

Wer wir sind: Führender IT-Service-Anbieter in Deutschland





Mitarbeiter*innen







- Grundsolides Geschäftsmodell auf Basis der innovativen CORBOX-Service-Suite
- Unterstützung von Unternehmen bei Effizienzsteigerung, Kostensenkung und Fachkräftemangel
- Hoher Anteil an langfristigen Verträgen mit wiederkehrenden Umsätzen bietet Sicherheit in gesamtwirtschaftlich schwierigen Zeiten
- Angetrieben durch eine stark diversifizierte Kundenbasis im KMU-Segment aus unterschiedlichsten Branchen, Institutionen und dem Finanzsektor, kein Kunde übersteigt 5% des Umsatzes
- Klarer Fokus auf wichtige Zukunftstrends (KI, Security, Cloud):
 Treiber für beschleunigtes Wachstum und Cross-Selling
- Starkes anorganisches Wachstum mit mehr als 30 erfolgreichen Übernahmen

Geschäftsmodell: Full-Service-Angebot für IT-, Cloud- und Security-Services



- Innovativer Service-as-a-Product-Ansatz mit der CORBOX-Service-Suite als Kernstück
- Für mittelständische Unternehmen mit 100 5.000 Mio. EUR Jahresumsatz sowie für Institutionen und den Finanzsektor in ganz Deutschland
- Skaleneffekte durch industrielle Leistungserbringung
- Standardisierung als Basis für Automatisierung und Effizienzsteigerung
- Modulare Lösung für einen sorgenfreien IT-Betrieb mit zertifizierten, höchsten Sicherheitsstandards

Langfristige Kundenbeziehungen

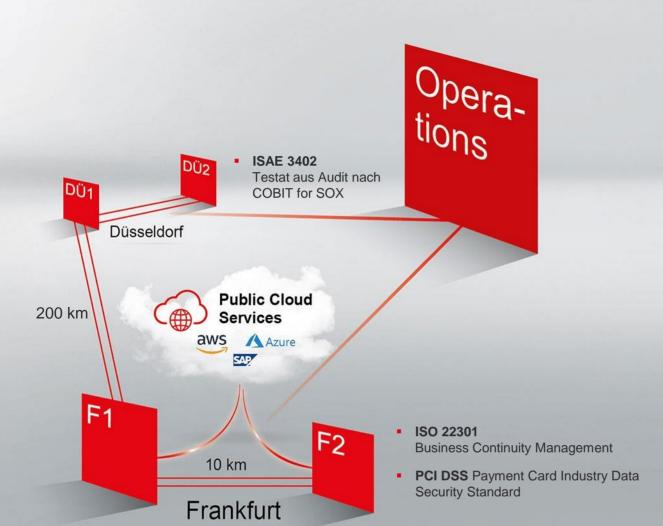
Anlaufphase (9 Monate)

3-5 Jahre Vertragslaufzeit 3x durchschnittliche Vertragsverlängerung

| Managed & Private Cloud Services | Public Cloud Services | Application Management Services |
|--|--|---------------------------------------|
| SAP Services | Communication & Collaboration Services | Network Services |
| Security Services | EndUser Services | Service Desk |

DATAGROUP

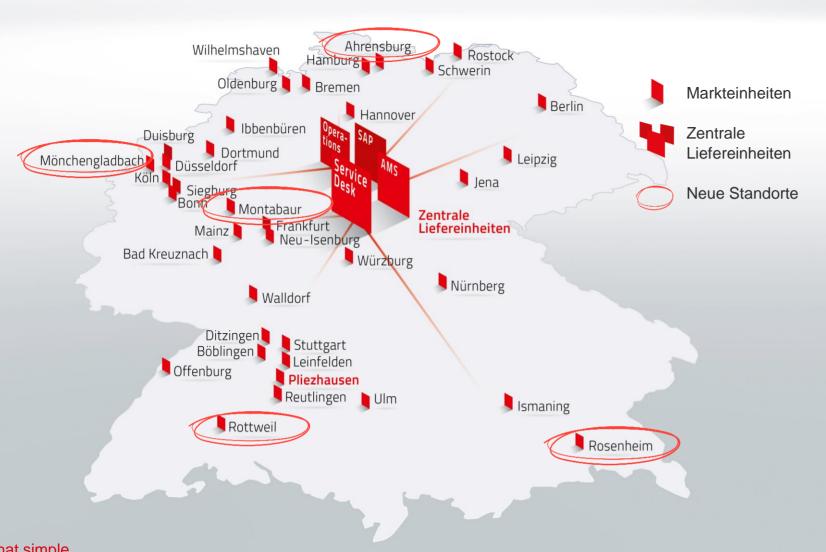
Rechenzentren in Deutschland mit Public Cloud Integration



- Verbesserte Desaster Recovery-Fähigkeit durch gemeinsamen Data Center Backbone Frankfurt-Düsseldorf
- Optimale Public Cloud-Anbindung an DECIX und ECIX
- Eingliederung des Data Center-Standorts
 Nürnberg in die zentralen Data Center
- Nachhaltigkeit durch Verdichtung an energieeffizienten Standorten verbessert
 - Weitere Integration akquirierter Data Center-Standorte
 - CAPEX light

DATAGROUP

Das DATAGROUP-Produktionsmodell



Virtuell zentralisierte Liefereinheiten für

- Effizienzgewinne / Kostenkontrolle
- Automatisierung
- Public Cloud Integration
- Skalierbarkeit / Wachstumsfähigkeit

Lokale Präsenz durch Markteinheiten

- Augenhöhe
- Kundennähe
- On-site-Services
- Vertriebserfolge



Starker CORBOX-Auftragseingang im angefangenen Geschäftsjahr 2023/24







Studierendenwerk
Application Management
5 Jahre, ca. 1,25 Mio. EUR p.a.



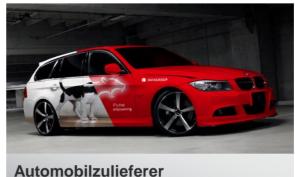
Wärme- und Elektrizitätserzeugung Managed IT Services 5 Jahre, ca. 5,3 Mio. EUR p.a.

 Im GJ 2023/24 bisher CORBOX-Neukunden mit Gesamtvolumen von über 18 Mio. EUR Umsatz pro Jahr gewonnen





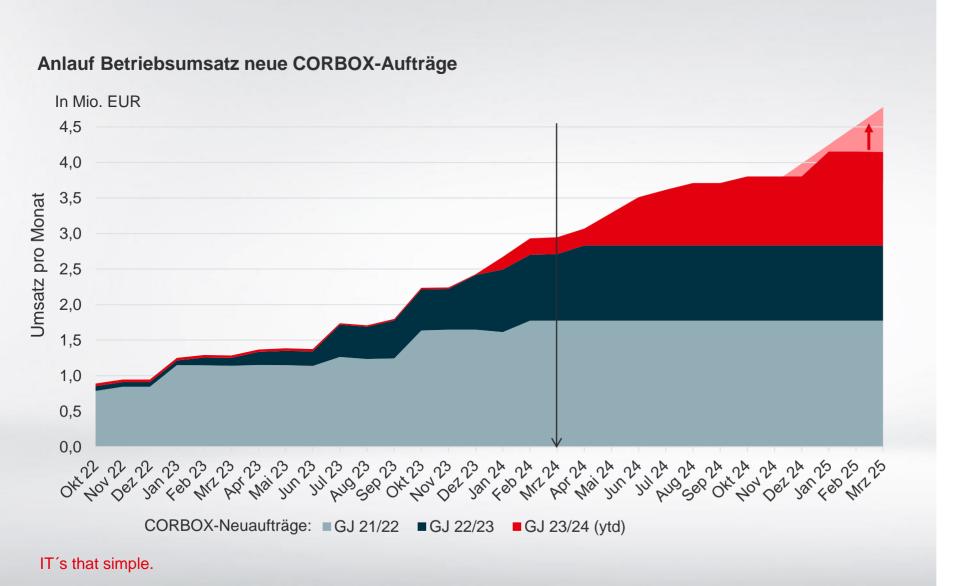
Verteidigung
Management IT Services
3 Jahre, ca. 3,1 Mio. EUR p.a.



SAP
3 Jahre, ca. 1,0 Mio. EUR p.a.

Die CORBOX-Auftragseingänge führen erst nach der Anlaufphase zu nachhaltigem Wachstum im Kerngeschäft



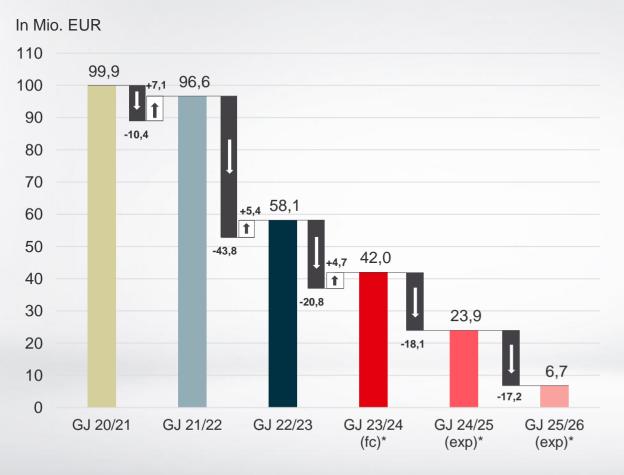


- CORBOX-Neuaufträge haben eine Anlaufphase von ca. 9 Monaten
- Danach 3-5 Jahre
 Vertragslaufzeit für den
 Betrieb und im Durchschnitt 3 Verlängerungen
- Weiterer Umsatzaufwuchs bis Ende des Geschäftsjahres erwartet
- Weiteres CORBOX-Potenzial in der Pipeline

Hoher Abbau von Transformationsumsätzen im Geschäftsjahr 2022/23



Entwicklung Backlog Transformationsumsätze aus Altverträgen

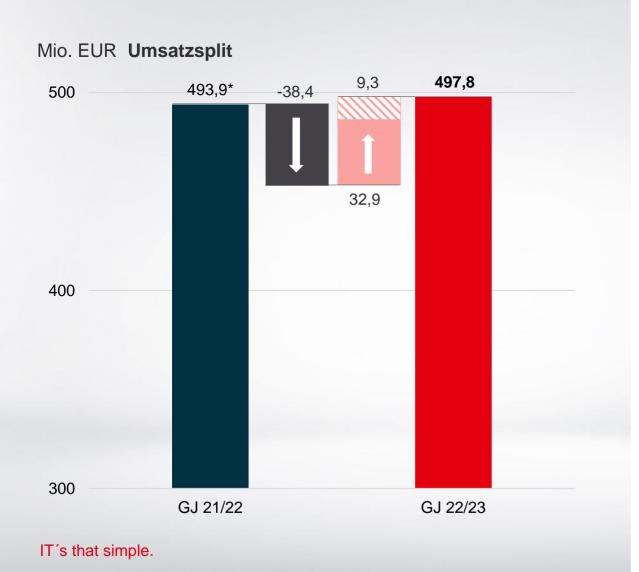


- Hoher Abbau von Transformationsumsätzen aus Altverträgen in Höhe von ca. -38 Mio. EUR aus früheren Akquisitionen im Geschäftsjahr 2022/23
- Backlog an Transformationsumsätzen deutlich reduziert
- In kommenden Geschäftsjahren wieder "normales"
 Niveau von ca. -15-20 Mio. EUR pro Jahr erwartet

- Abbau von Transformationsumsätzen
- Zugang von Transformationsumsätzen*Erwarteter Verlauf ohne neue Akquisitionen

Geschäftsjahr 2022/23: Weiteres deutliches Wachstum im **CORBOX-Kerngeschäft**





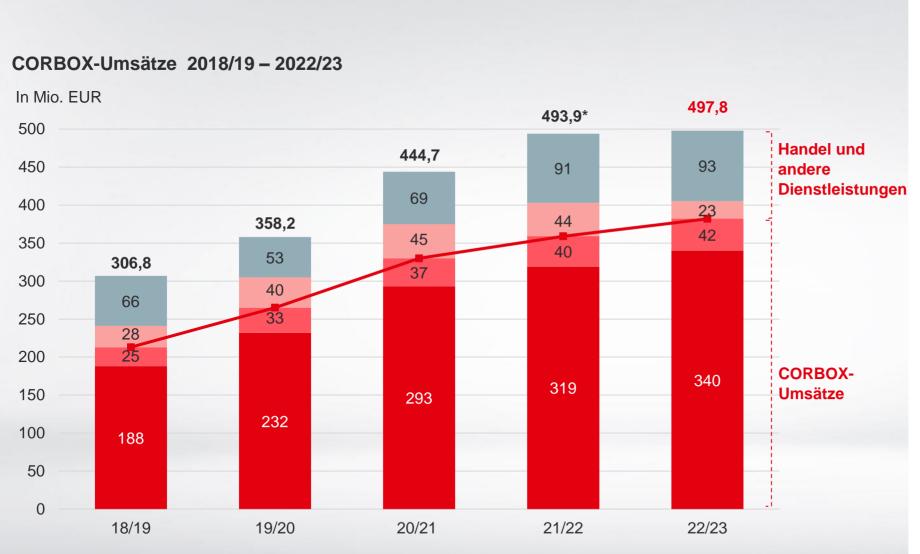
 Hoher Abbau von Transformationsumsätzen in Höhe von ca. 38 Mio. EUR aus früheren Akquisitionen im Geschäftsjahr 2022/23 durch organisches und anorganisches Wachstum überkompensiert

- Abbau von Transformationsumsätzen
- **Organisches Wachstum**
- Anorganisches Wachstum

*Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Zu den

Umsatzentwicklung 2022/23 mit stabilem Wachstum des CORBOX-Kerngeschäfts und hohem Transformationsanteil





Die Umsatzentwicklung setzt sich zusammen aus:

- +32,9 Mio. EUR organisches Wachstum
- -38,4 Mio. EUR Abbau von Transformationsumsätzen aus Altverträgen
- +9,3 Mio. EUR anorganisches Wachstum aus M&A
- CORBOX-Basisverträge
- CORBOX-verbundene Dienstleistungen
- Andere Dienstleistungen
- Handel & Sonstiges

*Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Zu den Einzelheiten siehe Geschäftsbericht 2022/23.

Highlights Q1 2023/24





Unternehmens-Highlights

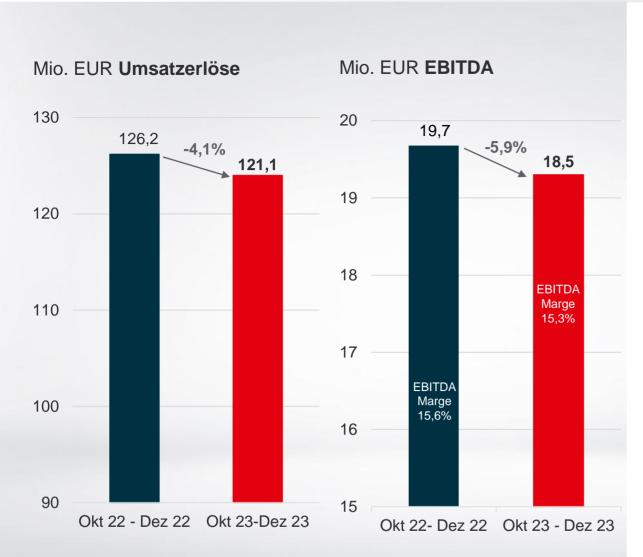
- Starker und deutlich über dem Vorjahr liegender Auftragseingang:
 - 13 neue CORBOX-Kunden
 - 13 Up-sellings
 - 16 Vertragsverlängerungen
- Akquisition von CONPLUS im Dez. 2023 und iT TOTAL im Jan. 2024
- Weitere Investitionen in die KI-Plattform sowie die Bereiche Cloud und Security i.H.v. 1,5 Mio. EUR

Finanz-Highlights

- Sehr starke Nachfrage nach CORBOX-Kerngeschäft
 - Auftragseingang von über 18 Mio. EUR auf Jahresbasis (Stand März 2024)
 - Serviceumsatz +4,2%, Anteil am Gesamtumsatz bei 86,6%

Q1 2023/24: Sehr starker Auftragseingang, Umsätze planmäßig unter Vorjahr

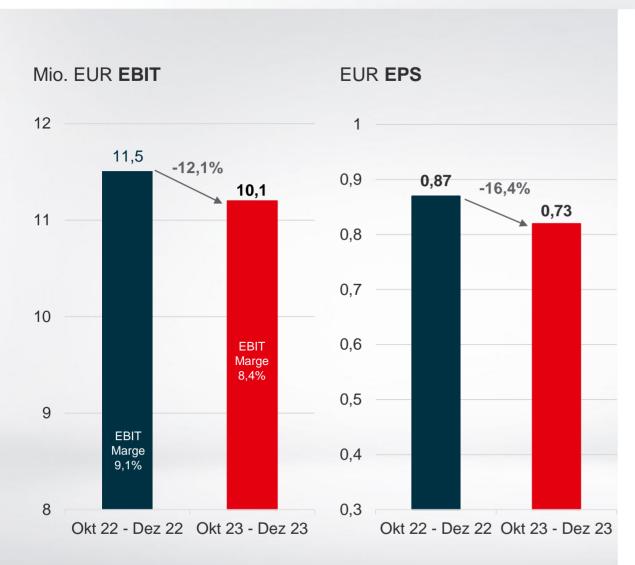




- Gesamtumsatz leicht unter Vorjahr durch Wegfall des COVID-bedingten Sonderbooms und der Umsatztransformation von margenschwachen Verträgen
- Dienstleistungsumsatz steigt um +4,2%, während Handelsumsatz aufgrund des Wegfalls des COVIDbedingten Hardware-Booms (hauptsächlich digitale Schultafeln) stark rückläufig ist
- EBITDA-Marge bleibt stark trotz Investitionen von 1,5 Mio. € in KI, Cloud und Sicherheit stark
- Überproportionaler Rückgang des EBIT vs. EBITDA insbesondere durch erhöhte Abschreibungen aus Kaufpreisallokation
- Gute operative Ergebnisentwicklung über Vorjahr, aber Ergebnis durch Investitionen belastet

Q1 2023/24: Ergebnis und Marge beeinflusst durch Investitionen in Zukunftsthemen KI, Cloud und Security





- Gesamtumsatz leicht unter Vorjahr durch Wegfall des COVID-bedingten Sonderbooms und der Umsatztransformation von margenschwachen Verträgen
- Dienstleistungsumsatz steigt um +4,2%, während Handelsumsatz aufgrund des Wegfalls des COVIDbedingten Hardware-Booms (hauptsächlich digitale Schultafeln) stark rückläufig ist
- EBITDA-Marge bleibt stark trotz Investitionen von 1,5 Mio. € in KI, Cloud und Sicherheit stark
- Überproportionaler Rückgang des EBIT vs. EBITDA insbesondere durch erhöhte Abschreibungen aus Kaufpreisallokation
- Gute operative Ergebnisentwicklung über Vorjahr, aber Ergebnis durch Investitionen belastet



Ausgewählte GuV-Kennzahlen Q1 2023/24

IT's that simple.

| In TEUR | Q1 22/23 | Q1 23/24 | Veränderung | |
|---|-----------------------|----------|-------------|--|
| Umsatzerlöse | 126.207 ¹⁾ | 121.069 | -4,1% | |
| Dienstleistung und Wartung | 100.582 | 104.790 | +4,2% | |
| Handel | 25.821 ¹⁾ | 16.423 | -36,4% | |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 449 | -77 | -117,2% | |
| Veränderung der aktivierten Vertragskosten | -716 | -1.054 | +47,3% | |
| Gesamtleistung | 125.940 ¹⁾ | 119.937 | -4,8% | |
| Materialaufwand / Aufwand für bezogene Leistungen | 43.436 ¹⁾ | 34.878 | -19,7% | |
| Rohertrag | 82.504 | 85.059 | +3,1% | |
| Personalaufwand | 57.720 | 62.885 | +8,9% | |
| EBITDA | 19.676 | 18.519 | -5,9% | |
| EBITA | 13.427 | 12.135 | -9,6% | |
| EBIT | 11.508 | 10.117 | -12,1% | |
| Finanzergebnis | -391 | -1.148 | +193,7% | |
| EBT | 11.117 | 8.969 | -19,3% | |
| Periodenüberschuss | 7.233 | 6.047 | -16,4% | |
| EPS (in EUR) | 0,87 | 0,73 | -16,4% | |
| | | | | |

- Rückgang des Materialaufwands vor allem durch geringere Handelsumsätze
- Anstieg des Personalaufwands aufgrund von Akquisitionen, Ausbau des Vertriebs und neuen Mitarbeitern in den Zukunftsbereichen KI, Cloud und Security

¹⁾ Die Rechnungslegungsvorschriften wurden im Hinblick auf die Beurteilung der Umsatzrealisierung im Zusammenhang mit der Agententätigkeit aus Lizenzgeschäften angepasst. Dies führt zu einer Reduzierung der Umsatzerlöse und des Materialaufwands in gleicher Höhe. Um die Vergleichbarkeit des Vorjahresabschlusses zu gewährleisten, wurden die Umsatzerlöse und der Materialaufwand im letzten Vergleichsguartal Q1 2022/2023



Ausgewählte Bilanzkennzahlen Q1 2023/24

| In TEUR | 30.09.23 | 31.12.23 | Veränderung |
|--|----------|----------|-------------|
| Geschäfts- und Firmenwert | 157.025 | 169.206 | 7,8% |
| Langfristige Verbindlichkeiten | 151.789 | 156.929 | 3,4% |
| davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten | 65.903 | 65.887 | 0,0% |
| davon Leasingverbindlichkeiten | 33.414 | 30.269 | -9,4% |
| davon Pensionsrückstellungen | 35.884 | 42.880 | 19,5% |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten | 166.064 | 187.818 | 13,1% |
| davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten | 33.748 | 53.770 | 59,3% |
| davon Leasingverbindlichkeiten | 18.565 | 15.924 | -14,2% |
| Zahlungsmittel | 21.879 | 37.999 | 73,7% |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 57.010 | 56.938 | -0,1% |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 13.069 | 14.331 | 9,7% |
| Nettofinanzverschuldung | 112.574 | 117.992 | 4,8% |
| Eigenkapitalquote (in %) | 31,7 | 30,1 | |
| Bilanzsumme | 465.287 | 493.422 | 6,0% |

- Anstieg des Goodwills durch die Akquisition von **CONPLUS**
- Trotz des Erwerbs von 9,6 Mio. EUR an CONPLUS stieg die Nettoverschuldung lediglich um 5,4 Mio. EUR an
- Nettoverschuldung / EBITDA = 1,59



Cash Flow Q1 2023/24

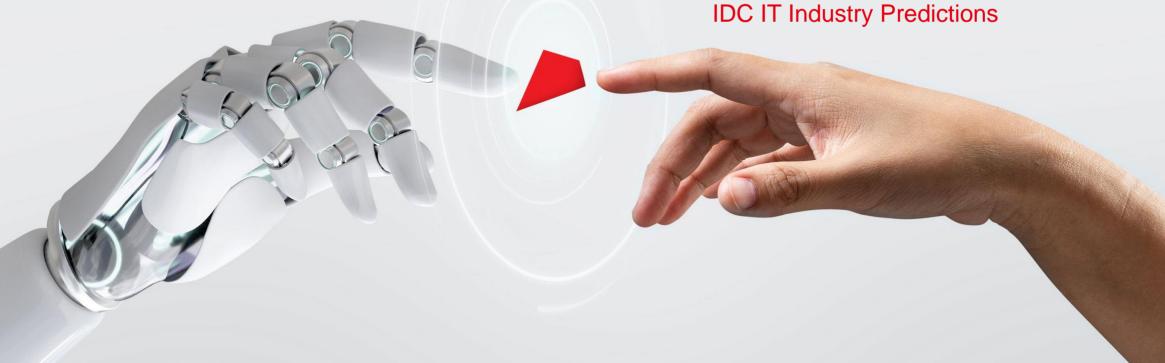
| Q1 22/23 | Q1 23/24 | Veränderung | |
|----------|------------------|---------------------------------|--|
| 17.391 | 12.668 | -27,2% | Operativer Cashflow weiterhin solide |
| -5.041 | -11.593 | +130,0% | CAPEX :2.427 TEUR in Q1 23/242.747 TEUR in Q1 22/23 |
| | | | Abfluss von 9.597 TEUR für der Erwerb von CONPLUS |
| -4.328 | 15.045 | -447,7% | Zufluss aus der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten von 20.048 TEUR in Q1 23/24 |
| 55.064 | 37.999 | -40,3% | |
| | -5.041 -4.328 | -5.041 -11.593 -4.328 15.045 | 17.391 12.668 -27,2% -5.041 -11.593 +130,0% -4.328 15.045 -447,7% |



"75% der gesamten IT-Ausgaben werden in neue Technologien wie Cloud, KI und Security fließen."

IDC IT Trends

"Die IT-Branche wird die Auswirkungen der KI-Zäsur stärker zu spüren bekommen als jede andere Branche."



Mit 6 Mio. EUR Investitionen in Zukunftstechnologien schaffen wir die Grundlage für beschleunigtes zukünftiges Wachstum









IT's that simple.

DATAGROUP SE – April 2024 | 19





Künstliche Intelligenz – Mit der HIRO-Technologie IT-Service-Produktion in einer neuen Dimension erschließen

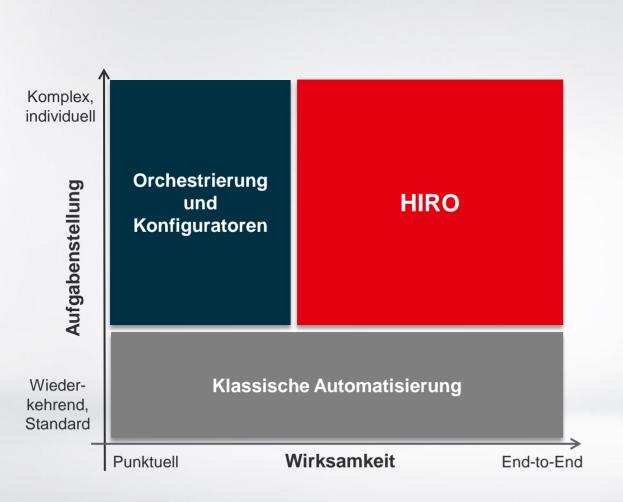




- HIRO basiert, mit der Kombination aus Knowledge Graphen und Reasoning-Modell, auf modernster KI-Technologie, integriert in unsere souveräne **CORBOX-Cloud**
- HIRO kann Expert*innenwissen für die IT-Service-Produktion erfassen und vervielfachen
- Skalierung der Servicekapazität unabhängig von Fachkräftezugang und zu minimalen Grenzkosten

Künstliche Intelligenz IT-Automatisierung für bisher nicht Erreichbares



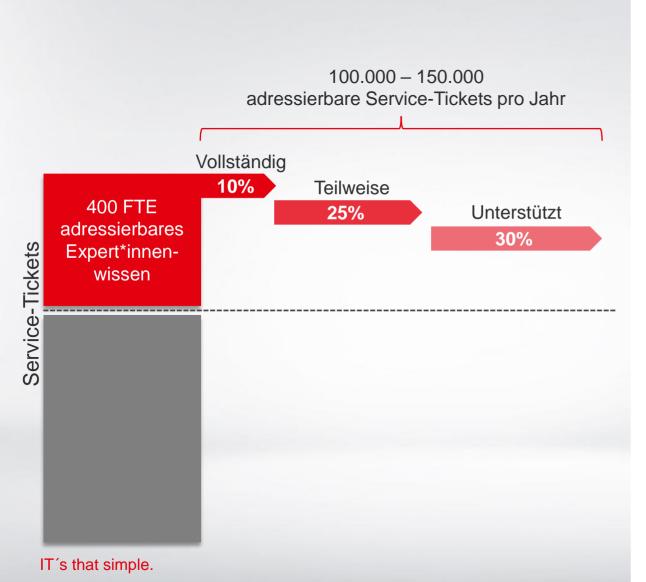


- HIRO ermöglicht Automatisierung von heterogenen und individuellen Aufgabenstellungen
- Das KI-Modell wird trainiert, passende Arbeitsschritte individuell zusammenzustellen und auszuführen

IT's that simple.

Künstliche Intelligenz Hohes Potenzial im DATAGROUP-Produktionsmodell

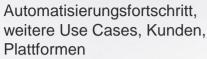




- Durch das Produktionsmodell, das auf zentralen Tools und Plattformen basiert, besteht ein hohes Potenzial
- Ziel: 15 % Stückkostenreduzierung in den relevanten Services in 2-3 Jahren zusätzlich durch HIRO

Künstliche Intelligenz Exponentieller Zuwachs der Automatisierung







- Mehr Zeit und Aufwand für Training des Modells, Wissensbausteine und Schnittstellen in der Anlaufphase
- Für neue Aufgabenstellungen sind zunehmend weniger neue Fähigkeiten erforderlich und die Fähigkeit der Plattform wächst exponentiell
- In der Kombination aus eigenem geistigen Eigentum (IP) der Technologie und dem Training des Modells entsteht ein wertvolles Asset









Cyber Security ist existenziell für Unternehmen und Organisationen



Auszug aus dem BSI-Lagebericht 2023 zu Ransomware:

2 3

Ø Ransomware-Angriffe auf Kommunalverwaltungen oder kommunale Betriebe pro Monat.

Schwachstellen in Software-Produkten

(15 % davon kritisch) wurden im Berichtszeitraum durchschnittlich im Monat bekannt. Das ist ein Zuwachs von 24 %.



erfolgreiche Ransomeware-**Angriffe auf Unternehmen** bekannt.

Eine Viertelmillion



neue Schadprogramm-Varianten wurden durchschnittlich an jedem Tag im Berichtszeitraum gefunden.



aller Spam-Mails im Berichtszeitraum waren Cyberangriffe:

34 % Erpressungsmails, 32 % Betrugsmails.



aller betrügerischen E-Mails waren Phishing-E-Mails zur Erbeutung von Authentisierungsdaten, meist bei Banken.

- Mit zunehmender Digitalisierung steigt Angriffsfläche sowie Abhängigkeit von sicheren IT-Systemen
- Laut dem "Hiscox Cyber Readiness Report 2023" stand jedes fünfte Unternehmen nach einem Cyberangriff am Rand der Insolvenz
- Effektive IT-Sicherheit ist heute existenzieller für Unternehmen, Organisationen und IT-Dienstleister denn je

Quelle: BSI-Lagebericht 2023, Darstellung angelehnt an IT-Service. Network, Berichtszeitraum: 1. Juni 2022 bis 30. Juni 2023

Cyber Security - Steigende Anforderungen an Unternehmen führt zu Wachstumspotenzial für IT-Security-Services



"7-Lines of Defense"

Mail Gateway / Firewall

Proxy / Intrusion **Detection & Prevention**

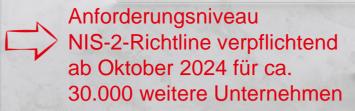
Endpoint Detection and Response

Virenscanner / Patching

Vulnerability Management System

Compromise Scanner

Immutable Backup





- Heutige Security-Anforderungen können von vielen Kunden auf eigenen Infrastrukturen nicht mehr geleistet werden und sind Treiber für Cloud und Managed IT-Services
- Zunehmende regulatorische Anforderungen für weite Teile der Wirtschaft zu Cyber Security verstärken diese Entwicklung

Cyber Security – Security Portfolio und Leistungsfähigkeit der DATAGROUP wurden stark erweitert





- Security Operation Kapazität auf inzwischen 230 Spezialist*innen erweitert
- Gründung der DATAGROUP Cyber Security GmbH als Spezialeinheit
- Starkes Partner-Netzwerk:



 Exklusiver Deutschland-Partner des CISCO CRETE Programms



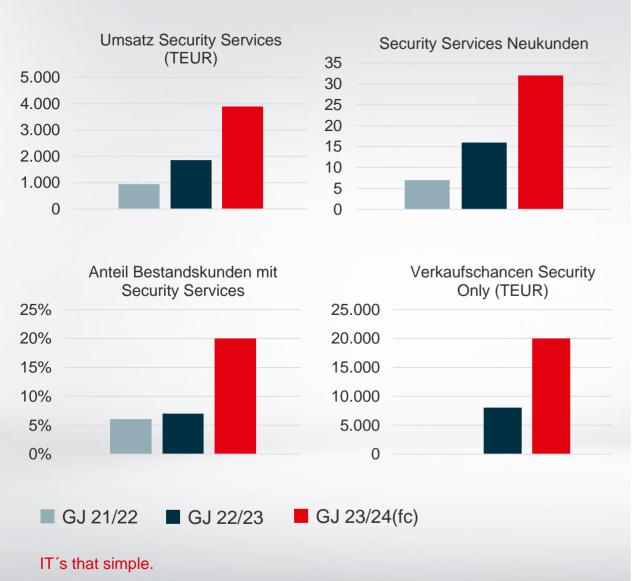
 Mitgründer des DIRT – Deutsches **Incident Response Teams**



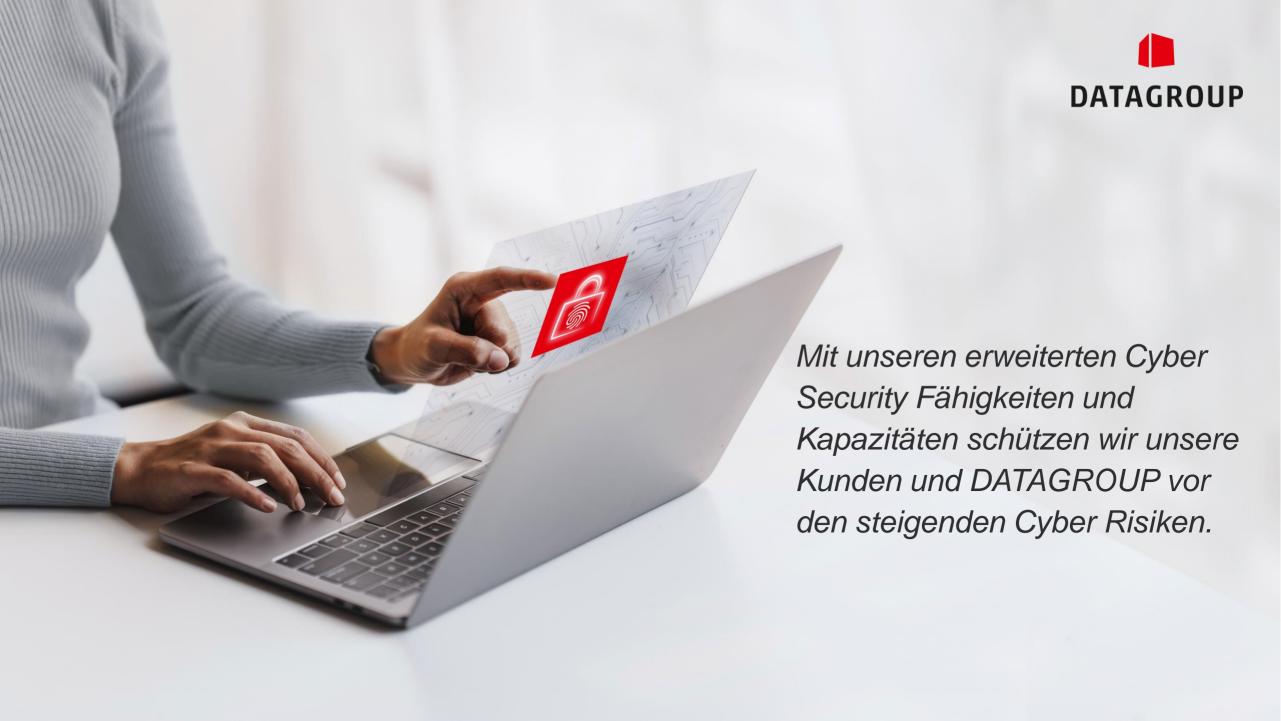
Managed-Services-Partner von XM Cyber einem Unternehmen der schwarz digits Gruppe

DATAGROUP

Cyber Security – Investitionen zeigen bereits Wirkung



- Guter Zuwachs an Security-Umsätzen und Neukunden
- Hohes Potenzial im Cross- und Upselling in der CORBOX-Bestandskundenbasis
- Volumen von Verkaufschancen mit reinem Security-Scope deutlich gestiegen







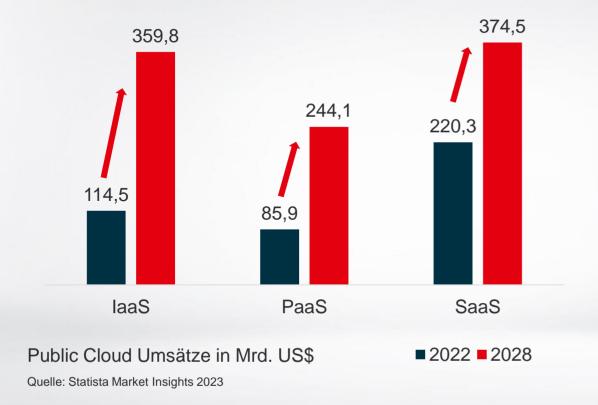
"Im Jahr 2025 werden 95 % der neuen digitalen Arbeitslasten auf Cloud Plattformen bereitgestellt werden."

Gartner



Cloud Services werden zum dominierenden Betriebsmodell

Anhaltendes Wachstum des Cloud-Marktes



- Die Wertschöpfungstiefe und -struktur der IT-Branche wird durch Cloud Services massiv verändert
- Die Nachfrage nach Betriebs- und Transformationsservices verlagert sich zu den Cloud-Technologien

Im wachsenden Cloud-Markt wird der Bedarf der Kunden differenzierter und bietet neue Chancen

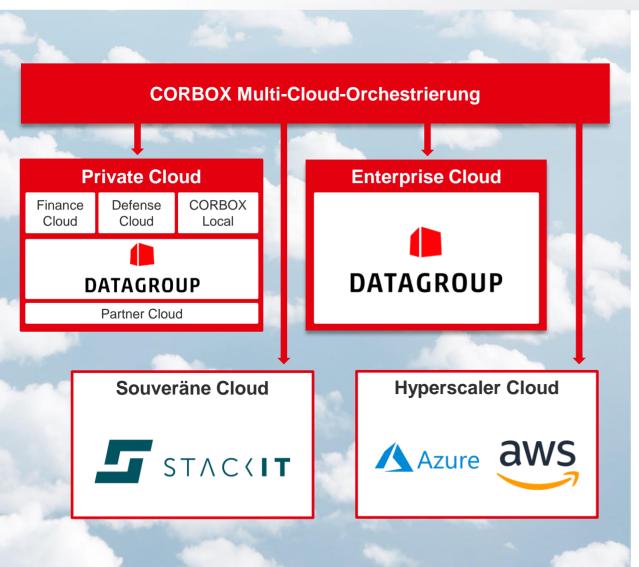




- Neben Hyperscaler und Private Clouds treten souveräne und branchenspezifische Cloud-Angebote
- Multi-Cloud-Strategien vermeiden Abhängigkeit und erfüllen regulatorische Anforderungen



Full Service Multi-Cloud Angebot für den Mittelstand



- Neue Kunden und zukunftsfähiges Portfolio durch Kombination von Multi-Cloud-Orchestrierung mit eigenen Cloud-Plattformen
- Cloud Transformation aus einer Hand mit Landing
 Zone Standard und End-to-End Migrationskompetenz

IT's that simple. DATAGROUP SE – April 2024 | 35



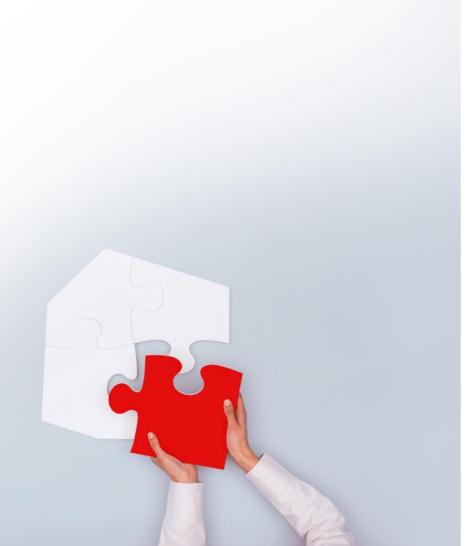


Wir sind der führende Managed-Service-Provider für Multi-Cloud-Services im Mittelstand mit einem einzigartigen Komplettangebot aller relevanten Cloud-Varianten.



Systematische Vorgehensweise für anorganisches Wachstum Profile attraktiver Akquisitionskandidaten





IT's that simple.

- Profil #1: Regionale Systemhäuser auf dem Weg zum IT-Service-Provider
- Profil #2: Stärkung der Expertise im CORBOX-Kerngeschäft (inkl. Technologie- und Automatisierungskompetenz)
- Profil #3: IT-Dienstleister im KMU-Zielkundenmarkt
- Profil #4: Stärkung der Digitalisierungskompetenz

GJ 2023/24: Akquisition der iT TOTAL AG

Profil: Regionale Systemhäuser auf dem Weg zum IT-Service-Provider













Auf einen Blick

- IT-Systemhaus mit einem Umsatzmix aus Handel und Dienstleistungen
- Anteil an Managed Services stark wachsend
- Attraktives mittelständisches Kundenportfolio mit Cross- und Upselling-Potenzial
- Sehr gute Kundenzugänge zur Platzierung von CORBOX-Services
- Hoch qualifizierte IT-Expertise in der Belegschaft

Chancen & Ausblick

- Strategische Erweiterung der regionalen Präsenz in Baden-Württemberg
- Transformation zu einem Full-Service-Anbieter im CORBOX-Kerngeschäft
- Verbesserung der Profitabilität durch Transformation zum IT-Service-Provider

GJ 2023/24: Akquisition der conplus Gruppe

Profil: IT-Dienstleister im KMU-Zielkundenmarkt

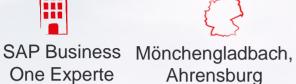












Auf einen Blick

- SAP Business One Spezialist
- Attraktives Kundenportfolio
- Hoch qualifizierte IT-Expertise in der Belegschaft

Chancen & Ausblick

- Starke Positionierung der SAP Business One Expertise
- DATAGROUP gehört deutschlandweit zu den Top 3 SAP Business One Partnern
- Cross- und Upselling zwischen der Hövermann IT Gruppe und conplus
- Gute Flächenabdeckung im Norden und Westen Deutschlands

GJ 2023/24: Akquisition der ISC Innovative Systems Consulting* Profil: Regionale Systemhäuser auf dem Weg zum IT-Service-Provider











- ISC Innovative Systems ist ein etabliertes SAP-Beratungsunternehmen für mittelständische Unternehmen
- Branchenübergreifendes Leistungsspektrum aus Value Added Reselling (Lizenzen), SAP-Implementierung und SAP-Individuallösungen

Chancen & Ausblick

- Leistungen von ISC ergänzen und erweitern das CORBOX-Portfolio insbesondere im Bereich SAP
- Stärken des SAP-Geschäfts innerhalb der Gruppe und Ausbau SAP-Expertise
- Ausbau der Präsenz im süddeutschen Raum und heben von Synergien
- Stärkung des Produktportfolios, der Kundenbasis und des Mitarbeiter-Know how

Mitarbeitende

^{*}Das Closing der Transaktion wird im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres erwartet.



M&A-Historie

Messerknecht

(120 Mitarbeiter*innen). Okt. 2006

ICP

(15 Mitarbeiter*innen), Okt. 2006

EGT Informationssysteme

(25 Mitarbeiter*innen). Jan. 2007

Hamann und Feil

(20 Mitarbeiter*innen), Okt. 2007

Corporate Express

(20 Mitarbeiter*innen), Nov. 2007

Best Computer Support

(30 Mitarbeiter*innen), Jan. 2008

Hanseatische Datentechnik

(150 Mitarbeiter*innen), Jan. 2008

bte bürotechnik eggert

(10 Mitarbeiter*innen),

Jul. 2008

Arxes

(380 Mitarbeiter*innen). Apr. 2010

Ptecs

(50 Mitarbeiter*innen), Okt. 2010

BGS

(120 Mitarbeiter*innen), Jan. 2011

DATAGROUP IT Solutions

(20 Mitarbeiter*innen), Sept. 2011

DATAGROUP Consulting

(10 Mitarbeiter*innen), Sept. 2011

PC-Feuerwehr

(10 Mitarbeiter*innen), Jan. 2012

Consinto

(350 Mitarbeiter*innen). Feb. 2012

Excelsis

(50 Mitarbeiter*innen), Okt. 2014

Vega

(120 Mitarbeiter*innen). Aug. 2015

HP Enterprise

(306 Mitarbeiter*innen), Sept. 2016

HanseCom

(70 Mitarbeiter*innen). Mai 2017

ikh Data

ALMATO

Jan. 2018

(72 Mitarbeiter*innen) Aug. 2017

(40 Mitarbeiter*innen),

Portavis

UBL

Apr. 2019

Aug. 2019

Mercoline

Aug. 2019

IT-Informatik

(70 Mitarbeiter*innen).

(300 Mitarbeiter*innen).

(60 Mitarbeiter*innen).

(200 Mitarbeiter*innen), Mrz. 2020

Cloudeteer

(29 Mitarbeiter*innen), Juni 2020

dna

(104 Mitarbeiter*innen). Apr. 2021

URANO Informationssysteme

(300 Mitarbeiter*innen). Mai 2021

Hövermann IT

(55 Mitarbeiter*innen), Apr. 2022

systemzwo

(38 Mitarbeiter*innen). Apr. 2023

conplus

(22 Mitarbeiter*innen), Dez. 2023

IT TOTAL

(40 Mitarbeiter*innen). Jan. 2024

ISC Innovative Systems Consulting

(50 Mitarbeiter*innen),

Mrz. 2024 (Closing aussstehend)



DATAGROUP

Die richtigen Schwerpunkte für eine erfolgreiche Zukunft



- Investitionen in Zukunftstechnologien, um zukünftiges Wachstumspotenzial zu erschließen
- Organisches Wachstum im CORBOX-Kerngeschäft durch Neukunden, Cross- und Upselling
- Abbau von Transformationsumsätzen aus früheren. Akquisitionen
- Stärkung unserer Positionierung als Top Arbeitgeber und nachhaltiges Unternehmen
- Weiteres anorganisches Wachstum mit definierten Schwerpunkten

Auf einem guten Weg zur Erreichung unserer operativen Ziele für das Geschäftsjahr 2023/24



100% **Cross- und Upselling:** ca. 5,3 Mio. EUR Umsatz p.a. Neukunden im CORBOX-Kerngeschäft ca. 18,5 Mio. EUR Umsatz p.a. Verlängerung bestehender **CORBOX-Kundenverträge:** 26 Vertragsverlängerungen M&A: Erwerb von conplus und iT TOTAL

Wachstum durch Cross- und Upselling an CORBOX-Bestandskunden

Ziel: ca. 10-15 Mio. EUR Umsatz p.a.

Neukunden im CORBOX-Kerngeschäft

Ziel: ca. 10-15 Mio. EUR Umsatz p.a.

Verlängerung bestehender CORBOX-Kundenverträge

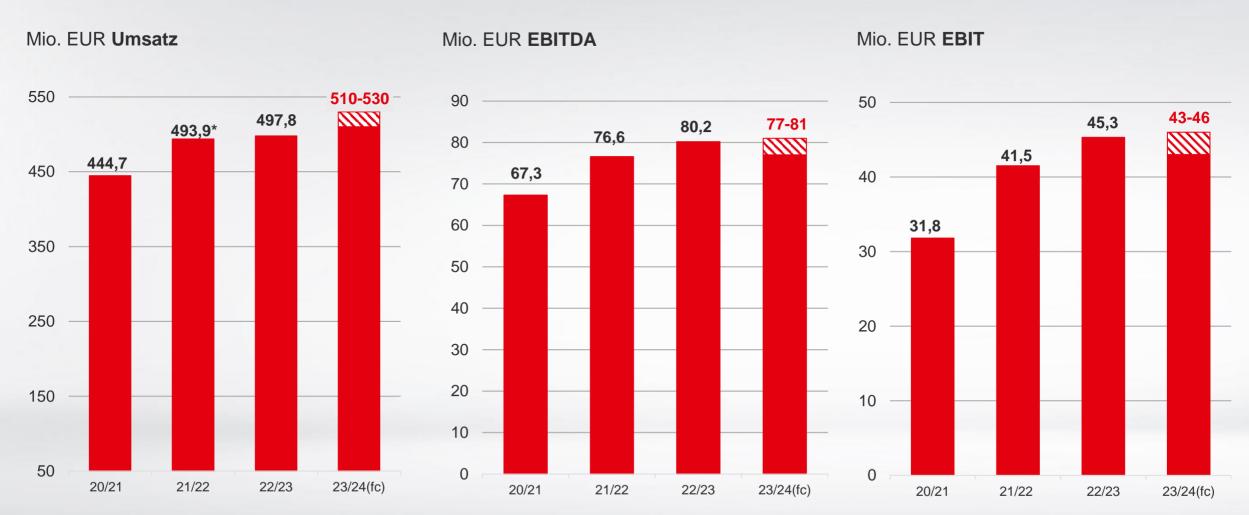
Ziel: jährlich 20 % des CORBOX-Auftragsbestandes

Anorganisches Wachstum

Ziel: 2-4 Neuakquisitionen pro Jahr

Unsere Guidance für das Geschäftsjahr 2023/24 mit Wachstum, Transformation, Zukunftsinvestitionen





^{*}Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Zu den Einzelheiten siehe Geschäftsbericht 2022/23.







Ausgewählte GuV-Kennzahlen GJ 2022/23

| in TEUR | GJ 2021/22 | GJ 2022/23 | Veränderung |
|---|------------|------------|-------------|
| Umsatzerlöse | 493.950 | 497.796 | -0,7% |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 1.643 | 2.153 | 31,1% |
| Veränderung der aktivierten Vertragskosten | -3.580 | -4.086 | 14,1% |
| Gesamtleistung | 492.013 | 495.863 | -0,7% |
| Materialaufwand / Aufwand für bezogene Leistungen | 162.244 | 154.670 | -8,9% |
| Rohertrag | 329.769 | 341.193 | 3,5% |
| Personalaufwand | 233.440 | 243.640 | 4,4% |
| EBITDA | 76.459 | 80.228 | 4,9% |
| EBITA | 48.852 | 52.977 | 8,4% |
| EBIT | 41.453 | 45.318 | 9,3% |
| Finanzergebnis | -4.719 | -4.077 | -13,6% |
| EBT | 36.733 | 41.241 | 12,3% |
| Periodenüberschuss | 22.028 | 28.265 | 28,3% |
| EPS (in EUR) | 2,64 | 3,39 | 28,3% |

- Umsatz in etwa auf Vorjahresniveau trotz 40 Mio. € negativer Effekte auf Jahresbasis
- Dienstleistungsanteil auf hohem Niveau von 81,4%
- Ergebnisverbesserung durch Reduzierung der Fremdleistungen und Aufbau eigener Ressourcen
- Deutlicher Anstieg des EPS von 2,64 € auf 3,39 € (+28,3 %) durch starkes Ergebnis und die Rückkehr zu einer normalen Steuerquote



Ausgewählte Bilanzkennzahlen GJ 2022/23

| in TEUR | 30.09.2022 | 30.09.2023 | Veränderung |
|--|------------|------------|-------------|
| Geschäfts- und Firmenwert | 151.436 | 157.025 | 3,7% |
| Langfristige Verbindlichkeiten | 161.479 | 151.789 | -6,0% |
| davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten | 69.225 | 65.903 | -4,8% |
| davon Leasingverbindlichkeiten | 34.442 | 33.414 | -3,0% |
| davon Pensionsrückstellungen | 36.103 | 35.884 | -0,6% |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten | 194.647 | 166.064 | -14,7% |
| davon Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten | 9.008 | 33.748 | 274,6% |
| davon Leasingverbindlichkeiten | 18.052 | 18.565 | 2,8% |
| Zahlungsmittel | 47.042 | 21.879 | -53,5% |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 55.148 | 57.010 | 3,4% |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 15.827 | 13.069 | -17,4% |
| Nettofinanzverschuldung | 109.302 | 112.574 | 3,0% |
| Eigenkapitalquote (in %) | 26,4 | 31,7 | |
| Bilanzsumme | 483.584 | 465.287 | -3,8% |

- Solide Bilanzstruktur bietet Spielraum für weiteres Wachstum
- Eigenkapitalquote weiter auf 31,7% verbessert
- Reduktion der Bilanzsumme durch Etablierung einer neuen, flexibleren Finanzierungsstruktur im März 2023
- Nettoverschuldung trotz Investitionen in neue Tochtergesellschaften und Dividendenzahlung auf Vorjahresniveau



Cashflow GJ 2022/23

| in TEUR | GJ 2021/22 | GJ 2022/23 | Veränderung | |
|---|------------|------------|-------------|--|
| Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit | 70.254 | 46.664 | -33,6% | Sehr guter Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit zeigt die Stärke des Geschäftsmodells von DATAGROUP |
| Cashflow aus Investitionstätigkeit | -44.778 | -64.834 | 44,8% | CAPEX: 15.234 TEUR zum GJ- Ende 22/23 gegenüber 8.810 TEUR zum GJ-Ende 21/22 |
| | | | | 50.930 TEUR Earn-Out- Zahlungen und Abfluss für Akquisitionen |
| Cashflow aus Finanzierungstätigkeit | -22.525 | -6.993 | -69,0% | Auszahlungen für Finance Leases als Leasingnehmer 15.421 TEUR zum Q4 22/23 nach 12.789 zum Q4 21/22 |
| | | | | Aufnahme von Schuldscheindarlehen 30.000 TEUR, Rückführung von Schuldscheindarlehen TEUR 9.000 |
| Veränderung der liquiden Mittel | 2.950 | -25.163 | -953,0% | . = 2 |
| Liquide Mittel zum 30.09. | 47.042 | 21.879 | -53,5% | |

Finanzkalender 2024





21.11.2024

25.-27.11.2024

| 1 5.01.2024 | Oddo Forum, Lyon |
|----------------------|---|
| 2 5.01.2024 | Warburg, Klein Aber Fein, Frankfurt |
| • 07.02.2024 | Hamburger Investorentage, Hamburg |
| 2 0.02.2024 | Veröffentlichung Zahlen zum ersten Quartal 2023/24 |
| 1 4.03.2024 | Ordentliche Hauptversammlung, Pliezhausen |
| 2 2.04.2024 | Metzler Small Cap Days, Frankfurt/Main |
| 2 3.04.2024 | Quirin Champions Konferenz, Frankfurt/Main |
| 1 315.05.2024 | Frühjahrskonferenz, Frankfurt/Main |
| 2 3.05.2024 | Veröffentlichung Zahlen zum zweiten Quartal 2023/24 |
| 2 0.08.2024 | Veröffentlichung Zahlen zum dritten Quartal 2023/24 |
| 2 3.09.2024 | Berenberg Goldman Sachs, München |
| 2 4.09.2024 | Baader Investment Conference, München |

Eigenkapitalforum 2024

Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2023/24

Kontakt





Anke Banaschewski

Investor Relations

M +49 177 41 80 747 anke.banaschewski@datagroup.de

DATAGROUP SE Wilhelm-Schickard-Straße 7 72124 Pliezhausen, Germany datagroup.de

Disclaimer



This presentation has been produced by DATAGROUP SE with the sole purpose of providing decision support for the recipient.

This presentation is no prospectus and in no way is intended to be an offer or solicitation to purchase or subscribe to corporate shares or other securities.

This presentation has been produced to the best of our knowledge. However, DATAGROUP assumes no responsibility for the correctness and completion of the statements explicitly or implicitly made in this presentation. This also applies to any other written or oral statement, which was made to the interested recipient or her/his consultants. Any liability is expressly excluded.

This presentation contains statements, estimates and projections related to the expected future development. They are based on different assumptions made by the management of DATAGROUP SE in relation to the expected results and may prove to be true or false depending on the actual development. We assume no liability for the correctness of these statements. The statements made in this presentation represent only a selection and are therefore not exhaustive. Extensions, modifications or adjustments are explicitly subject to change. DATAGROUP SE assumes no liability for the correctness of figures and estimates taken from publicly accessible sources that have been explicitly marked.

This presentation is confidential and may not be redistributed in whole or in part to third parties.

Under no circumstances should employees, representatives, agents, consultants, customers or suppliers of DATAGROUP SE be contacted without prior agreement.