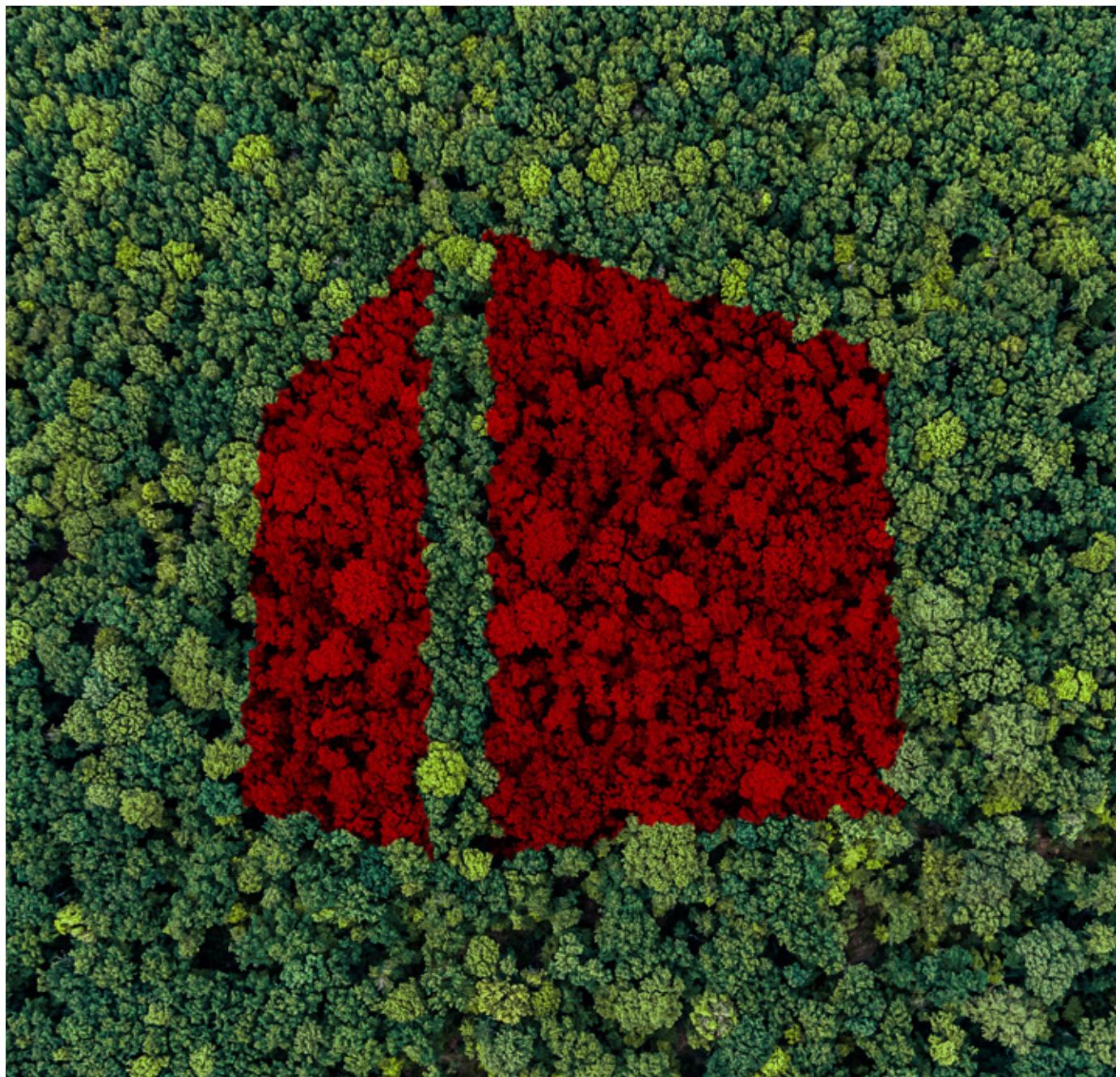


Nachhaltigkeitsbericht 2025





Vorwort des Vorstands

DATAGROUP FOREST

Über DATAGROUP

- 12 Organisationsprofil
- 14 Materialität
- 15 Wirtschaftliche Leistung
- 16 Risikomanagement

Governance

- 20 Board-Struktur
- 22 Corporate Digital Responsibility
- 23 Innovationsmanagement
- 25 Einbindung von Stakeholdern
- 26 Informationssicherheit und Datenschutz
- 28 Customer Privacy
- 28 Zertifizierungen

Soziales

- 33 Ethik und Integrität
- 34 Personalkennzahlen zur Belegschaft
- 36 Career Box: Einstieg und Karriere bei DATAGROUP
- 39 Kundenzufriedenheit
- 39 Menschenrechte
- 40 Diversity und Chancengleichheit
- 40 Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität
- 42 Spenden, Förderungen, Unterstützung und wohltätige Zwecke

Umwelt

- 46 Umwelt-Engagement an den Standorten
- 48 Betrieb der Rechenzentren
- 49 Emissionen
- 49 Abfallmanagement
- 49 Wassermanagement
- 50 Kreislaufwirtschaft und Recycling
- 53 Materialien

Geplante Maßnahmen

- 56 Impressum

»Unsere Erfolge resultieren aus einem langjährigen und konsequenten Engagement, bei dem wir stets die Zukunft im Blick behalten. Nachhaltigkeit verstehen wir nicht nur als soziale Verantwortung, sondern als einen zentralen Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung.«

Der DATAGROUP-Vorstand

Vorwort des Vorstands



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

als IT-Full-Service-Anbieter mit einem klaren Fokus auf den Mittelstand sind wir uns unserer Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung bewusst. Wir sehen Nachhaltigkeit nicht nur als Pflicht, sondern als eine unternehmerische Haltung, die wir konsequent leben und weiterentwickeln, und als eine zentrale Voraussetzung für unseren langfristigen Unternehmenserfolg. Es ist unser Ziel, nicht nur wirtschaftlich zu wachsen, sondern dies auch auf eine Weise zu tun, die Umwelt und Gesellschaft schützt und respektiert.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir transparent über unsere Fortschritte und Herausforderungen berichten und Ihnen Einblick in unsere Maßnahmen und strategischen Prioritäten geben. Als schönen Erfolg können wir unter anderem vermelden, dass wir in Kooperation mit unserem Kunden Forst BW inzwischen den angekündigten DATAGROUP FOREST gepflanzt haben: einen klimaresistenten Wald der Zukunft. Näheres dazu lesen Sie in diesem Bericht.

Ab dem Geschäftsjahr 2025/26 wird DATAGROUP aufgrund der EU-Richtlinie CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verpflichtet sein, umfassend über die nachhaltigen Aspekte der Unternehmensführung zu berichten. Diese Richtlinie fordert uns nicht nur zur Offenlegung ökologischer und sozialer Daten auf, sondern verlangt auch eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse. Mit dieser Methode prüfen wir einerseits, welche Auswirkungen unsere Geschäftstätigkeit auf

Umwelt und Gesellschaft hat, und andererseits, wie externe Faktoren – wie Klimawandel oder soziale Veränderungen – unsere eigene Geschäftsentwicklung beeinflussen können. Das hilft uns sowohl Risiken als auch Chancen besser zu erkennen und proaktiv zu gestalten. Im Rahmen unserer Vorbereitungen auf die CSRD haben wir bereits interne Prozesse und Strukturen angepasst, um diesen Anforderungen gerecht zu werden und eine vollständige, belastbare Berichterstattung sicherzustellen.

Ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von DATAGROUP ist der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen. Dies zeigt sich sowohl in der Optimierung unserer internen Prozesse als auch in der Art und Weise, wie wir unsere Dienstleistungen erbringen und Innovationen entwickeln. Wir setzen auf den Einsatz energieeffizienter Technologien und fördern bewusst den Einsatz von Cloud-Lösungen, die unseren Kunden helfen, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Zudem investieren wir in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und legen großen Wert auf eine Unternehmenskultur, die Diversität, Gleichberechtigung und Chancengleichheit fördert. So wollen wir sicherstellen, dass unser Wachstum nachhaltig und sozial gerecht gestaltet ist.

Pliezhausen, im März 2025

DATAGROUP FOREST

Wie alles begann

Am 1. Oktober 2023 läutete DATAGROUP das Jubiläumsjahr zum 40-jährigen Bestehen ein – Grund zu feiern und Grund etwas zurückzugeben. Zu diesem Anlass haben wir eine besondere Aktion für das Jubiläumsjahr und darüber hinaus gestartet: Wir lassen in Kooperation mit unserem Kunden ForstBW den DATAGROUP FOREST auf einer geschädigten Forstfläche im Schwarzwald entstehen.

Bei dieser Aktion setzte DATAGROUP – wie auch in seinem Kerngeschäft IT-Services – auf das herausragende Engagement der Mitarbeitenden und auf die Unterstützung von Kund*innen, Geschäftspartner*innen, Investor*innen und anderen dem Unternehmen verbundenen Personen: Sie alle haben während des Jubiläumsjahrs durch vielseitiges Engagement und gute Taten Punkte gesammelt.

GEMEINSAM PUNKTEN FÜR DEN WALD DER ZUKUNFT

Im Rahmen des Projekts konnten Mitarbeitende und Unterstützer*innen über die eigens eingerichtete Website www.forest.datagroup.de aktiv Punkte für den DATAGROUP FOREST sammeln. Dort war es möglich, verschiedenste Aktivitäten aus den Bereichen Soziales, Sport, Gesundheit, Ökologie oder Kultur einzutragen. Jede gute Tat konnte dabei mit einer Punktzahl bewertet werden, von einem Punkt für alltägliches Engagement bis hin zu zehn Punkten für besondere Teamaktivitäten.

Die guten Taten wurden durch ein Foto dokumentiert, das auf der »Live-Wall« der Projektwebsite hochgeladen und so für alle sichtbar gemacht wurde. Diese Galerie ermöglichte es, das Engagement von Kolleg*innen aus ganz Deutschland mitzuerleben und spannende Einblicke in ihre Aktivitäten zu erhalten. Zusätzlich bot eine Challenge-Funktion die Möglichkeit, Kolleg*innen zu ermutigen, dieselbe gute Tat ebenfalls zu vollbringen und so gemeinsam für das Projekt aktiv zu werden. So entstanden im Jubiläumsjahr nicht nur zahlreiche positive Beiträge für die Gesellschaft und Umwelt, sondern auch eine starke gemeinsame Motivation für das Projekt DATAGROUP FOREST – ein lebendiges Zeichen für nachhaltiges Engagement und Zusammenhalt.

VIELSEITIGES ENGAGEMENT

Das Engagement für den DATAGROUP FOREST spiegelt sich in zahlreichen kreativen und inspirierenden Aktionen wider. Die gesammelten Punkte entstanden durch ein breites Spektrum an Aktivitäten, die den Alltag vieler Menschen bereichert haben: Einige unterstützten ehrenamtlich die freiwillige Feuerwehr oder das Technische Hilfswerk, andere schlüpften in das Kostüm des Nikolaus, um Kinder zu überraschen. Mitarbeitende waren als Schiedsrichter für Kinderfußballspiele im Einsatz oder stellten sich sportlichen Herausforderungen und wuchsen beim Laufen über sich hinaus. Auch nachhaltige Entscheidungen wie eine vegetarische Ernährung oder der tägliche Weg zur Arbeit mit dem Rad trugen zum Punktestand bei. Selbst kleine Gesten, wie das Backen eines Kuchens für die Kolleginnen und Kollegen, wurden gewürdigt.

Das Engagement reicht von alltäglichen guten Taten bis hin zu regelmäßiger Freiwilligenarbeit – eine Vielfalt an Aktivitäten, die zeigt, wie breit das Verständnis für Verantwortung und Zusammenhalt bei DATAGROUP verankert ist. Jede dieser guten Taten trug einen Teil zum Wachstum des DATAGROUP FOREST bei und macht das Projekt zu einer Gemeinschaftsleistung, die von Herz und Einsatzfreude lebt.

ÜBER DAS ZIEL HINAUS

Ursprünglich hatten wir uns vorgenommen, bis zum Ende des Jubiläumsjahres 40.000 Punkte zu sammeln, um 4.000 Bäume für den DATAGROUP FOREST zu pflanzen. Dieses Ziel wurde jedoch weit früher als erwartet erreicht: Bereits am 21. Juni 2024, drei Monate vor dem gesetzten Endtermin, wurde die Marke geknackt!

Doch das Engagement hielt an. Insgesamt sammelten die Unterstützer*innen 56.752 Punkte, was nun beeindruckende 5.675 Bäume für den DATAGROUP FOREST bedeutet. Besonders stolz sind wir auf die Vielfalt an Aktionen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben: Ob soziale, sportliche, ökologische, kulturelle oder gesundheitliche Aktivitäten – jede gute Tat trug zum Gelingen des Projekts bei.

742 engagierte Menschen haben insgesamt 7.536 gute Taten eingetragen und so einen wertvollen Beitrag für die Aufforstung im Schwarzwald geleistet. Dieses Ergebnis zeigt, wie groß der Gemeinschaftssinn und das Verantwortungsbewusstsein für Umwelt und Gesellschaft bei DATAGROUP ist.





»Das Engagement unserer Mitarbeitenden, Kund*innen und Partner*innen hat alle Erwartungen übertroffen. Die Zahl der guten Taten und die positive Resonanz zeigen, dass wir gemeinsam eine echte Wirkung erzielen können. Der DATAGROUP FOREST ist ein wunderbares Beispiel dafür, was möglich ist, wenn viele sich für ein gemeinsames Ziel einsetzen.«

Der DATAGROUP-Vorstand



forest.datagroup.de



GRUNDLAGE FÜR EINEN KLIMARESISTENTEN WALD

Für den DATAGROUP FOREST wurde ein Standort im Forstbezirk Mittlerer Schwarzwald, Revier Hirschkopf, nahe Freudenstadt gewählt. Hier erstreckt sich Waldfläche, die durch Schneebrech, Rotwildschäle und Pilzbefall stark in Mitleidenschaft gezogen wurde. Dieser junge Fichtenbestand zählte zu den am stärksten geschädigten Flächen in der Region und bietet ideale Voraussetzungen, um mit gezielter Aufforstung einen widerstandsfähigen, nachhaltigen Wald zu schaffen.

ForstBW bereitete die Pflanzung auf der Fläche zunächst vor: Die geschädigten Fichten wurden entnommen, um Platz für eine neue, klimaresistenter Bepflanzung zu schaffen. Statt auf fichtenreiche Bestände wird dabei auf Vielfalt gesetzt: Ein gemischter Laubwald, bestehend aus Traubeneiche, Hainbuche, Winterlinde, Mehlbeere, Feldahorn, Spitzahorn, Baumhasel, Esskastanie, Kirsche und Douglasie. Diese vielfältige Zusammensetzung macht den neuen Wald zu einer Keimzelle, von der aus sich die Baumarten in die Umgebung verbreiten können, um so die biologische Vielfalt und die Resilienz des Waldes langfristig zu fördern.

DER DATAGROUP FOREST WIRD GEPLANT

Der Startschuss für die Pflanzaktionen im DATAGROUP FOREST fiel am 17. Oktober 2024, als die Auszubildenden und dualen Studierenden von DATAGROUP im Rahmen der Traineedays vor Ort aktiv wurden. Mit großem Engagement bereiteten sie das Gelände vor: Steine, Äste und Reisig wurden entfernt, Wurzeln freigelegt sowie Hordengatter zum Schutz der jungen Bäume errichtet.

Am 30. Oktober 2024 folgte die erste Pflanzaktion. Die Leadership Community, bestehend aus Nachwuchsführungskräften, die das interne Entwicklungsprogramm Meisterschmiede durchlaufen haben, widmete sich im Rahmen ihres Treffens diesem wichtigen Projekt und übernahm die Pflanzung der ersten Bäume.

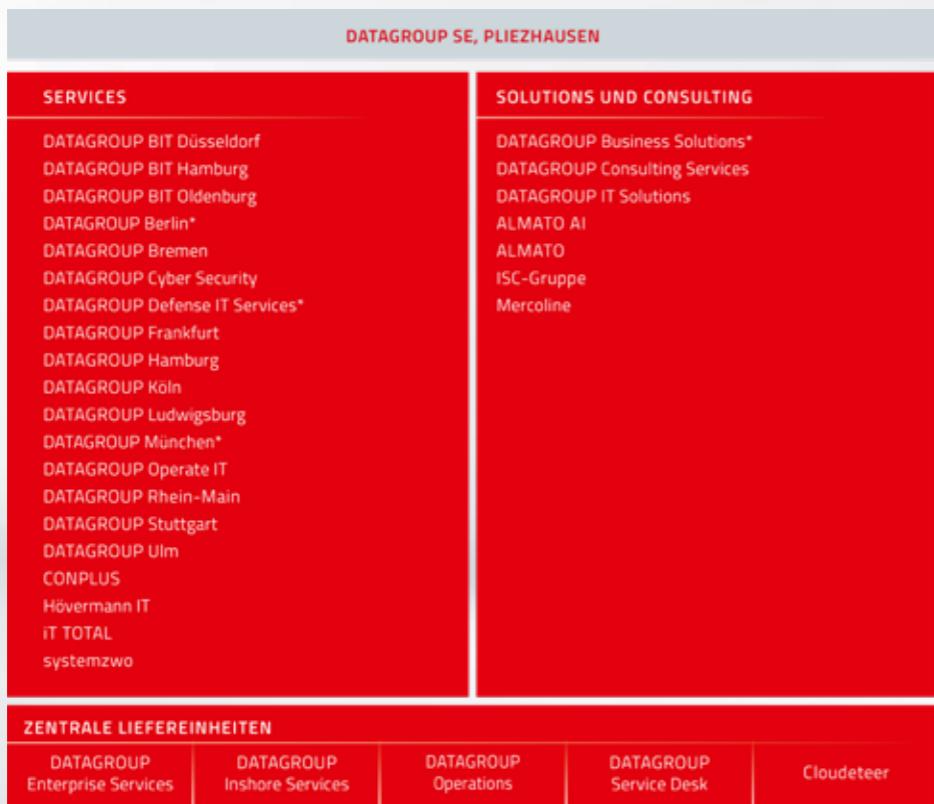
Am 8. November 2024 schlossen sich freiwillige Mitarbeitende aus den nahegelegenen DATAGROUP-Standorten an und pflanzten gemeinsam weitere Bäume. Den Abschluss der ersten Pflanzphase bildete schließlich das Top-Management: Am 13. November 2024, während des mehrtägigen Top-Management-Meetings, setzten die Geschäftsführer aller DATAGROUP-Gesellschaften die letzten Bäume und rundeten damit die erste Etappe der Aufforstung ab.

WACHSTUM DURCH NACHHALTIGE PARTNERSCHAFT

Mit der ersten Pflanzphase ist das Projekt DATAGROUP FOREST noch lange nicht abgeschlossen. Die bislang gepflanzten 4.000 Bäume bilden nur den Anfang – im Herbst 2025 erfolgt eine Nachpflanzung: Die verbleibenden 1.675 Bäume des Pflanzkontingents werden verwendet, um ausgestopfte Setzlinge zu ersetzen.

Die Kooperation zwischen ForstBW und DATAGROUP sieht weitere Einsätze vor. DATAGROUP-Mitarbeitende werden gemeinsam mit ForstBW dafür sorgen, dass der junge Wald die bestmögliche Unterstützung erhält, um sich langfristig stabil zu entwickeln. Mit diesem Engagement übernimmt DATAGROUP Verantwortung für den Erhalt der Waldlandschaft und setzt sich aktiv für eine nachhaltige Zukunft ein.

Über DATAGROUP



DATAGROUP-Konzern, Stand 01/2025¹

Organisationsprofil

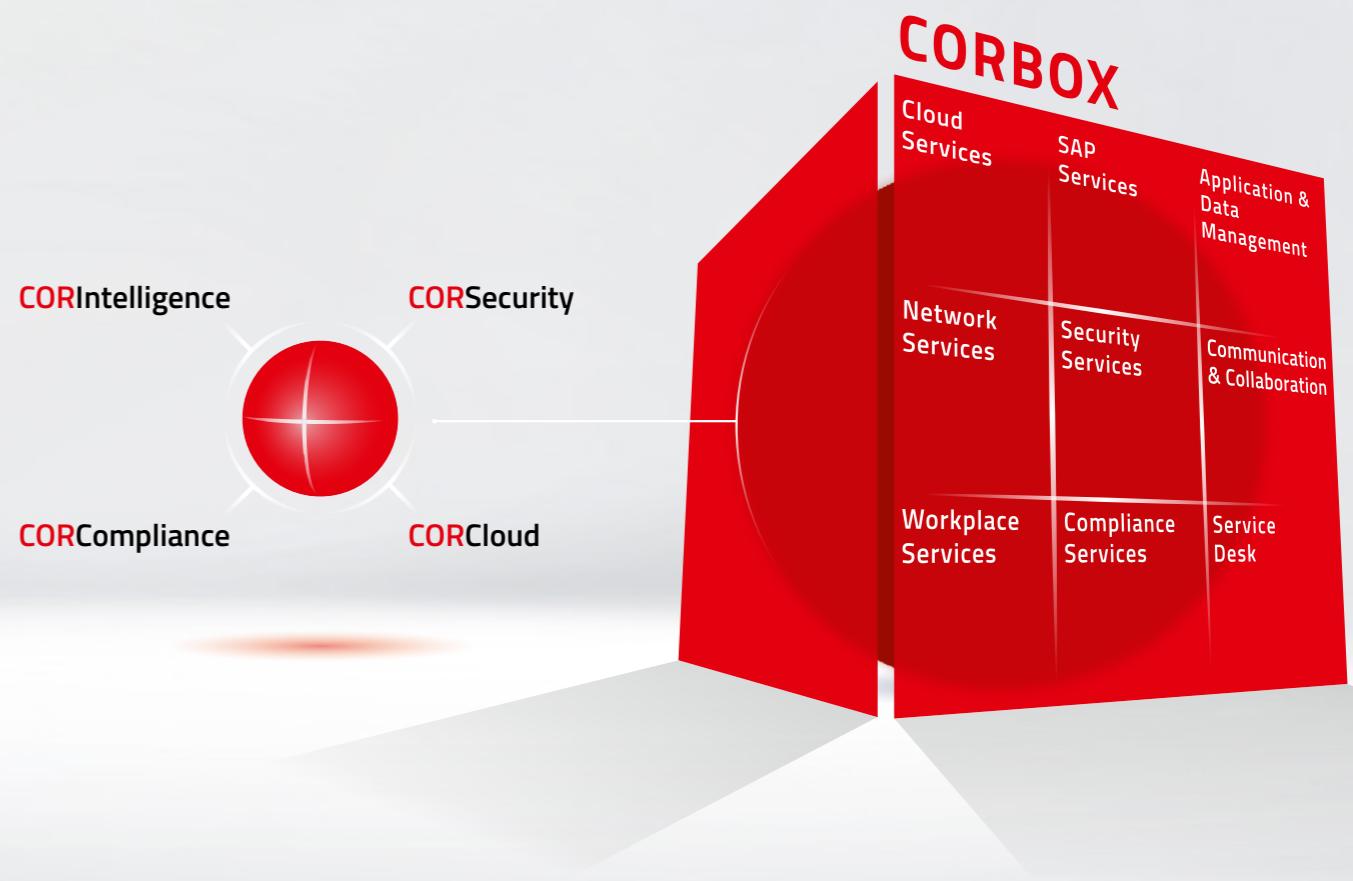
Die DATAGROUP SE ist die Dachgesellschaft des deutschlandweit tätigen IT-Dienstleisters DATAGROUP (im Folgenden entspricht »DATAGROUP« dem DATAGROUP-Konzern). Zur DATAGROUP SE gehören im Wesentlichen die Beteiligungen, die in der obenstehenden Grafik dargestellt werden.

Unter dem Dach der DATAGROUP SE sind die operativen Tochtergesellschaften in zwei Segmenten angeordnet: Services sowie Solutions und Consulting. Die zentralen Liefer einheiten DATAGROUP Operations, DATAGROUP Enterprise Services, DATAGROUP Service Desk und DATAGROUP Inshore Services sind spezialisierte Produktionseinheiten und erbringen als interne Kompetenz- und Leistungszentren im DATAGROUP-Konzern Dienstleistungen für die DATAGROUP-Markteinheiten.

ZENTRALISIERUNG WO NÖTIG, REGIONALITÄT WO MÖGLICH

Bei der Organisation des Konzerns verfolgt DATAGROUP die Strategie der optimalen Kombination von dezentralen mit zentralen Ansätzen. Dadurch wird unter anderem die regionale, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden ermöglicht, Agilität gewahrt und schnelle Reaktion auf regionale Besonderheiten unterstützt. Dabei erleben Kunden jedoch an jeder Stelle die gleiche DATAGROUP und die einzelnen Gesellschaften profitieren von der gemeinsamen Marke. Des Weiteren werden einzelne Leistungen zentralisiert, um von Synergieeffekten zu profitieren. Neben der Arbeit der zentralen Liefer einheiten für die einzelnen Gesellschaften betrifft das auch die zentrale Controlling-, Finanzierungs- und Managementfunktion sowie zentrale Dienste wie das Rechnungswesen, das Personalwesen und die zentralen IT-Services, welche die DATAGROUP SE für die Konzerngesellschaften erbringt. Nicht zuletzt übernimmt die DATAGROUP SE Dienstleistungen im Bereich Rechnungswesen für den Hauptaktionär HHS Beteiligungsgesellschaft mbH2 und dessen Tochtergesellschaften gegen marktübliche Vergütungen.

Die HHS Beteiligungsgesellschaft mbH hält ca. 54,5 % der DATAGROUP SE. Die HHS Beteiligungsgesellschaft mbH ist die vermögensverwaltende Beteiligungsholding des Aufsichtsratsmitgliedes und Gründers der DATAGROUP SE,



Max H.-H. Schaber. Sie befindet sich zu 100 % im Besitz von Max H.-H. Schaber und seiner Familie. Darüber hinaus ist die HHS Beteiligungsgesellschaft mbH an weiteren Unternehmen beteiligt, die jedoch nicht im Wettbewerb zu DATAGROUP stehen.

Die Marktkapitalisierung und die konsolidierte Bilanz mit Angaben zu Umlaufvermögen, Anlagevermögen, Eigen- und Fremdkapital ist dem Finanzteil im konsolidierten Jahresabschluss der DATAGROUP SE zu entnehmen: <https://www.datagroup.de/ueber-uns/investor-relations/ir-information/publikationen/>

Im Jahresdurchschnitt 2023/2024 waren 3.465 (im Vorjahr 2022/2023 3.250) Arbeitnehmer*innen bei DATAGROUP (nur konsolidierte Gesellschaften) beschäftigt. Zum 30.09.2024 lag die Zahl der Beschäftigten bei 3.607 (zum 30.09.2023 3.341).

Inklusive Geschäftsführung, Auszubildenden und weiteren Mitarbeitenden (z. B. in Elternzeit und Vorrueststand sowie in nicht konsolidierten Gesellschaften) belief sich die Anzahl der Mitarbeitenden zum 30.09.2024 auf 3.848.

DATAGROUP ist traditionell engagiert in der Rekrutierung und Förderung von Nachwuchskräften. Zum 30.09.2024 waren insgesamt 163 Auszubildende und dual Studierende (zum

30.09.2023 157), insbesondere in den Lehrberufen Fachinformatiker/-in für Systemintegration (m/w/d) und für Anwendungsentwicklung (m/w/d) sowie IT-Systemkauffrau/-mann (m/w/d), beschäftigt.

AKTIVITÄTEN, MARKEN, PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

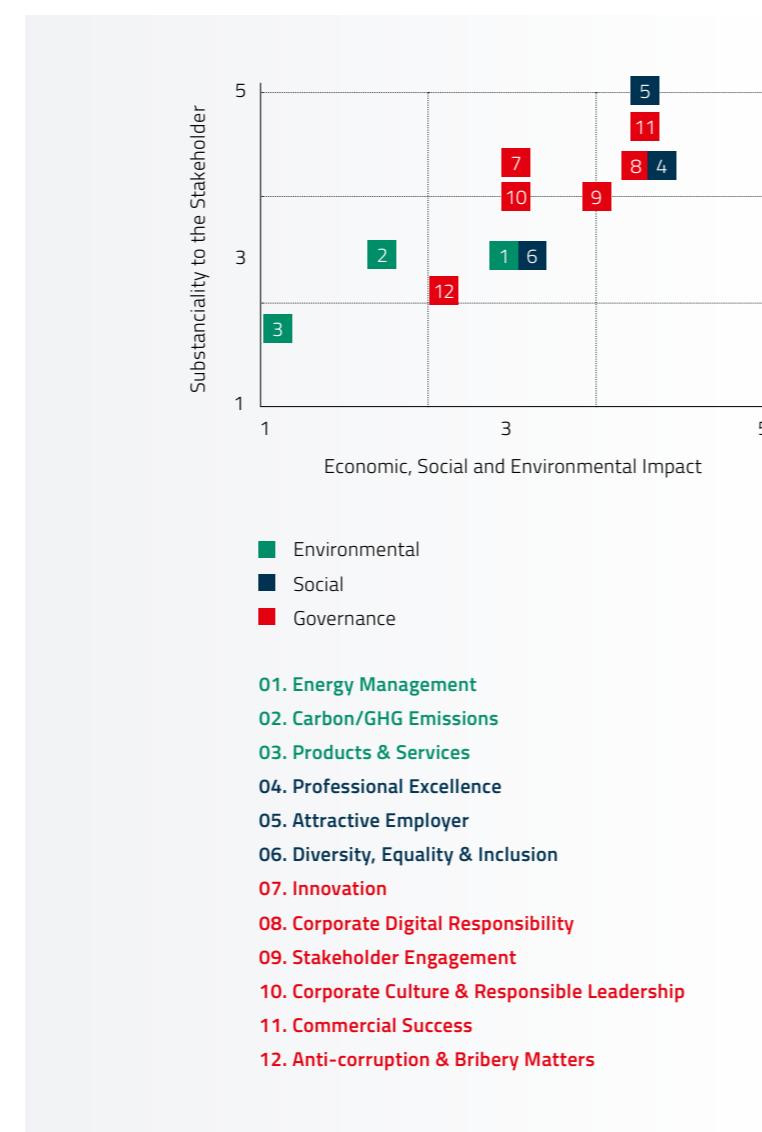
Die CORBOX (Corporate IT out of the box) bildet den Kern des DATAGROUP-Portfolios. Mit diesem Serviceportfolio ermöglicht DATAGROUP Kunden IT as a Service: Aus dem modular aufgebauten Angebot, welches das gesamte Spektrum der Unternehmens-IT abdeckt, wählen Kunden die Services aus, die zu ihrem Unternehmen passen. »IT's that simple« ist das Motto, das DATAGROUP mit CORBOX verfolgt. DATAGROUP kümmert sich um die IT der Kunden, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Definierte Service Level Agreements garantieren dabei Leistungs- und Kostentransparenz. Die Sicherheit aller zentralisierten CORBOX Services gewährleisten die nach ISO 27001-zertifizierten DATAGROUP Data Center (eingemietet in sogenannte Colocation Center) in Deutschland (Frankfurt am Main und Düsseldorf). Ein kontinuierliches Monitoring von Performance, Kapazitäten und Sicherheitsstatus stellt die hohe Verfügbarkeit der Services sicher.

¹ Die URANO Informationssysteme GmbH wurde in DATAGROUP Rhein-Main GmbH umbenannt. Die DATAGROUP Business Solutions-Geschäftsbereiche DATAGROUP München, DATAGROUP Berlin und DATAGROUP Defense IT Services werden dem Segment »Services« zugeordnet, ein weiterer verbleibender Geschäftsbereich dem Segment »Solutions und Consulting«.

Nachfolgende Analysen beruhen auf dem bisher bestehenden Wesentlichkeitsverständnis, wurden auf Aktualität geprüft und sind dementsprechend weiterhin gültig. Die Wesentlichkeitsanalyse nach den Grundsätzen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse der CSDR wird in 2025 durchgeführt und entsprechend aktualisiert. Die Ergebnisse der doppelten Wesentlichkeitsanalyse nach CSDR werden im ESG-Bericht 2026 veröffentlicht.

DATAGROUP hat in Zusammenarbeit mit der Landesbank Baden-Württemberg einen umfassenden Prozess zur Überprüfung der vorhandenen Nachhaltigkeitsprogramme im Unternehmen und zu deren Ausbaupotenzial durchgeführt. Ein Ergebnis des Prozesses war die Verifikation von Stakeholdergruppen sowie die Wesentlichkeitsanalyse. Die Wesentlichkeitsanalyse hat einen wichtigen Beitrag bei der Aufnahme und Einordnung der Interessen unserer verschiedenen Stakeholder geleistet. Als wesentlich wurde im Rahmen der Analyse ein Aspekt dann bezeichnet, wenn er aus interner Unternehmenssicht und/oder aus Sicht eines Stakeholders von Bedeutung war.

WESENTLICHKEITSMATRIX



Wirtschaftliche Leistung

Die Digitalisierung verändert Wirtschaft und Gesellschaft tiefgreifend. Unternehmen, die sich den damit verbundenen Herausforderungen stellen, stehen vielfältige Möglichkeiten zu Ressourcenschonung, Effizienzsteigerung und nachhaltigem Wachstum offen. Doch um diese Chancen bestmöglich zu nutzen, sind Partner auf Augenhöhe unverzichtbar. Genau bei diesem zukunftsorientierten, nachhaltigen Wachstum unterstützt DATAGROUP Kunden seit 40 Jahren. Denn entscheidend für erfolgreiche Digitalisierung ist eine effiziente, standardisierte und qualitätsgesicherte IT, bei der Prozesse und Systeme optimal aufeinander abgestimmt sind. Mit der CORBOX bietet DATAGROUP den Kunden eine innovative Lösung, die sie im Betrieb ihrer IT-Systeme unterstützt. CORBOX ist eine modulare Suite, die das breite Spektrum an IT-Services abdeckt und aus der Kunden flexibel die Lösungen wählen und kombinieren können, die zu ihrem Unternehmen passen. DATAGROUP bildet damit den Maschinenraum der Digitalisierung und ist so auch Enabler im Bereich Nachhaltigkeit für unsere Kunden, da wir sie mit Standardisierung, hoher Qualität und maximaler Flexibilität genau dort unterstützen, wo sie es benötigen und eigene Ressourcen gespart werden können.

UNMITTELBAR ERZEUGTER UND AUSGESCHÜTTETER WIRTSCHAFTLICHER WERT

Die Umsatzerlöse lagen im abgelaufenen Geschäftsjahr 2023/24 mit 527.559 TEUR um 6,0 % oder 29.763 TEUR über dem Vorjahr (497.796 TEUR) und damit am oberen Ende der Guidance von 510–530 Mio. EUR. Der Rohertrag erhöhte sich um 9,1 % auf 372.289 TEUR (im Vorjahr 341.193 TEUR). Auch das operative Ergebnis erreichte mit einem EBITDA von 80.401 TEUR (Guidance: 77–81 Mio. EUR) und einem EBIT von 45.806 TEUR (Guidance: 43–46 Mio. EUR) jeweils das obere Ende der Prognose. DATAGROUP hat im Berichtsjahr keine Förderungen oder andere etwaige finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand in Anspruch genommen. Seit vielen Jahren ist DATAGROUP ein wirtschaftlich erfolgreicher und stabiler Partner. Details zur wirtschaftlichen Leistung des Konzerns sind dem Geschäftsbericht zu entnehmen, hierunter auch Zahlungen an Kapitalgeber und Details zu Betriebskosten.

Die DATAGROUP SE unterhält ein konzernweites Risikomanagement zur frühzeitigen Erkennung von bestandsgefährdenden bzw. wesentlichen Unternehmensrisiken und aktualisiert den Risikobericht laufend. Vorstand und Aufsichtsrat werden regelmäßig sowie zeitnah über alle erkennbaren Risiken informiert. Die Risikobewertung basiert auf einheitlichen Risikokatalogen, die regelmäßige Risikokommunikation erfolgt durch Risikoberichte und schließt ab mit einer zentralen Risikosteuerung und -kontrolle. Das Risikomanagement umfasst Überwachungs- und Kontrollmaßnahmen, um zeitnah Maßnahmen zur Risikoprävention und -handhabung einleiten zu können sowie vordefinierte Maßnahmenpläne im Falle eines Risikoeintritts. Ziel des Risikomanagements ist, Risiken frühzeitig zu erkennen, sie zu bewerten, zu steuern und mit zielgerichteten Maßnahmen zu senken. Jede unternehmerische Entscheidung wird daher vor dem Hintergrund der damit verbundenen Risiken und Chancen getroffen.

Ausgehend von standardisierten Frühwarnsystemen erstellen die operativ tätigen Konzerngesellschaften regelmäßig nach einheitlichen Risikokatalogen standardisierte Risikoberichte. Risiken werden anhand des Risikokatalogs identifiziert und nach Ausmaß und Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet. Die Konsolidierung der Risikoberichte, die Bewertung der Risiken und die Entwicklung von Maßnahmen erfolgt zentral in der Konzernmuttergesellschaft. Die Frühwarnsysteme umfassen die Vertriebsplanung, die Liquiditätsplanung, die kurzfristige Erfolgsrechnung und ein qualitatives Management Summary. Den spezifischen Risiken aus Unternehmensakquisitionen wird durch eine separate Risikobewertung Rechnung getragen. Für die Umsetzung der im Rahmen der Bewertung dokumentierten Maßnahmen ist auf Ebene der operativ tätigen Konzerngesellschaften die Geschäftsführung verantwortlich, auf Ebene der Konzernmuttergesellschaft der Vorstand.

RISIKEN UND CHANCEN

Das technologische Umfeld, in dem DATAGROUP aktiv ist, unterliegt permanenter Veränderung, insbesondere durch die Entwicklung neuer Technologien, wie beispielsweise der Bereitstellung von Infrastrukturdiensleistungen oder von Software mit Hilfe von Cloud-Technologien sowie KI. Das Portfolio der durch Kunden eingesetzten Anwendungen und Lösungen vergrößert sich ständig. DATAGROUP arbeitet permanent daran, das Leistungsportfolio um neue Technologien zu erweitern, an die veränderten Bedürfnisse der Kunden zu adaptieren und die Qualifikationen der Mitarbeitenden entsprechend anzupassen. Das Risiko, dass es zu einer disruptiven Veränderung des technologischen Umfelds kommt, auf die DATAGROUP nicht rechtzeitig mit dem eigenen Leistungsportfolio reagieren kann, wird derzeit als gering eingeschätzt.

Die Geschäftstätigkeit wird durch den Einsatz moderner Informationstechnologien unterstützt. Insofern hat die Verfügbarkeit der IT-Systeme und des Leistungsangebotes für DATAGROUP als Anbieter von IT-Betriebsdienstleistungen eine besondere Bedeutung. Die Anfälligkeit oder der Ausfall von Infrastrukturkomponenten können die Arbeitsabläufe bei DATAGROUP, einer ihrer Tochtergesellschaften oder bei den Kunden im Extremfall zum Erliegen bringen. Sollte DATAGROUP in Zukunft ihren Lieferungs- oder Leistungsverpflichtungen nicht oder nur unzureichend nachkommen können, kann das Risiko von Schadensersatzverpflichtungen aus Gewährleistung und Haftung entstehen oder Strafzahlungen aus Vertragsverletzungen einsetzen.

Die regelmäßige Überprüfung der Leistungsqualität und der ordnungsgemäßen Auftragsabwicklung erfolgt durch eine laufende interne Produktionsüberwachung und -steuerung. Durch die stringenten Organisation der IT-Service-Produktion und die Nutzung geeigneter Architekturen wird ein Höchstmaß an Verfügbarkeit sichergestellt.

Angesichts einer globalisierten Wirtschaft, die nach immer höherer Profitabilität und Prozesseffizienz verlangt, nimmt die allgemeine Bedeutung der Informationstechnologie weiter zu. IT ist essentieller Bestandteil der betrieblichen Wertschöpfung und in aller Regel auch ein bestimmender Erfolgsfaktor unternehmerischer Tätigkeit.

Die Komplexität der Produkte und der hohe Aufwand, der nötig ist, um die IT-Infrastruktur auf dem neusten Stand der Entwicklung zu halten, führt dazu, dass viele Unternehmen den Betrieb ihrer IT-Systeme ganz oder teilweise an kompetente Partner auslagern. Auch die Aufrechterhaltung des sicheren IT-Betriebs stellt insbesondere vor dem Hintergrund einer gestiegenen Cyber-Security-Bedrohungslage den von DATAGROUP adressierten Mittelstand vor Herausforderungen. Außerdem wird auch der in den kommenden Jahren zunehmende Fachkräftemangel in der IT den Trend und die Notwendigkeit zum Outsourcing verstärken und sich somit positiv auf das Geschäft von DATAGROUP auswirken.

Risiken können aus der potenziellen Fluktuation von Mitarbeitenden und Führungskräften in Schlüsselpositionen entstehen. Das unerwünschte Ausscheiden von Führungskräften und Mitarbeitenden kann sich nachteilig auf DATAGROUP, eine ihrer Tochtergesellschaften oder auf Kundenbeziehungen auswirken, sofern es nicht gelingt, in angemessener Zeit und zu marktgerechten Konditionen qualifizierte und geeignete Kandidat*innen zu gewinnen. Mitarbeitendenmotivation, -bindung und -entwicklung ist daher ein wichtiges Ziel der Mitarbeitendenführung und der Personalpolitik im DATAGROUP-Konzern. Das Risiko einer wesentlichen nachteiligen Beeinträchtigung der Geschäftsentwicklung durch den Verlust von Leistungsträger*innen wird aufgrund der hohen Mitarbeitendenbindung in den vergangenen Jahren derzeit als gering eingeschätzt.

Weitere personalwirtschaftliche Risiken können sich aus dem Mangel an qualifiziertem Personal in der IT-Industrie und dadurch bedingt steigende Lohnkosten ergeben. Nach wie vor treibt die Digitalisierung in der deutschen Wirtschaft und Verwaltung die Nachfrage nach qualifizierten Arbeitskräften. Nicht zuletzt besteht das Risiko, dass die zunehmend spürbaren Preissteigerungen und Inflationstendenzen zu einer allgemeinen Lohninflation führen. Mit Blick auf diese Entwicklungen unternehmen DATAGROUP und ihre Konzerngesellschaften unverändert umfassende Anstrengungen zur langfristigen Bindung ihrer Mitarbeitenden. Hierfür wurde 2022 die sogenannte DATAGROUP Career Box entwickelt. Sie fasst die Einstiegs- sowie Entwicklungs- und Karrierewege bei DATAGROUP zusammen und zeigt Weiterentwicklungserspektiven für alle Mitarbeitenden auf. Dies ist ein elementarer Baustein für die Erhaltung und laufende Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit von DATAGROUP.

Der anhaltende Fachkräftemangel bietet DATAGROUP zugleich Chancen, denn er verstärkt den Bedarf an Digitalisierung und IT-gestützten Automatisierungslösungen. So bietet diese Entwicklung die Möglichkeit, bestehende Kunden mit zusätzlichen Services bedienen zu können oder neue Kunden für das umfassende CORBOX-Serviceportfolio zu gewinnen.

Die ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit sind groß. Sie reichen von Fragen des Umwelt- und Klimaschutzes, der IT-Sicherheit und der Resilienz von Lieferketten bis hin zu Fragen der Corporate Governance. Als verantwortungsvoll agierendes Unternehmen nehmen wir diese Herausforderungen ernst und möchten mit unseren Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit einen Beitrag zum Gemeinwohl leisten. Mit den CORBOX-Services und den dazu mit Strom aus erneuerbaren Energien produzierten Data Center Services geben wir unseren Kunden zum Beispiel die Möglichkeit, ressourceneffizient und klimafreundlich IT-Dienstleistungen zu beziehen. DATAGROUP strebt als Unternehmen langfristigen und nachhaltigen Erfolg an. Technologien und Dienstleistungen anzubieten, die die digitale und ökologische Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft unterstützen, bietet DATAGROUP die Chance, sich langfristig als innovatives IT-Unternehmen zu positionieren. Das entspricht den Erwartungen unserer Kunden und ist auch für die Gewinnung und Bindung gerade von neuen Mitarbeitenden ein wichtiges Kriterium.

Governance

Inhalt

- 20 Board-Struktur
- 22 Corporate Digital Responsibility
- 23 Innovationsmanagement
- 25 Einbindung von Stakeholdern
- 26 Informationssicherheit und Datenschutz
- 28 Customer Privacy
- 28 Zertifizierungen

Board-Struktur

AUFSICHTSRAT

- Heinz Hilgert (Vorsitzender des Aufsichtsrates) ist geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der TransVise GmbH, einer Senior Management Beratung in der Financial Service Industry. Vor seiner Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter der TransVise GmbH war er CEO der WestLB in Düsseldorf und Deputy CEO der DZ Bank in Frankfurt. Seine Verantwortungsbereiche umfassten das Investment Banking, Private Banking und Asset Management. Zuvor bekleidete er führende Positionen bei Sal. Oppenheim KGaA, Köln und Frankfurt sowie bei der Chase Manhattan Bank N.A., London und Frankfurt. Heinz Hilgert studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg.
- Hubert Deutsch (Stellvertretender Vorsitz) ist Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Cteam Consulting & Anlagenbau GmbH, einer der Marktführer im Bereich Freileitungs- und Mobilfunkmastbau. Zuvor war er CEO der BLANK Holding GmbH sowie CFO in verschiedenen Gesellschaften der Liebherr Gruppe. Zudem ist er geschäftsführender Gesellschafter der Synth Group GmbH, der familieneigenen Beteiligungsgesellschaft. Als Diplom-Betriebswirt (BA) mit Schwerpunkt Bank- und Finanzmanagement fungierte er in der Vergangenheit nebenberuflich in diversen Beiratsmandaten bei Start-ups und war u.a. langjähriger Hochschulratsvorsitzender der SRH Mobile University.
- Max H.-H. Schaber (Mitglied des Aufsichtsrats) ist Geschäftsführender Gesellschafter der HHS Verwaltungs GmbH sowie Gründer der DATAGROUP SE und war von 2006 bis 2022 deren Vorstandsvorsitzender. Max H.-H. Schaber gründete 1983 die DATAPEC, Gesellschaft für Datenverarbeitung mbH, die spätere DATAGROUP. Sein Studium im Bereich Maschinenbau an der Universität Stuttgart sowie an den Fachhochschulen Augsburg und Reutlingen schloss er 1981 als Diplom-Ingenieur (FH) ab. Max H.-H. Schaber ist zudem als Serial Entrepreneur in verschiedenen Gesellschaften tätig.

VORSTAND

- Andreas Baresel (CEO) ist seit März 2022 Vorstandsvorsitzender der DATAGROUP SE und war davor seit 2018 Mitglied des Vorstands. Er ist für die Ressorts Finanzen, Investor Relations, Mergers & Acquisitions sowie für das Portfolio verantwortlich. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre hatte Andreas Baresel verschiedene leitende Positionen mit den Schwerpunkten Business Development und Portfolio-Entwicklung im Bereich IT-Consulting und Managed IT-Services inne. Andreas Baresel kam 2012 mit dem Kauf der DATAGROUP Business Solutions GmbH (ehemals Consinto GmbH) ins Unternehmen.
- Mark Schäfer (Vorstand) ist seit Februar 2025 Vorstand Produktion und verantwortet die Bereitstellung und den Betrieb der IT Services sowie das zentrale IT Governance, Risk & Compliance Management. Mark Schäfer hat über 25 Jahre Erfahrung im Managed Service Provider Geschäft, unter anderem bei T-Systems International, in verschiedenen Verantwortungsbereichen. 2019 kam er als Chief Information Security Officer ins Unternehmen und verantwortete die internen IT Services. Seit Mai 2024 war er Bereichsvorstand Produktion. Mark Schäfer schloss 1990 sein Studium an der FAU Erlangen-Nürnberg als Dipl. Ingenieur Elektrotechnik (Univ) ab und studierte an der INSEAD Business School, am IMD in Lausanne und der Cardiff University Prifysgol Caerdydd.
- Alexandra Mülders (Bereichsvorständin Vertrieb) ist seit Oktober 2023 Bereichsvorständin bei der DATAGROUP SE und für das Ressort Vertrieb verantwortlich. Ihre Aufgabe ist die übergreifende Leitung und Koordination aller vertrieblichen Aktivitäten innerhalb des Konzerns. Alexandra Mülders kam 2010 mit dem Kauf der damaligen arxes GmbH ins Unternehmen. Hier war sie bereits seit 2001 zuständig für den Bereich Vertrieb. Seit 2010 ist Alexandra Mülders Geschäftsführerin der DATAGROUP Köln GmbH und fungierte zeitgleich für drei Jahre als Geschäftsführerin der DATAGROUP BIT Düsseldorf GmbH.
- Gerhard Kaminski ist seit Februar 2025 Bereichsvorstand Personal. Bereits seit 2023 ist er Geschäftsführer der DATAGROUP Ulm und wird diese Position auch zukünftig beibehalten. Zuvor war er 22 Jahre für die SCHWENK Zement GmbH & Co. KG tätig, davon 10 Jahre als Mitglied der Geschäftsführung mit den Bereichen Personal, IT und Unternehmenskommunikation.

FÜHRUNGSSTRUKTUR

Unter Wahrung einer gemeinsamen Kultur und gesellschaftsübergreifendem engem Zusammenarbeiten werden die Gesellschaften im Konzern dezentral von den Geschäftsführenden vor Ort geführt. Die Geschäftsführenden in den Tochtergesellschaften berichten an den Vorstand, welcher dem Aufsichtsrat als höchstem Kontrollorgan regelmäßig Bericht erstattet.

ÜBERMITTLUNG KRITISCHER ANLIEGEN

DATAGROUP nimmt Hinweise auf mögliche oder tatsächliche Rechtsverstöße sowie mögliche oder tatsächliche Verstöße gegen interne Regelungen sehr ernst. Hierbei kann es sich um Sachverhalte in unseren Lieferketten, aber auch in unserem eigenen Geschäftsbereich handeln. Aus diesem Grund haben wir ein Beschwerde- und Hinweisgebersystem für alle Mitarbeitende, Lieferanten bzw. Geschäftspartner und Dritte eingeführt. DATAGROUP geht diesen Hinweisen sorgfältig nach und reagiert auf festgestellte Verstöße angemessen. Über das Hinweisgebersystem von DATAGROUP können folgende Verstöße gemeldet werden:

- Menschenrechtsverstöße
- Umweltrechtsverstöße
- Bestechung, Korruption und Geldwäsche
- wettbewerbsrechtliche Verstöße
- Interessenskonflikte
- Finanzkriminalität
- Diebstahl, Betrug und sonstige Straftaten, sofern diese im Beweisfall zu einer Kündigung führen könnten
- Belästigung und Diskriminierung
- Verstöße gegen internationale Handelskontrollen
- Mängel bei Produktsicherheit und Qualitätsprobleme
- Mängel beim Schutz personenbezogener Daten
- wesentliche Verletzung der Arbeitsschutzvorschriften
- sonstige Verstöße gegen DATAGROUP-Wertegrundsätze und -Richtlinien

Zudem können sich unsere Mitarbeitende und ihre Vorgesetzten jederzeit an eine*n der lokalen Betriebsräte*innen als Ansprechpartner*in wenden. Im Berichtszeitraum gab es drei Meldungen über unser Hinweisgebersystem.

IT-Systeme sind heutzutage der Kern eines Unternehmens. Immer häufiger werden diese von außen bedroht und Daten müssen vor unbefugtem Zugriff geschützt werden. Wir bieten hierfür ganzheitliche und produktunabhängige Sicherheitsstrategien für unsere Kunden an, um Bedrohungen frühzeitig erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einzuleiten zu können.

Diesen Herausforderungen im Bereich Cyber Security begegnet DATAGROUP mit aufeinander abgestimmten CORBOX Security Services entlang mehrerer Verteidigungslinien für Prävention, Erkennung und Reaktion sowie einem eigenen Security Operations Center (SOC) mit umfangreicher Security-Erfahrung und Tooling für den Schutz und die Überwachung von CORBOX-Plattformen und kundeneigenen IT-Landschaften.

Aktuell umfassen unsere CORBOX Security Services die in der nachfolgenden Grafik aufgeführten Leistungen:

CORBOX SECURITY SERVICES PORTFOLIO



DATAGROUP setzt bei Innovation nicht nur auf einen strukturierten Service-Design-Prozess im Rahmen des Portfoliomanagements, sondern darüber hinaus auch auf Hochschulkooperationen an verschiedenen Standorten und die Zusammenarbeit über alle Ebenen des Konzerns hinweg in sogenannten »Communities«.

Durch die Zusammenarbeit in Projekten mit lokalen Universitäten und das aktive Einbringen von einigen unserer Führungskräfte und Expert*innen an Hochschulen, die dort Vorträge halten und mit Studierenden gemeinsame Projekte vorantreiben, haben wir kontinuierlich Zugang zu aktuellen wissenschaftlichen Methoden und können im Rahmen der Hochschularbeit zudem unsere Rekrutierungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten senken.

Darüber hinaus fördern und unterstützen wir als Unternehmen aktiv die Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen, die sich mit wichtigen und neuartigen Themen befassen, die mittlerweile entscheidend für die Zukunft unseres Unternehmens sind. Wir beschränken diese »Communities« nicht auf die derzeit von uns angebotenen Dienstleistungen, sondern fördern den Innovationsprozess der Mitglieder, um laufend Impulse für ein innovatives Dienstleistungsportfolio zu geben. Eine wesentliche Stärke dieser Arbeitsform ist, dass sich die »Communities« aus Mitgliedern verschiedener Tochtergesellschaften und funktionsübergreifenden Fachleuten (Vertrieb, Technikexpert*innen, Geschäftsentwicklung usw.) zusammensetzen. Ein gutes Beispiel dafür ist die »Security Community« in unserem Unternehmen, die sich auf alle IT-Sicherheitsthemen konzentriert. Außerdem wurde im vergangenen Jahr die KI-Community »AI Pioneers« formiert und bildet nun eine Art »Graswurzelbewegung« zu diesem Thema bei DATAGROUP. Die Community ist auch als Raum der Möglichkeiten für technologische Weiterentwicklung zu sehen – und als Entwicklungsraum für Interessierte aus ganz verschiedenen fachlichen Kontexten unseres Unternehmens. In diesen Aktivitäten zeigt sich exemplarisch, dass auch mit Blick auf das Kerngeschäft das Thema Innovation im Fokus steht: Die CORBOX steht für IT-Services auf Spitzenniveau, die stets mit der Zeit gehen. Darum liegt ein starker Fokus bei DATAGROUP derzeit auf den Themen Künstliche Intelligenz, Cloud und Cyber Security, die jeweils für sich betrachtet bereits eine hohe Bedeutung für IT-Services von heute und morgen haben. In Kombination entfalten sie als strategische Wachstumstreiber ihre volle Kraft für unser Geschäft und den Erfolg unserer Kunden. Souveräne und sichere Cloud-Infrastrukturen sind eine ausgezeichnete »Heimat« für eigene KI-Technologie. Diese unterstützt wiederum die Wirksamkeit

exzellenter Security Services optimal. So entsteht ein sich gegenseitig stärkendes Set-up, auf das wir zukünftig für uns und unsere Kunden setzen.

Künstliche Intelligenz wird in unserer IT-Service-Produktion eine immer stärkere Rolle spielen. Dafür haben wir im vergangenen Geschäftsjahr die KI-Technologie HIRO erworben. Ihr Einsatz macht möglich, dass Mitarbeitende sich auf höherwertige Aufgaben konzentrieren können, da die Technologie die Routinetätigkeiten übernimmt. Außerdem werden viele Prozesse effizienter und Skalierungsmöglichkeiten unabhängig vom Fachkräftemangel entstehen.

Unsere CORBOX-Cloud gewinnt auf dem Markt als »deutsche« Cloud-Plattform an Bedeutung. Sie garantiert den Kunden Datensouveränität, erfüllt höchste Datenschutzanforderungen und ist optimal auf die Anforderungen zentraler Unternehmensapplikationen im Mittelstand ausgerichtet. Durch die Kombination mit den Cloud Services der Hyperscaler, aber auch durch die neu geschlossene Partnerschaft mit STACKIT als europäischer Public-Cloud-Alternative liefert DATAGROUP ihren Kunden so einen auf die unterschiedlichen Workloads optimierten Multi-Cloud-Betrieb aus einer Hand.

Unternehmen haben unterschiedliche Anforderungen an die Cloud, weshalb eine einzige Lösung oft nicht ausreicht. DATAGROUP bietet eine Multicloud-Strategie, die das Management verschiedener Cloud-Angebote vereinfacht und die Vorteile jeder Cloud nutzt. Die Enterprise Cloud, Private Cloud, Hyperscaler Cloud und Sovereign Cloud bieten jeweils flexible und sichere IT-Infrastrukturen für unterschiedliche Bedürfnisse. Die DATAGROUP Defense Cloud ist eine Managed Private Cloud, die speziell für den Schutz vertraulicher Daten der Stufe VS-NfD entwickelt wurde. Als erster öffentlicher Full Managed Service Provider in Deutschland bietet DATAGROUP vollständig zertifizierte Branchencloud-Services, die Cloud, KI und Cyber Security umfassen. Die am 8. November 2024 durch das BSI erfolgte Zertifizierung bestätigt die hohen IT-Sicherheitsstandards der Defense Cloud. Diese Lösung richtet sich an die Verteidigungs- und Luft- und Raumfahrtbranche sowie an KRITIS-Unternehmen und Behörden, die besonders hohe Sicherheitsanforderungen haben. Mit der DATAGROUP Finance Cloud wird eine maßgeschneiderte Lösung für Banken und Versicherungen angeboten, die höchsten regulatorischen Ansprüchen gerecht wird. Die georedundanten Rechenzentren in Deutschland, umfangreiche Zertifizierungen und flexible Betriebsmodelle garantieren Sicherheit, Verfügbarkeit und Compliance nach BaFin- und EZB-Standards.



Einbindung von Stakeholdern

DATAGROUP nimmt die Interessen ihrer Stakeholder ernst und bindet diese aktiv ein. Dabei sollen Offenheit und Ehrlichkeit im Austausch gefördert werden.

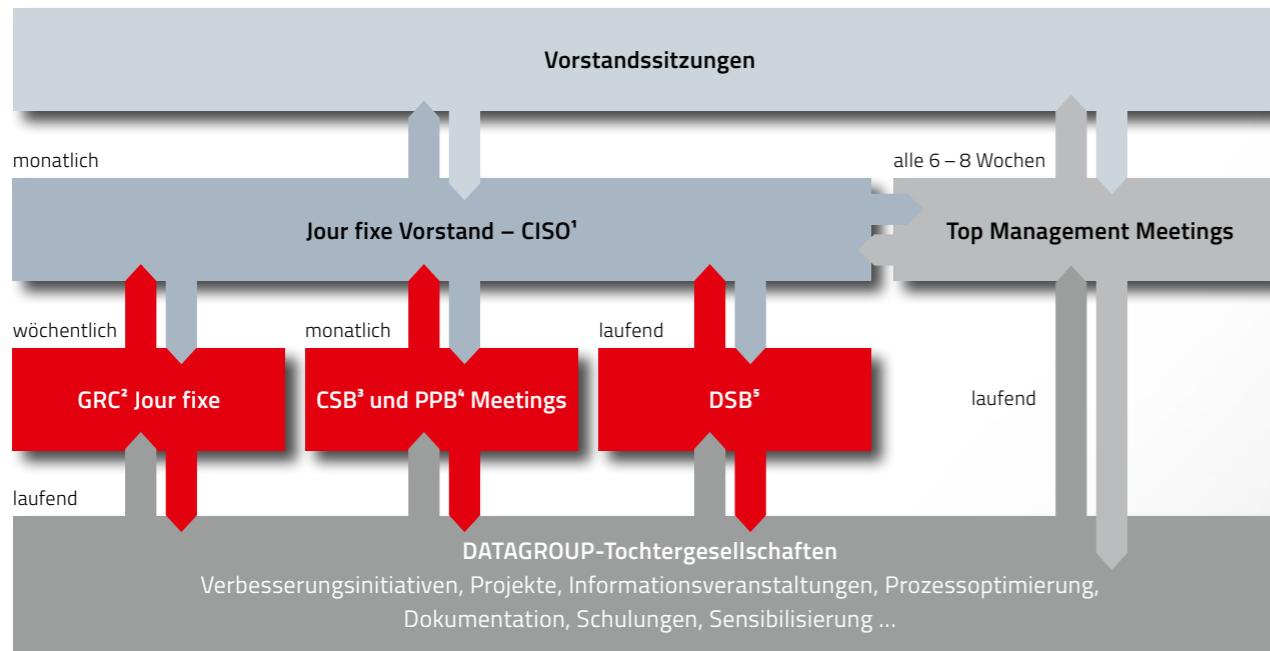
Stakeholder	Inhalt/Beschreibung	Intern/Extern
Investor*innen/Aktionär*innen	Asset Manager*innen, Finanzierungen (öffentliche/private), Banken, (SRI-)Ratingagenturen, Aktionär*innen, Financing Partners (VC/Private Equity), Kleininvestor*innen	Intern/Extern
Kunden/Geschäftspartner*innen	Großunternehmen, Klein- und mittelständische Unternehmen, öffentliche Hand, Verbraucherorganisationen	Extern
Mitarbeitende, deren Vertreter & Talents / potenzielle Mitarbeitende	Arbeitnehmer*innen, Führungskräfte, Vorstand, Gewerkschaften und Betriebsräte, Werkstudierende/Praktikant*innen, Auszubildende, Bewerber*innen, potenzielle Arbeitnehmer*innen, Studierende	Intern/Extern
Lieferanten	First-Tier-Lieferanten, Sub-Lieferanten, Beratungsunternehmen, Wirtschaftsprüfer und Zertifizierer	Extern
Politik/Regulierer	Akteure auf nationaler Ebene, Aufsichts- und Regulierungsbehörden, Kommunen und ihre Vertreter, Internationale Organisationen, Akteure auf EU-Ebene	Extern

Die Stakeholder wurden im Rahmen eines Workshops zur Wesentlichkeit durch einen Kreis von Führungskräften ermittelt. Zunächst wurde eine Auswahl an Stakeholdern bewertet und dann aus einer Longlist eine Shortlist erstellt. Die durchgeführten Analysen wurden auf Aktualität geprüft und sind dementsprechend weiterhin gültig. Die Stakeholderanalyse wird im Rahmen der Vorbereitungen für die CSRD-Berichterstattung vollständig aktualisiert. Die Ergebnisse dieser Analyse werden im ESG-Bericht 2026 veröffentlicht.

DATAGROUP ist kontinuierlich über verschiedene Kommunikationsmedien und auch im persönlichen Kontakt mit den unterschiedlichen Stakeholdergruppen im Austausch, darunter auch sehr intensiv zu ökonomischen, sozialen und ökologischen Themen. Über diese fest etablierten Formate wird sichergestellt, dass die Interessen der Stakeholder einem dynamischen Bewertungsprozess unterliegen.

Im Rahmen von Gesprächen mit einzelnen Kunden und Investoren wurde das Anliegen hervorgebracht, künftig auch Daten zu CO₂-Emissionen zu veröffentlichen. Dieses Anliegen wird berücksichtigt und aktuell wird am Aufbau der Strukturen innerhalb des Konzerns gearbeitet, die die Veröffentlichung von Emissionswerten ermöglichen.

wöchentlich



¹Chief Information Security Officer ²Governance Risk Compliance ³Corporate Security Board ⁴Process Performance Board ⁵Datenschutzbeauftragter

Informationssicherheit und Datenschutz

DATAGROUP ist ein IT-Service-Provider, d. h. wir liefern IT-Services an unsere Kunden. Diese sind Kern unseres Geschäftsmodells. Informationssicherheit ist für uns daher besonders relevant und spielt eine Schlüsselrolle für unsere Kunden und den Geschäftserfolg von DATAGROUP. Neben den IT-Services, die wir unseren Kunden zur Verfügung stellen, haben wir auch eine eigene interne IT, die wir nach denselben Prozessen und Standards steuern. Durch den internationalen Standard ISO 20000 sind wir mit der höchstmöglichen ISO-Zertifizierung für IT-Service-Management zertifiziert. Darüber hinaus verfügen wir über weitere Zertifizierungen aus dem Bereich Informationssicherheit, wie die ISO 27001 Zertifizierung. Details zu den Zertifizierungen sind dem gleichnamigen Abschnitt in diesem Bericht zu entnehmen.

Bei DATAGROUP ist ein umfassendes und effektives Informationssicherheitsmanagementsystem etabliert. Zu diesem gehört auch das Corporate Security Board (CSB), das für die Beurteilung der aktuellen Situation hinsichtlich Informationsicherheit, IT-sicherheitstechnischer Belange und IT-Risiken verantwortlich ist. Darüber hinaus gehört auch die Erarbeitung und Abstimmung von Anforderungen und Umsetzungsvorschlägen bezogen auf Prozesse und notwendige Vorekehrungen, um eine angemessene IT-Risikovorsorge zu erzielen, zu den Aufgaben des CSB.

Das Customer Experience Board (Service Management Community) hat die Aufgabe, das Service Management zu vereinheitlichen und potenzielle Cross- und Upselling-Möglichkeiten innerhalb des Serviceportfolios zu identifizieren, diskutieren und diese Potentiale dann gezielt zu nutzen. Darüber hinaus liefert das CXB wichtige Inputs aus dem alltäglichen Kundenbetrieb an das PPB, um die Effizienz und Qualität der Serviceprozesse kontinuierlich zu verbessern. Hierdurch wollen wir uns nachhaltig vom Wettbewerb abheben und die Kundenzufriedenheit kontinuierlich steigern.

Das Process Performance Board (PPB) ist für die Erarbeitung und Abstimmung von Konzepten zur Servicesteuerung sowie für die Überprüfung von ITSM-Prozessen zuständig. Es hat das Ziel, die optimale Qualität, Effektivität, Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Unternehmen zu erreichen. Das Erstellen von Berichten zur Servicesteuerung und Prozessausführung gehört ebenso zu seiner Aufgabe wie die Vor- und Nachbereitung von Audits und Assessments und das ITSM-Verbesserungsmanagement.

Das zentrale IT-GRC-Team (IT Governance, Risk, Compliance) ist verantwortlich für die Erstellung, Einführung und Kontrolle übergreifender IT-Richtlinien und interner Kontrollsysteme und verantwortet die Definition von Zielen der Informationssicherheit. Ebenso werden aus diesem Team die Initiierung und Steuerung von Sicherheitsinitiativen und von IT-Sicherheitszertifizierungen, z. B. ISO 27001, übernommen.

Unser Chief Information Security Officer (CISO) berichtet in direkter Linie an den Vorstand. Der CISO leitet die Sicherheitsorganisation konzernübergreifend und überwacht in enger Absprache mit den Verantwortlichen in den Tochtergesellschaften die Umsetzung der IT-Sicherheitsrichtlinien und stellt so die notwendige Kontinuität sicher.

Darüber hinaus arbeitet DATAGROUP mit White-Hat-Hackern zusammen. Diese simulieren kontinuierlich für uns externe Angriffe. Mit verschiedenen Angriffstechniken versuchen sie, Schwachstellen zu ermitteln und sich so Privilegien zu verschaffen, die im Falle eines realen Angriffs kritische Unternehmenswerte gefährden würden. So identifizieren sie Schwachstellen, bewerten die entstandenen Risiken und helfen uns, unsere Widerstandsfähigkeit gegen solche Angriffe zu verbessern und ergänzen somit unser Security Operations Center (SOC) beim Schutz unserer IT-Infrastrukturen sowie bei der frühzeitigen Angriffserkennung und Etablierung wirksamer, schneller Abwehrmechanismen.

Wir haben für alle Mitarbeitenden ein verpflichtendes, konzernweites Schulungsprogramm mit einem Lernplan, Wissensabfragen und Trainingsinhalten zu den Themen Informationssicherheit und Datenschutz etabliert, um die ebenfalls sehr wichtige Awareness aller Mitarbeitenden für IT-Security im Konzern fortwährend hochzuhalten. Diese Maßnahme wird mit Veranstaltungen zum Thema IT-Security-Awareness, wie Live-Hacking-Veranstaltungen, und wiederholten Awareness-Kampagnen zum Thema Phishing unterstützt.





Customer Privacy

DATAGROUP betreibt ein ganzheitliches IT-Service-Management, das im Kern ein zeitgemäßes Informations-sicherheitsmanagementsystem (ISMS) einschließt. Das DATAGROUP-ISMS wird für ausgewählte DATAGROUP-Gesellschaften und Services gemäß ISO/IEC 27001 zertifiziert und um die ISO/IEC 27018 mit Fokus auf den Schutz personenbezogener Daten in Cloud-Umgebungen erweitert. Das IT-Operations-Management der DATAGROUP Operations ist zusätzlich gemäß ISO 27001 auf der Basis von IT-Grund-schutz (BSI) zertifiziert. Sämtliche zentrale IT-Plattformen werden in einem sogenannten Colocation-Modell in gespiegelten Rechenzentren in Frankfurt und Düsseldorf betrieben. Die Data Center in Frankfurt und Düsseldorf sowie alle DATAGROUP-Standorte im Scope werden jährlich nach dem international anerkannten Standard ISO 27001 audi-tiert. Das Management-System für den übergreifenden Ge-schäftsprozess »DATAGROUP IT Service Management« wird jährlich in internen und externen Audits gemäß dem interna-tionalen Standard ISO 20000 überprüft. Beinhaltet sind alle Services im Service-Katalog mit sämtlichen Prozessen und Funktionen. Zuletzt wurde im Jahr 2024 erfolgreich ein Überwachungsaudit mit der TÜV Süd Management Services GmbH durchgeführt. Zur weiteren Absicherung der Geschäftsrisiken besteht ein Versicherungsschutz für Betriebsunterbrechun-gen im eigenen Unternehmen sowie bei Kunden, der turnus-mäßig durch das Management auf seine Angemessenheit überprüft wird.

Zertifizierungen

Seit September 2012 ist DATAGROUP kontinuierlich ISO 20000-zertifiziert – die höchstmögliche ISO-Zer-tifizierung für professionelles IT-Service-Management. DATAGROUP unterzieht sich regelmäßig dem aufwendigen Prüfverfahren, um die IT-Services nach industriellen Maßstä-ben zu belegen und ständig zu verbessern. Hierfür wird das Management-System für den übergreifenden Geschäfts-prozess »DATAGROUP IT Service Management« jährlich in internen und externen Audits gemäß dem internationalen Standard ISO 20000 überprüft. Beinhaltet sind alle wesent-lichen Services im Service-Katalog mit sämtlichen Prozessen und Funktionen. Zuletzt wurde im Jahr 2024 erfolgreich ein Überwachungsaudit mit der TÜV Süd Management Services GmbH durchgeführt.

Alle CORBOX-Services basieren auf ISO 20000-zertifizierten Prozessen nach ITIL® und folgen den Gütekriterien indust-rieller Produktion. Damit profitieren Kunden von gleichblei-bend hoher Prozessqualität, Servicequalität und Sicherheit und die Unternehmens-IT wird zum zuverlässigen und leis-tungsfähigen Produktionsmittel für den Geschäftserfolg.

Die Basis der CORBOX ist ein ganzheitliches IT-Service-Management, das im Kern ein zeitgemäßes Informations-sicherheitsmanagementsystem (ISMS) einschließt. Das DATAGROUP-ISMS wird für ausgewählte DATAGROUP-Gesell-schaften und Services gemäß ISO/IEC 27001 zertifiziert und

um die ISO/IEC 27018 mit Fokus auf den Schutz personenbe-zogener Daten in Cloud-Umgebungen erweitert. Die CORBOX-Services und das dafür notwendige IT Operations Management der DATAGROUP Operations sind zusätzlich gemäß ISO 27001 auf der Basis von IT-Grundschutz (BSI) zertifiziert.

Daneben ist DATAGROUP mit ausgewählten Tochtergesell-schaften nach ISO 9001, ISO 14001, TISAX, TSI.Standard V4.1 Level 3 zertifiziert und nach IDW PS 951 Typ 2, ISAE 3402 Typ 2 und BSI C5 testiert.

Sämtliche zentrale IT-Plattformen werden in einem soge-nannten Colocation-Modell in gespiegelten Rechenzentren in Frankfurt und Düsseldorf betrieben. Hier mietet DATAGROUP Flächen bei Rechenzentrumsbetreibern mit entsprechender Spezialkompetenz. Diese Rechenzentren verfügen über eine moderne Ausstattung in puncto Sicherheit, Gebäudetechnik, Zugangskontrolle, Brandschutz sowie Notstromversorgung und werden DATAGROUP als komplettes Servicepaket zur Verfügung gestellt. Dies vermindert die Kapitalintensität des Geschäfts bei gleichzeitig höchstmöglichen Standard bei der Basis-Infrastruktur der Data Center. DATAGROUP betreibt in diesen Rechenzentren die eigene Hard- und Software für die CORBOX-Services. Die Data Center in Frankfurt und Düssel-dorf sowie alle DATAGROUP-Standorte im Scope werden unter anderem jährlich nach dem international anerkannten Standard ISO 27001 auditiert.

Für den Finanzdienstleistungsmarkt mit seinen hohen und spezifischen Anforderungen verfügt DATAGROUP mit den Tochtergesellschaften DATAGROUP BIT Düsseldorf, DATAGROUP BIT Hamburg und DATAGROUP BIT Oldenburg über ein branchenerfahrenes Team aus Expert*innen für den IT-Betrieb im Banking- und Insurance-Bereich. Neben einer großen Bandbreite an IT-Services, die auf die speziellen Anforderungen dieser Branche zugeschnitten sind, verfügen die Gesellschaften auch über Zertifizierungen aus dieser Branche, um auch im hochregulierten Finanzdienstleistungsbereich neue Wachstumschancen weiter wahrnehmen zu können.

Soziales

Inhalt

- 33 Ethik und Integrität
- 34 Personalkennzahlen zur Belegschaft
- 36 Career Box: Einstieg und Karriere bei DATAGROUP
- 39 Kundenzufriedenheit
- 39 Menschenrechte
- 40 Diversity und Chancengleichheit
- 40 Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität
- 42 Spenden, Förderungen, Unterstützung und wohltätige Zwecke



IT's for the people.

Ethik und Integrität

Nachhaltiges und verantwortliches Wachstum und eine auf einem starken Wertefundament gegründete Unternehmensführung zeichnen DATAGROUP seit Gründung des Unternehmens vor 40 Jahren aus. Deshalb haben wir Ende 2023 einen für alle Mitarbeitenden gültigen »Code of Conduct« eingeführt. Dieser Verhaltenskodex erläutert umfassend die Grundprinzipien, nach denen wir bei DATAGROUP arbeiten. Er soll Sicherheit und Orientierung im Umgang miteinander im Team, mit Kunden und Geschäftspartnern bieten und beinhaltet Verhaltensregeln zu folgenden Punkten:

- Einhaltung von Menschenrechten, Diskriminierungsverbot, Chancengleichheit
- Arbeits- und Sozialstandards, Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Respekt für die Umwelt
- Im Verhalten gegenüber DATAGROUP: Unternehmenseigentum, Datenschutz und Informationssicherheit, Vertraulichkeit und Insiderinformationen
- Im Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und anderen Dritten: Interessenskonflikte, Soziale Medien, Geschenke und Einladungen, Spenden, Wettbewerb

Gegenüber Geschäftspartnern (Kunden, Lieferanten, Dienstleistern etc.) und Vertreter*innen staatlicher Stellen ziehen wir eine klare Grenze zwischen dem üblichen Rahmen einer Geschäftsbeziehung und unseren privaten Interessen. Wir stellen höchste Ansprüche an die Vermeidung und Bekämpfung jeglicher Art von Korruption und halten uns vorbehaltlos an die jeweils geltenden Antikorruptionsgesetze.

Wir bekennen uns zu den Prinzipien des Global Compacts der Vereinten Nationen, zu den Allgemeinen Menschenrechten und den Konventionen der International Labour Organization. Wir erwarten dies ebenso von all unseren Lieferanten.

Wir optimieren laufend unser unternehmerisches Handeln und unsere Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit. Im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes müssen auch unsere Lieferanten hierzu beitragen.

Daher erwarten wir von unseren Lieferanten (einschließlich ihrer Organe, Mitarbeitende, Repräsentant*innen, Subunternehmer und Vertriebspartner), dass sie alle anwendbaren inländischen und ausländischen Rechtsvorschriften einhalten und Handlungen vermeiden, die dazu führen könnten, dass DATAGROUP oder ein mit DATAGROUP verbundenes Unternehmen gegen geltendes Recht verstößt oder nach gelgendem Recht bestraft werden kann.

Wir halten die Anforderungen an unsere Lieferanten in einem »Supplier Code of Conduct« fest. Dieser deckt folgende Aspekte ab:

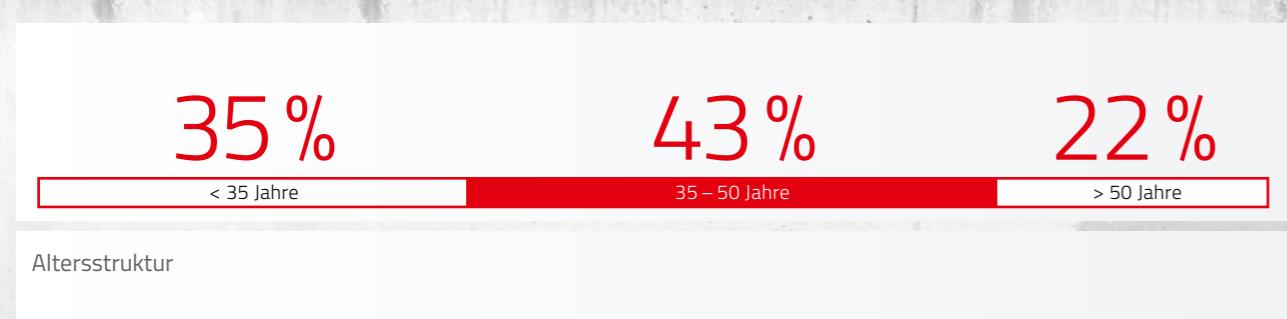
- Anerkennung von Menschenrechten
- Verbot von Kinderarbeit und Zwangarbeit
- Sicherheit, Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Vermeidung von Diskriminierung sowie Schaffung von Chancengleichheit, Vielfalt und Inklusion
- Faire Arbeitszeit und faire Entlohnung
- Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- Schutz der Umwelt
- Verantwortungsvoller Umgang mit Gefahrstoffen
- Reduzierung von Ressourceneinsatz, Abfall und Emissionen
- Fairer Wettbewerb
- Verhindern von Korruption und Bestechung
- Vermeiden von Interessenkonflikten
- Keine Geldwäsche

Ergänzend dazu bestehen im Konzern auch durch ISO 14001 zertifizierte weiterführende Policies und Richtlinien³. Zu diesen gehören der Mitarbeitenden-Code-of-Conduct, Compliance-Richtlinien inklusive Richtlinien zu Arbeitssicherheit und Gesundheit, zu Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung, zu Zahlungsempfängern, zu Umgang mit Geschenken, zu Unterhaltung und Reisen, zu wohltätigen Spenden, zum Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern, zum Abfallmanagement sowie zu Qualitätspolitik und Umweltpolitik.

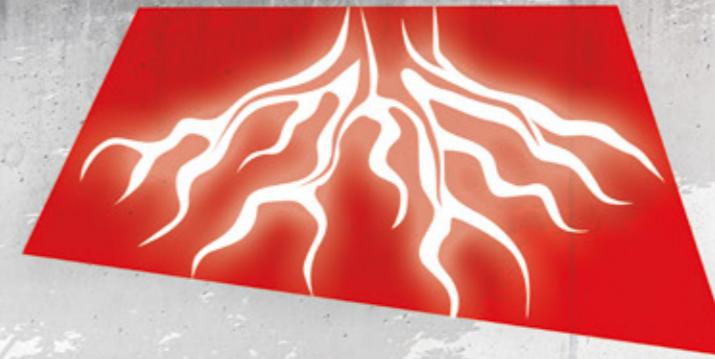
³ Die über den Lieferanten-Code-of-Conduct hinausgehenden Policies sind noch nicht flächendeckend in allen Gesellschaften ausgerollt. Die darin beschriebenen Grundsätze werden jedoch von Mitarbeitenden und insbesondere Führungskräften im Rahmen der konzernweiten Zusammenarbeit bereits heute im Konzern gelebt.

3.848	163	8,4 Jahre	115
Mitarbeitende ⁴	Azubis und Studierende	Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit	Mitarbeitende mit Behinderung

05 Top Management	72 Nationalitäten	53 männl. 36% weibl. 64%	546 € Ø pro Mitarbeitende
Frauen in Führungspositionen	Internationalität der Belegschaft	Mitarbeitende in Elternzeit	Ausgaben für Schulungen und Weiterbildungen



⁴ Inklusive Geschäftsführung, Auszubildenden und weiteren Mitarbeitenden (bspw. in Elternzeit und Vorruestand sowie in nicht konsolidierten Gesellschaften).





Career Box: Einstieg und Karriere bei DATAGROUP

Bei DATAGROUP steht über dem Thema »Mensch« immer die Idee des »beruflichen Lebenspartners«, da wir unsere Mitarbeitenden auf deren persönlichen Wegen durch die verschiedenen Lebensphasen begleiten und möglichst lange zusammenarbeiten möchten.

Für die Spitzenposition von DATAGROUP im IT-Markt braucht es heute, morgen und übermorgen motivierte Macher*innen, Expert*innen und Entscheider*innen. Nur mit exzellenten Mitarbeitenden kann DATAGROUP herausragende IT-Services und -Lösungen anbieten und vertrauensvoller Ansprechpartner auf Augenhöhe für die Kunden sein. Der Wettbewerb der Arbeitgeber um IT-Spezialist*innen und IT-affine Menschen ist jedoch stark und verschärft sich weiter, Stichwort Fachkräftemanagement. Laut Branchenverband Bitkom waren Ende 2021 knapp 100.000 freie Stellen in der IT-Branche in Deutschland unbesetzt. Wir arbeiten jeden Tag daran, als Arbeitgeberin attraktiv zu sein und zu bleiben. Dafür wurde 2022 die Career Box bei DATAGROUP entwickelt. Analog zu unserem Kernprodukt, der CORBOX, gibt sie den vielfältigen Einstiegs- und Entwicklungswege einen klaren Rahmen und Übersichtlichkeit bei den Angeboten.

Die Career Box fasst die Wege für Menschen zu und bei DATAGROUP zusammen. Ihre drei Flügel zeigen, welche unterschiedlichen Einstiegsmöglichkeiten es gibt und welche Entwicklungswege im Unternehmen als Fach- oder Führungskraft

offenstehen. Die Career Box ist damit elementarer Baustein für die Erhaltung und laufende Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Mit ihrer Einführung wurde das Portfolio der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten bei DATAGROUP auch weiter ausgebaut – sowohl für Mitarbeitende auf dem Pfad der Fach- als auch auf der Führungslaufbahn. Neu im Jahr 2022 ist außerdem ein Seminarangebot, das bei der Entscheidung unterstützt, welcher der beiden Pfade für die oder den Einzelnen das richtige ist. Wichtig dabei: Beide Entwicklungswege sind bei DATAGROUP gleich wichtig und wertig.

»Dein Weg zu uns« steht in der Career Box für die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten bei DATAGROUP. Ins Unternehmen starten ist klassisch möglich mit einem Direkteinstieg auf ausgeschriebene Stellen oder mit einer Initiativbewerbung. Außerdem gibt es verschiedene Ausbildungsangebote wie das Duale Studium oder eine Berufsausbildung, zum Beispiel zur/zum Fachinformatiker*in mit Fachrichtung Digitale Vernetzung. Studierende können DATAGROUP in Praktika, Werkstudierendentätigkeit oder bei Abschlussarbeiten kennenlernen – gerne mit einer Übernahme nach Abschluss des Studiums. Ein weiteres, besonderes Einstiegsangebot sind die Java- und SAP-Akademien, wo sich IT-Fachkräfte oder IT-affine Quereinsteigende in wenigen Monaten zu Java- oder SAP-Expert*innen ausbilden lassen können. Im Anschluss ist eine Übernahme von DATAGROUP garantiert. Krumme Karrierewege oder die vermeintlich falsche Qualifikation gibt es für uns nicht – wer moti-

viert ist und sich für IT interessiert, dem stehen bei DATAGROUP die Türen weit offen. Das beweisen auch unsere zahlreichen Quereinsteigenden.

Auf den Einstieg bei DATAGROUP kann eine Fachkarriere folgen. Hierfür stehen zahlreiche Qualifikationsangebote zur Verfügung, zum Beispiel Schulungs- und Weiterbildungsangebote, Zertifizierungen oder auch ein berufsbegleitendes Studium. Ein besonderes Angebot von DATAGROUP ist die DATAGROUP Akademie. So kann man sich beispielsweise in der CORBOX Akademie über mehrere Monate hinweg und mit umfangreichem Curriculum zum/zur Spezialist*in für das Kernprodukt der DATAGROUP ausbilden lassen. Dabei stehen die Schwerpunkte Sales Management, Service Management oder Transition Management zur Auswahl, die für die Arbeit nah am Markt und am Kunden in verschiedenen Rollen qualifizieren.

Auch auf der Führungslaufbahn steht ein Strauß an Angeboten bereit, die die Menschen bei DATAGROUP auf diesem Weg fördern. Für Mitarbeitende, bei denen eine erste Führungsrolle auf Teamleiter*innen-Ebene kurz bevorsteht oder die eine solche kürzlich angetreten haben, gibt es das Bootcamp. Es vermittelt die Basics rund um Führung. In der Leadership Community steht das unternehmensweite Netzwerken rund um das Thema Führung im Vordergrund, zum Beispiel in interaktiven und co-creativen Workshops. Für den Weg in das Top-Management, z. B. als Geschäftsführer*in oder in einer konzern-

weit zentralen Rolle von DATAGROUP, gibt es als etabliertes Angebot die »Meisterschmiede«. In rund zehn Monaten bietet ein mit renommierten Hochschulen in der Region Stuttgart entwickeltes Curriculum optimale Schulungsinhalte, um fit zu werden für diese besonders herausfordernden Rollen im Unternehmen.

Ganz unabhängig von Werdegang und aktueller Position bei DATAGROUP: Wichtiges Konstruktionsprinzip der Career Box ist auch, dass die Flügel durchlässig sind, also Wechsel zwischen Fach- und Führungskarriere möglich sind. Außerdem: Nur weil eine Aufgabe, der Arbeitszeitumfang oder ein Arbeitsort nicht mehr passen, müssen sich die Wege nicht trennen.



Career Box:
datagroup.de



Kundenzufriedenheit

Whitelane Research ist eine unabhängige Marktforschungsorganisation, die sich ausschließlich auf IT-Sourcing in ganz Europa konzentriert. In ihren einzigartigen und umfassenden jährlichen IT-Sourcing-Studien befragt Whitelane die CIOs der Organisationen mit den höchsten IT-Ausgaben in verschiedenen Ländern zu ihren Sourcing-Plänen und -Dienstleistern.

Neben dem kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden nimmt DATAGROUP regelmäßig an der Studie von Whitelane zum IT-Sourcing in Deutschland teil und positionierte sich 2024 mit einem Zufriedenheitswert von 76 Prozent als »Strong Performer«.

Im Bereich Workplace Services erreichte DATAGROUP den ersten Platz und bietet damit die höchste Kundenzufriedenheit aller untersuchten Dienstleister in Deutschland. Auch in den Bereichen Application Services und Cloud & Infrastructure wurde DATAGROUP als einer der führenden IT-Dienstleister ausgezeichnet.

Die Ergebnisse der Studie bestätigen die starke Kundenorientierung und hohe Qualität der Dienstleistungen von DATAGROUP und unterstreichen das Engagement des Unternehmens, eine führende Rolle bei der Unterstützung der Digitalisierung seiner Kunden einzunehmen.

Menschenrechte

Wir achten die Würde eines jeden Menschen. Wir investieren deshalb nicht in Ländern oder in Bereiche, die ein besonderes Risiko mit Blick auf Menschenrechtsverletzungen beinhalten. Unsere Lieferanten werden im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen zur Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten verpflichtet, der Bestimmungen zum Schutz der Menschenrechte enthält. DATAGROUP behält sich das Recht vor, die Einhaltung der Anforderungen aus diesem Verhaltenskodex für Lieferanten zu prüfen – beispielsweise durch Selbstauskunft, Auskunft durch Dritte, Vorlage von Zertifikaten sowie durch die Erlaubnis, die Einhaltung des Lieferantenkodex durch Audits vor Ort nachzuweisen.

Im Berichtsjahr wurden uns keine Vorfälle in Bezug auf Kinderarbeit, Korruption und Bestechung oder Zwangs- oder Pflichtarbeit bekannt.

DATAGROUP ist es wichtig, eine Organisationskultur zu pflegen, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung geprägt ist. Unser Umgang im Kolleg*innenkreis und mit Externen zeichnet sich dadurch aus, dass wir den anderen fair und offen sowie mit Verständnis und Toleranz begegnen. Als Unterzeichner der »Charta der Vielfalt«, einer im Jahr 2006 gegründeten Arbeitgebendeninitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen, haben wir uns dazu verpflichtet, ein Umfeld zu schaffen, in dem alle Beschäftigten vorurteilsfrei arbeiten können – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft. Wir sorgen dafür, dass Führungskräfte wie Mitarbeitende diese Werte kennen, teilen und leben. Wir überprüfen hierzu regelmäßig unsere Personalprozesse und stellen sicher, dass diese den vielfältigen Fähigkeiten und Talenten in der Belegschaft sowie unserem Leistunganspruch gerecht werden. Wir leben die Gleichbehandlung von Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung. Unsere Büoräumlichkeiten sind barrierearm gestaltet. Für Mitarbeitende mit sprachlichen Schwierigkeiten bieten wir Sprachkurse an.



Qualifizierte und motivierte Mitarbeitende sind die Grundlage des Erfolgs von DATAGROUP. Um diese Spezialist*innen zu finden und zu halten, gilt es heute mehr denn je als Arbeitgeberin zu überzeugen. Ziel von DATAGROUP ist es, für die Mitarbeitenden ein beruflicher Lebenspartner zu sein. Das bedeutet, in jeder Lebenssituation – ob Berufseinstieg, Familiengründung oder bei Wunsch nach einer beruflichen Veränderung – partnerschaftlich an der Seite unserer Mitarbeitenden zu stehen und ihnen die passenden Angebote zu bieten. Beispiele sind:

NETTOLOHN-OPTIMIERUNG

- Fahrradleasing für Arbeitnehmer*innen: Wir übernehmen als Arbeitgeberin die JobRad-Vollkaskoversicherung.
- 25 EUR Arbeitgeber-Leistung auf ein digitales Gutschein-Konto als steuer- und sozialversicherungsfreier Sachbezug mit vielfältigen Einlösemöglichkeiten bei teilnehmenden Partnern
- 15 EUR pro Monat Nettozuschuss zum monatlichen Jobticket, verbesserte Konditionen im Vergleich zum normalen Monatsabo (10% – 15% Rabatt)
- Zuschuss zur privaten Altersvorsorge
- Teilnahme am Corporate-Benefits-Programm
- Finanzielle Unterstützung im Rahmen der steigenden Energiekosten
- Attraktive Prämien »Mitarbeitende werben Mitarbeitende«

GESUNDHEITSANGEBOTE

- Zuschuss zu einer Bildschirmarbeitsplatzbrille
- Impfangebote und ärztliche Vorsorgeuntersuchungen
- Digitales Gesundheits-Angebot für alle Mitarbeitenden, u. a. Yoga, Achtsamkeits-Training und Kochsessions
- Deutschlandweite Gesundheitswoche
- Online-Kurse oder Fitnessstudios in den Büros oder Unterstützung mit finanziellem Zuschuss für Fitnessanbieter

WORK-LIFE-BALANCE

- Verschiedene Arbeitsmodelle: ob im Office, Hybrid-Modelle, Shared Desk oder mobiles Arbeiten; Remote-Work ist aus ganz Deutschland und nach Absprache aus dem Ausland möglich
- Wir stellen uns flexibel auf die Mitarbeitenden mit ihren individuellen Bedürfnissen ein (z. B. Reduzierung der Arbeitszeit, Sabbatical-Wünsche)
- Sommerfeste, Familienfeste, Weihnachtsfeiern
- Konzernweite Skiausfahrt
- Zusammenschluss und Austausch von Mitarbeitenden in fach- und themenspezifischen Communities

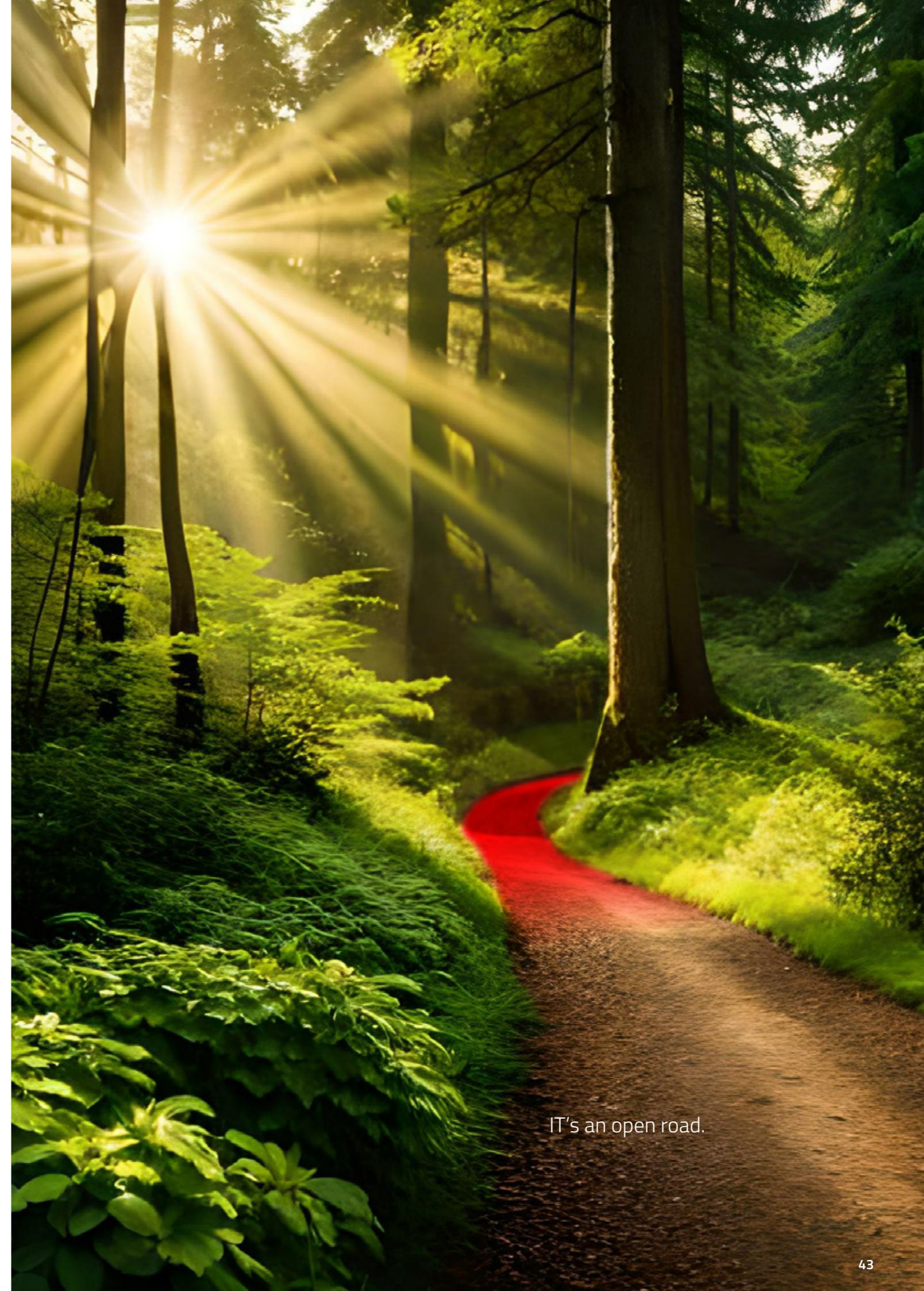
Spenden, Förderungen, Unterstützung und wohltätige Zwecke

Bei DATAGROUP verstehen wir Nachhaltigkeit als ganzheitliches Konzept, das weit über geschäftliche Belange hinausgeht. Unser Engagement für gemeinnützige Vereine, Sport, Kulturveranstaltungen und humanitäre Hilfsprojekte im In- und Ausland spiegelt unser tiefes Verständnis wider, dass wahre Unternehmensverantwortung nicht nur im finanziellen Erfolg, sondern auch im sozialen und ökologischen Beitrag liegt. Wir freuen uns ganz besonders, dass wir hier immer wieder Ideen und Vorschläge aus der eigenen Belegschaft bekommen und so möglichst standortlokale Projekte fördern können. Denn für uns bedeutet soziale Verantwortung nicht nur global zu denken, sondern auch lokal zu handeln – für eine lebendige und nachhaltige Zukunft vor unserer eigenen Haustür. DATAGROUP unterstützt unter anderem folgende Projekte durch Geldspenden, Sachspenden, Arbeitseinsätze oder anderes¹:

- SOS-Kinderdorf e.V.
- Münchner Kindertafel – Glockenbach e.V.
- Stephanusgemeinschaft Kahl e.V.
- AKIK – Aktionskomitee KIND IM KRANKENHAUS Frankfurt/Rhein-Main e.V.
- AKIK – Aktionskomitee KIND IM KRANKENHAUS – Bundesverband e.V.
- Malteser Hilfsdienst e.V., Aschaffenburg
- Landeskrankenhaus Rheinhessen-Fachklinik Alzey
- Hamburger Abendblatt e.V. »Kinder helfen Kindern«
- Zoo Rostock
- Antenne Bayern Sternstunden
- Tafel Montabaur
- Förderverein der Kinderklinik Rosenheim
- Kleine Patienten in Not e.V.

- Dat kölsche Hätz
- Aktion Lichtblicke
- und weitere karitative Organisationen

Die oben beschriebenen Spendenprojekte, Förderungen und Unterstützungsleistungen seitens DATAGROUP im vergangenen Geschäftsjahr 2023/2024 ergeben eine Summe von 341.177 EUR (Betrag ohne Sachspenden).



¹ Dies stellt lediglich eine Auswahl aus dem Konzernverbund dar.

Umwelt

Inhalt

- 46 Umwelt-Engagement an den Standorten
- 48 Betrieb der Rechenzentren
- 49 Emissionen
- 49 Abfallmanagement
- 49 Wassermanagement
- 50 Kreislaufwirtschaft und Recycling
- 53 Materialien

Umwelt-Engagement an den Standorten

Ziel von DATAGROUP ist es, die Belastung von Menschen und Umwelt so gering wie möglich zu halten. Wir tragen gegenüber der internationalen Gemeinschaft Verantwortung für den Schutz der Umwelt in allen unseren Aktivitäten und über die gesamte Wertschöpfungskette. Um die Umwelt bestmöglich zu entlasten, gehen wir sparsam mit natürlichen Ressourcen um, schonen die Umwelt und vermeiden bzw. verringern Energie- und Wasserverbrauch, Emissionen und Abfall.

UMGANG MIT ENERGIEEFFIZIENZ

Da die kontinuierliche Erfassung und Beobachtung des Energieverbrauchs eine bedeutende Rolle spielen, um gesteigerte Energieeffizienz erreichen zu können, ist das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden für Energiesparmaßnahmen für den Energieverbrauch des gesamten Unternehmens relevant. Wir sind bestrebt, auch kleine Maßnahmen unserer Mitarbeitenden dankbar zu nutzen, um auch durch verändertes Nutzungsverhalten noch effizienter zu werden.

EINGESETzte ENERGIETRÄGER UND DEREN NUTZUNG

Bei DATAGROUP kommen folgende Energieträger zum Einsatz:

- Strom (teilweise erzeugt durch eigene Photovoltaik-Anlagen)
- Gas
- Heizöl
- Holzpellets
- Fernwärme
- Diesel

Die Energieträger Gas, Heizöl, Holzpellets und Fernwärme werden bei DATAGROUP ausschließlich eingesetzt, um Wärme zu erzeugen. Wir setzen an unseren Standorten größtenteils auf die Verwendung von Ökostrom, der teilweise in eigenen Photovoltaik-Anlagen erzeugt wird. Diesel wird zum Betrieb von Notstromaggregaten vorgehalten und verwendet.

WEITERE MASSNAHMEN⁷

An unseren Standorten werden Dienstwagen sukzessiv von reinen Verbrennern auf teil- oder vollelektrischen Antrieb umgestellt und der Ausbau von E-Ladesäulen an unseren Bürostandorten wird weiter vorangetrieben. Teilweise werden für Fahrten in der Stadt bereits rein elektrische Kleinfahrzeuge ge-

nutzt. An einigen Standorten sind Photovoltaikanlagen installiert, die unsere Gebäude mit Strom versorgen. Manche Gebäude sind mit intelligenten Systemen ausgestattet, die Heizung und Kühlung automatisch anpassen. Um einen zusätzlichen Beitrag zu leisten, wird regelmäßig Leuchtwerbung ausgeschaltet. Um Plastik und unnötige Transportwege von Getränkekisten zu vermeiden, stellen wir allen Mitarbeitenden Wasserflaschen aus Glas zur Verfügung. Diese Flaschen können mit Wasser aus den Wasserspendern an unseren Standorten aufgefüllt werden. Manche Standorte haben zu Beginn des Arbeitseintritts eine Schulung für neue Mitarbeitende, Azubis und Student*innen zu ressourcenschonendem Umgang mit Verbrauchsmaterialien, Mülltrennung und intelligentem Umweltbewusstsein etabliert. Darüber hinaus bestehen Online-Trainings zum Umgang mit der Umwelt sowie entsprechende Umweltrichtlinien.

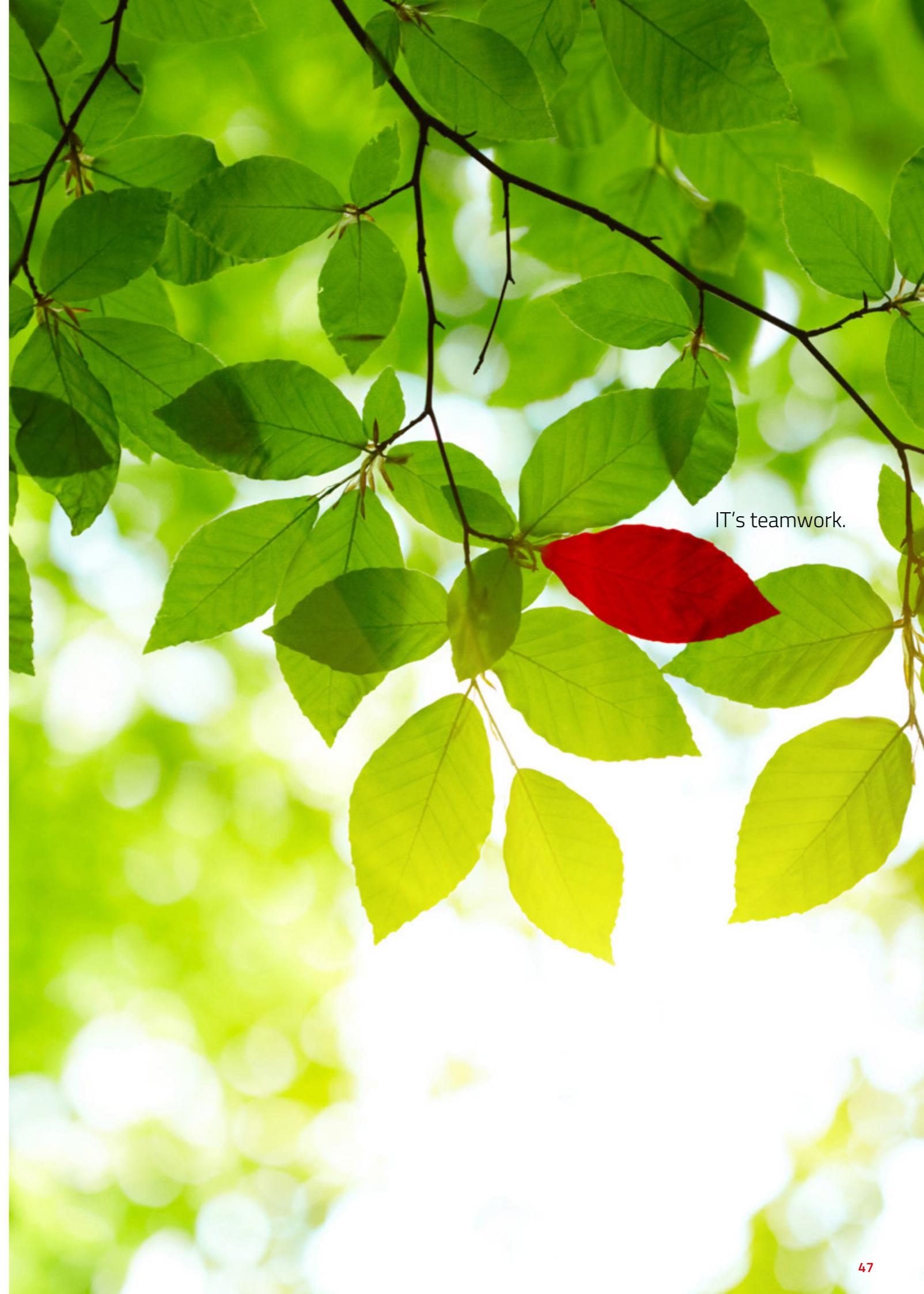
ENERGIEKONZEPT DES HAUPTSITZES

Bei der Gestaltung des Hauptsitzes in Pliezhausen war der Respekt vor Umwelt und Ressourcen von Anfang an ein zentraler Grundsatz. Das Gebäude, das 1997 mit dem Hugo Häring Architekturpreis für vorbildliche Bauwerke ausgezeichnet wurde, kombiniert bis heute Ökologie und Ökonomie. Die Beheizung des Firmensitzes erfolgt unter anderem durch Erdwärme. Um das Gebäude verteilte Erdkanäle saugen Frischluft an, die durch kleine Ventilatoren in den Büroräumen verteilt wird. Die durch die Erdkanäle strömende Luft wird dadurch im Winter vorgewärmt und im Sommer abgekühlt. Die Kühlenergie wird somit ausschließlich von der Erde bezogen. Im Zentrum des Firmensitzes dient ein Wasserfall als weiteres Kühllement und Luftbefeuchtungsanlage.

Das Energiekonzept des Gebäudes nutzt die Sonne als Energieleverantin, einerseits indem diese das Gebäude durch die Einstrahlung beheizt, andererseits durch eine Photovoltaik-Anlage, die nachgerüstet wurde. Zudem wurde am Hauptsitz in Pliezhausen im Winter 2023/2024 eine Pelletheizung eingebaut. Gleichzeitig ist die Außenfassade mit weit überstehenden Dachtraufen und Balkonen konstruiert. Dadurch werden Spiegelungen auf den Bildschirmen an den Arbeitsplätzen vermieden. Geringe direkte Sonneneinstrahlung sorgt für ein angenehmes Licht am Arbeitsplatz.

Das Glasdach des Gebäudes wurde mit einer Dachneigung entworfen. Die sich bildende Hitze am höchsten Punkt des Glasdaches kann somit durch Fensterluken effizient entlüftet werden.

⁷ Die beschriebenen Maßnahmen sind noch nicht alle einheitlich im Konzern verankert.



IT's teamwork.

Durch die Zentralisierung und Vereinheitlichung der Liefer-einheiten und die weitere Digitalisierung und Automatisie- rung von Produktions- und Geschäftsprozessen ist es mög- lich, ressourceneffizient zu arbeiten. Unsere in sogenannten Colocations betriebenen Data-Center-Infrastrukturen stel- len eine zentrale Komponente in unserem Geschäftsmodell dar, wenn es darum geht, Mehrwerte für die Kunden zu er- bringen und auf einer von den Kunden gemeinsam genutzten Infrastruktur Effizienzen zu heben. Ebenso wird für die Data Center Services der meiste Anteil an Energie benötigt. Da- her ist es für uns von zentraler Bedeutung, hier »sauber« zu sein, um unseren Kunden nachhaltige Lösungen anbieten zu können. Der größte Anteil an Rechenzentrumsleistung wird bei DATAGROUP von der DATAGROUP Operations produziert. Diese Rechenzentren werden im Zusammenwirken mit den Colocation-Providern zu 100% mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben. Die Maßnahmen zur Optimierung der Energieeffizienz (PUE) übertreffen in jeder Hinsicht beste- hende Standards. Es werden Freikühlungen und Kühlungen sowie eine maßgeschneiderte Kaltgangeinhausung genutzt, die es ermöglichen, hohe Leistungsdichten effizienter zu unterstützen. Das kann die Klimatisierungskosten um bis zu 30% senken.

ZERTIFIZIERUNGEN DER RECHENZENTREN

- ISO 14001:2015
- ISO 50001:2018
- ISO 45001:2018

DATAGROUP ist bereits bemüht, die erzeugten Emissionen so niedrig wie möglich zu halten. Hierzu zählen die oben ge- nannten Maßnahmen für Stromverbrauch und Ressourcen- nutzung in den Rechenzentren der DATAGROUP Operations mit der Verwendung von 100% Strom aus erneuerbaren Energien und somit der Vermeidung von CO₂-Ausstoß. Die übrigen Emissionen werden bisher nicht systematisch er- fasst. Um weiterhin den Weg gehen zu können, einen mög- lichst geringen Emissionsausstoß als DATAGROUP zu ver- antworten, möchten wir ein CO₂-Tracking aufbauen, das dann über den für uns wesentlichsten Anteil, den Betrieb der Rechenzentren, hinausgeht.

DATAGROUP produziert so wenig Abfälle wie möglich. An unseren Standorten herrscht zudem eine klare Trennung des Abfalls in Papier, Plastik und Restmüll. Nicht mehr einsetz- bare Elektrogeräte werden in die Zweitverwertung gegeben. Im Bereich der Handelsgeschäfte erhalten und verschicken manche DATAGROUP-Gesellschaften viel Hardware. Hier werden Paletten und Umverpackungen mehrfach wiederver- wendet, um den Zukauf möglichst gering zu halten und die vorhandenen Ressourcen effizient zu nutzen. Unsere Mitar- beitenden versuchen möglichst ressourcenschonend zu pa- cken. In den Tochtergesellschaften mit höherem Hardware- umschlag, wie DATAGROUP Stuttgart, besteht zudem ein Abfallmanagementkonzept, das im Rahmen der ISO 14001 Zertifizierung ebenfalls auditiert wurde.

Die Stuttgarter DATAGROUP-Gesellschaft hat zudem seit 1. Oktober 2023 als erstes Unternehmen deutschlandweit den Gold-Status nach DIN SPEC 91436 Zero Waste erreicht. Dies bedeutet, dass die Recyclingquote bei über 95 Prozent liegt und die verbleibenden Abfälle thermisch verwertet, d. h. zur Erzeugung von Fernwärme verbrannt werden.

STROMVERBRÄUCHE DER VON DATAGROUP GENUTZ- TEN RECHENZENTRUMSKAPAZITÄT

Angaben in kWh	Verbrauch 22/23	Verbrauch 23/24
Digital Realty Frankfurt	1.434.265	1.868.663
CyrusOne Frankfurt	1.420.402	1.412.965
Digital Realty Düsseldorf	539.340	536.184
DatacenterOne Leverkusen	555.404	542.125
EVO Frankfurt	755.600	584.396
Mightycare Frankfurt	365.444	352.246
Equinix Frankfurt	24.528	24.936
Global Switch Frankfurt	442.864	481.488
Gesamt	5.515.363	5.803.003

Wassermanagement

Bei DATAGROUP wird Wasser an unseren Standorten über- wiegend für die Sanitärräume genutzt. Im Rahmen unse- res Geschäftsmodells kommt es typischerweise nicht zu Verunreinigungen von Gewässern oder dem Grundwasser.

⁸ Die Power Usage Effectiveness (PUE) ist eine technische Kennzahl, mit der sich die Energie-Effizienz eines Rechenzentrums darstellen lässt. Der PUE-Wert setzt die insgesamt in einem Rechenzentrum verbrauchte Energie ins Verhältnis mit der Energieaufnahme der IT-Infrastruktur.

⁹ Gilt für das Rechenzentrum der DATAGROUP BIT Hamburg.

¹⁰ Ausgewiesen durch ein Zertifikat der Hamburg Energie

Eine möglichst lange Nutzungsdauer von IT- und Mobilgeräten ist aus Sicht der Nachhaltigkeit die beste Option. Ziel von IT-Refurbishment ist es, die Nutzungsdauer der IT-Geräte zu verlängern, denn Studien bestätigen, dass der anteilige CO₂-Ausstoß für die Neuproduktion von Kommunikationselektronik höher ist als die Umweltbelastung, die durch deren Energieverbrauch über die gesamte Nutzungsphase hinweg entsteht. Außerdem müssen für die Aufarbeitung keine wertvollen Rohstoffe zusätzlich abgebaut werden. Durch fachgerechtes Recycling werden sie sogar zurückgewonnen.

ARBEITSPLÄTZE

Im Bereich der Arbeitsplätze kooperiert der Banking- und Insurance-Bereich von DATAGROUP bereits seit mehreren Jahren mit der AfB gGmbH. Die AfB gGmbH ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen. Durch Wiederaufbereitung und Verkauf gebrauchter IT- und Mobilgeräte schafft die AfB gGmbH Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung. Durch die Partnerschaft leisten wir einen Beitrag zur Erfüllung von acht UN-Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDG):



SDG 6: Durch Wiederverwendung von IT-Geräten werden die Wassernutzung und die Auswirkungen auf die Wasserökosysteme infolge der Emission toxischer Stoffe reduziert.



SDG 10: Mit der Schaffung inklusiver Arbeitsplätze fördert AfB die soziale und wirtschaftliche Inklusion sowie die Selbstbestimmung von Menschen mit Behinderung.



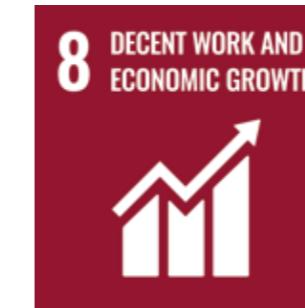
SDG 13: Wiederverwendung und Recycling von IT-Geräten führt zur Einsparung von Emissionen, Rohstoffen und Energie und trägt somit zum Klimaschutz bei.



SDG 12: AfB trägt zur Reduzierung von Ressourcenverbrauch, Emissionen und Elektroschrott durch die Wiederverwendung von IT-Hardware bei.



SDG 4: Chancengerechtigkeit ist mit dem Zugang zu guten Lernmitteln verbunden. AfB unterstützt weltweit Bildungsprojekte durch die Bereitstellung von IT-Geräten.



SDG 8: IT-Remarketing trägt zur nachhaltigen Rohstoffgewinnung und zur Reduzierung von Elektroschrottdeponien im Globalen Süden bei.



Die Arbeit bei AfB ist für die Mitarbeitenden motivierend und führt zu mehr Zufriedenheit im Leben. Sie bekommen mehr Respekt und Anerkennung. AfB achtet besser auf persönliche Grenzen.



SDG 17: Die Zusammenarbeit von AfB und IT-Partnern unterstützt maßgeblich die Erreichung sozialer und ökologischer Ziele.

5.654.079
kWh

Reduzierter Primär-
energieaufwand

1.458.898
kg CO₂-Äquivalent

Geringere
Treibhausgasemissionen

6

Arbeitsplätze für
Menschen mit Behinderung

6.902
t 1,4-DB-Äquivalent

Geringere
Humantoxizität

11.207.419
Liter

Weniger
Wasserverbrauch

329.112
kg Fe-Äquivalent

Eingesparte
Rohstoffe

67
Prozent

ReUse-Quote

DETAILLIERTE ZUSAMMENSETZUNG

	Wiederverwendbar nach Aufbereitung			Rohstoffgewinnung durch Recycling			Gesamtmenge	
	Anzahl	%	kg	Anzahl	%	kg	Anzahl	kg
Notebook	1.064	99	1.381	13	1	17	1.077	1.399
PC	120	100	790	0	0	0	120	790
Tablet	403	97	347	12	3	10	415	356
Mobiltelefon	0	0	0	2	100	0	2	0
Monitor	5.999	67	38.917	3.008	33	13.332	9.007	52.249
Server	0	0	0	0	0	0	0	0
Thin Client	12	92	44	1	8	4	13	48
Drucker	63	8	988	716	92	11.241	779	12.229
Sonstiges	0	0	0	92	100	43	92	43
Summe	7.661	67	42.467	3.844	33	24.646	11.505	67.113

EINGESPARTE MATERIALIEN DURCH WIEDERVERMARKTUNG UND RECYCLING

	Im Kreislauf gehaltene Primärrohstoffe durch Wiedervermarktung			Rückgewonnene Sekundärrohstoffe durch fachgerechtes Recycling			Gesamtmenge		
	Metalle	Nicht-metalle	Kunststoffe	Metalle	Nicht-metalle	Kunststoffe	Metalle	Nicht-metalle	Kunststoffe
Summe in kg	16.544	9.716	16.073	10.856	909	2.702	27.400	10.626	18.775

REDUZIERTE UMWELTAUSWIRKUNGEN DURCH IT WIEDERVERMARKTUNG

	Humantoxizität	Treibhausgasemissionen	Rohstoffeinsparungen	Primärenergieaufwand	Wasserverbrauch
Notebook	651	120.967	55.647	467.943	629.889
PC	100	17.007	17.520	69.687	125.830
Tablet	4	27.993	N/A	N/A	433.517
Mobiltelefon	0	0	N/A	N/A	0
Monitor	5.585	1.223.716	215.364	4.788.166	9.304.241
Server	0	0	N/A	0	0
Drucker	41	5.842	N/A	23.648	49.871
Summe	6.382	1.395.526	288.531	5.349.444	10.543.348

REDUZIERTE UMWELTAUSWIRKUNG DURCH RECYCLING

	Humantoxizität	Treibhausgasemissionen	Rohstoffeinsparungen	Primärenergieaufwand	Wasserverbrauch
Notebook	2	150	121	553	1.680
PC	0	0	0	0	0
Tablet	1	63	70	246	1.064
Mobiltelefon	0	2	2	7	26
Monitor	293	36.621	22.008	175.772	373.057
Server	0	0	0	0	0
Drucker	224	26.536	18.380	128.057	288.244
Summe	520	63.372	40.581	304.635	664.071

REDUZIERTE UMWELTAUSWIRKUNG DURCH AUFBEREITUNG UND RECYCLING

	Humantoxizität	Treibhausgasemissionen	Rohstoffeinsparungen	Primärenergieaufwand	Wasserverbrauch
Summe	6.902	1.458.898	329.112	5.654.079	11.207.419

Materialien

Im Geschäftsmodell von DATAGROUP kommen Materialien nur über die Lieferkette zu uns, da wir nicht im produzierenden Sektor tätig sind. Unsere Lieferanten setzen in Bezug auf die Konfliktminerale Zinn, Wolfram, Tantal und Gold sowie bei Bedarf für weitere Rohstoffe, z.B. Kobalt, Prozesse in Übereinstimmung mit den OECD-Leitsätzen für die Erfüllung der Sorgfaltspflichten zur Förderung verantwortungsvoller Lieferketten für Mineralien aus Konflikt- und Hochrisikogebieten um. Schmelzen und Raffinieren ohne angemessene auditierte Sorgfaltsprozesse sollen vermieden werden.

Geplante Maßnahmen



Im vergangenen Geschäftsjahr wurden die Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie die zukünftigen Anforderungen an den ESG-Bericht verstärkt vorangetrieben. Der zuständige Fachbereich beschäftigt sich derzeit intensiv mit der Analyse der doppelten Wesentlichkeit sowie der Stakeholderanalyse, die als Grundlage für den ab dem Geschäftsjahr 2025/2026 verpflichtenden CSRD-Bericht dienen wird.

Impressum

HERAUSGEBER

DATAGROUP SE
Wilhelm-Schickard-Straße 7
72124 Pliezhausen
T +49 711 49 005 00
esg@datagroup.de
datagroup.de/esg

FOTOGRAFIE

Adobe Stock (Titel, S. 7, S. 8, S. 32, S. 38, S. 43, S. 47, S. 54)
DATAGROUP (S. 10)
Getty Images (S. 27, S. 28 – 29, S. 34 – 35)
iStockphoto (S. 24)
Klaus Mellenthin, Stuttgart/Berlin (S. 2 – 3, S. 5)

Erschienen im März 2025

Die weibliche Form ist der männlichen Form in diesem Nachhaltigkeitsbericht gleichgestellt. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wurde in Teilen des Berichts die männliche Form gewählt, insbesondere immer dann, wenn davon auszugehen ist, dass eine juristische Person gemeint ist.

Beträge in Euro werden in diesem Nachhaltigkeitsbericht mit ISO-Währungscode EUR versehen, zudem gibt es teilweise gerundete Angaben auf Tausend Euro (TEUR) oder Millionen Euro (Mio. EUR).

Wir denken anders.

Wir arbeiten anders.

Wir finden bessere Lösungen.