf Transparenz, Integrität und ethisches Verhalten. Die Einhaltung höchster Standards in der Geschäftsführung ist für uns selbstverständlich und bildet das Fundament unseres unternehmerischen Handelns.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht gibt einen umfassenden Einblick in unsere Fortschritte, Herausforderungen und zukünftigen Ziele. Wir sind stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, erkennen jedoch gleichzeitig die Notwendigkeit kontinuierlicher Verbesserung an.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre beim Blick in die vielfältige Welt der Nachhaltigkeit bei DATAGROUP!

Pliezhausen, im März 2024

DATAGROUP FOREST

Gemeinsam wachsen – DATAGROUP und ForstBW
lassen den Wald der Zukunft entstehen

Heute schon an die Zukunft denken – das ist bei DATAGROUP Programm. In einem sich so schnell verändernden Umfeld wie der IT ist das essenziell, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein. Doch unsere Zukunft hängt von weit mehr ab als von innovativen digitalen Lösungen: Es gilt vor allem auch, unsere Umwelt jetzt und für künftige Generationen zu bewahren. Ein stark gefährdeter Teil unserer Umwelt ist der Wald. Er bietet Lebensraum für zahlreiche Arten, er schützt unsere Böden vor Austrocknung und Erosion, er spendet Schatten und Kühle an heißen Tagen und schenkt uns Auszeiten vom hektischen Alltag. Doch immer häufiger auftretende Dürren und Schädlinge bedrohen den Wald.

Zum 40-jährigen Jubiläum hat DATAGROUP daher gemeinsam mit ihrem Kunden ForstBW ein neues Projekt ins Leben gerufen: den Wald der Zukunft, den DATAGROUP FOREST. Die Entwicklung eines Waldstücks im Schwarzwald soll das widerspiegeln, was die DNA von DATAGROUP ausmacht: nachhaltig arbeiten, anders denken und gemeinsam Großes schaffen. Mitarbeiter*innen, Partner*innen, Kunden und Investor*innen können über das gesamte Jubiläumsjahr mit guten Taten, sozialen und ökologischen Aktionen Punkte sammeln, die am Schluss gegen Bäume »eingetauscht« werden.

Das Ziel? 4.000 Bäume, mit denen eine stark angeschlagene Fläche in eine »Keimzelle« für den Wald der Zukunft verwandelt werden kann. Aus einem Waldstück, das aktuell von Orkanschäden, Wildverbiss und einer Fichten-Monokultur geprägt ist, soll ein robuster Wald werden, bereit für die Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte. Außerdem wird dieser Zukunftswald auch positiv in die umliegenden Wälder hineinwirken. Und auch im übertragenen Sinne bringt das Engagement Strahlkraft für das Thema klimaresistente Wälder, die in Zukunft auch an vielen anderen Orten entstehen werden.

Der DATAGROUP FOREST ist für uns mehr als nur ein Projekt. Es ist unsere Verpflichtung, eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, die kommende Generationen erben werden. Wir werden die Entwicklung des Waldes aktiv und langfristig begleiten. Denn genau wie ein Unternehmen wie DATAGROUP nicht in wenigen Jahren entsteht, so braucht auch ein Wald Jahre und Jahrzehnte.

Die Zukunft ist das, was wir heute aus ihr machen.

Jede*r, der/die dabei mitmachen möchte, einen gesunden, zukunftssicheren und diversen Wald zu gestalten, ist willkommen mitzupunkten auf:



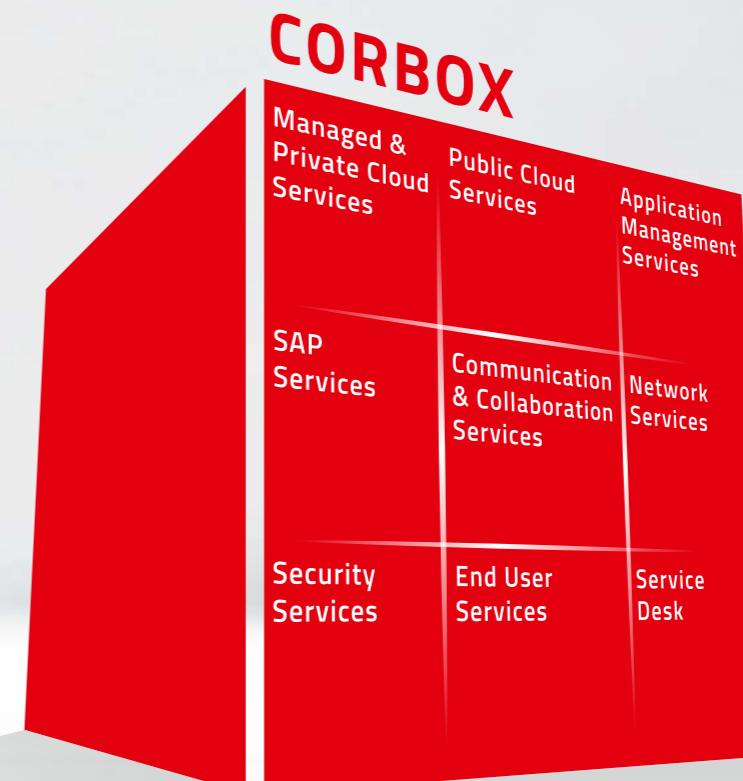
forest.datagroup.de



Über DATAGROUP

DATAGROUP SE, PLIEZHAUSEN	
SERVICES	SOLUTIONS UND CONSULTING
DATAGROUP BIT Düsseldorf DATAGROUP BIT Hamburg DATAGROUP BIT Oldenburg DATAGROUP Berlin* DATAGROUP Bremen DATAGROUP Defense IT Services* DATAGROUP Frankfurt DATAGROUP Hamburg DATAGROUP Ludwigsburg DATAGROUP München* DATAGROUP Offenburg DATAGROUP Operate IT DATAGROUP Stuttgart DATAGROUP Ulm Cloudeteer CONPLUS Gruppe Hövermann IT** IT TOTAL systemzwo URANO Informationssysteme	DATAGROUP Business Solutions DATAGROUP Consulting Services DATAGROUP Cyber Security DATAGROUP IT Solutions ALMATO AI ALMATO Mercoline
ZENTRALE LIEFEREINHEITEN	
DATAGROUP Operations	DATAGROUP Enterprise Services
DATAGROUP Inshore Services	DATAGROUP Service Desk

DATAGROUP-Konzern, Stand 01/2024¹



Organisationsprofil

Die DATAGROUP SE ist die Dachgesellschaft des deutschlandweit tätigen IT-Dienstleisters DATAGROUP (im Folgenden entspricht »DATAGROUP« dem DATAGROUP-Konzern). Zur DATAGROUP SE gehören im Wesentlichen die Beteiligungen, die in der obenstehenden Grafik dargestellt werden.

Unter dem Dach der DATAGROUP SE sind die operativen Tochtergesellschaften in zwei Segmenten angeordnet: Services sowie Solutions und Consulting. Die zentralen Liefer einheiten DATAGROUP Operations, DATAGROUP Enterprise Services, DATAGROUP Service Desk und DATAGROUP Inshore Services sind spezialisierte Produktionseinheiten und erbringen als interne Kompetenz- und Leistungszentren im DATAGROUP-Konzern Dienstleistungen für die DATAGROUP-Markteinheiten.

ZENTRALISIERUNG WO NÖTIG, REGIONALITÄT WO MÖGLICH

Bei der Organisation des Konzerns verfolgt DATAGROUP die

Strategie der optimalen Kombination von dezentralen mit zentralen Ansätzen. Dadurch wird unter anderem die regionale, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden ermöglicht, Agilität gewahrt und schnelle Reaktion auf regionale Besonderheiten unterstützt. Dabei erleben Kunden jedoch an jeder Stelle die gleiche DATAGROUP und die einzelnen Gesellschaften profitieren von der gemeinsamen Marke.

Des Weiteren werden einzelne Leistungen zentralisiert, um von Synergieeffekten zu profitieren. Neben der Arbeit der zentralen Liefereinheiten für die einzelnen Gesellschaften betrifft das auch die zentrale Controlling-, Finanzierungs- und Managementfunktion sowie zentrale Dienste wie das Rechnungswesen, das Personalwesen und die zentralen IT-Services, die die DATAGROUP SE für die Konzerngesellschaften erbringt.

Nicht zuletzt übernimmt die DATAGROUP SE Dienstleistungen im Bereich Rechnungswesen für den Hauptaktionär HHS Beteiligungsgesellschaft mbH und dessen Tochtergesellschaften gegen marktübliche Vergütungen.

Die HHS Beteiligungsgesellschaft mbH hält ca. 54,5% der DATAGROUP SE. Die HHS Beteiligungsgesellschaft mbH ist die vermögensverwaltende Beteiligungsholding des Aufsichtsratsmitgliedes und Gründers der DATAGROUP SE, Max H.-H. Schaber. Sie befindet sich zu 100% im Besitz von Max H.-H. Schaber und seiner Familie. Darüber hinaus ist die

HHS Beteiligungsgesellschaft mbH an weiteren Unternehmen beteiligt, die jedoch nicht im Wettbewerb zu DATAGROUP stehen.

Die Marktkapitalisierung und die konsolidierte Bilanz mit Angaben zu Umlaufvermögen, Anlagevermögen, Eigen- und Fremdkapital ist dem Finanzteil im konsolidierten Jahresabschluss der DATAGROUP SE zu entnehmen:
datagroup.de/publikationen

Im Jahresschnitt 2022/2023 waren 3.250 (im Vorjahr 2021/2022 3.091) Arbeitnehmer*innen bei DATAGROUP (nur konsolidierte Gesellschaften) beschäftigt. Zum 30.09.2023 lag die Zahl der Beschäftigten bei 3.341 (zum 30.09.2022 3.117).

Inklusive Geschäftsführung, Auszubildenden und weiteren Mitarbeitenden (z. B. in Elternzeit und Vorruestand sowie in nicht konsolidierten Gesellschaften) belief sich die Anzahl der Mitarbeiter*innen zum 30.09.2023 auf 3.607.

DATAGROUP ist traditionell sehr engagiert in der Rekrutierung und Förderung von Nachwuchskräften. Zum 30.09.2023 waren insgesamt 157 Auszubildende und Dual Studierende (zum 30.09.2022 149), insbesondere in den Lehrberufen Fachinformatiker/-in für Systemintegration (m/w/d) und für Anwendungsentwicklung (m/w/d) sowie IT-Systemkauffrau/-mann (m/w/d), beschäftigt.

AKTIVITÄTEN, MARKEN, PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Die CORBOX (Corporate IT out of the box) bildet den Kern des DATAGROUP-Portfolios. Mit diesem Serviceportfolio ermöglicht DATAGROUP Kunden IT as a Service: Aus dem modular aufgebauten Angebot, das das gesamte Spektrum der Unternehmens-IT abdeckt, wählen Kunden die Services aus, die zu ihrem Unternehmen passen: ob Security-Services, das Management unterschiedlichster Applikationen oder verschiedene Cloud-Betriebsmodelle, von hybrid bis zu Public. »IT's that simple.« ist das Motto, das DATAGROUP mit der CORBOX verfolgt. DATAGROUP kümmert sich um die IT der Kunden, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Definierte Service Level Agreements garantieren dabei Leistungs- und Kostentransparenz. Die Sicherheit aller zentralisierten CORBOX-Services gewährleisten die nach ISO 27001-zertifizierten DATAGROUP Data Center (eingemietet in sogenannte Colocation Center) in Deutschland (Frankfurt am Main, Düsseldorf und Leverkusen). Ein kontinuierliches Monitoring von Performance, Kapazitäten und Sicherheitsstatus stellt die hohe Verfügbarkeit der Services sicher.

¹ Die DATAGROUP Business Solutions-Geschäftsbereiche DATAGROUP München, DATAGROUP Berlin und DATAGROUP Defense IT Services werden dem Segment »Services« zugeordnet, ein weiterer verbleibender Geschäftsbereich dem Segment »Solutions und Consulting«. Die Zuordnung wurde im Geschäftsjahr angepasst.

DATAGROUP hat in Zusammenarbeit mit der Landesbank Baden-Württemberg einen umfassenden Prozess zur Überprüfung der vorhandenen Nachhaltigkeitsprogramme im Unternehmen und zu deren Ausbaupotenzial durchgeführt. Ein Ergebnis des Prozesses war die Verifikation von Stakeholdergruppen sowie die Wesentlichkeitsanalyse. Die Wesentlichkeitsanalyse hat einen wichtigen Beitrag bei der Aufnahme und Einordnung der Interessen unserer verschiedenen Stakeholder geleistet. Als wesentlich wurde im Rahmen der Analyse ein Aspekt dann bezeichnet, wenn er aus interner Unternehmenssicht und/oder aus Sicht eines Stakeholders von Bedeutung war.

WESENTLICHKEITSMATRIX



- 01. Energy Management
- 02. Carbon/GHG Emissions
- 03. Products & Services
- 04. Professional Excellence
- 05. Attractive Employer
- 06. Diversity, Equality & Inclusion
- 07. Innovation
- 08. Corporate Digital Responsibility
- 09. Stakeholder Engagement
- 10. Corporate Culture & Responsible Leadership
- 11. Commercial Success
- 12. Anti-corruption & Bribery Matters

Die Digitalisierung verändert Wirtschaft und Gesellschaft tiefgreifend. Unternehmen, die sich den damit verbundenen Herausforderungen stellen, stehen vielfältige Möglichkeiten zu Ressourcenschonung, Effizienzsteigerung und nachhaltigem Wachstum offen. Doch um diese Chancen bestmöglich zu nutzen, sind Partner auf Augenhöhe unverzichtbar. Genau bei diesem zukunftsorientierten, nachhaltigen Wachstum unterstützt DATAGROUP Kunden seit 40 Jahren. Denn entscheidend für erfolgreiche Digitalisierung ist eine effiziente, standardisierte und qualitätsgesicherte IT, bei der Prozesse und Systeme optimal aufeinander abgestimmt sind. Mit der CORBOX bietet DATAGROUP den Kunden eine innovative Lösung, die sie im Betrieb ihrer IT-Systeme unterstützt. CORBOX ist eine modulare Suite, die das breite Spektrum an IT-Services abdeckt und aus dem Kunden flexibel die Lösungen wählen und kombinieren können, die zu ihrem Unternehmen passen. DATAGROUP bildet damit den Maschinenraum der Digitalisierung und ist so auch Enabler im Bereich Nachhaltigkeit für unsere Kunden, da wir sie mit Standardisierung, hoher Qualität und maximaler Flexibilität genau dort unterstützen, wo sie es benötigen und eigene Ressourcen gespart werden können.

UNMITTELBAR ERZEUGTER UND AUSGESCHÜTTETER WIRTSCHAFTLICHER WERT

Die Umsatzerlöse lagen im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022/23 mit 497.796 TEUR um 0,7% oder 3.846 TEUR leicht über dem angepassten Vorjahr (493.950 TEUR). Im dritten Quartal wurde die Umsatzprognose für das Geschäftsjahr auf eine Bandbreite zwischen 485 und 500 Mio. EUR adjustiert. Die ursprüngliche Guidance lag bei 520 – 540 Mio. EUR. Vor Berücksichtigung der notwendigen Anpassung der Umsatzerlöse aus Abbildung der Agententätigkeit aus Lizenzgeschäft lagen die Umsatzerlöse des Vorjahrs bei 501.410 TEUR (zu Einzelheiten siehe im Geschäftsbericht 2022/23 den Konzernanhang Abschnitt I.2. Änderung der Rechnungslegungsvorschriften sowie Abschnitt I.5. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden). Die Anpassung des Umsatzes und des Materialaufwandes aufgrund der Abbildung der Agententätigkeit aus Lizenzgeschäft hatte keine Auswirkungen auf das Periodenergebnis. Der Rohertrag erhöhte sich um 3,5% auf 341.193 TEUR (im Vorjahr 329.769 TEUR). Das EBITDA stieg um 4,9% oder 3.769 TEUR auf 80.228 TEUR (im Vorjahr: 76.459 TEUR) und konnte damit die Guidance von 76 – 80 Mio. EUR leicht übertreffen. Das EBIT erreichte 45.318 TEUR (im Vorjahr 41.453 TEUR), was einer Steigerung von 9,3% entspricht, und lag damit im Rahmen der Erwartungen (45 – 48 Mio. EUR).

DATAGROUP hat im Berichtsjahr keine Förderungen oder andere etwaige finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand in Anspruch genommen.

Seit vielen Jahren ist DATAGROUP ein wirtschaftlich erfolgreicher und stabiler Partner. Details zur wirtschaftlichen Leistung des Konzerns sind dem Geschäftsbericht zu entnehmen, hierunter auch Zahlungen an Kapitalgeber und Details zu Betriebskosten.

Risikomanagement

Die DATAGROUP SE unterhält ein konzernweites Risikomanagement zur frühzeitigen Erkennung von bestandsgefährdenden bzw. wesentlichen Unternehmensrisiken und aktualisiert diese laufend. Vorstand und Aufsichtsrat werden regelmäßig und zeitnah über alle erkennbaren Risiken informiert. Die Risikobewertung basiert auf einheitlichen Risikokatalogen, die regelmäßige Risikokommunikation erfolgt durch Risikoberichte und schließt ab mit einer zentralen Risikosteuerung und -kontrolle. Das Risikomanagement umfasst Überwachungs- und Kontrollmaßnahmen, um zeitnah Maßnahmen zur Risikoprävention und -handhabung einleiten zu können. Ziel des Risikomanagements ist, Risiken frühzeitig zu erkennen, sie zu bewerten, zu steuern und mit zielgerichteten Maßnahmen zu senken. Jede unternehmerische Entscheidung wird daher vor dem Hintergrund der damit verbundenen Risiken und Chancen getroffen.

Ausgehend von standardisierten Frühwarnsystemen erstellen die operativ tätigen Konzerngesellschaften regelmäßig nach einheitlichen Risikokatalogen standardisierte Risikoberichte. Risiken werden anhand des Risikokatalogs identifiziert und nach Ausmaß und Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet. Die Konsolidierung der Risikoberichte, die Bewertung der Risiken und die Entwicklung von Maßnahmen erfolgen zentral in der Konzernmuttergesellschaft.

Die Frühwarnsysteme umfassen die Vertriebsplanung, die Liquiditätsplanung, die kurzfristige Erfolgsrechnung und ein qualitatives Management Summary. Den spezifischen Risiken aus Unternehmensakquisitionen wird durch eine separate Risikobewertung Rechnung getragen. Für die Umsetzung der im Rahmen der Bewertung dokumentierten Maßnahmen ist auf Ebene der Einzelgesellschaften die Geschäftsführung verantwortlich, auf Ebene der DATAGROUP SE der Vorstand.

RISIKEN UND CHANCEN

Das technologische Umfeld, in dem DATAGROUP aktiv ist, unterliegt permanenter Veränderung, insbesondere durch die Entwicklung neuer Technologien, wie der Bereitstellung von Infrastrukturdienstleistungen oder von Software mithilfe von Cloud-Technologien sowie KI. Das Portfolio der durch Kunden eingesetzten Anwendungen und Lösungen vergrößert sich ständig. DATAGROUP arbeitet permanent daran, das Leistungsportfolio um neue Technologien zu erweitern, es an die veränderten Bedürfnisse der Kunden anzupassen und die Mitarbeiter*innen entsprechend zu qualifizieren. Das Risiko, dass es zu einer disruptiven Veränderung des technolo-

gischen Umfelds kommt, auf die DATAGROUP nicht rechtzeitig mit dem eigenen Leistungsportfolio reagieren kann, schätzen wir aktuell als gering ein.

Die Geschäftstätigkeit wird durch den Einsatz moderner Informationstechnologien unterstützt. Insofern hat die Verfügbarkeit der IT-Systeme und des Leistungsangebotes für DATAGROUP als Anbieterin von IT-Betriebsdienstleistungen eine besondere Bedeutung. Die Anfälligkeit oder der Ausfall von Infrastrukturkomponenten können die Arbeitsabläufe bei DATAGROUP, einer ihrer Tochtergesellschaften oder bei den Kunden im Extremfall zum Erliegen bringen und gegebenenfalls Strafzahlungen oder Schadenersatzforderungen nach sich ziehen. Die regelmäßige Überprüfung der Leistungsqualität und der ordnungsgemäßen Auftragsabwicklung erfolgt durch eine laufende interne Produktionsüberwachung und -steuerung. Durch die stringente Organisation der IT-Serviceproduktion und die Nutzung geeigneter Architekturen wird ein Höchstmaß an Verfügbarkeit sichergestellt.

Angesichts einer globalisierten Wirtschaft, die nach immer höherer Profitabilität und Prozesseffizienz verlangt, nimmt die allgemeine Bedeutung der Informationstechnologie zugleich weiter zu. IT ist essenzieller Bestandteil der betrieblichen Wertschöpfung und in aller Regel auch ein bestimmender Erfolgsfaktor unternehmerischer Tätigkeit. Die Komplexität der Produkte und der hohe Aufwand, der nötig ist, um die IT-Infrastruktur auf dem neusten Stand der Entwicklung zu halten, führt dazu, dass viele Unternehmen – und gerade aus dem von DATAGROUP adressierten Mittelstand – den Betrieb ihrer IT-Systeme ganz oder teilweise auslagern. Das bietet Wachstumschancen für DATAGROUP, die mit dem modularen Serviceportfolio CORBOX die gesamte Bandbreite der Unternehmens-IT abdeckt.

Durch die sich wandelnden technologischen und geopolitischen Rahmenbedingungen entstehen bei unseren Kunden zunehmend mehr Bedrohungen und IT-Risiken. Im Rahmen der sorgenfreien Betreuung der IT sehen wir es als wichtig an, die Kunden mit umfassenden zusätzlichen Cyber Security Services zu unterstützen und so die Integrität der gesamten IT-Systeme und Daten sicherzustellen sowie die Verfügbarkeit von IT-Infrastruktur und Daten zu gewährleisten. Deshalb wurde das CORBOX-Security-Serviceportfolio um vielfältige Informationssicherheitsdienstleistungen erweitert.

Risiken können auch aus der potenziellen Fluktuation von Mitarbeiter*innen und Führungskräften in Schlüsselpositionen entstehen. Das unerwünschte Ausscheiden von Führungskräften und Mitarbeiter*innen kann sich nachteilig auf DATAGROUP, eine ihrer Tochtergesellschaften oder auf Kundenbeziehungen auswirken, sofern es nicht gelingt, in angemessener Zeit und zu marktgerechten Konditionen qualifizierte und geeignete Kandidat*innen zu gewinnen. Mitarbeitermotivation, -bindung und -entwicklung sind daher wichtige Ziele der Mitarbeiterführung und der Personalpolitik im DATAGROUP-Konzern. Das Risiko einer wesentlichen nachteiligen Beeinträchtigung der Geschäftsentwicklung durch den Verlust von Leistungsträger*innen wird aufgrund der hohen Mitarbeiterbindung in den vergangenen Jahren derzeit jedoch als gering eingeschätzt.

Weitere personalwirtschaftliche Risiken können sich ebenso aus dem Mangel an qualifiziertem Personal in der IT-Industrie und dadurch bedingt steigenden Lohnkosten ergeben. Nach wie vor treibt die Digitalisierung in der deutschen Wirtschaft und Verwaltung die Nachfrage nach qualifizierten Arbeitskräften. Nicht zuletzt besteht das Risiko, dass die zunehmend spürbaren Preissteigerungen und Inflationstendenzen zu einer allgemeinen Lohninflation führen. Mit Blick auf diese Entwicklungen unternehmen DATAGROUP und ihre Konzerngesellschaften unverändert umfassende Anstrengungen zur langfristigen Bindung ihrer Mitarbeiter*innen. Hierfür wurde 2022 die sogenannte DATAGROUP Career Box entwickelt. Sie fasst die Einstiegs-, Entwicklungs- und Karrierewege bei DATAGROUP zusammen und zeigt Weiterentwicklungsperspektiven für alle Mitarbeitenden auf. Dies ist ein elementarer Baustein für die Erhaltung und laufende Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit von DATAGROUP.

Der anhaltende Fachkräftemangel bietet DATAGROUP zugleich Chancen, denn er verstärkt den Bedarf an Digitalisierung und IT-gestützten Automatisierungslösungen. So bietet diese Entwicklung die Möglichkeit, bestehende Kunden mit zusätzlichen Services bedienen zu können oder neue Kunden für das umfassende CORBOX-Serviceportfolio zu gewinnen.

Die ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit sind groß. Sie reichen von Fragen des Umwelt- und Klimaschutzes, der IT-Sicherheit und der Resilienz von Lieferketten bis hin zu Fragen der Corporate Governance. Als verantwortungsvoll agierendes Unternehmen nehmen wir diese Herausforderungen ernst und möchten mit unseren Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit einen Beitrag zum Gemeinwohl leisten. Mit den CORBOX-Services und den dazu mit Strom aus erneuerbaren Energien produzierten Data Center Services geben wir unseren Kunden zum Beispiel die Möglichkeit, ressourceneffizient und klimafreundlich IT-Dienstleistungen zu beziehen.

DATAGROUP strebt als Unternehmen langfristigen und nachhaltigen Erfolg an. Technologien und Dienstleistungen anzubieten, die die digitale und ökologische Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft unterstützen, bietet DATAGROUP die Chance, sich langfristig als innovatives IT-Unternehmen zu positionieren. Das entspricht den Erwartungen unserer Kunden und ist auch für die Gewinnung und Bindung gerade von neuen Mitarbeiter*innen ein wichtiges Kriterium.

Governance

Inhalt

- 16 Board-Struktur
- 18 Corporate Digital Responsibility
- 19 Innovationsmanagement
- 21 Einbindung von Stakeholdern
- 22 Informationssicherheit und Datenschutz
- 24 Customer Privacy
- 24 Zertifizierungen

Board-Struktur

Die hier dargestellte Board-Struktur zeigt unter anderem die Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und weist dessen Vorsitzenden aus:

AUFSICHTSRAT

- Heinz Hilgert (Vorsitz) ist geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der TransVise GmbH, einer Senior Management Beratung in der Financial Service Industry. Vor seiner Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter der TransVise GmbH war er CEO der WestLB in Düsseldorf und Deputy CEO der DZ Bank in Frankfurt. Seine Verantwortungsbereiche umfassten das Investment Banking, Private Banking und Asset Management. Zuvor bekleidete er führende Positionen bei Sal. Oppenheim KGaA, Köln und Frankfurt sowie bei der Chase Manhattan Bank N.A., London und Frankfurt. Heinz Hilgert studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg.
- Hubert Deutsch (Stv. Vorsitz) ist Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Cteam Consulting & Anlagenbau GmbH, einer der Marktführer im Bereich Freileitungs- und Mobilfunkmastbau. Zuvor war er CEO der BLANK Holding GmbH sowie CFO in verschiedenen Gesellschaften der Liebherr Gruppe. Zudem ist er geschäftsführender Gesellschafter der Synth Group GmbH, der familieneigenen Beteiligungsgesellschaft. Als Diplom-Betriebswirt (BA) mit Schwerpunkt Bank- und Finanzmanagement fungierte er in der Vergangenheit nebenberuflich in diversen Beiratsmandaten bei Start-ups und war u. a. langjähriger Hochschulratsvorsitzender der SRH Mobile University.
- Max H.-H. Schaber ist Geschäftsführender Gesellschafter der HHS Verwaltungs GmbH sowie Gründer der DATAGROUP SE und war von 2006 bis 2022 deren Vorstandsvorsitzender. Max H.-H. Schaber gründete 1983 die DATAPEC, Gesellschaft für Datenverarbeitung mbH, die spätere DATAGROUP. Sein Studium im Bereich Maschinenbau an der Universität Stuttgart sowie an den Fachhochschulen Augsburg und Reutlingen schloss er 1981 als Diplom-Ingenieur (FH) ab. Max H.-H. Schaber ist zudem als Serial Entrepreneur in verschiedenen Gesellschaften tätig.

Es bestehen gegenwärtig keine Unterausschüsse im Aufsichtsrat.

VORSTAND

- Andreas Baresel ist seit März 2022 Vorstandsvorsitzender der DATAGROUP SE und war davor seit 2018 Mitglied des Vorstands. Er ist für das Ressort Produktion verantwortlich. Seine Aufgabe ist die übergreifende Leitung und Koordination der zentralen Liefereinheiten innerhalb des Konzerns. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre hatte Andreas Baresel verschiedene leitende Positionen mit den Schwerpunkten Business Development und Portfolio-Entwicklung im Bereich IT-Consulting und Managed IT-Services inne. Andreas Baresel kam 2012 mit dem Kauf der DATAGROUP Business Solutions GmbH (ehemals Consinto GmbH) ins Unternehmen.
- Dr. Sabine Laukemann ist seit April 2022 Vorständin bei DATAGROUP und für die Ressorts Personal, Organisation und Strategie verantwortlich. Dr. Sabine Laukemann studierte Kommunikationswissenschaft und promovierte im Bereich M&A zum Thema Kommunikation im Unternehmenswandel. Nach Stationen in der Öffentlichkeitsarbeit kam sie früh in Berührung mit großen IT-Projekten. Seit 2003 arbeitet sie in verschiedenen Verantwortungsbereichen bei DATAGROUP, unter anderem als Leiterin Unternehmenskommunikation, als Geschäftsführerin einer Vorläufergesellschaft der heutigen DATAGROUP Consulting Services GmbH und schließlich seit 2018 als Generalbevollmächtigte Personal.
- Oliver Thome ist seit Oktober 2021 Mitglied des Vorstands der DATAGROUP SE und für die Ressorts Finanzen, Investor Relations und M&A verantwortlich. Der Betriebswirt (VWA) hat bereits 17 Jahre Management-Erfahrung im IT-Sektor, sowohl im börsennotierten wie auch im inhabergeführten Mittelstand. Bis zu seinem Eintritt bei DATAGROUP war er Geschäftsführer und CFO in Personalunion bei einem deutschlandweit tätigen Managed Service Provider.

Bei richtungsweisenden und langfristigen Entscheidungen, die wesentlichen Einfluss auf Strategie und Ziele des Konzerns haben, bindet der Vorstand von DATAGROUP den Aufsichtsrat mit ein bzw. kann nur mit seinem Einverständnis Entscheidungen treffen.

FÜHRUNGSSTRUKTUR

Unter Wahrung einer gemeinsamen Kultur und gesellschaftsübergreifendem engem Zusammenarbeiten werden die Gesellschaften im Konzern dezentral von den Geschäftsführer*innen vor Ort geführt. Die Geschäftsführer*innen in den Tochtergesellschaften berichten an den Vorstand, welcher dem Aufsichtsrat als höchstem Kontrollorgan regelmäßig Bericht erstattet.

Alle Geschäftsführer*innen sowie der Vorstand arbeiten im gemeinsamen Rahmen der Konzernstrategie DATAGROUP 2025. Diese umfasst die Entwicklungsziele des Unternehmens. Die Vision »Wir sind der beste IT-Service-Provider mit der höchsten Kundenzufriedenheit« wird untermauert von konkreten strategischen und kulturellen Leitlinien. Die Strategie 2025 bildet auch die Grundlage für die Zielbilder der einzelnen Gesellschaften. Von Anfang an in der Strategie verankert ist das Führungsleitbild »Wir sind Meister der Führung«. Denn gute Führung ist elementarer Faktor für die Bindung und Motivation von Mitarbeiter*innen. »Meister der Führung« bildet ein einheitliches Zielbild von Führung im gesamten DATAGROUP-Konzern ab, basierend auf unseren Werten und Prinzipien. Dieses ist für jede Führungsebene definiert und stellt den Fokus auf drei gleichwertige Bereiche: das Geschäft führen, sich selbst führen und andere führen. Zu »Meister der Führung« gehören auch ein Katalog an praxisbezogenen Schulungsmaßnahmen sowie individuelle Maßnahmen wie Coaching und Mentoring. Diese dienen dazu, Führungskräfte optimal auf ihre Rolle vorzubereiten und sie bei der täglichen Arbeit zu unterstützen.

Nachhaltigkeitsaspekte werden aufgrund ihrer strategischen Bedeutung im gesamten Vorstandsgremium diskutiert. Inhaltliche Schwerpunkte und Initiativen werden gemäß der Ressortaufteilung vom jeweils zuständigen Vorstandsmitglied vorangetrieben und die Ergebnisse im Gesamtvorstand besprochen.

Im Austausch zwischen Vorstand und Aufsichtsrat wird ebenfalls in regelmäßigen Abständen zu den Entwicklungen aller relevanten Nachhaltigkeitsaspekte gesprochen.

ÜBERMITTLUNG KRITISCHER ANLIEGEN

DATAGROUP nimmt Hinweise auf mögliche oder tatsächliche Rechtsverstöße sowie mögliche oder tatsächliche Verstöße gegen interne Regelungen sehr ernst. Hierbei kann es sich um Sachverhalte in unseren Lieferketten, aber auch in unserem eigenen Geschäftsbereich handeln.

Aus diesem Grund haben wir ein Beschwerde- und Hinweisgebersystem für alle Mitarbeiter*innen, Lieferanten bzw. Geschäftspartner und Dritte eingeführt. DATAGROUP geht diesen Hinweisen sorgfältig nach und reagiert auf festgestellte Verstöße angemessen.

Über das Hinweisgebersystem von DATAGROUP können folgende Verstöße gemeldet werden:

- Menschenrechtsverstöße
- Umweltrechtsverstöße
- Bestechung, Korruption und Geldwäsche
- wettbewerbsrechtliche Verstöße
- Interessenskonflikte
- Finanzkriminalität
- Diebstahl, Betrug und sonstige Straftaten, sofern diese im Beweisfall zu einer Kündigung führen könnten
- Belästigung und Diskriminierung
- Verstöße gegen internationale Handelskontrollen
- Mängel bei Produktsicherheit und Qualitätsprobleme
- Mängel beim Schutz personenbezogener Daten
- wesentliche Verletzung der Arbeitsschutzvorschriften
- sonstige Verstöße gegen DATAGROUP-Wertegrundsätze und -Richtlinien

Zudem können sich unsere Mitarbeiter*innen und ihre Vorgesetzten jederzeit an eine*n der lokalen Betriebsräte*innen als Ansprechpartner zu wenden.

Im Berichtszeitraum gab es keine Meldung über unser Hinweisgebersystem.

IT-Systeme sind heutzutage der Kern eines Unternehmens. Immer häufiger werden diese von außen bedroht und Daten müssen vor unbefugtem Zugriff geschützt werden. Wir bieten hierfür ganzheitliche und produktunabhängige Sicherheitsstrategien für unsere Kunden an, um Bedrohungen frühzeitig erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einzuleiten zu können.

Diesen Herausforderungen im Bereich Cyber Security begegnet DATAGROUP mit aufeinander abgestimmten CORBOX Security Services entlang mehrerer Verteidigungslinien für Prävention, Erkennung und Reaktion sowie einem eigenen Security Operations Center (SOC) mit umfangreicher Security-Erfahrung und Tooling für den Schutz und die Überwachung von CORBOX-Plattformen und kundeneigenen IT-Landschaften.

Aktuell umfassen unsere CORBOX Security Services die in der nachfolgenden Grafik aufgeführten Leistungen:

CORBOX SECURITY SERVICES PORTFOLIO



DATAGROUP setzt bei Innovation nicht nur auf einen strukturierten Service-Design-Prozess im Rahmen des Portfoliomanagements, sondern darüber hinaus auch auf Hochschulkooperationen an verschiedenen Standorten und die Zusammenarbeit über alle Ebenen des Konzerns hinweg in sogenannten »Communities«.

Durch die Zusammenarbeit in Projekten mit lokalen Universitäten und das aktive Einbringen von einigen unserer Führungskräfte und Expert*innen an Hochschulen, die dort Vorträge halten und mit Studierenden gemeinsame Projekte vorantreiben, haben wir kontinuierlich Zugang zu aktuellen wissenschaftlichen Methoden und können im Rahmen der Hochschularbeit zudem unsere Rekrutierungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten senken.

Darüber hinaus fördern und unterstützen wir als Unternehmen aktiv die Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen, die sich mit wichtigen und neuartigen Themen befassen, die mittlerweile entscheidend für die Zukunft unseres Unternehmens sind. Wir beschränken diese »Communities« nicht auf die derzeit von uns angebotenen Dienstleistungen, sondern fördern den Innovationsprozess der Mitglieder, um laufend Impulse für ein innovatives Dienstleistungsportfolio zu geben. Eine wesentliche Stärke dieser Arbeitsform ist, dass sich die »Communities« aus Mitgliedern verschiedener Tochtergesellschaften und funktionsübergreifenden Fachleuten (Vertrieb, Technikexpert*innen, Geschäftsentwicklung usw.) zusammensetzen. Ein gutes Beispiel dafür ist die »Security Community« in unserem Unternehmen, die sich auf alle IT-Sicherheitsthemen konzentriert. Außerdem wurde im vergangenen Jahr die KI-Community »AI Pioneers« formiert und bildet nun eine Art »Graswurzelbewegung« zu diesem Thema bei DATAGROUP. Die Community ist auch als Raum der Möglichkeiten für technologische Weiterentwicklung zu sehen – und als Entwicklungsräum für Interessierte aus ganz verschiedenen fachlichen Kontexten unseres Unternehmens. In diesen Aktivitäten zeigt sich exemplarisch, dass auch mit Blick auf das Kerngeschäft das Thema Innovation im Fokus steht: Die CORBOX steht für IT-Services auf Spitzenniveau, die stets mit der Zeit gehen. Darum liegt ein starker Fokus bei DATAGROUP derzeit auf den Themen Künstliche Intelligenz, Cloud und Cyber Security, die jeweils für sich betrachtet bereits eine hohe Bedeutung für IT-Services von heute und morgen haben. In Kombination entfalten sie als strategische Wachstumstreiber ihre volle Kraft für unser Geschäft und den Erfolg unserer Kunden. Souveräne und sichere Cloud-Infrastrukturen sind eine ausgezeichnete »Heimat« für eigene KI-Technologie. Diese unterstützt wiederum die Wirksamkeit

exzellenter Security Services optimal. So entsteht ein sich gegenseitig stärkendes Set-up, auf das wir zukünftig für uns und unsere Kunden setzen.

Künstliche Intelligenz wird in unserer IT-Service-Produktion eine immer stärkere Rolle spielen. Dafür haben wir im vergangenen Geschäftsjahr die KI-Technologie HIRO erworben. Ihr Einsatz macht möglich, dass Mitarbeitende sich auf höherwertige Aufgabe konzentrieren können, da die Technologie die Routinetätigkeiten übernimmt. Außerdem werden viele Prozesse effizienter und Skalierungsmöglichkeiten unabhängig vom Fachkräftemangel entstehen.

Unsere CORBOX-Cloud gewinnt auf dem Markt als »deutsche« Cloud-Plattform an Bedeutung. Sie garantiert den Kunden Datensouveränität, erfüllt höchste Datenschutzanforderungen und ist optimal auf die Anforderungen zentraler Unternehmensapplikationen im Mittelstand ausgerichtet. Durch die Kombination mit den Cloud Services der Hyperscaler, aber auch durch die neu geschlossene Partnerschaft mit STACKIT als europäischer Public-Cloud-Alternative liefert DATAGROUP ihren Kunden so einen auf die unterschiedlichen Workloads optimierten Multi-Cloud-Betrieb aus einer Hand. Mit wachsender Schärfe bleibt das Thema IT-Sicherheit im Fokus: Weil die Anzahl der Cyberangriffe weltweit stark zunimmt, investieren wir in diesem Bereich und bauen unsere Cyber-Security-Kompetenzen weiter aus, sowohl technologisch als auch personell. Unsere Services sind stark gefragt, denn viele Betriebe können heute die Bedarfe und die regulatorischen Anforderungen im Bereich IT-Sicherheit nicht mehr adäquat selbst managen und umsetzen.



Einbindung von Stakeholdern

DATAGROUP nimmt die Interessen ihrer Stakeholder ernst und bindet diese aktiv ein. Dabei sollen Offenheit und Ehrlichkeit im Austausch gefördert werden.

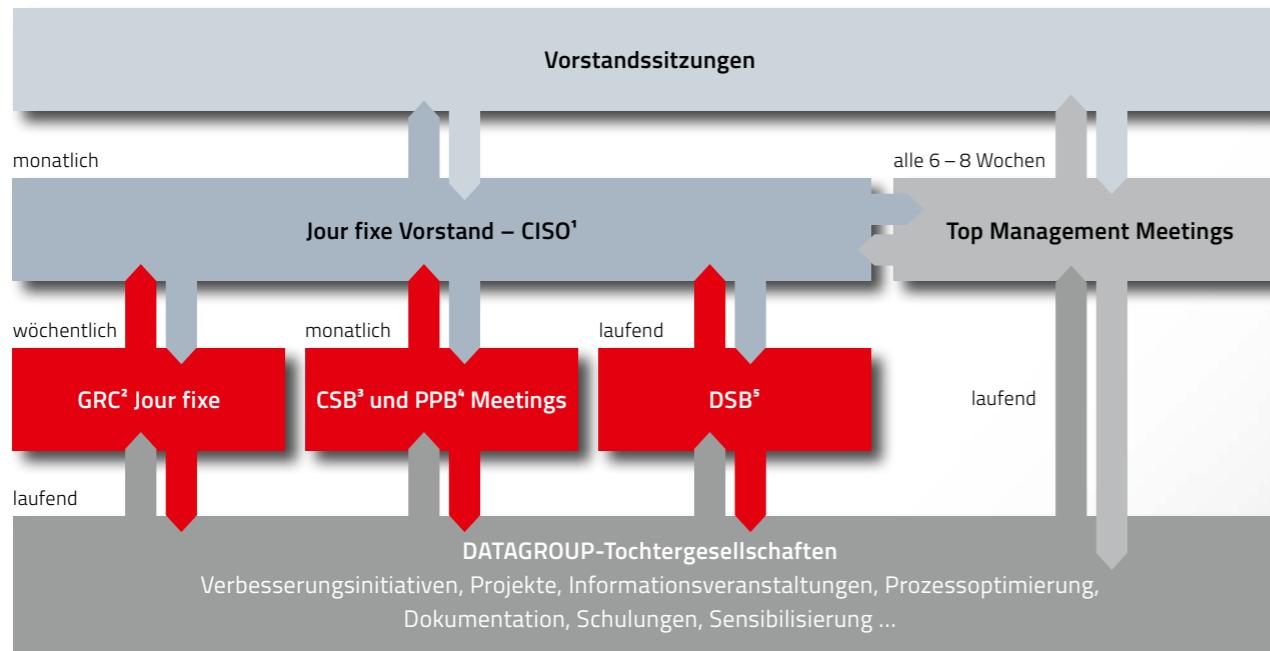
Stakeholder	Inhalt/Beschreibung	Intern/Extern
Investor*innen/Aktionär*innen	Asset Manager*innen, Finanzierungen (öffentliche/private), Banken, (SRI-)Ratingagenturen, Aktionär*innen, Financing Partners (VC/Private Equity), Kleininvestor*innen	Intern/Extern
Kunden/Geschäftspartner*innen	Großunternehmen, Klein- und mittelständische Unternehmen, öffentliche Hand, Verbraucherorganisationen	Extern
Mitarbeiter*innen, deren Vertreter & Talents / potenzielle Mitarbeiter*innen	Arbeitnehmer*innen, Führungskräfte, Vorstand, Gewerkschaften und Betriebsräte, Werkstudierende/Praktikant*innen, Auszubildende, Bewerber*innen, potenzielle Arbeitnehmer*innen, Studierende	Intern/Extern
Lieferanten	First-Tier-Lieferanten, Sub-Lieferanten, Beratungsunternehmen, Wirtschaftsprüfer und Zertifizierer	Extern
Politik/Regulierer	Akteure auf nationaler Ebene, Aufsichts- und Regulierungsbehörden, Kommunen und ihre Vertreter, Internationale Organisationen, Akteure auf EU-Ebene	Extern

Die Stakeholder wurden im Rahmen eines Workshops zur Wesentlichkeit durch einen Kreis von Führungskräften ermittelt. Zunächst wurde eine Auswahl an Stakeholdern bewertet und dann aus einer Longlist eine Shortlist erstellt.

DATAGROUP ist kontinuierlich über verschiedene Kommunikationsmedien und auch im persönlichen Kontakt mit den unterschiedlichen Stakeholdergruppen im Austausch, darunter auch sehr intensiv zu ökonomischen, sozialen und ökologischen Themen. Über diese fest etablierten Formate wird sichergestellt, dass die Interessen der Stakeholder einem dynamischen Bewertungsprozess unterliegen.

Im Rahmen von Gesprächen mit einzelnen Kunden und Investoren wurde das Anliegen hervorgebracht, künftig auch Daten zu CO₂-Emissionen zu veröffentlichen. Dieses Anliegen wird berücksichtigt und aktuell wird am Aufbau der Strukturen innerhalb des Konzerns gearbeitet, die die Veröffentlichung von Emissionswerten ermöglichen.

wöchentlich



¹Chief Information Security Officer ²Governance Risk Compliance ³Corporate Security Board ⁴Process Performance Board ⁵Datenschutzbeauftragter

Informationssicherheit und Datenschutz

DATAGROUP ist ein IT-Service-Provider, d. h. wir liefern IT-Services an unsere Kunden. Diese sind Kern unseres Geschäftsmodells. Informationssicherheit ist für uns daher besonders relevant und spielt eine Schlüsselrolle für unsere Kunden und den Geschäftserfolg von DATAGROUP. Neben den IT-Services, die wir unseren Kunden zur Verfügung stellen, haben wir auch eine eigene interne IT, die wir nach denselben Prozessen und Standards steuern. Durch den internationalen Standard ISO 20000 sind wir mit der höchstmöglichen ISO-Zertifizierung für IT-Service-Management zertifiziert. Darüber hinaus verfügen wir über weitere Zertifizierungen aus dem Bereich Informationssicherheit, wie die ISO 27001 Zertifizierung. Details zu den Zertifizierungen sind dem gleichnamigen Abschnitt in diesem Bericht zu entnehmen.

Bei DATAGROUP ist ein umfassendes und effektives Informationssicherheitsmanagementsystem etabliert. Zu diesem gehört auch das Corporate Security Board (CSB), das für die Beurteilung der aktuellen Situation hinsichtlich Informationssicherheit, IT-sicherheitstechnischer Belange und IT-Risiken verantwortlich ist. Darüber hinaus gehört auch die Erarbeitung und Abstimmung von Anforderungen und Umsetzungsvorschlägen bezogen auf Prozesse und notwendige Vorekehrungen, um eine angemessene IT-Risikovorsorge zu erzielen, zu den Aufgaben des CSB.

Daneben gibt es bei DATAGROUP das Process Performance Board (PPB), das für die Erarbeitung und Abstimmung von Konzepten zur Servicesteuerung sowie für die Überprüfung von ITSM-Prozessen zuständig ist. Es hat das Ziel, die optimale Qualität, Effektivität, Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Unternehmen zu erreichen. Das Erstellen von Berichten zur Servicesteuerung und Prozessausführung gehört ebenso zu seiner Aufgabe wie die Vor- und Nachbereitung von Audits und Assessments und das ITSM-Verbesserungsmanagement.

Das zentrale IT-GRC-Team (IT Governance, Risk, Compliance) ist verantwortlich für die Erstellung, Einführung und Kontrolle übergreifender IT-Richtlinien und interner Kontrollsysteme und verantwortet die Definition von Zielen der Informationssicherheit. Ebenso werden aus diesem Team die Initierung und Steuerung von Sicherheitsinitiativen und von IT-Sicherheitszertifizierungen, z. B. ISO 27001, übernommen.

Unser Chief Information and Security Officer (CISO) berichtet in direkter Linie an den Vorstand. Der CISO leitet die Sicherheitsorganisation konzernübergreifend und überwacht in enger Absprache mit den Verantwortlichen in den Tochtergesellschaften die Umsetzung der IT-Sicherheitsrichtlinien und stellt so die notwendige Kontinuität sicher.

Darüber hinaus arbeitet DATAGROUP mit White-Hat-Hackern zusammen. Diese simulieren kontinuierlich für uns externe Angriffe. Mit verschiedenen Angriffstechniken versuchen sie Schwachstellen zu ermitteln und sich so Privilegien zu verschaffen, die im Falle eines realen Angriffs kritische Unternehmenswerte gefährden würden. So identifizieren sie Schwachstellen, bewerten die entstandenen Risiken und helfen uns, unsere Widerstandsfähigkeit gegen solche Angriffe zu verbessern und ergänzen somit unser Security Operations Center (SOC) beim Schutz unserer IT-Infrastrukturen sowie bei der frühzeitigen Angriffserkennung und Etablierung wirksamer, schneller Abwehrmechanismen.

Wir haben für alle Mitarbeiter*innen ein verpflichtendes, konzernweites Schulungsprogramm mit einem Lernplan, Wissensabfragen und Trainingsinhalten zu den Themen Informationssicherheit und Datenschutz etabliert, um die ebenfalls sehr wichtige Awareness aller Mitarbeiter*innen für IT-Security im Konzern fortwährend hochzuhalten. Diese Maßnahme wird mit Veranstaltungen zum Thema IT-Security-Awareness, wie Live- Hacking-Veranstaltungen, und wiederholten Awareness-Kampagnen zum Thema Phishing unterstützt.





Customer Privacy

DATAGROUP betreibt ein ganzheitliches IT-Service-Management, das im Kern ein zeitgemäßes Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) einschließt. Das DATAGROUP-ISMS wird für ausgewählte DATAGROUP-Gesellschaften und Services gemäß ISO/IEC 27001 zertifiziert und um die ISO/IEC 27018 mit Fokus auf den Schutz personenbezogener Daten in Cloud-Umgebungen erweitert. Das IT-Operations-Management der DATAGROUP Operations ist zusätzlich gemäß ISO 27001 auf der Basis von IT-Grundschutz (BSI) zertifiziert. Sämtliche zentrale IT-Plattformen werden in einem sogenannten Colocation-Modell in gespiegelten Rechenzentren in Frankfurt und Düsseldorf betrieben. Die Data Center in Frankfurt und Düsseldorf sowie alle DATAGROUP-Standorte im Scope werden jährlich nach dem international anerkannten Standard ISO 27001 audited. Das Management-System für den übergreifenden Geschäftsprozess »DATAGROUP IT Service Management« wird jährlich in internen und externen Audits gemäß dem internationalen Standard ISO 20000 überprüft. Beinhaltet sind alle Services im Service-Katalog mit sämtlichen Prozessen und Funktionen. Zuletzt wurde im September 2021 erfolgreich die Rezertifizierung mit der TÜV Süd Management Services GmbH durchgeführt. Zur weiteren Absicherung der Geschäftsrisiken besteht ein Versicherungsschutz für Betriebsunterbrechungen im eigenen Unternehmen sowie bei Kunden, der turnusmäßig durch das Management auf seine Angemessenheit überprüft wird.

Zertifizierungen

Seit September 2012 ist DATAGROUP kontinuierlich ISO 20000-zertifiziert – die höchstmögliche ISO-Zertifizierung für professionelles IT-Service-Management. DATAGROUP unterzieht sich regelmäßig dem aufwendigen Prüfverfahren, um die IT-Services nach industriellen Maßstäben zu belegen und ständig zu verbessern. Hierfür wird das Management-System für den übergreifenden Geschäftsprozess »DATAGROUP IT Service Management« jährlich in internen und externen Audits gemäß dem internationalen Standard ISO 20000 überprüft. Beinhaltet sind alle wesentlichen Services im Service-Katalog mit sämtlichen Prozessen und Funktionen. Zuletzt wurde im Juli 2023 erfolgreich ein Überwachungsaudit mit der TÜV Süd Management Services GmbH durchgeführt.

Alle CORBOX-Services basieren auf ISO 20000-zertifizierten Prozessen nach ITIL® und folgen den Gütekriterien industrieller Produktion. Damit profitieren Kunden von gleichbleibend hoher Prozessqualität, Servicequalität und Sicherheit und die Unternehmens-IT wird zum zuverlässigen und leistungsfähigen Produktionsmittel für den Geschäftserfolg.

Die Basis der CORBOX ist ein ganzheitliches IT-Service-Management, das im Kern ein zeitgemäßes Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) einschließt. Das DATAGROUP-ISMS wird für ausgewählte DATAGROUP-Gesellschaften und Services gemäß ISO/IEC 27001 zertifiziert und

um die ISO/IEC 27018 mit Fokus auf den Schutz personenbezogener Daten in Cloud-Umgebungen erweitert. Die CORBOX-Services und das dafür notwendige IT Operations Management der DATAGROUP Operations sind zusätzlich gemäß ISO 27001 auf der Basis von IT-Grundschutz (BSI) zertifiziert.

Daneben ist DATAGROUP mit ausgewählten Tochtergesellschaften nach ISO 9001, ISO 14001, TISAX, TSI.Standard V4.1 Level 3 zertifiziert und nach IDW PS 951 Typ 2, ISAE 3402 Typ 2 und BSI C5 testiert.

Sämtliche zentrale IT-Plattformen werden in einem sogenannten Colocation-Modell in gespiegelten Rechenzentren in Frankfurt und Düsseldorf betrieben. Hier mietet DATAGROUP Flächen bei Rechenzentrumsbetreibern mit entsprechender Spezialkompetenz. Diese Rechenzentren verfügen über eine moderne Ausstattung in puncto Sicherheit, Gebäudetechnik, Zugangskontrolle, Brandschutz sowie Notstromversorgung und werden DATAGROUP als komplettes Servicepaket zur Verfügung gestellt. Dies vermindert die Kapitalintensität des Geschäfts bei gleichzeitig höchstmöglichen Standard bei der Basis-Infrastruktur der Data Center. DATAGROUP betreibt in diesen Rechenzentren die eigene Hard- und Software für die CORBOX-Services. Die Data Center in Frankfurt und Düsseldorf sowie alle DATAGROUP-Standorte im Scope werden unter anderem jährlich nach dem international anerkannten Standard ISO 27001 audited.

Für den Finanzdienstleistungsmarkt mit seinen hohen und spezifischen Anforderungen verfügt DATAGROUP mit den Tochtergesellschaften DATAGROUP BIT Düsseldorf, DATAGROUP BIT Hamburg und DATAGROUP BIT Oldenburg über ein branchenerfahrenes Team aus Expert*innen für den IT-Betrieb im Banking- und Insurance-Bereich. Neben einer großen Bandbreite an IT-Services, die auf die speziellen Anforderungen dieser Branche zugeschnitten sind, verfügen die Gesellschaften auch über Zertifizierungen aus dieser Branche, um auch im hochregulierten Finanzdienstleistungsbereich neue Wachstumschancen weiter wahrnehmen zu können.

Menschen bei DATAGROUP

Vom Service Manager zum Geschäftsführer



In den vergangenen 15 Jahren hat sich bei DATAGROUP sehr viel verändert. Von rund 1.000 Mitarbeiter*innen ist das Unternehmen auf mittlerweile über 3.500 Beschäftigte angewachsen. Beinahe von Anfang an »mitgewachsen« ist dabei Sebastian Hein. 2009 als Service Manager bei DATAGROUP eingestiegen, ist er seit Oktober 2022 Geschäftsführer in Hamburg. Er hat auch am ersten Jahrgang der Meisterschmiede, dem Führungsprogramm von DATAGROUP, teilgenommen.

»Als ich bei DATAGROUP angefangen habe, war der Hamburger Standort durch eine Akquisition gerade neu in die DATAGROUP-Familie gekommen. Wir gehörten mit zu den ersten Akquisitionen und es ist sehr viel passiert, was DATAGROUP heute noch prägt: die Fokussierung auf den Bereich Service Management oder die Entwicklung der CORBOX zum Beispiel. Diese großen gemeinsamen Projekte haben DATAGROUP geholfen, zusammenzuwachsen«, erzählt Sebastian. Dieses Zusammenwachsen ist ein kontinuierlicher Prozess, da DATAGROUP sowohl immer wieder bestehende Unternehmen integriert als auch organisch wächst.

Programme wie die Meisterschmiede oder die CORBOX-Akademie, bei der sich Service Manager*innen, Transition Manager*innen und der Vertrieb austauschen, erleichtern die unternehmensweite Vernetzung und den Austausch von Wissen. Davon profitieren auch erfahrene Führungskräfte wie Sebastian Hein, der schon vor seiner Tätigkeit als Geschäftsführer jahrelang Führungsverantwortung als Vertriebsleiter und Prokurator hatte. »Die Meisterschmiede bietet ein Rundum-Paket von allem, was eine Führungskraft wissen muss. Aber vor allem ist sie eine hervorragende Möglichkeit, um sich im Unternehmen zu vernetzen.«

Neben harten Fakten rund um die Arbeit als Führungskraft spielt in der Meisterschmiede vor allem auch die Führung von Mitarbeiter*innen eine zentrale Rolle. Denn eine der wichtigsten Aufgaben einer Führungskraft ist es, die richtigen Personen zu finden und zu fördern. »Unsere Arbeit ist Team-sport«, drückt es Sebastian aus. »Das muss ich als Führungskraft vorleben. Es geht nicht unbedingt darum, die Person zu finden, die fachlich am besten ist. Fachwissen kann man beibringen. Es geht darum, Leute zu finden, die gut zusammenpassen sowie als Führungsperson Verantwortung für sie zu übernehmen und sie bestmöglich zu fördern und zu fordern. Dann hat man ein tolles Team, das zusammen 'durchs Feuer geht', richtig etwas reißen kann und sich wohl fühlt.«

Mitarbeiter*innen zu halten ist für Sebastian ebenfalls eine wichtige Aufgabe, denn von Kontinuität profitieren auch die Kundenbeziehungen. Dass man auch nach fast 15 Jahren im gleichen Unternehmen nicht an einer Stelle stehen bleiben muss, zeigt die Karriere von Sebastian, wie er selbst sagt: »Bei DATAGROUP wird es nicht langweilig. Man kann bei uns aktiv die Zukunft des Unternehmens mitgestalten und gemeinsam Erfolge feiern. Es gibt immer wieder neue spannende Themen und Aufgaben und mit jeder Akquisition auch neue tolle Leute, mit denen man zusammenarbeiten kann.«

Sebastian Hein ist Geschäftsführer bei DATAGROUP in Hamburg.

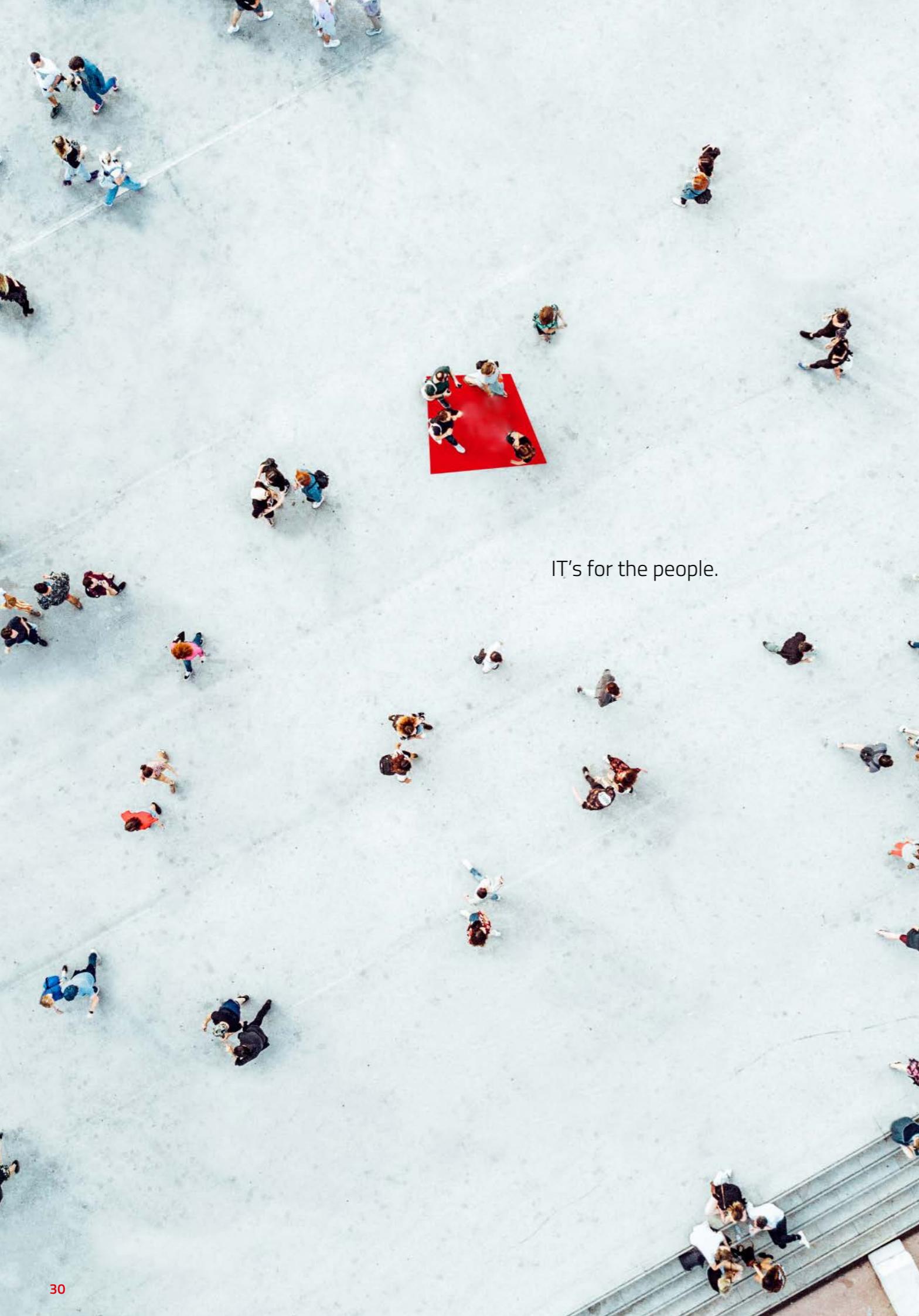
»Die Meisterschmiede bietet ein Rundum-Paket von allem, was eine Führungskraft wissen muss. Aber vor allem ist sie eine hervorragende Möglichkeit, um sich im Unternehmen zu vernetzen.«

Sebastian Hein

Soziales

Inhalt

- 31 Ethik und Integrität
- 32 Personalkennzahlen zur Belegschaft
- 34 Career Box: Einstieg und Karriere bei DATAGROUP
- 36 Mitarbeitendenbefragungen
- 37 Kundenzufriedenheit
- 37 Menschenrechte
- 38 Diversity und Chancengleichheit
- 38 Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität
- 40 Spenden, Förderungen, Unterstützung und wohltätige Zwecke



IT's for the people.

Ethik und Integrität

Nachhaltiges und verantwortliches Wachstum und eine auf einem starken Wertefundament gegründete Unternehmensführung zeichnen DATAGROUP seit Gründung des Unternehmens vor 40 Jahren aus. Deshalb haben wir Ende 2023 einen für alle Mitarbeitenden gültigen »Code of Conduct« eingeführt. Dieser Verhaltenskodex erläutert umfassend die Grundprinzipien, nach denen wir bei DATAGROUP arbeiten. Er soll Sicherheit und Orientierung im Umgang miteinander im Team, mit Kunden und Geschäftspartnern und führt hierzu Verhaltensregeln zu folgenden Punkten aus:

- Einhaltung von Menschenrechten, Diskriminierungsverbot, Chancengleichheit
- Arbeits- und Sozialstandards, Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Respekt für die Umwelt
- Im Verhalten gegenüber DATAGROUP: Unternehmenseigentum, Datenschutz und Informationssicherheit, Vertraulichkeit und Insiderinformationen
- Im Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und anderen Dritten: Interessenskonflikte, Soziale Medien, Geschenke und Einladungen, Spenden, Wettbewerb

Gegenüber Geschäftspartnern (Kunden, Lieferanten, Dienstleistern etc.) und Vertreter*innen staatlicher Stellen ziehen wir eine klare Grenze zwischen dem üblichen Rahmen einer Geschäftsbeziehung und unseren privaten Interessen. Wir stellen höchste Ansprüche an die Vermeidung und Bekämpfung jeglicher Art von Korruption und halten uns vorbehaltlos an die jeweils geltenden Antikorruptionsgesetze.

Wir bekennen uns zu den Prinzipien des Global Compacts der Vereinten Nationen, zu den Allgemeinen Menschenrechten und den Konventionen der International Labour Organization. Wir erwarten dies ebenso von all unseren Lieferanten.

Wir optimieren laufend unser unternehmerisches Handeln und unsere Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit. Im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes müssen auch unsere Lieferanten hierzu beitragen.

Daher erwarten wir von unseren Lieferanten (einschließlich ihrer Organe, Mitarbeiter*innen, Repräsentant*innen, Subunternehmer und Vertriebspartner), dass sie alle anwendbaren inländischen und ausländischen Rechtsvorschriften einhalten und Handlungen vermeiden, die dazu führen könnten, dass DATAGROUP oder ein mit DATAGROUP verbundenes Unternehmen gegen geltendes Recht verstößt oder nach gelgendem Recht bestraft werden kann.

Wir halten die Anforderungen an unsere Lieferanten in einem »Supplier Code of Conduct« fest. Dieser deckt folgende Aspekte ab:

- Anerkennung von Menschenrechten
- Verbot von Kinderarbeit und Zwangarbeit
- Sicherheit, Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Vermeidung von Diskriminierung sowie Schaffung von Chancengleichheit, Vielfalt und Inklusion
- Faire Arbeitszeit und faire Entlohnung
- Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- Schutz der Umwelt
- Verantwortungsvoller Umgang mit Gefahrstoffen
- Reduzierung von Ressourceneinsatz, Abfall und Emissionen
- Fairer Wettbewerb
- Verhindern von Korruption und Bestechung
- Vermeiden von Interessenkonflikten
- Keine Geldwäsche

Ergänzend dazu bestehen im Konzern auch durch ISO 14001 zertifizierte weiterführende Policies und Richtlinien³. Zu diesen gehören der Mitarbeitenden-Code-of-Conduct, Compliance-Richtlinien inklusive Richtlinien zu Arbeitssicherheit und Gesundheit, zu Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung, zu Zahlungsempfängern, zu Umgang mit Geschenken, zu Unterhaltung und Reisen, zu wohltätigen Spenden, zum Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern, zum Abfallmanagement sowie zu Qualitätspolitik und Umweltpolitik.

³ Die über den Lieferanten-Code-of-Conduct hinausgehenden Policies sind noch nicht flächendeckend in allen Gesellschaften ausgerollt. Die darin beschriebenen Grundsätze werden jedoch von Mitarbeiter*innen und insbesondere Führungskräften im Rahmen der konzernweiten Zusammenarbeit bereits heute im Konzern gelebt.

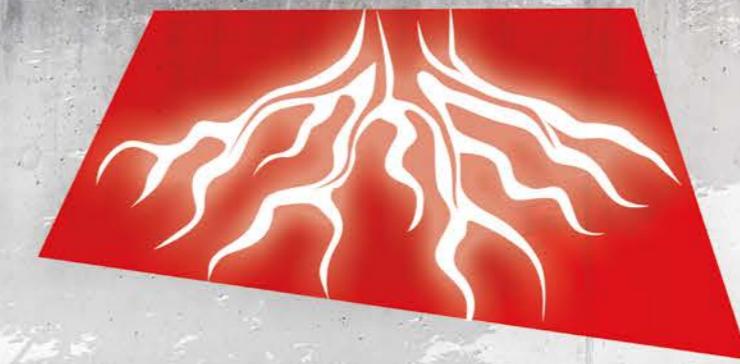
Personalkennzahlen zur Belegschaft zum 30.09.2023

3.607	157	7,9 Jahre	109
Mitarbeiter*innen ⁴	Azubis und Studierende	Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit	Mitarbeiter*innen mit Behinderung

05 Top Management	62 Nationalitäten	45 männl. 36% weibl. 64%	557 € Ø pro Mitarbeiter*in
Frauen in Führungspositionen	Internationalität der Belegschaft	Mitarbeiter*innen in Elternzeit	Ausgaben für Schulungen und Weiterbildungen



⁴ Inklusive Geschäftsführung, Auszubildenden und weiteren Mitarbeitenden (bspw. in Elternzeit und Vorruestand sowie in nicht konsolidierten Gesellschaften).





Career Box: Einstieg und Karriere bei DATAGROUP

Bei DATAGROUP steht über dem Thema »Mensch« immer die Idee des »beruflichen Lebenspartners«, da wir unsere Mitarbeiter*innen auf deren persönlichen Wegen durch die verschiedenen Lebensphasen begleiten und möglichst lange zusammenarbeiten möchten.

Für die Spitzenposition von DATAGROUP im IT-Markt braucht es heute, morgen und übermorgen motivierte Macher*innen, Expert*innen und Entscheider*innen. Nur mit exzellenten Mitarbeiter*innen kann DATAGROUP herausragende IT-Services und -Lösungen anbieten und vertrauensvoller Ansprechpartner auf Augenhöhe für die Kunden sein. Der Wettbewerb der Arbeitgeber um IT-Spezialist*innen und IT-affine Menschen ist jedoch stark und verschärft sich weiter, Stichwort Fachkräftemangel. Laut Branchenverband Bitkom waren Ende 2021 knapp 100.000 freie Stellen in der IT-Branche in Deutschland unbesetzt. Wir arbeiten jeden Tag daran, als Arbeitgeberin attraktiv zu sein und zu bleiben. Dafür wurde 2022 die Career Box bei DATAGROUP entwickelt. Analog zu unserem Kernprodukt, der CORBOX, gibt sie den vielfältigen Einstiegs- und Entwicklungswegen einen klaren Rahmen und Übersichtlichkeit bei den Angeboten.

Die Career Box fasst die Wege für Menschen zu und bei DATAGROUP zusammen. Ihre drei Flügel zeigen, welche unterschiedlichen Einstiegsmöglichkeiten es gibt und welche Entwicklungspfade im Unternehmen als Fach- oder Führungskraft

offenstehen. Die Career Box ist damit elementarer Baustein für die Erhaltung und laufende Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Mit ihrer Einführung wurde das Portfolio der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten bei DATAGROUP auch weiter ausgebaut – sowohl für Mitarbeiter*innen auf dem Pfad der Fach- als auch auf der Führungslaufbahn. Neu im Jahr 2022 ist außerdem ein Seminarangebot, das bei der Entscheidung unterstützt, welcher der beiden Pfade für die oder den Einzelnen das richtige ist. Wichtig dabei: Beide Entwicklungswege sind bei DATAGROUP gleich wichtig und wertig.

»Dein Weg zu uns« steht in der Career Box für die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten bei DATAGROUP. Ins Unternehmen starten ist klassisch möglich mit einem Direkteinstieg auf ausgeschriebene Stellen oder mit einer Initiativbewerbung. Außerdem gibt es verschiedene Ausbildungsangebote wie das Duale Studium oder eine Berufsausbildung, zum Beispiel zur/zum Fachinformatiker*in mit Fachrichtung Digitale Vernetzung. Studierende können DATAGROUP in Praktika, Werkstudierendentätigkeit oder bei Abschlussarbeiten kennenlernen – gerne mit einer Übernahme nach Abschluss des Studiums. Ein weiteres, besonderes Einstiegsangebot sind die Java- und SAP-Akademien, wo sich IT-Fachkräfte oder IT-affine Quereinsteiger*innen in wenigen Monaten zu Java- oder SAP-Expert*innen ausbilden lassen können. Im Anschluss ist eine Übernahme von DATAGROUP garantiert. Krumme Karrierewe-

ge oder die vermeintlich falsche Qualifikation gibt es für uns nicht – wer motiviert ist und sich für IT interessiert, dem stehen bei DATAGROUP die Türen weit offen. Das beweisen auch unsere zahlreichen Quereinsteiger*innen.

Auf den Einstieg bei DATAGROUP kann eine Fachkarriere folgen. Hierfür stehen zahlreiche Qualifikationsangebote zur Verfügung, zum Beispiel Schulungs- und Weiterbildungsangebote, Zertifizierungen oder auch ein berufsbegleitendes Studium. Ein besonderes Angebot von DATAGROUP ist die DATAGROUP Akademie. So kann man sich beispielsweise in der CORBOX Akademie über mehrere Monate hinweg und mit umfangreichem Curriculum zum/zur Spezialist*in für das Kernprodukt der DATAGROUP ausbilden lassen. Dabei stehen die Schwerpunkte Sales Management, Service Management oder Transition Management zur Auswahl, die für die Arbeit nah am Markt und am Kunden in verschiedenen Rollen qualifizieren.

Auch auf der Führungslaufbahn steht ein Strauß an Angeboten bereit, die die Menschen bei DATAGROUP auf diesem Weg fördern. Für Mitarbeiter*innen, bei denen eine erste Führungsrolle auf Teamleiter*innen-Ebene kurz bevorsteht oder die eine solche kürzlich angetreten haben, gibt es das Bootcamp. Es vermittelt die Basics rund um Führung. In der Talent Community steht das unternehmensweite Netzwerken rund um das Thema Führung im Vordergrund, zum Beispiel in interaktiven und co-creativen Workshops. Für den Weg in das Top-Ma-

»Über dem Thema ›Menschen bei DATAGROUP‹ steht für uns immer die Idee des beruflichen Lebenspartners. Wir möchten die Mitarbeiter*innen auf ihrem persönlichen Weg durch verschiedene Lebensphasen begleiten.«

Dr. Sabine Laukemann



Career Box:
datagroup.de

Mitarbeitendenbefragungen

Es werden kontinuierlich Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen in vielen unserer lokalen Gesellschaften durchgeführt. Darüber hinaus werden zu themenspezifischen Fragestellungen konzernweite Befragungen durchgeführt. Im Geschäftsjahr 2021/2022 wurde von der Unternehmenskommunikation eine konzernweite Mitarbeiterbefragung zu Nutzung und Verbesserung der internen Kommunikation und Führungskommunikation durchgeführt. Es wurde untersucht, welche Inhalte und Funktionalitäten sich die Mitarbeitenden im Intranet wünschen, um Hinweise für dessen Relaunch und die Verbesserung weiterer interner Kommunikationsinstrumente zu bekommen.

Ein weiterer Schwerpunkt war die Unternehmensmarke DATAGROUP. Im Fokus stand die Frage, wie die Mitarbeitenden die gemeinsame Kultur und Identität des Unternehmens wahrnehmen und wie die Marke und die Werte von DATAGROUP in der Kommunikation nach innen und außen gestärkt werden können. Hier hatten unsere Mitarbeiter*innen neben der reinen Beantwortung von Fragen auch die Möglichkeit – in Interviews und der Zusammenarbeit mit Studierenden des Fachs Kommunikationswissenschaften an der Universität Hohenheim – aktiv Verbesserungsvorschläge für die Weiterentwicklung einzubringen

Darüber hinaus finden externe Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen statt, die nicht von DATAGROUP selbst initiiert sind, sondern von IT-Fachmedien und Marktforschungsinstanzen durchgeführt werden. Daraus resultieren regelmäßig sehr gute Bewertungen von DATAGROUP als Arbeitgeberin:

- Deutschlandtest-Siegel Top-Karrierechancen (Focus und Focus Money, 10/2023)
- Deutschlands begehrteste Arbeitgeber (F.A.Z.-Institut, 07/2023)
- Best Employers for Future Work 2023 (Business Punk 02/2023, 04/2023)
- Top-Arbeitgeber Innovativ. Digital. Nachhaltig. (F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH in Kooperation mit der ServiceValue GmbH, 03/2023)
- Top Arbeitgeber für IT-Jobs 2023 (Chip in Kooperation with Globis Consulting, 01/2023)
- Top-Karrierechancen 2022 (Focus in Kooperation mit Deutschland Test, 11/2022)
- Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022 (WELT 11/2022)
- Deutschlands beste Arbeitgeber für IT-Fachkräfte 2023 (golem.de in Kooperation mit Statista, 10/22)

Auf diese ausgezeichneten externen Bewertungen sind wir besonders stolz, weil wir – außer mit dem, was wir intern zur Zufriedenheit unserer Mitarbeiter*innen leisten – keinen Einfluss auf die Ergebnisse dieser Umfragen nehmen können.

Kundenzufriedenheit

Whitelane Research ist eine unabhängige Marktforschungsorganisation, die sich ausschließlich auf IT-Sourcing in ganz Europa konzentriert. In ihren einzigartigen und umfassenden jährlichen IT-Sourcing-Studien befragt Whitelane die CIOs der Organisationen mit den höchsten IT-Ausgaben in unterschiedlichen Ländern zu ihren Sourcing-Plänen und -Dienstleistern.

Neben dem kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden nimmt DATAGROUP regelmäßig an der Studie von Whitelane zum IT-Sourcing in Deutschland teil. Mit einer Kundenzufriedenheit von 77 % – bei einer durchschnittlichen Zufriedenheit von 7 % über alle Anbieter hinweg – erreichte DATAGROUP 2023 im neunten Jahr in Folge ein Ergebnis unter den Top 10 und Platz acht im Gesamtranking bei insgesamt 28 bewerteten Unternehmen. Insbesondere in den Bereichen Workplace Management sowie Cloud- und Infrastruktur-Services schätzen die Kunden die Expertise von DATAGROUP. So haben wir uns auch eine entsprechend große Kundenloyalität erarbeitet: Die Hälfte der Kunden würden bei Auslaufen ihres Vertrages zunächst erneut mit DATAGROUP verhandeln, ein deutlich überdurchschnittlicher Wert.

Menschenrechte

Wir achten die Würde eines jeden Menschen. Wir investieren deshalb nicht in Ländern oder in Bereiche, die ein besonderes Risiko mit Blick auf Menschenrechtsverletzungen beinhalten. Unsere Lieferanten werden im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen zur Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten verpflichtet, der Bestimmungen zum Schutz der Menschenrechte enthält. DATAGROUP behält sich das Recht vor, die Einhaltung der Anforderungen aus diesem Verhaltenskodex für Lieferanten zu prüfen – beispielsweise durch Selbstauskunft, Auskunft durch Dritte, Vorlage von Zertifikaten sowie durch die Erlaubnis, die Einhaltung des Lieferantenkodex durch Audits vor Ort nachzuweisen.

Im Berichtsjahr wurden uns keine Vorfälle in Bezug auf Kinderarbeit, Korruption und Bestechung oder Zwangs- oder Pflichtarbeit bekannt.

DATAGROUP ist es wichtig, eine Organisationskultur zu pflegen, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung geprägt ist. Unser Umgang im Kolleg*innenkreis und mit Externen zeichnet sich dadurch aus, dass wir den anderen fair und offen sowie mit Verständnis und Toleranz begegnen. Als Unterzeichner der »Charta der Vielfalt«, einer im Jahr 2006 gegründeten Arbeitgebendeninitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen, haben wir uns dazu verpflichtet, ein Umfeld zu schaffen, in dem alle Beschäftigten vorurteilsfrei arbeiten können – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft. Wir sorgen dafür, dass Führungskräfte wie Mitarbeitende diese Werte kennen, teilen und leben. Wir überprüfen hierzu regelmäßig unsere Personalprozesse und stellen sicher, dass diese den vielfältigen Fähigkeiten und Talenten in der Belegschaft sowie unserem Leistungsanspruch gerecht werden. Wir leben die Gleichbehandlung von Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung. Unsere Büroräumlichkeiten sind barrierearm gestaltet. Für Mitarbeiter*innen mit sprachlichen Schwierigkeiten bieten wir Sprachkurse an.



Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter*innen sind die Grundlage des Erfolgs von DATAGROUP. Um diese Spezialist*innen zu finden und zu halten, gilt es heute mehr denn je als Arbeitgeberin zu überzeugen. Ziel von DATAGROUP ist es, für die Mitarbeiter*innen ein beruflicher Lebenspartner zu sein. Das bedeutet, in jeder Lebenssituation – ob Berufseinstieg, Familiengründung oder bei Wunsch nach einer beruflichen Veränderung – partnerschaftlich an der Seite unserer Mitarbeiter*innen zu stehen und ihnen die passenden Angebote zu bieten. Beispiele sind:

NETTOLOHN-OPTIMIERUNG

- Fahrradleasing für Arbeitnehmer*innen: Wir übernehmen als Arbeitgeberin die JobRad-Vollkaskoversicherung.
- 25 EUR Arbeitgeber-Leistung auf ein digitales Gutschein-Konto als steuer- und sozialversicherungsfreier Sachbezug mit vielfältigen Einlösemöglichkeiten bei teilnehmenden Partnern
- 15 EUR pro Monat Nettozuschuss zum monatlichen Jobticket, verbesserte Konditionen im Vergleich zum normalen Monatsabo (10% – 15% Rabatt).
- Zuschuss zur privaten Altersvorsorge
- Teilnahme am Corporate-Benefits-Programm
- Finanzielle Unterstützung im Rahmen der steigenden Energiekosten
- Attraktive Prämien »Mitarbeitende werben Mitarbeitende«

GESUNDHEITSANGEBOTE

- Zuschuss zu einer Bildschirmarbeitsplatzbrille
- Impfangebote und ärztliche Vorsorgeuntersuchungen
- Digitales Gesundheits-Angebot für alle Mitarbeiter*innen, u. a. Yoga, Achtsamkeits-Training und Kochsessions
- Deutschlandweite Gesundheitswoche
- Online-Kurse oder Fitnessstudios in den Büros oder Unterstützung mit finanziellem Zuschuss für Fitnessanbieter

WORK-LIFE-BALANCE

- Verschiedene Arbeitsmodelle: ob im Office, Hybrid-Modelle, Shared Desk oder mobiles Arbeiten; Remote-Work ist aus ganz Deutschland und nach Absprache aus dem Ausland möglich
- Wir stellen uns flexibel auf die Mitarbeiter*innen mit ihren individuellen Bedürfnissen ein (z. B. Reduzierung der Arbeitszeit, Sabbatical-Wünsche)
- Sommerfeste, Familienfeste, Weihnachtsfeiern
- Konzernweite Skiausfahrt
- Zusammenschluss und Austausch von Mitarbeitenden in fach- und themenspezifischen Communities

Spenden, Förderungen, Unterstützung und wohltätige Zwecke

Bei DATAGROUP verstehen wir Nachhaltigkeit als ganzheitliches Konzept, das weit über geschäftliche Belange hinausgeht. Unser Engagement für gemeinnützige Vereine, Sport, Kulturveranstaltungen und humanitäre Hilfsprojekte im In- und Ausland spiegelt unser tiefes Verständnis wider, dass wahre Unternehmensverantwortung nicht nur im finanziellen Erfolg, sondern auch im sozialen und ökologischen Beitrag liegt. Wir freuen uns ganz besonders, dass wir hier immer wieder Ideen und Vorschläge aus der eigenen Belegschaft bekommen und so möglichst standortlokale Projekte fördern können. Denn für uns bedeutet soziale Verantwortung nicht nur global zu denken, sondern auch lokal zu handeln – für eine lebendige und nachhaltige Zukunft vor unserer eigenen Haustür.

DATAGROUP unterstützt unter anderem folgende Projekte durch Geldspenden, Sachspenden, Arbeitseinsätze oder anderes¹:

- Aktion Lichtblicke e. V., Köln
- Kinderhospizdienst der Rostocker Stadtmission e. V.
- Stipendien-Förderung im Rahmen des Deutschlandstipendiums des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
- Münchener Kindertafel Glockenbach e. V.
- »Dat kölsche Hätz« zugunsten des Fördervereins für krebskranke Kinder Köln e. V.
- UNICEF Autismus Bremen e. V.
- Stephanusgemeinschaft Kahl e. V.
- ASBH-Bundesverband e. V.
- AKIK Frankfurt / Rhein-Main e. V.
- Malteser Hilfsdienst Unterfranken
- Kultur- und Musikveranstaltungen
- Sportveranstaltungen
- Charity-Läufe
- Unterstützung von lokalen Sportvereinen, insbesondere im Jugend- und Nachwuchsbereich
- DATAGROUP hat in Zusammenarbeit mit der neu gegründeten Organisation »Christliche Medizinische Hilfe direkt e. V.« nach Beginn des Krieges in der Ukraine durch Bereitstellung von IT-Infrastruktur für eine reibungslose Kommunikation zwischen ukrainischen Krankenhäusern und der Organisation gesorgt. Ziel ist es, medizinische Produkte und Medikamente bedarfsgerecht und schnell in die Ukraine zu transportieren, um die medizinische Versorgung der Zivilbevölkerung zu verbessern. Die Unterstützung läuft auf monatlicher Basis.

Die oben beschriebenen Spendenprojekte, Förderungen und Unterstützungsleistungen seitens DATAGROUP im vergangenen Geschäftsjahr ergeben eine Summe von 471.610 EUR (Betrag ohne Sachspenden).



IT's an open road.

¹ Dies stellt nur eine Auswahl aus dem Konzernverbund dar.

Menschen bei DATAGROUP

Mit den AI Pioneers auf dem Weg in die Zukunft



In einer Welt, die von kontinuierlichem Wandel geprägt ist, eröffnen uns Künstliche Intelligenz und automatisierte Prozesse neue Horizonte. Die Anwendung von AI in Unternehmen ist nicht mehr nur eine Option, sondern eine Notwendigkeit, um mit der Komplexität der modernen Geschäftswelt Schritt zu halten. Mit der Akquisition der KI-Plattform HIRO (Human Intelligence Robot Operator) steht DATAGROUP ein mächtiges Werkzeug für den automatisierten Betrieb komplexer Systeme zur Verfügung. Doch mit Technologie allein ist es nicht getan, denn diese entfaltet erst ihr volles Potenzial, wenn Menschen mit ihr arbeiten und sie weiterentwickeln: Den Expert*innen von DATAGROUP.

2023 starteten bei DATAGROUP daher die AI Pioneers mit der ehrgeizigen Zielsetzung, menschliches Wissen mit den Fähigkeiten künstlicher Intelligenz zusammenzubringen, um so IT Operations auf ein neues Level zu heben: hin zu AI Operations. Mit den AI Pioneers schafft DATAGROUP eine Graswurzelbewegung, die den Einsatz von KI im Unternehmen etabliert. Dabei geht es nicht nur um den technologischen Aspekt, sondern auch darum, eine neue Denkweise im Unternehmen zu etablieren, bei der sinnvolle Einsatzszenarien für KI immer mitgedacht werden.

Die AI Pioneers bringen Fachexpert*innen aus dem Servicebetrieb, also die Menschen, die im Service und mit den bestehenden Tools und Prozessen arbeiten, mit Expert*innen für die HIRO-Technologie zusammen und entwickelt sie so zu sogenannten Knowledge Experts. Die Kombination aus Praxiserfahrung im IT-Operations-Betrieb und KI-Erfahrung ist die Grundlage dafür, dass KI im Alltag praxistauglich eingesetzt werden kann. In Off-Sites, die in ganz Deutschland in kleinen Teams von Expert*innen stattfinden, tauschen sich die AI Pioneers aus und entwickeln Prozesse und Einsatzszenarien für HIRO.

»Ein großer Vorteil von KI ist, dass wir auch Prozesse automatisieren können, die nicht einfach standardisierbar sind« erklärt Johannes Wiedmann, Programmmanager bei DATAGROUP. »Wir kombinieren die Fähigkeiten der KI mit der Erfahrung unserer Expert*innen und erschließen uns damit ganz andere Möglichkeiten, wie wir künftig unsere Leistungen erbringen. Das erfordert aber auch ein Umdenken. Diese neue Denkweise wird von unseren AI Pioneers in jede unserer Einheiten getragen.«

Ein Prozessbeispiel sind Festplattenkapazitäten. Bereits jetzt ist in diesem Bereich vieles automatisiert, so überwachten Monitoringsysteme deren aktuelle Auslastung. Doch von System zu System und von Kunde zu Kunde sind die Ursachen und damit die Lösungen für die Erreichung von Schwellwerten der Festplatten unterschiedlich. KI kann diese Ursachen intelligent analysieren und die passende Lösung finden – zugeschnitten auf die jeweilige Situation und nicht nur auf einen hypothetischen Standard.

»Der große Vorteil unserer AI ist, dass sie alles dokumentiert und transparent macht«, erklärt Mark Schäfer, Leiter Zentrale IT & GRC. »Neben der Automatisierung von Prozessen bekommen wir damit auch einen großen Datenschatz, was unsere IT Operations betrifft.«

Wie spannend das neue Themenfeld AI Operations ist, zeigt sich auch an dem großen Interesse, auf das die Idee der AI Pioneers gestoßen ist. Aus Standorten in ganz Deutschland meldeten sich zahlreiche Kolleg*innen, um Teil der Gruppe zu werden. Zahlreiche Bootcamps haben bereits stattgefunden und zu angeregten Diskussionen geführt. Den Teilnehmer*innen mangelt es nicht an Ideen, auch was das künftige Arbeiten mit der Technologie betrifft.

Eines steht fest: Mit den AI Pioneers steht DATAGROUP erst am Anfang einer spannenden Reise.

Johannes Wiedmann ist Programmmanager bei DATAGROUP.

Mark Schäfer ist Leiter Zentrale IT & GRC bei DATAGROUP.

Umwelt

Inhalt

- 46 Umwelt-Engagement an den Standorten
- 48 Betrieb der Rechenzentren
- 49 Emissionen
- 49 Abfallmanagement
- 49 Wassermanagement
- 50 Kreislaufwirtschaft und Recycling
- 53 Materialien

Umwelt-Engagement an den Standorten

Ziel von DATAGROUP ist es, die Belastung von Menschen und Umwelt so gering wie möglich zu halten. Wir tragen gegenüber der internationalen Gemeinschaft Verantwortung für den Schutz der Umwelt in allen unseren Aktivitäten und über die gesamte Wertschöpfungskette. Um die Umwelt bestmöglich zu entlasten, gehen wir sparsam mit natürlichen Ressourcen um, schonen die Umwelt und vermeiden bzw. verringern Energie- und Wasserverbrauch, Emissionen und Abfall.

UMGANG MIT ENERGIEEFFIZIENZ

Da die kontinuierliche Erfassung und Beobachtung des Energieverbrauchs eine bedeutende Rolle spielen, um gesteigerte Energieeffizienz erreichen zu können, ist das Bewusstsein unserer Mitarbeiter*innen für Energiesparmaßnahmen für den Energieverbrauch des gesamten Unternehmens relevant. Wir sind bestrebt, auch kleine Maßnahmen unserer Mitarbeiter*innen dankbar zu nutzen, um auch durch verändertes Nutzer*innenverhalten noch effizienter zu werden.

EINGESETzte ENERGIETRÄGER UND DEREN NUTZUNG

Bei DATAGROUP kommen folgende Energieträger zum Einsatz:

- Strom (teilweise erzeugt durch eigene Photovoltaik-Anlagen)
- Gas
- Heizöl
- Holzpellets
- Fernwärme
- Diesel

Die Energieträger Gas, Heizöl, Holzpellets und Fernwärme werden bei DATAGROUP ausschließlich eingesetzt, um Wärme zu erzeugen. Wir setzen an unseren Standorten größtenteils auf die Verwendung von Ökostrom, der teilweise in eigenen Photovoltaik-Anlagen erzeugt wird. Diesel wird zum Betrieb von Notstromaggregaten vorgehalten und verwendet.

WEITERE MASSNAHMEN⁷

An unseren Standorten werden Dienstwagen sukzessiv von reinen Verbrennern auf teil- oder vollelektrischen Antrieb umgestellt und der Ausbau von E-Ladesäulen an unseren Bürostandorten wird weiter vorangetrieben. Teilweise werden für Fahrten in der Stadt bereits rein elektrische Kleinfahrzeuge ge-

nutzt. An einigen Standorten sind Photovoltaikanlagen installiert, die unsere Gebäude mit Strom versorgen. Manche Gebäude sind mit intelligenten Systemen ausgestattet, die Heizung und Kühlung automatisch anpassen. Um einen zusätzlichen Beitrag zu leisten, wird regelmäßig Leuchtwerbung ausgeschaltet. Um Plastik und unnötige Transportwege von Getränkekisten zu vermeiden, stellen wir allen Mitarbeitenden Wasserflaschen aus Glas zur Verfügung. Diese Flaschen können mit Wasser aus den Wasserspendern an unseren Standorten aufgefüllt werden. Manche Standorte haben zu Beginn des Arbeitseintritts eine Schulung für neue Mitarbeitende, Azubis und Student*innen zu ressourcenschonendem Umgang mit Verbrauchsmaterialien, Mülltrennung und intelligentem Umweltbewusstsein etabliert. Darüber hinaus bestehen Online-Trainings zum Umgang mit der Umwelt sowie entsprechende Umweltrichtlinien.

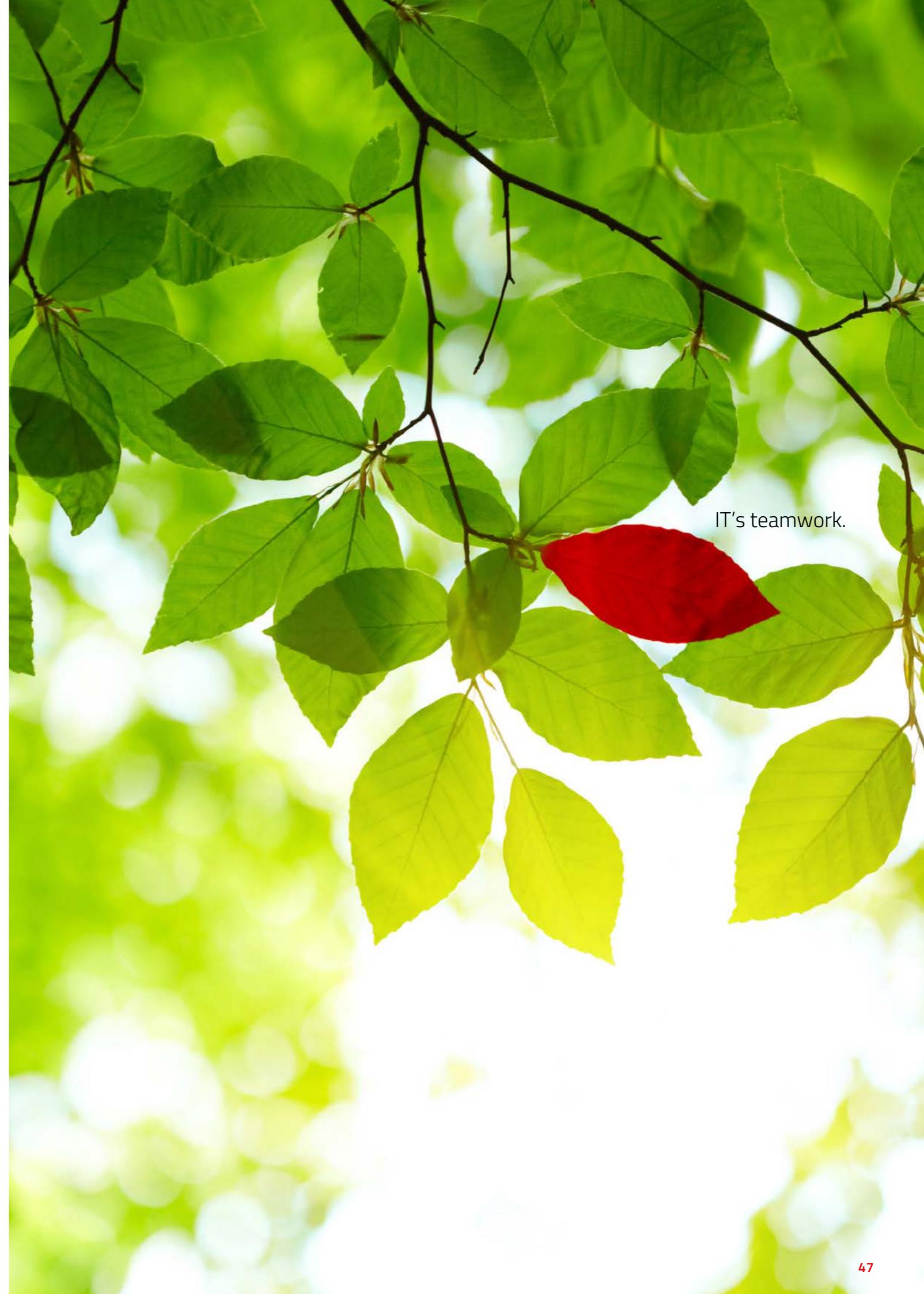
ENERGIEKONZEPT DES HAUPTSITZES

Bei der Gestaltung des Hauptsitzes in Pliezhausen war der Respekt vor Umwelt und Ressourcen von Anfang an ein zentraler Grundsatz. Das Gebäude, das 1997 mit dem Hugo Häring Architekturpreis für vorbildliche Bauwerke ausgezeichnet wurde, kombiniert bis heute Ökologie und Ökonomie. Die Beheizung des Firmensitzes erfolgt unter anderem durch Erdwärme. Um das Gebäude verteilte Erdkanäle saugen Frischluft an, die durch kleine Ventilatoren in den Büroräumen verteilt wird. Die durch die Erdkanäle strömende Luft wird dadurch im Winter vorgewärmt und im Sommer abgekühlt. Die Kühlenergie wird somit ausschließlich von der Erde bezogen. Im Zentrum des Firmensitzes dient ein Wasserfall als weiteres Kühllement und Luftbefeuungsanlage.

Das Energiekonzept des Gebäudes nutzt die Sonne als Energieleverantin, einerseits indem diese das Gebäude durch die Einstrahlung beheizt, andererseits durch eine Photovoltaik-Anlage, die nachgerüstet wurde. Zudem wurde am Hauptsitz in Pliezhausen im Winter 2023/2024 eine Pelletheizung eingebaut. Am Standort Leinfelden ist dies im Laufe des Jahres 2024 geplant. Gleichzeitig ist die Außenfassade mit weit überstehenden Dachtraufen und Balkonen konstruiert. Dadurch werden Spiegelungen auf den Bildschirmen an den Arbeitsplätzen vermieden. Geringe direkte Sonneneinstrahlung sorgt für ein angenehmes Licht am Arbeitsplatz.

Das Glasdach des Gebäudes wurde mit einer Dachneigung entworfen. Die sich bildende Hitze am höchsten Punkt des Glasdaches kann somit durch Fensterluken effizient entlüftet werden.

⁷ Die beschriebenen Maßnahmen sind noch nicht alle einheitlich im Konzern verankert.



Durch die Zentralisierung und Vereinheitlichung der Liefer-einheiten und die weitere Digitalisierung und Automatisie- rung von Produktions- und Geschäftsprozessen ist es mög- lich, ressourceneffizient zu arbeiten. Unsere in sogenannten Colocations betriebenen Data-Center-Infrastrukturen stellen eine zentrale Komponente in unserem Geschäftsmodell dar, wenn es darum geht, Mehrwerte für die Kunden zu er-bringen und auf einer von den Kunden gemeinsam genutzten Infrastruktur Effizienzen zu heben. Ebenso wird für die Data Center Services der meiste Anteil an Energie benötigt. Da- her ist es für uns von zentraler Bedeutung, hier »sauber« zu sein, um unseren Kunden nachhaltige Lösungen anbieten zu können. Der größte Anteil an Rechenzentrumsleistung wird bei DATAGROUP von der DATAGROUP Operations produziert. Diese Rechenzentren werden im Zusammenwirken mit den Colocation-Providern zu 100% mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben. Die Maßnahmen zur Optimierung der Energieeffizienz (PUE) übertreffen in jeder Hinsicht beste-hende Standards. Es werden Freikühlungen und Kühlungen sowie eine maßgeschneiderte Kaltgangeinhausung genutzt, die es ermöglichen, hohe Leistungsdichten effizienter zu unterstützen. Das kann die Klimatisierungskosten um bis zu 30% senken.

ZERTIFIZIERUNGEN DER RECHENZENTREN

- ISO 14001:2015
- ISO 50001:2018
- ISO 45001:2018

CO₂-NEUTRALITÄT BEI VON DATAGROUP BETRIEBENEM RECHENZENTRUM⁹

Unser eigenes Rechenzentrum in Hamburg wird ebenfalls zu 100% mit Ökostrom betrieben. Hierdurch sparen wir jährlich 510 Tonnen CO₂ zusätzlich ein.¹⁰ Beim wöchentlichen Testlauf des Dieselnotstromaggregats zur Überprüfung der Notfalleigenschaften werden zudem die dadurch erzeugten 250 kWh Strom zurück ins Netz eingespeist, um möglichst ressourceneffizient zu agieren.

DATAGROUP ist bereits bemüht, die erzeugten Emissionen so niedrig wie möglich zu halten. Hierzu zählen die oben ge-nannten Maßnahmen für Stromverbrauch und Ressourcen-nutzung in den Rechenzentren der DATAGROUP Operations mit der Verwendung von 100% Strom aus erneuerbaren Energien und somit der Vermeidung von CO₂-Ausstoß. Die übrigen Emissionen werden bisher nicht systematisch er-fasst. Um weiterhin den Weg gehen zu können, einen mög-lichst geringen Emissionsausstoß als DATAGROUP zu ver-antworten, möchten wir ein CO₂-Tracking aufbauen, das dann über den für uns wesentlichsten Anteil, den Betrieb der Rechenzentren, hinausgeht.

DATAGROUP produziert so wenig Abfälle wie möglich. An unseren Standorten herrscht zudem eine klare Trennung des Abfalls in Papier, Plastik und Restmüll. Nicht mehr einsetzba-re Elektrogeräte werden in die Zweitverwertung gegeben. Im Bereich der Handelsgeschäfte erhalten und verschicken manche DATAGROUP-Gesellschaften viel Hardware. Hier werden Paletten und Umverpackungen mehrfach wieder-verwendet, um den Zukauf möglichst gering zu halten und die vorhande-nen Ressourcen effizient zu nutzen. Unsere Mitarbeiter*innen versuchen möglichst ressourcenschonend zu packen. In den Tochtergesellschaften mit höherem Hardwareumschlag, wie DATAGROUP Stuttgart, besteht zudem ein Abfallmanage-mentkonzept, das im Rahmen der ISO 14001 Zertifizierung ebenfalls auditiert wurde.

Die Stuttgarter DATAGROUP-Gesellschaft hat zudem seit 1. Oktober 2023 als erstes Unternehmen deutschlandweit den Gold-Status nach DIN SPEC 91436 Zero Waste erreicht. Dies bedeutet, dass die Recyclingquote bei über 95 Prozent liegt und die verbleibenden Abfälle thermisch verwertet, d.h. zur Erzeugung von Fernwärme verbrannt, werden.

STROMVERBRÄUCHE DER VON DATAGROUP GENUTZ-TEN RECHENZENTRUMSKAPAZITÄT

Angaben in kWh	Verbrauch 21/22	Verbrauch 22/23
InterXion Frankfurt	1.696.370	1.434.265
CyrusOne Frankfurt	1.264.353	1.420.402
InterXion Düsseldorf	502.360	539.340
DatacenterOne Leverkusen	543.023	555.404
EVO Frankfurt	624.508	755.600
Mightycare Frankfurt	366.669	365.444
Equinix Frankfurt	22.075	24.528
Global Switch Frankfurt	395.618	442.864
Gesamt	5.394.843	5.515.363

Wassermanagement

Bei DATAGROUP wird Wasser an unseren Standorten über-wiegend für die Sanitärräume genutzt. Im Rahmen unse-res Geschäftsmodells kommt es typischerweise nicht zu Verunreinigungen von Gewässern oder dem Grundwasser.

⁸ Die Power Usage Effectiveness (PUE) ist eine technische Kennzahl, mit der sich die Energie-Effizienz eines Rechenzentrums darstellen lässt. Der PUE-Wert setzt die insgesamt in einem Rechenzentrum verbrauchte Energie ins Verhältnis mit der Energieaufnahme der IT-Infrastruktur.

⁹ Gilt für das Rechenzentrum der DATAGROUP BIT Hamburg.

¹⁰ Ausgewiesen durch ein Zertifikat der Hamburg Energie

Eine möglichst lange Nutzungsdauer von IT- und Mobilgeräten ist aus Sicht der Nachhaltigkeit die beste Option. Ziel von IT-Refurbishment ist es, die Nutzungsdauer der IT-Geräte zu verlängern, denn Studien bestätigen, dass der anteilige CO₂-Ausstoß für die Neuproduktion von Kommunikationselektronik höher ist als die Umweltbelastung, die durch deren Energieverbrauch über die gesamte Nutzungsphase hinweg entsteht. Außerdem müssen für die Aufarbeitung keine wertvollen Rohstoffe zusätzlich abgebaut werden. Durch fachgerechtes Recycling werden sie sogar zurückgewonnen.

ARBEITSPLÄTZE

Im Bereich der Arbeitsplätze kooperiert der Banking- und Insurance-Bereich von DATAGROUP bereits seit mehreren Jahren mit der AfB gGmbH. Die AfB gGmbH ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen. Durch Wiederaufbereitung und Verkauf gebrauchter IT- und Mobilgeräte schafft die AfB gGmbH Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung. Durch die Partnerschaft leisten wir einen Beitrag zur Erfüllung von sieben UN-Nachhaltigkeitszielen (Sustainability Development Goals, SDG):



SDG 8: IT-Remarketing trägt zur nachhaltigen Rohstoffgewinnung und zur Reduzierung von Elektroschrottdeponien im Globalen Süden bei.



SDG 12: AfB trägt zur Reduzierung von Ressourcenverbrauch, Emissionen und Elektroschrott durch die Wiederverwendung von IT-Hardware bei.



SDG 17: Die Zusammenarbeit von AfB und IT-Partnern unterstützt maßgeblich die Erreichung sozialer und ökologischer Ziele.



SDG 4: Chancengerechtigkeit ist mit dem Zugang zu guten Lernmitteln verbunden. AfB unterstützt weltweit Bildungsprojekte durch die Bereitstellung von IT-Geräten.



SDG 6: Durch Wiederverwendung von IT-Geräten werden die Wassernutzung und die Auswirkungen auf die Wasserökosysteme infolge der Emission toxischer Stoffe reduziert.



SDG 10: Mit der Schaffung inklusiver Arbeitsplätze fördert AfB die soziale und wirtschaftliche Inklusion sowie die Selbstbestimmung von Menschen mit Behinderung.



SDG 13: Wiederverwendung und Recycling von IT-Geräten führt zur Einsparung von Emissionen, Rohstoffen und Energie und trägt somit zum Klimaschutz bei.

Im Rahmen unserer Partnerschaft wurde vom 01.01.2023 bis 31.12.2023 durch die an die AfB gGmbH übergebenen Geräte folgende Wirkung erzielt:

4.147.229
kWh

Reduzierter Primär-energieaufwand

11.912.973
t 1,4-DB-Äquivalent

Reduzierte Wasser-Ökotoxizität

1.056.870
kg CO₂-Äquivalent

Geringere Treibhausgasemissionen

6

Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung

5.219
t 1,4-DB-Äquivalent

Geringere Humotoxizität

7.665.035
Liter

Weniger Wasserverbrauch

411.840
kg Fe-Äquivalent

Eingesparte Rohstoffe

DETAILLIERTE ZUSAMMENSETZUNG

	Wiederverwendbar nach Aufarbeitung			Rohstoffgewinnung durch Recycling			Gesamtmenge	
	Anzahl	%	kg	Anzahl	%	kg	Anzahl	kg
Notebook	1429	91	2478	150	9	288	1.579	2.766
PC	1497	98	8.810	27	2	293	1.524	9.103
Tablet	40	87	47	6	13	5	46	52
Mobiltelefon	91	97	13	3	3	0	94	13
Monitor	3.302	92	17.617	292	8	1.757	3.594	19.374
Server	0	0	0	0	0	0	0	0
Thin Client	0	0	0	789	100	1.194	789	1.194
Drucker	37	6	753	577	94	10.279	614	11.032
Sonstiges	4	2	10	207	98	168	211	178
Summe	6.400	76	29.728	2.051	24	13.984	8.451	43.712

RECHENZENTRUM

Im Bereich des Rechenzentrums nutzt der Banking- und Insurance-Bereich von DATAGROUP den Asset Upcycling Service von HPE Financial Services. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wurde vom 01.01.2023 bis 31.12.2023 durch die an HPE übergebenen Geräte folgende Wirkung erzielt:

VERWERTETE GERÄTEKOMPONENTEN

	Zurückgegeben	Wiederaufbereitet	%	Recyclet	%
Server & Optionen	597	591	99	6	1
Netzwerk & Optionen	98	98	100	0	0
Storage & Optionen	4	0	0	4	100
Power	68	68	100	0	0
Sonstiges	23	21	91	2	9
Summe	790	778	98	12	2

REDUZIERTE EMISSIONEN UND EINGESPARTE RESSOURCEN DURCH IT-WIEDERVERMARKTUNG

	Human-toxizität	Treibhausgas-emissionen	Rohstoff-einsparung	Primärenergieaufwand	Wasser-verbrauch	Wasser-Ökotoxizität		
	t 1,4-DB-Äqu.	kg CO ₂ -Äqu.	kg FE-Äqu.	kWh	Liter	Süßwasser	Salzwasser	Gesamt
Notebook	874	162.464	74.737	628.468	845.970	724	1.319.066	1.319.790
PC	1.245	212.162	218.562	869.345	1.569.724	1.080	1.676.061	1.677.140
Tablet	0	2.778	N/A	N/A	43.029	N/A	N/A	N/A
Mobiltelefon	0	2.469	N/A	N/A	55.735	N/A	N/A	N/A
Monitor	3.074	673.564	118.542	2.635.527	5.121.288	2.194	8.899.933	8.902.127
Server	0	0	N/A	0	0	0	0	0
Drucker	24	3.431	N/A	13.889	29.289	12	13.903	13.916
Summe	5.219	1.056.869	411.841	4.147.229	7.665.035	4.010	11.908.963	11.912.973

EINSPARUNG DURCH WIEDERAUFBEREITUNG

	Einsparungen	Entsprechung
CO ₂	21,71 t	durchschnittlicher jährlicher CO ₂ -Ausstoß von fünf Autos
Energie	71,02 MWh	durchschnittlicher jährlicher Stromverbrauch von 143 Haushalten
Elektroschrott	1,01 t	durchschnittlicher Inhalt von ca. 34 Umgangskisten

EINSPARUNG DURCH RECYCLING

	Einsparungen	Entsprechung
Kunststoff	0,06 t	1.428 Plastikflaschen
Eisenmetall	1,07 t	zwei Autos
Buntmetalle	0,19 MWh	

Materialien

Im Geschäftsmodell von DATAGROUP kommen Materialien nur über die Lieferkette zu uns, da wir nicht im produzierenden Sektor tätig sind. Unsere Lieferanten setzen in Bezug auf die Konfliktmineralien Zinn, Wolfram, Tantal und Gold sowie bei Bedarf für weitere Rohstoffe, z. B. Kobalt, Prozesse in Übereinstimmung mit den OECD-Leitsätzen für die Erfüllung der Sorgfaltspflichten zur Förderung verantwortungsvoller Lieferketten für Mineralien aus Konflikt- und Hochrisikogebieten um. Schmelzen und Raffinieren ohne angemessene auditierte Sorgfaltsprozesse sollen vermieden werden.

Menschen bei DATAGROUP

Gold für DATAGROUP: Nachhaltig auf dem Weg an die Spitze



Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Klimaneutralität bis 2024 macht DATAGROUP an den Standorten in Pliezhausen und Leinfelden rasante Fortschritte. Im dritten Quartal 2023 erreichte die Gesellschaft dort als erstes Unternehmen in Deutschland den begehrten Gold-Status bei der Zero-Waste-Zertifizierung (DIN SPEC 91436). Mit einer eindrucksvollen Recyclingquote von 96 % setzt DATAGROUP ein klares Zeichen für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen. »Unser erklärtes Ziel ist es, bis 2024 klimaneutral zu werden,« so Sascha Patka, Geschäftsbereichsleiter bei DATAGROUP. »Auf diesem Weg haben wir dieses Jahr hervorragende Fortschritte erzählt. Aber Nachhaltigkeit ist so viel mehr als nur CO₂-Vermeidung, wir gehen das Thema ganzheitlich an. Wir sind stolz darauf, dass wir als Unternehmen so viele Ressourcen wieder dem Wirtschaftskreislauf zuführen können und als erstes und bisher einziges Unternehmen den Gold-Status des TÜV Süd erreichen konnten.«

Auch im Bereich Energie hat DATAGROUP 2023 große Fortschritte erzielt. DATAGROUP setzt konsequent auf erneuerbare Energien. Die Heizungsanlage der Unternehmenszentrale in Pliezhausen wurde auf Holzpellets umgerüstet, die Anlage in Leinfelden wird im zweiten Quartal Jahr 2024 folgen. Auch wurden die Stromverträge an beiden Standorten auf 100 % »Ökostrom nachhaltig« umgestellt. Außerdem tragen die Photovoltaikanlagen an beiden Standorten dazu bei, selbst grünen Strom zu produzieren. Allein die Anlage am Standort in Leinfelden produziert derzeit im Jahr rund 70 Megawattstunden Strom. Dieser wird unter anderem dazu verwendet, die Elektroautoflotte des Unternehmens aufzuladen. Bisher sind 50 % des Fuhrparks auf E-Mobilität umgestellt, weitere sollen folgen, um den CO₂-Ausstoß im Bereich Mobilität zu reduzieren.

Die ehrgeizigen Ziele gehen jedoch weit über die bereits erreichten Meilensteine heraus. Das Unternehmen strebt die Klimaneutralität in Scope 1 und 2 bis Ende 2024 an.

DATAGROUP ist auf einem hervorragenden Weg, um mit den erfolgten Maßnahmen dieses Ziel 2024 zu erreichen. Das bestätigt auch die Bewertung von ecovadis, einem unabhängigen Unternehmen, das die Nachhaltigkeit und soziales Engagement in Unternehmen bewertet und das DATAGROUP in Pliezhausen und Leinfelden mit dem Bronze-Status für besonders nachhaltiges Handeln würdigt.

Mit diesen Erfolgen und laufenden Initiativen bleibt DATAGROUP auf einem vielversprechenden Kurs, die Transformation zu einem nachhaltigen Unternehmen weiter voranzutreiben und einen Beitrag zu einer umweltfreundlichen Zukunft zu leisten.

»Wir sind stolz darauf, dass wir als Unternehmen so viele Ressourcen wieder dem Wirtschaftskreislauf zuführen können und als erstes und bisher einziges Unternehmen den Gold-Status des TÜV Süd erreichen konnten.«

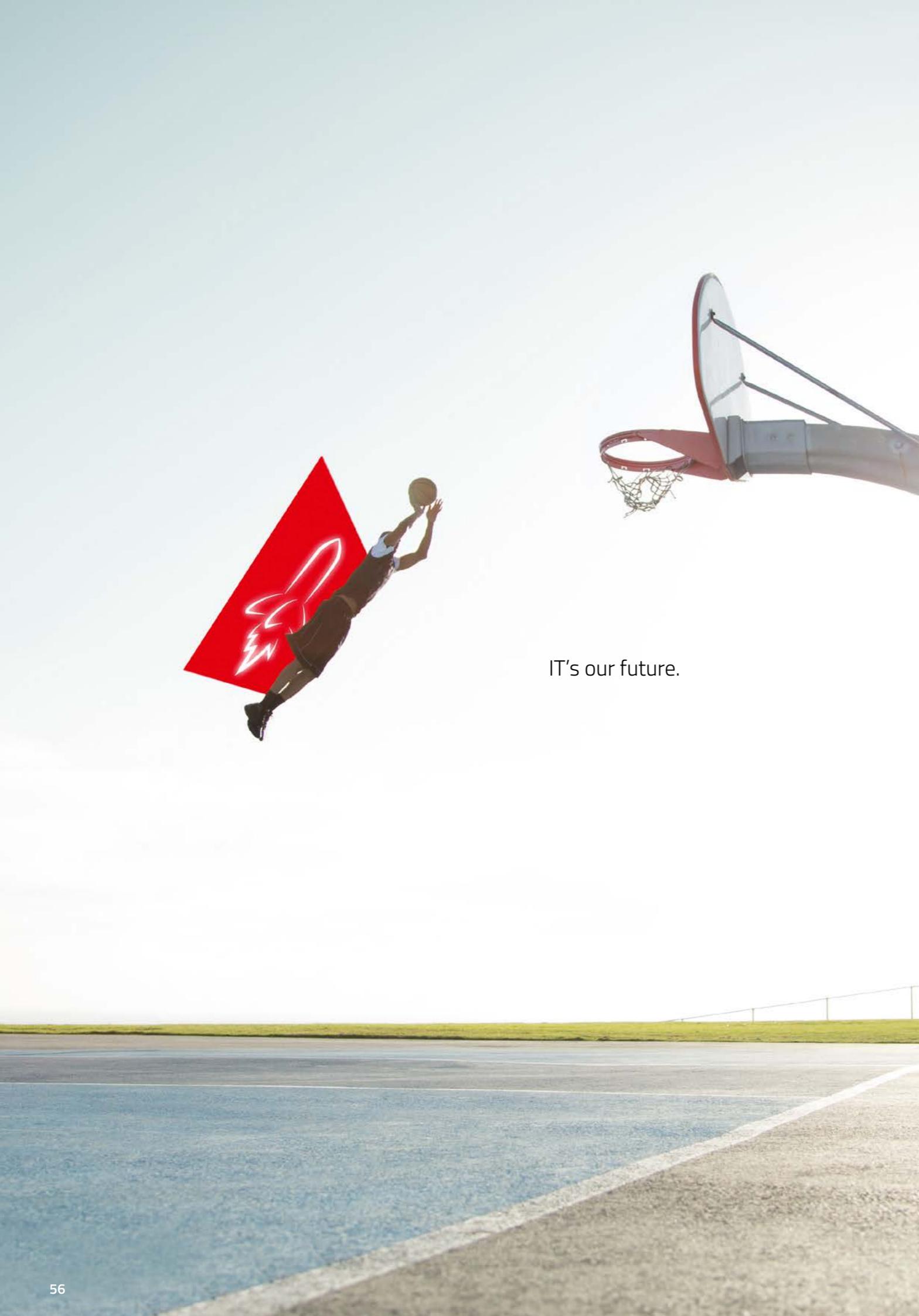
Sascha Patka

»Wenn man DATAGROUP kennt, weiß man eines: Wir stehen niemals still. Wir wollen immer noch besser werden«, erklärt Sascha Patka. »Beim Thema Nachhaltigkeit gehen wir nicht anders vor. Wir arbeiten verantwortungsbewusst, nicht nur für unsere Kunden und die nachfolgenden Generationen, sondern auch für die Welt, in der wir alle leben.«

Sascha Patka ist Bereichsleiter Projects & Governance bei DATAGROUP in Stuttgart.

Vesna Milenovic ist Mitarbeiterin im Bereich Projects & Governance bei DATAGROUP in Stuttgart.

Geplante Maßnahmen



IT's our future.

Wir bekennen uns bereits heute zu den Prinzipien des UN Global Compact und planen diesen in Zukunft zu unterzeichnen.

Wir wollen zur Weiterentwicklung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen eine Sustainability-Governance-Struktur im Konzern verankern, die alle Führungsebenen und das oberste Kontrollorgan miteinschließt.

Es sind bereits erste Schritte unternommen, um unsere Kooperation im Bereich der inklusionsfördernden Kreislaufwirtschaft mit der AfB gGmbH auszubauen. Dies soll weiter vorangetrieben werden.

Wir sind bereits dabei, erste Testphasen mit Tools zum CO₂-Tracking zu unternehmen und möchten den Anforderungen unserer Stakeholder gerecht werden und konzernweit unsere Emissionswerte veröffentlichen, um weiter in Richtung eines beeinflussbaren Klimaneutralitätspfads zu gelangen.

Im Geschäftsjahr 2023/2024 wollen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie und daraus resultierende Zielsetzung und Maßnahmen überarbeiten und damit beginnen, diese inklusive der geplanten Sustainability-Governance-Struktur im Konzern zu verankern.

Impressum

HERAUSGEBER

DATAGROUP SE
Wilhelm-Schickard-Straße 7
72124 Pliezhausen
T +49 711 49 005 00
esg@datagroup.de
datagroup.de/esg

KONZEPTION, GESTALTUNG

Apollo 11, Reutlingen

FOTOGRAFIE

Adobe Stock (Titel, S. 41, S. 47, S. 22 – 23)
DATAGROUP (S. 26)
Getty Images (S. 30, S. 24 – 25, S. 32 – 33, S. 56)
iStockphoto (S. 20, S. 7)
Klaus Mellenthin, Stuttgart/Berlin (S. 2 – 3, S. 5,
S. 42, S. 54 rechts)
Serkan Serhan, Stuttgart (S. 54 links)

Erschienen im März 2024

Die weibliche Form ist der männlichen Form in diesem Nachhaltigkeitsbericht gleichgestellt. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wurde in Teilen des Berichts die männliche Form gewählt, insbesondere immer dann, wenn davon auszugehen ist, dass eine juristische Person gemeint ist.

Beträge in Euro werden in diesem Nachhaltigkeitsbericht mit ISO-Währungscode EUR versehen, zudem gibt es teilweise gerundete Angaben auf Tausend Euro (TEUR) oder Millionen Euro (Mio. EUR).

Wir denken anders.

Wir arbeiten anders.

Wir finden bessere Lösungen.